



Pressmeddelande  
2001-09-24

## **Tele2 lanserar Media HighSpeed – fiberbaserat alternativ till satellitöverföring**

**Tele2 Media HighSpeed är ett nytt sätt att transportera rörliga bilder över fiber med garanterad prestanda och studiokvalitet. Tele2 Media HighSpeed vänder sig direkt till mediaföretag som behöver snabbhet, kvalitet och hög kapacitet i realtid. Tjänsten är ett nytt och kostnadseffektivt alternativ till satellitöverföring. Media HighSpeed är ett fullvärdigt alternativ för mediaföretag, arenor m.fl. som producerar och överför video- och TV-produktion för sändning.**

- Vi utnyttjar den kapacitet som finns i nätet och ansluter exempelvis de som producerar och sänder TV och video direkt via fiberoptisk kabel. För de flesta produktionsbolag är detta betydligt billigare än satellitöverföring, och dessutom kan vi erbjuda smarta kringtjänster i den kabel som vi drar fram till kunden, säger Per-Ivan Selinder, produktledningsansvarig på Tele2.

Tele2 Media HighSpeed är en högkvalitativ multiservice-lösning som samtidigt stödjer transport av både komprimerad data i form av IP trafik och okomprimerad 270 Mbit/s video signaler. I praktiken innebär detta att på en Tele2 Media HighSpeed anslutning kan man samtidigt hantera både Internet, Intranet/VPN, Extranet såväl som 270 Mbit/s SDI trafik i separata säkra kanaler. Möjlighet finns därmed för mediaföretag att effektivisera och rationalisera produktion, kontribution och distribution.

Tele2 Media HighSpeed som baseras på den nya DTM (Dynamic Transfer Mode) standarden med utrustning från Netinsight och kommer vara tillgänglig i Sverige, Norge och Danmark.

*Tele2 Media HighSpeed visas i Tele2s monter (A21:20) på mässan, Networks Telecom i Älvsjö 24-26 september.*

---

**För mer information, vänligen kontakta: Per-Ivan Selinder, 08-5626 4000**

Tele2 AB, (tidigare NetCom AB), som bildades 1993, är det ledande alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget som erbjuder fast och mobil telefoni samt datanät- och Internettjänster under varumärkena Tele2, Tango, Comviq och Q-GSM till över 12,9 miljoner kunder i 21 länder. Tele2 driver Datamatrix, som är specialiserat på systemintegration, 3C Communications, verksamt inom telefonautomater och publika Internetterminaler, Transac, inom databehandling av bland annat korttransaktioner och fakturor, C<sup>3</sup>, inom kontantkort för fast telefoni samt IntelliNet och Optimal Telecom, med lägsta-pris-garanti för hushåll. Koncernen erbjuder även kabel-TV under varumärket Kabelvision och äger, tillsammans med MTG, Internetportalen Everyday.com. Tele2 ABs aktie är noterad på Stockholmsbörsen under kortnamnen TEL2A och TEL2B och på Nasdaq under kortnamnet TLTO.