



Pressmeddelande
2001-10-04

Tele2 renodlar produktportföljen - årliga besparingar på 80 miljoner kronor

Tele2 Sverige har under sommaren genomfört en översyn av produktportföljen och presenterar i dag en plan för ett mer renodlat produktutbud. Planen innebär beräknade besparingar på 80 miljoner kronor per år som beräknas ge effekt från 2002.

- Vår utgångspunkt har varit att ytterligare effektivisera produktutbudet och förenkla för våra kunder. Genom dessa åtgärder åstadkommer vi en stark och långsiktig lönsamhet som primärt kommer att ge resultat inom den fasta telefonin, säger Fredrik Berglund, VD Tele2 Sverige.

För mer information, vänligen kontakta: VD Fredrik Berglund 08-5626 40 00

Tele2 AB, (tidigare NetCom AB), som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till över 12,9 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C³, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger, tillsammans med MTG, Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnet TLTO.