



Pressmeddelande  
2006-12-13

## Tele2 ger kunderna fri digital-TV

**Tele2Visions digital-TV-kunder får nu tillgång till TV6 och Aftonbladets TV7. De nya kanalerna läggs inte i något av programpaketen, utan blir fritt tillgängliga för alla som har en digitalTV-box.**

Antalet frikanaler ökar hela tiden i spåret av den digitala marksläckningen. Normalt läggs frikanalerna i något betalpaket hos kabel-TV-leverantören. Martin Cullberg, VD Tele2Vision, är angelägen om att driva utvecklingen i motsatt riktning.

- Vår kabel-TV ska bygga på prisvärdhet och valfrihet. Därför är det extra roligt att som första kabel-TV-leverantör kunna sända TV6 och Aftonbladet TV 7, fritt till alla kunder som har en digital-TV-box, säger Martin Cullberg.

Tele2Visions kunder kan även se fram emot en utökning av de olika programpaketen. Sportpaketet utökas med Viasat Sport 3, Nöjespaketet utökas med Viasat Nature, Viasat Crime och TV 8, och Faktapaketen utökas med Travel Channel.

- Våra kunder efterfrågar fler kanaler, och därför är vi angelägna om att öka utbudet med jämna mellanrum. Vi ser också till att alla kunder får ta del av utökningen, även de som vi redan har löpande avtal med, säger Martin Cullberg.

MTG, som förser kabel-TV-bolagen med Viasat-kanaler, uppskattar Tele2Visions utökade kanalutbud.

- Vi satsar hårt på att utveckla våra olika TV-kanaler, och det är roligt när vi får möjlighet att nå fler hushåll, säger Viasats VD Ulrik Bengtsson, och han får medhåll av Aftonbladet.

- Vi är förtjusta över att Tele2Visions kabel-TV-kunder kan se oss och vi utlovar mycket spänning under 2007, säger Stephen Mowbray, VD för Aftonbladet TV7.

Tele2Vision levererar idag kabel-TV till 260 000 hushåll i Sverige. Förutom kabel-TV kan dessa hushåll även köpa ett fullständigt kommunikationspaket bestående av bredband, telefoni och mobiltelefoni, så kallat QuattroPlay.

---

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Martin Cullberg, VD Tele2Vision, tel. 08-56 29 15 11, eller Tele2 Mediaservice, tel. 08- 56 26 46 26.

*Tele2Vision är ett dotterbolag till Tele2, som är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom för alla. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder fast och mobil telefoni, bredband, datanätjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.*