



PRESSMEDDELANDE

Onsdag, 17 oktober 2001

FORTSATT ÖKADE INTÄKTER OCH EN FÖRDUBBLING AV RESULTATET FÖRE AVSKRIVNINGAR JÄMFÖRT MED ANDRA KVARTALET

- 55 procent ökning av intäkterna under Q3 jämfört samma period förra året, proforma.
- För tredje kvartalet i rad sedan förvärvet av SEC var rörelseresultat före avskrivningar positivt, med en fördubbling till 716 miljoner kronor mellan Q2 och Q3
- Tele2s mobiltelefoniverksamhet i Sverige rapporterar en rörelsemarginal före avskrivningar på 57 procent och 2,4 miljoner abonnenter, en ökning med 24 procent
 - Antal abonnenter ökade med 35 procent proforma till 13,7 miljoner
 - En syndikerad femårig bankfinansiering på 1,2 miljarder euro tillkännagavs i juli.
 - Ett virtuellt mobilnätverk, MVNO, lanserades i Nederländerna
 - GPRS-tjänster lanserades i Sverige och Luxemburg

New York och Stockholm, 17 oktober 2001, Tele2 AB ("Tele2", "koncernen") (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockhomsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande alternativa paneuropeiska telekomföretaget, tillkännagav idag sitt konsoliderade resultat för det tredje kvartalet 2001.

Tele2 Finansiell sammanfattning

SEK miljoner	2001 Q3	2001 Q2	2001 Q1	2000 Q4
Nettoomsättning	6 324	6 220	5 619	4 949
Rörelseresultat				
före avskrivningar (i)	716	351	2	-356
efter avskrivningar (ii)	-46	-375	-707	-1 006

(i) EBITDA

(ii) EBIT

Lars-Johan Jarnheimer VD för Tele2 AB kommenterar:

”Tele2 är idag det största paneuropeiska varumärket med ett snabbt växande antal abonnenter, idag 13,7 miljoner i 21 länder. Under det tredje kvartalet såg vi en stigande lönsamhet på den svenska marknaden och ett fortsatt förbättrat rörelseresultat före avskrivningar för våra verksamheter i Central- och Sydeuropa. I september ökade åter marknadsföringsåtgärderna för den europeiska fasta telefonin, efter en lugn period under sommarmånaderna. Denna ökning driver nu på tillströmmningen av nya

abonnenter, vilket ger ökade intäkter samtidigt som förlusten före avskrivningar fortsätter att minska. Vi fortsätter att fokusera på kundintag samt kontroll över churnen och kostnaderna. De nyligen annonserade sänkningarna i interconnectpriserna underlättar denna strävan. Vi tror att förbättringen av marginalerna kommer att fortsätta för hela koncernen under 2001 och framåt.”

RÖRELSEGRENAR PER MARKNAD, PROFORMA (MSEK)

NETTOOMSÄTTNING

	2001	2001	2001	2000	Proforma	Proforma
	Q3	Q2	Q1	Q4	2000	2000
					Q3	Q2
Norden	3 114	3 030	2 921	2 894	2 650	2 502
Baltikum och Östeuropa	292	279	210	138	47	40
Centraleuropa	1 338	1 471	1 230	1 018	799	623
Sydeuropa	1 406	1 415	1 204	882	632	553
Luxemburg	201	189	167	161	153	141
Övriga varumärken	337	371	361	198	322	134
Koncernens försäljning	-364	-535	-474	-342	-526	-277
Summa nettoomsättning	6 324	6 220	5 619	4 949	4 077	3 716

RESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

	2001	2001	2001	2000	Proforma	Proforma
	Q3	Q2	Q1	Q4	2000	2000
					Q3	Q2
Norden	1 071	837	784	774	684	748
Baltikum och Östeuropa	79	58	59	-23	-9	-1
Centraleuropa	-124	-137	-293	-500	-489	-406
Sydeuropa	-295	-310	-397	-331	-459	-232
Luxemburg	33	-1	10	-91	-11	-9
Övriga varumärken	-48	-96	-161	-185	-36	-20
Summa rörelseresultat före avskrivningar	716	351	2	-356	-320	80

Rörelsemarginal före avskrivningar

Norden	34%	28%	27%	27%	26%	30%
Baltikum och Östeuropa	27%	21%	28%	-17%	-19%	-3%
Centraleuropa	-9%	-9%	-24%	-49%	-61%	-65%
Sydeuropa	-21%	-22%	-33%	-38%	-73%	-42%
Luxemburg	16%	-1%	6%	-57%	-7%	-6%
Övriga varumärken	-14%	-26%	-45%	-93%	-11%	-15%
Total rörelsemarginal före avskrivningar	11%	6%	0%	-7%	-8%	2%

DET FULLSTÄNDIGA RESULTATET KOMMER ATT TILLKÄNNAGES DEN 24 OKTOBER 2001.

Stockholm, 17 oktober 2001
Styrelsen för Tele2 AB

Resultatet för perioden första januari till sista september 2001 har inte granskats av företagets revisorer.

Tele2 AB, (tidigare NetCom AB), som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till över 13,7 miljoner människor i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV-tjänster under varumärket Kabelvision och äger tillsammans med MTG Internetportalen Everyday.com. Tele2s aktier är noterade på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2 A och TEL2 B och på Nasdaq under kortnamnen TLTOA och TLTOB.

KONTAKT

Lars-Johan Jarnheimer
VD Tele2 AB

Telefon: + 46 8 562 640 00

Hakan Zadler
Ekonomichef Tele2 AB

Telefon: + 46 8 562 640 00

Andrew Best
Investerarfrågor

Telefon: + 44 (0) 20 7321 5022

Patrik Linzenbold
Pressfrågor

Telefon: + 46 8 562 000 53

Besök oss på vår hemsida: <http://www.Tele2.com>