

Pressmeddelande 2003-02-20

MMS blir lika stort som SMS enligt Comviqs kunder

Comviq kan idag presentera resultaten från den första publika temperaturmätaren om vad användarna tycker om MMS. Undersökningen har genomförts med Comviqs kundpanel Future Group. Resultaten pekar på att kunderna vill använda MMS i lika stor utsträckning som SMS i framtiden, och att MMS är lika uppskattat bland män och kvinnor, i alla åldersgrupper. Män och kvinnor värderar också i stor utsträckning samma typer av MMS-tjänster. Resultaten från samarbetet med Future Group, används just nu av Comviq för att vidareutveckla MMS-tjänsterna i linje med kundernas önskemål.

Future Group består av Comviqs 100 mest frekventa SMS-användare, och samarbetet inleddes i höstas då Comviq lanserade MMS, Multimedia Messaging Service, till alla sina kunder i Sverige. Gruppen fick då en förfrågan om att använda en MMS-telefon för att delta i utvecklingsarbetet. Under de senaste månaderna har Comviq genomfört två undersökningar och en fokusgrupp för att få en klarare bild av hur kunderna upplever tjänsten, hur de kommer att använda MMS i framtiden och vilka tjänster de efterfrågar.

- Samarbetet med Future Group bekräftar vår uppfattning att MMS kommer att bli en lika stor succé som SMS. Till skillnad mot vad man skulle kunna tro, tyder vår temperaturmätare på att MMS är något som intresserar en bredare grupp än så kallade "trendsättare". Både män och kvinnor i alla åldrar och med olika bakgrund upplever ett mervärde med MMS. Vårt samarbete med Future Group har gett oss viktig information om beteendemönstret kring MMS och inom kort kommer vi att presentera en rad nya kundanpassade MMS-tjänster till marknadens bästa pris, säger Fredrik Berglund, VD på Tele2 Sverige AB.

Mer om MMS

MMS är en vidareutveckling av de hittills mycket populära SMS-tjänsterna och innebär att meddelanden som innehåller både text, bild och ljud kan skapas och skickas. De innehållstjänster som finns tillgängliga idag från Comviq är vykort, horoskop, champions league, hit-listor mm. Comviq är den operatör som idag erbjuder den längsta kostnadsfria perioden för MMS, vilket innebär att det är gratis att skicka och ta emot MMS fram till och med den sista juni 2003.

För att kunna använda MMS-tjänsten behövs ett abonnemang eller kontantkort från Comviq samt en telefon utrustad med MMS-funktionalitet. Gratis tillgång till MMS fås genom Comviqs Kundservice på 0200-22 20 40. För mer information om tjänsten, vänligen se www.comviq.se.

Om undersökningsresultaten

Future Group

- Deltagarna i "Future Group", är jämnt fördelade över kön (49% kvinnor och 51% män), och befinner sig i åldrarna 18-30 (53 personer) och 31-50+ (40 personer).
- Svarefrekvensen är 93 personer av 100.

Åsikter om MMS

- En övervägande del av gruppen är "positiva" eller "mycket positiva" till MMS (69%).
- En majoritet tror att de kommer skicka "lika många", eller "fler MMS" jämfört med SMS i framtiden (93%).

- Deltagarna i åldern 26-30 är de som i störst utsträckning tror att de kommer att skicka fler MMS än SMS.
- Gruppens betalningsvilja för MMS i framtiden är mycket stark (91%).

Användandet av MMS

- Användarna i gruppen uppger att de främst har skickat foto-MMS för att förmedla "ögonblickshändelser" (72%), "för att skoja" (59%) eller i samband med "festliga tillfällen" (37%). Flervalsfråga.

Typ av MMS

- En majoritet av gruppen tror att de främst kommer att använda MMS för att skapa egna foton (92%).
- De färdiga MMS-tjänsterna på Comviq.se som gruppen ser mest värde i, är "kärlekshälsningar" (76%), "kompishälsningar" (70%), "gratulationer" (65%) och "vykort" (63%). Flervalsfråga.
- Fler män än kvinnor i gruppen uppger att de är intresserade av att beställa MMS-tjänsten "horoskop" (30% respektive 22%).
- Fler män än kvinnor i gruppen ser ett värde i att beställa MMS-tjänsten "kärlekshälsning" (81% respektive 72%). Fler kvinnor än män i gruppen är intresserade av "kompishälsning" (74% respektive 66%).

För mer information, vänligen kontakta Malin Rydberg, Informationschef, 08-5626 4000.

Comviq erbjuder mobiltelefoni. Comviqs affärsidé är enkel; att göra mobil telefoni tillgängligt för så många som möjligt och till lägsta pris. Comviq är idag en av Sveriges ledande GSM-operatörer. I Comviqs GSM-nät finns ett av världens bredaste tjänsteutbud. Vår målsättning är att alltid kunna erbjuda våra kunder kvalificerade tjänster till ett bra pris. Comviq är en del av Tele2 AB, som bildades 1993. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen och på Nasdaq.