



## Press Release

2014-08-28

# Ny innovation ökar säkerheten för deltagare i extremtävling

**Tele2 och arrangören bakom extremtävlingen ÖTILLÖ har utvecklat en ny teknisk lösning inom positionering, som ökar säkerheten för de tävlande i det 75 kilometer långa loppet i Stockholms skärgård den första september.**

ÖTILLÖ har kallats en av världens tuffaste extremtävlingar av bland annat CNN. Genom löpning och simning ska de tävlande ta sig från Sandhamn till målgången på Utö. Terrängen ställer särskilda krav på de tävlande, men även på den teknik som värnar om deras säkerhet. För att kunna genomföra loppet på ett säkert sätt är det avgörande att veta var varje tävlande befinner sig.

Tele2 har därför tillsammans med arrangören utvecklat en specialanpassad lösning för positionering, med hjälp av M2M-teknik som står för maskin till maskin. Varje deltagare är utrustad med en sändare med ett SIM-kort som automatiskt skickar ut en GPS-signal en gång i minuten. Lösningen ökar säkerheten samtidigt som den möjliggör för allmänheten, släkt och vänner att följa dem i realtid. Tekniken användes för första gången under kvattävlingen till ÖTILLÖ, Engadin Swimrun, i Schweiz den 12 juli i år.

– Det unika är att sändarna helt på egen hand kommunicerar med Tele2:s molntjänst M2M Control Center och att informationen därefter dyker upp på ÖTILLÖ:s hemsida. Säkerhetspersonal, media och allmänheten kommer kunna följa varje deltagare minut för minut, säger Rami Avidan, Chef för Tele2 M2M Global Solutions.

Sändaren är ungefär lika stor som en tändsticksask, väger bara några gram, och förvaras under vätträkten eller i en liten väska.

– Den här tekniken är specialutvecklad för att klara av de stora utmaningar som tävlingen innebär. Nästa år kommer vi även att använda oss av den i fler tävlingar utomlands, säger Michael Lemmel, tävlingsledare för ÖTILLÖ.

Följ tävlingen LIVE med hjälp av M2M tekniken den första september på [www.otillo.se/live](http://www.otillo.se/live).

## För mer information, kontakta:

Lars Torstensson, Kommunikations- och strategichef på Tele2, Telefon: +46 702 73 48 79.

Michael Lemmel, tävlingsledare ÖTILLÖ, Telefon: +46 735 25 97 02.

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS SNABBAST VÄXANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 13 miljoner kunder i nio länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2013 omsatte bolaget 30 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.