



Pressmeddelande
2001-10-09

Tele2 och Comviq lanserar GPRS för 49 kr/månad

Tele2 lanserar nu sitt GPRS-erbjudande - för 49 kronor i månaden får Tele2s och Comviqs abonnemangskunder tillgång till ett brett utbud av tjänster. GPRS är en tilläggstjänst som alla abonnemangskunder kan lägga till sitt ordinarie abonnemang. Tele2/Comviqs erbjudande innehåller "fritt användande" fram till den sista maj 2002.

- Nu har svenska folket börjat ta till sig GPRS, och det finns bra GPRS-telefoner ute på marknaden. Kärnan i vårt GPRS-erbjudande är roliga och smarta tjänster, säger Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige.

Tele2 samarbetar bland annat med innehållsleverantörer som Everyday, CD-ON, Picofun, Sportal, SMHI, SF, Tasteline, SL, tidningen Café, Svenska Dagbladet med fler. Användningsområden är många - till exempel att maila och surfa eller att få veta vädret inför helgen, hämta vintips medan man kör på systemet och få färsk resultat från viktiga matcher. Ytterligare samarbetsavtal med ett flertal innehållsleverantörer kommer att offentliggöras under hösten.

- Vår ambition är att alltid vara prisledande, att alltid ge lite mer för pengarna. Med vårt GPRS-erbjudande får kunderna lite mer skoj och lite mer information för pengarna än hos våra konkurrenter, säger Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige.

Kampanjerbjudandet för GPRS-tjänsten är 49 kr/månad inkl moms för både privat- och företagskunder. Ingen kostnad per MByte tillkommer. Detta är ett erbjudande som gäller till och med 31/5 2002 och kan tecknas fram till och med den 31/12 2001. För att kunna använda GPRS krävs tilläggstjänsten IQ/T2 GPRS samt en GPRS-telefon. Efter kampanjperioden gäller ordinarie priser, se www.comviq.se samt www.tele2.se.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige AB, 08-5626 4000

Jens Pettersson, Produktområdeschef Mobiltelefoni, 08-5626 4000

Tele2 AB, (tidigare NetCom AB), som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till över 12,9 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger, tillsammans med MTG, Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnet TLTO.