



Pressmeddelande
2006-09-12

MTG och Tele2 inleder mobila TV-sändningar med DVB-H i Stockholm

– Under en testperiod får en grupp av kunder tillgång till elva populära digital-TV-kanaler i mobilen

Modern Times Group MTG AB och Tele2 AB inleder i morgon TV-sändningar i Stockholm direkt till mobiltelefoner genom tekniken DVB-H. Elva kanaler, däribland SVT1, SVT2, TV3, TV4, Kanal5 och TV6 finns med i utbudet, liksom bland andra nyhetskanalen CNN och Viasat Sport 1. MTG och Tele2 aktiverar därmed den testlicens som PTS har delat ut.

– TV via mobiltelefonen är ytterligare en distributionsform för våra egna kanaler och för våra tredjepartskanaler. Det är en viktig del av vår strategi att göra kanalerna tillgängliga i alla distributionsformer, säger Ulrik Bengtsson, VD Viasat Sverige.

För att kunna ta emot TV-sändningarna behövs en telefon med DVB-H-tekniken inbyggd. DVB-H är markbunden digital-TV som möjliggör sändningar direkt till mobiltelefonen. Ett hundratal testpiloter bland Tele2s existerande mobiltelefonabonnenter bjuds in för att testa den nya tekniken. Alla testdeltagare utrustas med Samsungs vikbara TV-mobil P910 med en 2,2 tums vridbar skärm och inbyggda stereohögtalare. Under testperioden fungerar tjänsten i hela Stockholms innerstad.

– Det här är en spännande teknik där kunderna kan titta på TV i mobilen med otroligt hög kvalitet, säger Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2. Det vi vill genom det här pilotprojektet är att ta reda på det som är allra viktigast när det gäller nya tjänster – det vill säga vad kunderna vill ha.

Det testnät som byggts i Stockholm är byggt med den senast tillgängliga tekniken på området.

– Vi valde att söka en testlicens tillsammans med Tele2 och vi visar med vårt innehåll att vi kan tillhandahålla ett ypperligt alternativ till de aktörer som är vana att driva sin verksamhet i monopolställning. Sverige har redan en monopolsituation när det gäller operatörer i det digitala marknätet. Vi vill ge regeringen en chans att visa att man menar allvar med utfästelserna om att all verksamhet också inom TV- och telekommunikation ska vara konkurrensutsatt, säger Anders Nilsson, VD MTG Sverige.

Testet pågår fram till den 24 oktober och inkluderar även ZTV, E! Entertainment och Cartoon Network.

För mer information, vänligen kontakta:

Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2 Sverige AB, 08-5626 4707
eller Tele2 Mediaservice 08-5626 4626



Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom för alla i Europa. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har över 30 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder fast och mobil telefoni, bredband, datanätjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvisade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.