

Pressmeddelande 2007-02-06

Tele2 blir ny huvudsponsor åt BRIS

Tele2 och BRIS inleder ett nytt samarbete där Tele2 kommer att vara en av organisationens huvudsponsorer under tre år framöver. Som huvudsponsor kommer Tele2 att bidra dels med pengar, och dels med tjänsteutveckling för att förbättra verksamhetens kommunikationsplattform.

– Att vi väljer just BRIS är naturligt av flera skäl. Det främsta är att det är väldigt många barn och ungdomar som ringer med oss, och därför vill vi stödja något som berör den här målgruppen, säger Niclas Palmstierna, VD för Tele2 i Sverige. Tillsammans har vi idéer kring hur vi kan synliggöra BRIS viktiga arbete i Tele2s inarbetade kanaler. Dessutom ska vi bidra med våra kunskaper kring kommunikationslösningar, så att det blir ännu enklare för alla som vill söka kontakt.

Tele2 kommer att ge ett bidrag på 2,4 miljoner årligen till BRIS och vara en löpande rådgivare åt organisationen vad gäller såväl infrastruktur och nya tjänster, som ska förenkla för unga människor att komma i kontakt med organisationen. BRIS kommer också få möjligheten att informera om sin verksamhet i flera av de kanaler som Tele2 använder för att nå ut till sina kunder.

– Vi är väldigt glada över att ingå i ett långsiktigt samarbete med Tele2. BRIS kommunikation med barn och ungdomar visar att det finns många nya arenor till dialog; den virtuella är en av de viktigaste. Där kan samarbetet med Tele2 innebära stora utvecklingsmöjligheter för oss, säger Göran Harnesk, generalsekreterare för BRIS.

För mer information, vänligen kontakta:

Niclas Palmstierna, VD på Tele2 Sverige AB, tel. 08-56 26 40 00 eller Tele2 Mediaservice 08-56 26 46 26.

Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom för alla i Europa. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder fast och mobil telefoni, bredband, datanätjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.