



Pressmeddelande
2001-11-22

Tele2 anmäler Telia till Konkurrensverket

Tele2 anmäler Telia till Konkurrensverket i frågan om ADSL, den bredbandsform som utnyttjar det existerande telefnätet. Telia utnyttjar sin ställning som ägare av accessnätet för att monopolisera ADSL, vilket i slutändan kommer att leda till sämre service och högre priser för kunderna. Telias nätbolag tar ut så högt pris av andra operatörer som vill köpa kapacitet att det blir omöjligt att konkurrera med Telias erbjudande mot slutkunderna.

- Vi har sett det förut, både inom fast och mobil telefoni. Telia försöker i det längsta hålla konkurrensen borta. Vi vill nu att Konkurrensverket tar en närmare titt på hur Telias och Telias nätbolags prissättning hänger ihop, säger Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige.

Telias nätbolag säljer kapacitet i accessnätet (koppartråden) till de operatörer som vill kunna erbjuda sina Internetkunder ADSL. Problemet är dock att prissättningen verkar dikteras av operatörsdelen av Telia. För en utomstående betraktare ser det ut som om Telia prisdumpar sitt ADSL-erbjudande, alternativt att de får köpa kapacitet av sitt nätbolag till lägre pris än externa operatörer.

- Vi andra operatörer får mycket svårt att få en rimlig avkastning på ADSL utan att hålla klart högre priser än Telia. Förlorare är i slutändan konsumenterna. Bristande konkurrens leder till sämre produktutveckling och på sikt högre priser, säger Fredrik Berglund VD Tele2 Sverige.

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line) innebär att man snabbare upp den gamla koppartråden i telefonledningen för att få snabbare dataöverföring. För detta krävs bara ett modem hos abonnenten och att den lokala telefonstationen kompletteras med viss teknik.

För mer information, vänligen kontakta: Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige, 08-5626 40 00

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 13,7 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.