



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING
Torsdagen den 15 november

Tele2 lanserar fast telefoni i Storbritannien

Tele2 och Royal Mail, den brittiska posten, The Post Office, har inlett ett samarbete som innebär att Tele2:s telefonkort och fast telefoni kommer att säljas på samtliga postkontor i Storbritannien. Tjänsterna kommer att finnas till försäljning måndagen den 19 november.

The Post Office har valt Tele2 som långsiktig samarbetspartner inom telefonitjänster. Detta är ett direkt resultat av den framgångsrika lanseringen av ett nytt telefonkort i mitten av oktober, även det ett samarbete mellan Tele2 och The Post Office. Detta samarbete med Tele2 är The Post Offices första erbjudande av telefonitjänster sedan BT, British Telecom, avskiljdes från bolaget. Tele2 kommer att stå för kompetensen inom telekommunikation och infrastrukturen medan The Post Office bidrar med ett välkänt varumärke och ett omfattande distributionsnätverk.

The Post Office är Storbritanniens främsta distributionsnätverk med 18.000 försäljningsställen. Nio av tio personer bor på bara någon kilometers avstånd från ett postkontor och dessa besöks varje vecka av 28 miljoner människor.

*Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef för Tele2 AB säger i en kommentar:
"Att föra samman Tele2:s expertis och erfarenhet inom telekommunikation med The Post Offices oslagbara distributionsnät är ett vinnande koncept. Storbritannien är det enda större land i Europa där Tele2 inte redan erbjuder fast telefoni, men i och med detta långsiktiga samarbete får vi ett fotfäste på den engelska marknaden att bygga vidare på."*

Denna nya kontanttjänst för fast telefoni som erbjuds av The Post Office och Tele2 kommer att positioneras som ett lågprisalternativ för telefoni, vilket innebär möjligheter för kunden att spara pengar.

Tjänsten kommer att vara förskottsbetald vilket innebär att kunder kan fylla på sin samtalspott direkt på sitt lokala postkontor, via autogiro, eller genom att betala med kreditkort. Det första erbjudandet kommer att vara en trådlös telefon med en förvalsfunktion. Tele2 har framgångsrikt använt sig av denna metod för att marknadsföra fast telefoni i flera europeiska länder, som exempel Frankrike och Tyskland.

Tele2 AB, som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango och Comviq till över 13,7 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika

Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKTPERSONER

Tele2 AB

Lars-Johan Jarnheimer **Telefon:** + 46 (0)8 562 640 00
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Andrew Best **Telefon:** + 44 (0)20 7321 5010
Investerarfrågor

Patrik Linzenbold **Telefon:** + 46 (0)8 562 000 53
Pressfrågor

The Post Office

The Consignia pressinformation **Telefon:** +44 207 250 2468

Besök gärna vår hemsida: www.Tele2.com