



Pressmeddelande
2014-03-03

Tele2 AB: Jeff Dodds Utsedd till Ny Vd för Tele2 Nederländerna

Stockholm - Tele2 AB (Tele2), (NASDAQ OMX Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) meddelade idag att Jeff Dodds har utsetts till ny Executive Vice President och vd för Tele2 Nederländerna. Jeff efterträder Ernst-Jan van Rooijen, som har varit tillförordnad vd och som nu återgår till sin ordinarie tjänst som finanschef för bolaget.

Jeff har under de senaste fem åren arbetat på Virgin Media, senast i rollen som Chief Marketing Officer, med ansvar för kommersiell strategi, kundupplevelse samt alla aspekter av varumärkesfrågor och marknadsföring. Sedan oktober förra året har Jeff också agerat som exekutiv strategikonsult, och arbetat med de europeiska telekomföretagen Liberty Global och ComHem samt Storbritanniens ledande reklambyrå Bartle Bogle Hegarty (BBH).

Mats Granryd, vd och koncernchef för Tele2, kommenterar: "Det är ett stort nöje att få välkomna Jeff till Tele2-familjen. Vi är övertygade om att han kommer att kunna maximera vår holländska verksamhet och uppfylla den tillväxtpotential som vi ser på marknaden. Jeff har en dokumenterad historik av att snabbt och resolut vägleda företag till att uppnå imponerande resultat. Tillsammans med våra erfarna finanschef, Ernst-Jan, som har gjort ett fenomenalt jobb som tillförordnad vd under de senaste månaderna, utgör de ett team som kommer att erbjuda våra kunder vad de behöver till ett lägre pris".

Jeff kommenterar: "Jag är ett stort fan av utmanar-varumärken och den nytta de medför, ofta genom revolutionerande innovationer och ökat värde för konsumenternas pengar. Efter att ha tillbringat de senaste fem åren på Virgin Media, är möjligheten att få leda Tele2s utmaning på den holländska marknaden oerhört spännande".

Jeff Dodds tillträder sin tjänst den 14 april 2014.

För mer information, kontakta:

Lars Torstensson, Kommunikationschef, Tel: 0702 73 48 79
Viktor Wallström, Pressfrågor, Tel: 0703 63 53 27

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS SNABBAST VÄXANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS. Vi har 15 miljoner kunder i 10 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2013 omsatte bolaget 30 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.