



PRESSMEDDELANDE

2001-01-23

## PORTALEN EVERYDAY.COM LANSERAD I SPANIEN

**Everyday.com lanseras idag i Spanien. Internet-portalen, som startade i Sverige för drygt ett år sedan, finns därmed i 13 länder och har mer än 1,4 miljoner registrerade medlemmar.**

**Lanseringen är en del av strategin att följa den paneuropeiska teleoperatören Tele2 som är på väg att erbjuda fasttelefoni i Spanien inom kort. Everyday kompletterar genom att tillhandahålla abonnemangsfri Internet, gratis e-post, ett brett innehåll och elektronisk handel.**

Everyday.com ägs gemensamt av NetCom AB och Modern Times Group MTG AB för att etablera, driva och kontinuerligt utveckla en bred kommersiell Internetportal.

Everyday.coms varumärke och bakomliggande teknologi används för att erbjuda abonnemangsfri Internet för Tele2- och tredjeparts-abonnenter. Tele2 kan erbjuda tjänsten genom att hyra infrastruktur från existerande lokala Internetoperatörer och undviker därför ytterligare fasta kostnader på platser där Tele2 inte är Internetoperatör.

- Everyday.com fokuserar på att utveckla utbudet av tjänster för att stärka vår relation med våra Tele2-kunder, säger Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef NetCom.

Everyday.com finns i lokala språkversioner i följande länder, förutom Sverige: Norge, Danmark, Finland, Estland, Holland, Frankrike, Österrike, Italien, Schweiz, Tyskland, Luxemburg och nu Spanien.

**För ytterligare information, besök [www.everyday.com](http://www.everyday.com) eller vg kontakta: Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef, NetCom, tel 08-562 640 00 eller Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef, MTG, tel 08-562 000 50.**

*Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq-börsen i New York under symbolen MTGNY.*

*NetCom är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna NCOMA och NCOMB samt på Nasdaq under symbolerna NECSA och NECSB.*