



- En del av Tele2 AB -

Pressmeddelande 2002-09-10

## **Comviq firar 10 år i Sverige**

*- landsomfattande kampanj startar idag*

För 10 år sedan lanserades mobiltelefonin i de svenska GSM-näten och Comviq var då den första mobiloperatören att utmana det statliga Televerket. Målsättningen var att, genom låga samtalsavgifter och billigare telefoner, kunna erbjuda den nya tekniken för gemene man. I samband med att företaget nu firar 10 år som GSM-operatör, startar Comviq idag en landsomfattande kampanj.

- Vår uppfattning när vi började var att priserna skulle bli avgörande för mobiltelefonins framgång. Vi kunde dock aldrig förutspå vilket genomslag mobiltelefonin verkligen skulle få, kommenterar Fredrik Berglund, VD för Tele2 i Sverige. När vi startade var vår marknadsbedömning att vi skulle ha ca 300 000 kunder år 2000, medan den verkliga siffran kom att bli 2,1 miljoner.

På 10 år har mobiltelefonin gått från att ha varit en tjänst för välbeställda med dyra telefoner och abonnemang, till snart var mans egendom. Men då, för 10 år sedan, var det en hel del experter som dömde ut den så kallade GSM-tekniken med argument som att det var för dyrt att ringa, för svårt att ta till sig för konsumenterna och att Sverige var en för liten marknad för de tre operatörer som då erbjöd mobiltelefoni i landet. Tongångar vi känner igen från dagens debatt om den nya generationens mobiltelefoni 3G.

- Jag tror att samma sak gäller idag som när vi startade vår verksamhet; för att få genomslag för en ny teknik krävs att vi är lyhörda för kundernas krav och erbjuder dem fortsatt låga priser, säger Fredrik Berglund.

Comviqs jubileumskampanj, som kommer att pågå under 10 veckor, innehåller bland annat att alla Comviq-kunder ringer 10% billigare på kvällar och helger. Nya kunder kan teckna valfritt 24-månaders abonnemang och ringa för 10 öre/minut, kvällar och helger under 10 veckor. Nya kontantkortskunder som köper ett startpaket får ett 100-kronors värdebevis för 10 kronor. (För exakt kampanjinformation se [www.comviq.se](http://www.comviq.se)).

### ***10 år med GSM-telefonin, en tillbakablick:***

1992 – GSM konkurrensen startar på den svenska marknaden. Comviq blir först ut att utmana statliga Televerket med målsättningen att göra mobiltelefonin tillgänglig för alla människor.

1993 – Comviq börjar som första operatör att subventionera mobiltelefonerna för konsumenterna.

1994 – mobilabonnemang och telefoner börjar säljas genom fler kanaler än de tidigare specialbutikerna. Hemelektronikkedjor som SIBA, ONOFF och City Stormarknad blir försäljningskanaler vilket gör att mobiltelefonin får en snabbare spridning.

1997 – Kontantkortet lanseras. Comviq är först med kontantkortet i Sverige och får redan första året 228 000 kontantkortskunder.

2000 – Licenserna för den tredje generationens mobiltelefoni utdelas i Sverige. Tele2 tilldelas en av licenserna.

2002 – Mobilpenetrationen i Sverige fortsätter att stiga och 2,8 miljoner svenskar har valt Comviq som sin operatör.

*Comviq erbjuder mobiltelefoni. Comviqs affärsidé är enkel; att göra mobil telefoni tillgängligt för så många som möjligt och till lägsta pris. Comviq är idag en av Sveriges ledande GSM-operatörer. I Comviqs GSM-nät finns ett av världens bredaste tjänsteutbud. Vår målsättning är att alltid kunna erbjuda våra kunder kvalificerade tjänster till ett bra pris. Comviq är en del av Tele2 AB, som bildades 1993.*

*Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen och på Nasdaq.*

**För mer information, kontakta:**

Fredrik Berglund, VD Tele2 AB

Tel : 070-426 46 64