



- En del av Tele2 AB -

Pressmeddelande

2001-12-19

Comviq lanserar ny tjänst för mobila hemsidor – Comviq Community

Comviq Community gör det möjligt för alla med ett Comviq-abonnemang att lägga upp en egen SMS-hemsida, tillgänglig för alla eller för utvalda kompisar. Hemsidan kan enkelt uppdateras via Web eller SMS. Comviq lanserar den lagom till jul så att användarna till exempel kan lägga upp sin önskelista, eller enkelt skicka julkhälsningar till alla sina vänner.

Comviq Community är till för alla som känner att telefonen inte räcker till och som hittills inte orkat bygga en egen hemsida. Nu kan man via Comviq bygga upp en sajt där man kan spara alla roliga eller viktiga SMS som man fått till sin telefon och som man inte vill ta bort. Med Comviq Community kan man ladda upp dem till den egna hemsidan. Man kan också skapa listor för att skicka grupp-SMS, man kan starta ett diskussionsforum för ett favoritämne och mycket annat.

- Vi tror mycket på den här typen av tjänster som ger användarna möjlighet att skapa sitt eget innehåll. Erfarenheten från Internet och från andra länder med liknande mobila tjänster visar att det i den miljön skapas mycket värdefulla tjänster som också marknadsförs av sig självt i naturliga nätverk, säger Fredrik Berglund, VD för Tele2 i Sverige.

Tjänsterna i Comviq Community nås med mobiltelefonen via interaktiva SMS vilket gör det möjligt för samtliga abonnenter att använda tjänsten. Inställningar, sökfunktioner samt mer avancerad funktionalitet sköts via en websida. Comviq lanserar initialt Comviq Community som en interaktiv SMS-tjänst, där Comviq/Tele2-abonnenter blir medlemmar genom att skicka ett SMS med ordet START till kortnummer 72172 (2 kr per skickat sms). Inom kort kommer även Comviq Community att vara tillgänglig via WAP.

Webdelen av tjänsten finns tillgänglig idag på www.comviq.se/sms/cc/.

** Tjänsten fungerar för samtliga Comviq och Tele2mobil-abonnemang*

För mer information, vänligen kontakta Tele2 Mediaservice 08-5626 46 26

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 13,7 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.