

# **DELÅRS- RAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2015**

**TELE2**

# Dataanvändning som drivkraft

## HÖJDPUNKTER FÖRSTA KVARTALET 2015

### Stark tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund och EBITDA för koncernen

Nettoomsättningen under första kvartalet ökade med 6 procent och uppgick till 6 511 (6 152) miljoner kronor, drivet av en stark tillväxt inom de mobila tjänsteintäkterna från slutkund som ökade med 10 procent (delvis på grund av valuta), och uppgick till 3 184 (2 904) miljoner kronor. Den starka utvecklingen beror främst på en förbättrad prissättning av mobildata i kombination med stigande efterfrågan i kvartalet. EBITDA uppgick till 1 428 (1 362) miljoner kronor tack vare en stark försäljningstillväxt.

### Bra omsättning och vinstutveckling för mobilsegmentet i Tele2 Sverige

De mobila tjänsteintäkterna från slutkund i Sverige ökade med mer än 5 procent och EBITDA ökade till 893 (745) miljoner kronor under första kvartalet 2015. Båda påverkades positivt av ökat användande av mobildata inom framför allt abonnemangsegmentet, en utveckling som drevs av erbjudanden om större datamängder under perioden. Intäkterna från försäljningen av mobilutrustning uppgick till 584 (467) miljoner kronor, som ett resultat av fortsatt stark försäljning av 4G-mobiler.

### Fortsatt positivt kundintag inom mobilt för Tele2 Nederländerna

Tele2 Nederländerna fortsatte att ta marknadsandelar genom att öka kundintaget med 21 000 (47 000) kunder, vilket innebär en total mobil kundbas på 834 000 (741 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 305 (273) miljoner kronor,

en ökning med 12 procent under första kvartalet 2015. EBITDA uppgick till -106 (-36) miljoner kronor, som ett resultat av högre roaming kostnader till följd av kraftigt ökande dataanvändning och ytterligare investeringar i uppbyggnaden av en ny MNO-organisation.

### Betydligt förbättrat kundintag för Tele2 Kazakstan

Kundintaget i Tele2 Kazakstan ökade till 428 000 (20 000) under första kvartalet 2015, tack vare nya prisplaner som svar på den tilltagande konkurrensen. Högre kvalitet på kundintag och en ökande dataanvändning bidrog till den positiva försäljningstillväxten. Som ett resultat ökade mobila tjänsteintäkter från slutkund med 46 procent (delvis på grund av valuta) under första kvartalet 2015 och uppgick till 315 (216) miljoner kronor, trots en alltmer pressad konkurrens situation. På grund av högre förvärvskostnader, till följd av ett starkt kundintag, uppgick EBITDA till SEK 0 (1) miljon kronor.

### Försäljning av Tele2 Norge

Under första kvartalet 2015 slutfördes försäljningen av Tele2 Norge efter godkännandet från de regulatoriska myndigheterna. Köpeskillingen uppgick till 4,5 miljarder kronor och kontantvärdet till 4,9 miljarder kronor vilket ledde till en reavinst på 1,7 miljarder kronor.

### Challenger-programmet

Ett koncernövergripande program med fokus på ökad produktivitet lanserades under fjärde kvartalet 2014. Programmet som löper under en treårsperiod, kommer

### Nettoomsättning kv 1 2015

# 6 511

miljoner kronor exkl. Tele2 Norge

### EBITDA kv 1 2015

# 1 428

miljoner kronor exkl. Tele2 Norge

att leda till årliga besparingar på cirka 1 miljard kronor, med full effekt från och med 2018. Kostnaderna kommer att uppgå till cirka 1 miljard kronor och kommer att belasta resultatet under den aktuella perioden. Under kvartalet påverkades EBIT med -14 miljoner kronor av programmet (not 2).

## Finansiella nyckeltal

Miljoner kronor	Kv1		
	2015	2014	%
Nettoomsättning	6 511	6 152	+6
Nettoomsättning, valutakursjusterad	6 511	6 371	+2
Mobila tjänsteintäkterna från slutkund	3 184	2 904	+10
EBITDA	1 428	1 362	+5
EBITDA, valutakursjusterad	1 428	1 395	+2
EBIT	702	960	-27
EBIT exklusive engångseffekter (not 2)	716	718	-
Resultat	517	585	-12
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	1,15	1,31	-12

Siffrorna i denna rapport gäller första kvartalet 2015 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2014.

# VDord, första kvartalet 2015

Första kvartalet 2015 visade en god utveckling mot vårt mål att ha en hållbar och lönsam tillväxt genom förbättrad prissättning av data. Vår förmåga att prissätta kundernas ökade efterfrågan på mobildata har visat sig framgångsrik och resulterat i en 10 procent tillväxt inom mobila tjänsteintäkter från slutkund. Våra LTE/4G-tjänster är katalysatorn som gör en mobil livsstil möjlig. Vi har gett våra kunder flera attraktiva erbjudanden och en ökad kvalitet under kvartalet och ännu mer värde än tidigare samt en bättre kundupplevelse.

Sverige fortsatte att leda mobildatarevolutionen och mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 5 procent i takt med att användningen av våra mobildatatjänster fortsatte att öka. Under kvartalet introducerades ännu ett steg i vår Value Champion-strategi för bästa kundvärde, genom "Mer data"-kampanjen, och de första resultaten är mycket uppmuntrande. Våra kunders villighet att köpa mer data har överträffat förväntningarna, och samma sak gäller för hur positivt kunderna upplever tjänsterna vi erbjuder. Det här är definitivt rätt väg framåt.

I Nederländerna är det full fart framåt med utrollningen av det nya LTE-/4G-nätverket, och vi lanserade officiellt vårt mobila erbjudande på vårt eget nätverk den 1 januari. Flera hundra befintliga mobilkunder bjöds in att testa nätverket och dela med sig av sina erfarenheter, vilket gav oss chansen att få mer kunskap om nätet och ytterligare förbättra prestandan inför den fullskaliga lanseringen. Den mobila kundbasen inom konsumentsegmentet fortsatte att uppvisa stark tillväxt, och efterfrågan på mobildata växer. Dock eftersom vi fortfarande i hög grad är beroende av vår MVNO-relation, så innebär framgångarna inom mobildata också ökade operativa investeringar, vilket påverkade EBITDA negativt. I segmentet för fast bredband, där vi till en högre grad är beroende av off-net produkter påverkades utvecklingen negativt varför vi utforskar olika sätt att erbjuda våra kunder högre hastigheter och förbättrade tjänster framöver.

Under hela första kvartalet 2015 fortsatte Tele2 Kazakstan att fokusera på att stärka sin marknadsposition och öka kvaliteten på kundintaget. Detta gav ett stabilt resultat och vi nådde en rekordstor total kundbas, samtidigt som tjänsteintäkterna från mobila slutkunder ökade under kvartalet. Tele2 introducerade framgångsrikt nya paketerbjudande för röst och data för att behålla sin prisledande position i en konkurrenssituation där en ökad trend mot paket-erbjudanden för röst och data, är fortsatt tuff. Vi kommer att investera ännu mer framöver i Kazakstan för att stärka vår position som den ledande leverantören av mobildata, och för att minska täckningsgapet mellan oss och våra konkurrenter.

**“Det här året blir ännu ett spännande investeringsår när vi satsar på Kazakstan, Kroatien och Nederländerna, våra framtida "raketer", med utgångspunkt och stöd från de fortsatt starka verksamheterna i Sverige och Baltikum.”**

Tele2s verksamheter i Baltikum och i Kroatien fortsatte sin stabila utveckling under första kvartalet 2015. Nätverksuppgraderingen till LTE/4G i Estland, Lettland och Litauen går enligt plan och stödjer vår målsättning att svara på det ökade behovet av mobildata i regionen. I Kroatien meddelade vi att ett nätverksbyte är på gång, vilket gör det möjligt för oss att förbättra vårt geografiska täckningsområde och vårt mobildataerbjudande i landet.

Under första kvartalet 2015 slutfördes försäljningen av Tele2 Norge efter godkännandet från de regulatoriska myndigheterna. Köpeskillingen uppgick till 4,5 miljarder kronor och kontantvärdet till 4,9 miljarder kronor vilket ledde till en reavinst på 1,7 miljarder kronor.

Challenger-programmet har successivt tagit upp fart och vi är nu uppe i mer än 20 initiativ som alla uppvisar goda framsteg. Programmet fokuserar på produktivitetsförbättringar, där vi går igenom och förändrar våra slutprocesser samt aktiviteter i hela organisationen. Dessa produktivitetsförbättringar utkristalliserar sig när vi förenklar processen för hur vi interagerar med våra kunder, samt genom att vi konsoliderar och förändrar organisationen för att kunna arbeta ännu smartare och bättre. Programmet som löper över en treårsperiod, kommer att innebära besparingar om cirka 1 miljard kronor med full effekt från och med 2018. Programmet kommer att innebära kostnader på cirka 1 miljard kronor och belasta resultatet under den givna perioden.

När vi ser framåt gör vi det med tillförsikt. Vi känner oss trygga i vår strategi och vår förmåga att ta betalt för en fantastisk kundupplevelse i hela vårt täckningsområde. Sverige behåller ledarskapet inom 4G/LTE, och vi fortsätter att ta tillvara på lärdomarna från Sverige i Baltikum och naturligtvis även i Nederländerna när vi nu planerar för en fullskalig användning av LTE/4G inom vårt täckningsområde. Det här året blir ännu ett spännande investeringsår när vi satsar på Kazakstan, Kroatien och Nederländerna, våra framtida "raketer", med utgångspunkt och stöd från de fortsatt starka verksamheterna i Sverige och Baltikum.

Mats Granryd  
Verkställande direktör

## VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Tele2 Kroatien annonserade ytterligare investeringar i mobilnätverket
- Tele2 Österrike tog steget in på den mobila marknaden som MVNO
- Tele2 verkade för att arbetet mot korruption ska ingå i FNs nya hållbara utvecklingsmål
- Tele2 M2M meddelade lansering av 4G/LTE för M2M/IoT
- Tele2 Sverige ökade storleken på data-mängden som ett led av Value Champion
- Tele2 slutförde försäljningen av sin norska verksamhet där köpeskillingen uppgick till 4,5 miljarder kronor
- Tele2 rankades som nummer ett i en studie av hur transparenta företag är i sin rapportering
- Tele2 inledde samarbete med Aerea, en exklusiv SIGFOX-operatör i Nederländerna
- Estlands premiärminister invigde Tele2s nya direktförbindelse för data mellan Estland och Centraleuropa

# Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företagserbudanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, samt en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s EBITDA. För den fasta verksamheten kommer koncernen att koncentrera sig på att maximera avkastningen.

Försäljningen av Tele2 Norge betyder att affärsenheten redovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med en retroaktiv effekt för utfallsperioden samt jämförelseperioder. (se Not 10).

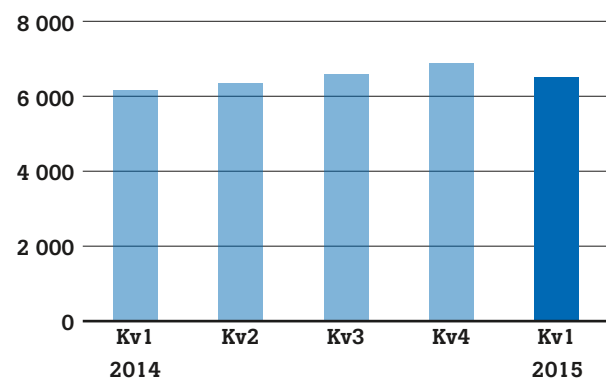
**Nettokundintaget** uppgick till 235 000 (-8 000) för första kvartalet 2015. Kundintaget inom mobiltjänster uppgick till 318 000 (54 000). Utvecklingen drevs främst av positiva kundintag i Kazakstan och Nederländerna. Kundbasen inom fast bredband minskade med -20 000 (-18 000) kunder under första kvartalet 2015, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna, Sverige och Tyskland. Som förväntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under första kvartalet 2015 med -63 000 (-44 000). Den 31 mars 2015 uppgick den totala kundbasen till 13 829 000 (13 189 000).

**Nettoomsättningen** under första kvartalet 2015 uppgick till 6 511 (6 152) miljoner kronor. Nettoomsättningsutvecklingen var huvudsakligen ett resultat av en stark användning av mobila datatjänster, vilket resulterade i en tillväxt inom mobila tjänster till slutanvändaren på 10 procent. Utvecklingen påverkades även positivt av en stark försäljning av utrustning, tack vare en fortsatt hög efterfrågan på 4G-anpassade smarta telefoner i Sverige. Den positiva utvecklingen hämmades i viss utsträckning av en negativ omsättningsutveckling inom konsumentsegmenten för fast telefoni och fast bredband.

**EBITDA** under första kvartalet 2015 uppgick till 1 428 (1 362) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 22 (22) procent. Den operativa utvecklingen påverkades främst av förbättrad pris-sättning av mobildataanvändning men även av högre kostnader i Nederländerna för bland annat högre nationella roaming kostnader inom mobil segmentet samt högre off-net kostnader inom fast bredband. Mer specifikt påverkades EBITDA även av investeringarna i uppbyggnaden av den nya MNO-organisationen.

## Nettoomsättning

Miljoner kronor



**EBIT** under första kvartalet 2015 uppgick till 716 (718) miljoner kronor exklusive engångsposter, och 702 (960) miljoner kronor inklusive engångsposter. EBIT påverkades av en engångspost på -14 miljoner kronor härrörande från Challenger-programmet (not 2).

**Resultat före skatt** under första kvartalet 2015 uppgick till 675 (817) miljoner kronor.

**Resultatet** för första kvartalet 2015 uppgick till 517 (585) miljoner kronor. Redovisad skatt för första kvartalet 2015 uppgick till -158 (-232) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -115 (-125) miljoner kronor. Uppskjutet skattefordran uppgick till 1,9 miljarder kronor i slutet av kvartalet.

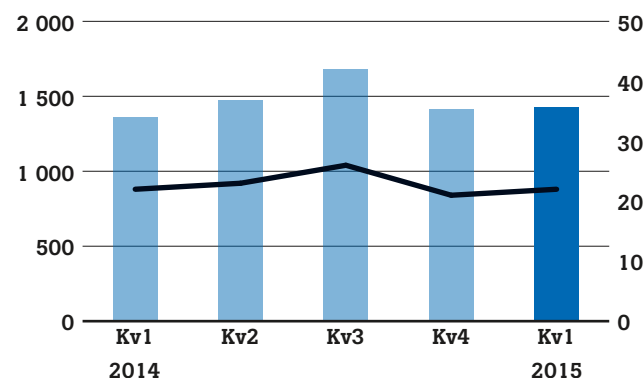
**Fritt kassaflöde** för första kvartalet 2015 uppgick till -96 (-555) miljoner kronor, inklusive Tele2 Norge, och -131 (-41) miljoner kronor exklusive Tele2 Norge.

**CAPEX** under första kvartalet 2015 uppgick till 938 (709) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare investeringar i mobila nätverk i Sverige, Nederländerna och Kazakstan.

**Nettouplåningen** uppgick till 4 315 (7 691) miljoner kronor den 31 mars 2015, eller 0,72 gånger rullande 12 månader EBITDA som påverkades positivt av resultatet från försäljningen av den norska verksamheten. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 11 316 (8 521) miljoner kronor. Se not 3 för mer information om finansiella skulder.

## EBITDA / EBITDA-marginal

Miljoner kronor/procent

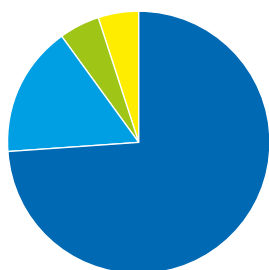


## FINANSIELL SAMMANFATTNING

Miljoner kronor	Kv1 2015	Kv1 2014	Helår 2014
<b>Mobilt<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	318	54	598
Nettoomsättning	4 825	4 414	19 075
EBITDA	1 022	931	4 174
EBIT	533	513	2 405
CAPEX	608	415	2 365
<b>Fast bredband<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	-20	-18	-45
Nettoomsättning	1 037	1 042	4 171
EBITDA	225	233	919
EBIT	49	62	218
CAPEX	166	131	504
<b>Fast telefoni<sup>1)</sup></b>			
Nettokundintag (tusental)	-63	-44	-156
Nettoomsättning	349	424	1 565
EBITDA	114	129	572
EBIT	97	111	491
CAPEX	12	10	46
<b>Summa</b>			
Nettokundintag (tusental)	235	-8	397
Nettoomsättning	6 511	6 152	25 955
EBITDA	1 428	1 362	5 926
EBIT exklusive engångseffekter (not 2)	716	718	3 216
EBIT	702	960	3 490
CAPEX	938	709	3 450
EBT	675	817	3 500
Resultat	517	585	2 626
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter	839	707	4 661
Kassaflöde från den löpande verksamheten	889	507	4 578
Fritt kassaflöde, kvarvarande verksamheter	-131	-41	1 162
Fritt kassaflöde	-96	-555	432

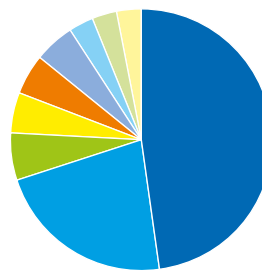
<sup>1)</sup> Exklusive engångseffekter (not 2)

Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv1 2015



■ Mobilt	74%	■ Fast telefoni	5%
■ Fast bredband	16%	■ Övriga	5%

Nettoomsättning per land, Kv1 2015



■ Sverige	48%	■ Österrike	5%
■ Nederländerna	22%	■ Lettland	3%
■ Kazakstan	6%	■ Estland	3%
■ Kroatien	5%	■ Tyskland	3%
■ Litauen	5%		

# Finansiell guidning

Den finansiella guidningen, som är oförändrad sen kvartal 4, innebär för 2015, för de kvarvarande verksamheterna (i oförändrad valuta från och med 31 december 2014) följande:

- Tillväxt för mobila tjänstetäkter från slutkund i ett ensiffrigt mittenspann
- Nettoomsättning på mellan 25,5 och 26,5 miljarder kronor.
- EBITDA-resultat på mellan 5,8 och 6,0 miljarder kronor.
- En investeringsnivå på mellan 3,8 och 4,0 miljarder kronor.

Tele2 förväntar sig att investera cirka 200 miljoner kronor i Challengerprogrammet under 2015. Det kommer att hanteras som en post av engångskaraktär och är därför exkluderat i EBITDAguidningen ovan.

## Challenger-programmet

Ett koncernövergripande program lanserades under kvartalet med fokus på ökad produktivitet. Programmet kommer att löpa över tre år och innebära en årlig besparing om cirka 1 miljard kronor, med full effekt från och med 2018. Totala kostnaden för programmet uppgår till cirka 1 miljard kronor, och kommer att belasta resultatet under given treårsperiod. Samtliga programinvesteringar utgörs av, och kommer att redovisas som post av engångskaraktär och påverka EBIT.

## Utdelningspolicy

För räkenskapsåret 2014 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2015 rekommendera en ordinarie utdelning om 4,85 (4,40) kronor per ordinarie A- eller B-aktie, vilket motsvarar en ökning på 10 procent. Efter slutförandet av försäljningen av Tele2 Norge har styrelsen för Tele2 AB även beslutat att till årsstämman i maj 2015 rekommendera en extrautdelning om 10 kronor per ordinarie A- eller B-aktie.

Tele2 kommer även att anta en progressiv ordinarie utdelningspolicy, med målsättningen att leverera en årlig ökning av utdelningen med 10 procent under de närmaste åren.

Bolaget kommer att söka tillåtelse att betala extrautdelning när Tele2 har överskott av kapital.

Till följd av beslut på årsstämman 2014 har Tele2 mandat att återköpa upp till 10 procent av aktiekapitalet.

## Balansräkning

Tele2s avsikt är att ha en finansiell skuldsättning som ligger i linje både med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, och som beaktar den operativa utvecklingen, framtida strategiska möjligheter och åtaganden. På medellång sikt innebär detta en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,5–2,0 gånger.

# Översikt per region

## Valutajusterade siffror

### Nettoomsättning

Miljoner SEK	2015 kv 1	2014 kv 1*	Tillväxt
Sverige	3 130	3 021	4%
Nederländerna	1 402	1 398	0,3%
Kazakstan	399	348	15%
Kroatien	303	315	-4%
Litauen	333	322	3%
Lettland	216	226	-4%
Estland	170	163	4%
Österrike	300	308	-3%
Tyskland	224	243	-8%
Övriga	34	27	26%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>6 511</b>	<b>6 371</b>	<b>2%</b>
Valutaeffekt		-219	4%
<b>Total</b>	<b>6 511</b>	<b>6 152</b>	<b>6%</b>

\*Justerat för valutakursförändringar

### EBITDA

Miljoner SEK	2015 kv 1	2014 kv 1*	Tillväxt
Sverige	976	825	18%
Nederländerna	141	272	-48%
Kazakstan	-	1	-100%
Kroatien	21	26	-19%
Litauen	125	114	10%
Lettland	68	66	3%
Estland	38	41	-7%
Österrike	50	52	-4%
Tyskland	32	36	-11%
Övriga	-23	-38	39%
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>1 428</b>	<b>1 395</b>	<b>2%</b>
Valutaeffekt		-33	3%
<b>Total</b>	<b>1 428</b>	<b>1 362</b>	<b>5%</b>

\*Justerat för valutakursförändringar

## Sverige

Kvartalet kännetecknades av en fortsatt stark efterfrågan på mobildata. Nettoomsättningen under första kvartalet 2015 uppgick till 3 130 (3 021) miljoner kronor, och EBITDA uppgick till 976 (825) miljoner kronor.

Under kvartalet tog Tele2 Sverige nästa steg i affärskonceptet Tele2.0 (som lanserades under fjärde kvartalet 2014 och bland annat innebär slopade bindningstider, en lösning med bara ett abonnemang och öppet köp för både privat och företagskunder). I och med konceptet har hela mobildataerbjudandet gjorts om i grunden, och både privatkunder och företag disponerar nu över betydligt större datamängder. Den ökade dataförbrukningen gör det möjligt för Tele2 att dra fördel av ytterligare stordriftsfördelar i nätverket. Tidiga tecken tyder på en positiv utveckling av ASPU-nivåer (genomsnittlig förbrukning per användare) och kundnöjdhet.

Företagssegmentet redovisade en fortsatt stark omsättnings-tillväxt för mobila tjänster under kvartalet, främst drivet av segmentet stora företag. Två nya mervärdestjänster lanserades dessutom under perioden: Företagsvar (lokalt, fast nummer) för företagskunder med abonnemang, vilket möjliggör en instegsprodukt för molnbaserad PBX, samt en telefonkonferenstjänst inriktad på segmentet för stora företag.

**Mobilt** Under första kvartalet 2015 uppgick tjänsteintäkter från slutkund till 1 809 (1 716) miljoner kronor, en tillväxt på mer än 5 procent jämfört med samma period föregående år. Nettokundintaget inom abonnemangssegmentet för privatkunder uppgick till 1 000 (0) under kvartalet. Nettointaget inom kontantkorts-kundssegmentet minskade som förväntat med -27 000 (-14 000) under kvartalet. EBITDA ökade under kvartalet med 20 procent och uppgick till 893 (745) miljoner kronor.

Abonnemangssegmentet för privatkunder visade en stark tillväxt drivet av en hög efterfrågan på mobildata. ASPU-nivåerna ökade som ett resultat av Tele2s nya datapaket, då både befintliga och nya kunder har uppgraderat eller valt större datamängder jämfört med före lanseringen. Antalet sålda datauppgraderingar fortsatte enligt plan, men den positiva effekten från de höjda datamängderna kommer gradvist att bli den främsta drivkraften för tillväxt.

Dataanvändningen i bolagets egna nät ökade med mer än 30 procent jämfört med föregående år.

Tele2 Sverige ökar den totala försäljningen via digitala kanaler, och kundnöjdheten vad gäller kundtjänsten fortsätter att ligga kvar på en hög nivå med en kundnöjdhet på 82 procent (världsklassnivå för jämförbara företag ligger på 85 procent). Bolagets nya koncept "Payback", där kunderna kan lämna in sina gamla telefoner och få en återbetalning, är uppskattat. Antalet inlämnade telefoner ökade med 123 procent under första kvartalet 2015 jämfört med fjärde kvartalet 2014.

**Fast bredband** EBITDA-bidraget ökade under första kvartalet 2015 jämfört med samma period föregående år, och uppgick till 33 (10) miljoner kronor.

**Fast telefoni** EBITDA-bidraget för kvartalet uppgick till 41 (43) miljoner kronor. En fortsatt minskning av efterfrågan på fast telefoni var ett led i den ökade efterfrågan på fasta prisplaner inom mobilt.

## Nederländerna

Den 1 januari 2015 skedde den officiella lanseringen av Tele2 Nederländernas eget 4G/LTE-Advanced-nätverk. Under kvartalet inbjöds flera hundra befintliga mobilkunder att testa nätverket och dela med sig av sina erfarenheter, vilket gav Tele2 chansen att få mer kunskap om nätet och ytterligare förbättra prestandan inför den fullskaliga lanseringen. För fjortonde kvartalet i rad växte samtidigt den mobila kundbasen i konsumentsegmentet. På företagsmarknaden resulterade Tele2 Nederländernas status som prioriterad leverantör av datatjänster efter en upphandling från de nederländska myndigheterna, i ett förlängt avtal med den nederländska skattemyndigheten. Företaget utökade även M2M-portföljen genom att gå med i det världsomfattande SIGFOX-nätverket.

**Mobilt** Under första kvartalet 2015 adderade Tele2 Nederländerna 21 000 (47 000) kunder, vilket ger en total kundbas på 834 000 (741 000) kunder. Försäljningsmodellen med att enbart erbjuda 4G-anpassade mobiler fortsatte under kvartalet, vilket säkerställer att alla som har köpt en smart telefon kommer att kunna dra nytta av



Tele2s nya 4G-nätverk. Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 12 procent till 305 (273) miljoner kronor, drivet av en större kundbas och ytterligare ökad mobildataförbrukning. Ökad trafik och kostnader hänförliga till MVNO-avtalet, resulterade dock i ett EBITDA på -106 (-36) miljoner kronor.

**MNO-lansering** Från och med första kvartalet 2015 började Tele2 Nederländerna att erbjuda kommersiella 4G/LTE-Advanced tjänster. Företagets nätverk täcker ett område på totalt 2 100 kvadratkilometer, som sträcker sig från Rotterdam till Amsterdam och Utrecht. I halva området finns det redan täckning för 4G inomhus. Tele2 Nederländerna förväntar sig att nå landsomfattande täckning under första kvartalet 2016, bara tre år efter att företaget erhöll frekvenslicenserna.

**Fast bredband** Tele2 fortsatte att förbättra sitt bredbands-erbjudande för konsumentsegmentet med att lansera en Android-baserad plattform för webb-TV, vilket innebär att kunderna på sin Android-platta eller Android-mobil kan titta på TV via sitt trådlösa bredband hemma. I slutet av första kvartalet erbjöd företaget bredbandstjänster åt 360 000 kunder (368 000). EBITDA minskade jämfört med samma kvartal föregående år, på grund av högre kundomsättningshastighet samt en högre andel off-net trafik, och uppgick till 161 (192) miljoner kronor.

## Kazakstan

**Mobilt** Under första kvartalet 2015 fortsatte Tele2 Kazakstan att fokusera på att stärka sin marknadsposition och öka kvaliteten på kundintaget. Nettointaget uppgick under kvartalet till 428 000 (20 000) kunder, vilket gav en rekordhög total kundbas på sammanlagt 3 700 000 (2 700 000). Ökningen hör främst samman med attraktiva prisplaner med paketerbjudanden för röstsamtal och data.

Under kvartalet ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 46 procent (delvis på grund av valuta), jämfört med samma period föregående år, trots prispressen, och uppgick till 315 (216) miljoner kronor. Tele2 introducerade framgångsrikt nya paketerbjudande för röst och data för att behålla sin prisledande position i en konkurrenssituation där en ökad trend mot paketerbjudanden för röst och data, är fortsatt tuff.

EBITDA uppgick till 0 (1) miljon kronor, på grund av ett högre nettokundintag samt ökade expansionskostnader som påverkade resultatet negativt.

En bra tillväxt präglade segmentet mobil datatrafik, som ökade med 150 procent jämfört med samma period föregående år.

Tele2 fortsatte att utöka det geografiska täckningsområdet, och öka kapaciteten för högre trafikvolymmer samt förbättra kvaliteten på kundintaget.

I februari 2015 nåddes en viktig överenskommelse för att sänka mobiltermineringsavgifterna från KZT 8,88 till KZT 8,0, och ytterligare sänkningar är på gång för nästa år.

## Kroatien

**Mobilt** Under första kvartalet 2015 påverkades nettointaget för Tele2 Kroatien som förväntat negativt av en hög säsongsmässig kundomsättning till följd av tillfälliga kunder under fjärde kvartalet 2014. Nettokundintaget uppgick till -24 000 (6 000). Företaget redovisade en stabil tillväxt av mobila tjänsteintäkter från slutkund på 8 procent, vilket motsvarade 197 (182) miljoner kronor.

EBITDA uppgick till 21 (25) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 7 (8) procent för kvartalet. Resultatet påverkades negativt av de nyligen implementerade frekvensavgifterna under 2015 som uppgick till 19 miljoner kronor, som dock till viss del kompensades av höjda priser.

I slutet av kvartalet påbörjade Tele2 Kroatien utbytet av nätverket för att förbättra den totala kapaciteten, täckningen, kvaliteten och överföringshastigheten i landet.

## Litauen

**Mobilt** Trots stark konkurrens fortsatte Tele2 Litauen att uppvisa en god utveckling under första kvartalet 2015. Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 210 (196) miljoner kronor. Nettokundintaget för Tele2 Litauen uppgick under första kvartalet 2015 till -47 000 (18 000) kunder, huvudsakligen på grund av en fortsatt nedgång för kontantkort.

EBITDA uppvisade en positiv utveckling under kvartalet och uppgick till 125 (108) miljoner kronor, främst drivet av högre användning av mobildata. Tele2 Litauens EBITDA-marginal ökade till 38 (36) procent.

Under första kvartalet 2015 fortsatte Tele2 utrollningen av 4G-nätet. Tjänsten lanserades på mer än 100 platser och nådde en befolkningstäckning på drygt 70 procent i Litauen. Dessutom testades och implementerades LTE-Advanced teknik i kvartalet.

Företaget fortsatte den framgångsrika integrationen av säljnätverket, och lade till fler nya butiker till den egna distributionskanalen. Tele2 Litauen lanserade även appen "Tele2 Call", som gör att kunderna kan ringa billigare när de befinner sig utomlands.

## Lettland

**Mobilt** Tele2 Lettlands mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 137 (128) miljoner kronor under kvartalet, till följd av den fortsatta positiva trenden med ökad mobildataanvändning, mervärdestjänster och ett ökat antal abonnemangskunder med högre ASPU-nivåer. Nettokundintaget uppgick till -11 000 (-39 000), på grund av en svagare marknad för kontantkort.

Under kvartalet fokuserade Tele2 Lettland på att stärka sin marknadsposition genom nettoomsättningstillväxt, ökad kundnöjdhet och innovationer på tjänsteområdet. Flera nya dataabonnemang lanserades och företaget var först på marknaden med obegränsade prisplaner för företagskunder. Som ett resultat förbättrades EBITDA till 68 (62) miljoner kronor, motsvarande en EBITDA-marginal på 31 (29) procent.

Tele2 Lettland fortsatte den intensiva utrollningen av LTE800-infrastruktur, med ambitionen att nå 90 procent befolknings-täckning fram till 2015.

Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå, och arbetet med att effektivisera de interna processerna fortsatte, liksom utvecklingen av ett fakturerings- och kundhanteringssystem.

## Estland

**Mobilt** Tele2 Estland redovisade ett stabilt finansiellt resultat för första kvartalet 2015. Trots de svåra marknadsförutsättningarna steg de mobila tjänsteintäkterna från slutkund till 97 (91) miljoner kronor tack vare en ökad dataanvändning. EBITDA uppgick till 29 (33) miljoner kronor, vilket motsvarar en marginal på 21 (24) procent. Nettokundintaget uppgick till -4 000 (-5 000), på grund av en svagare marknad för kontantkort.

Tele2 Estland fortsatte framgångsrikt med expansionen in på den internationella Carrier-marknaden för data och kunde redovisa nya viktiga kunduppdrag. Under kvartalet lanserade Tele2 Estland även realtidsdebitering och paketerbjudanden för mobil data, vilket ger kunderna en bättre internetupplevelse samt ökad kontroll över räkningens totalkostnad. Dessutom var Tele2 först bland operatörerna med att lansera en mobilförsäkring på den estniska marknaden.

## Österrike

Under kvartalet redovisade Tele2 Österrike ett negativt nettokundintag om –8 000 (–9000) kunder, till följd av en nedgång inom segmenten för fast telefoni och bredband för privatpersoner. Nettoomsättningen uppgick till 300 (291) miljoner kronor, och stabiliseringen var resultatet av ett ökat fokus på tillväxtinitiativ inom företagssegmentet. Som ett resultat av förändringar i intäktsbasen och fortsatta investeringar inom tillväxtinitiativ, som lanseringen av mobila företagstjänster som MVNO, uppgick EBITDA till 50 (49) miljoner kronor.

Tele2 Österrike kommer att fortsätta att fokusera på att behålla existerande kunder och på en selektiv tillväxt inom segmentet för privatkunder. Dessutom ska företaget förbereda lanseringen av mobila företagstjänster i egenskap av MVNO.

**Fast bredband** Tele2 Österrike fortsatte att expandera den geografiska täckningen för höghastighetsprodukter samtidigt som företaget aktivt drev efterfrågan på så kallade triple play-erbjudanden (telefon, bredband och TV) på privatkundsmarknaden.

## Tyskland

**Mobilt** Planerade förändringar i erbjudandet till nya mobilkunder, och fokus på ett högre kundvärde har som förväntat lett till en mer blygsam tillväxt jämfört med tidigare kvartal. Den totala kundbasen var ändå stabil och mobila tjänsteintäkter till slutkund uppgick till 114 (102) miljoner kronor under kvartalet. Under kvartalet har ytterligare dataprodukter lanserats för att bredda den mobila produktportföljen samt för att öka mer- och korsförsäljningspotentialen.

**Fast bredband och telefoni** Fast telefoni var under kvartalet i linje med den generella marknadstrenden. Kundbasen i segmentet översteg emellertid förväntningarna för kvartalet, vilket innebär en bra utgångspunkt för korsförsäljning av mobilprodukter och är i linje med trenden att gå från att vara en leverantör av fast bredband och telefoni till en fast och mobil aktör.

# Övriga upplysningar

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är operativa risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, integrering av nya affärsmodeller, förändringar i lagar och regler, personuppgifter och dataintegritet, beroende av leverantörer och andra parter, verksamheten i Kazakstan, geopolitiska risker, samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2014 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

## Offentliggörande av resultat

### Tele2 AB (publ) årsstämma 2015

Årsstämman 2015 kommer att hållas den 19 maj klockan 10:00 på Hotel Rival, Mariatorget 3, i Stockholm.

Aktieägare som vill delta på årsstämman ska:

- registrera sig hos Euroclear Sverige AB senast tisdagen den 12 maj 2015,
- meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13:00 tisdagen den 12 maj 2015.

Registrering kan ske på bolagets webbplats, [www.tele2.com](http://www.tele2.com), per telefon 0771 24 64 00 eller skriftligt till adressen: Tele2 AB c/o Computershare AB, Box 610, SE-182 16 Danderyd.

## Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra sina finansiella resultat och rörelseresultat för perioden april–juni 2015 den 21 juli 2015.

Stockholm 21 april 2015  
Tele2 AB

Mats Granryd  
*Verkställande direktör*

# Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## PRESENTATION AV FÖRSTA KVARTALET 2015

Tele2 kommer att anordna en presentation för den globala finansvärlden, med möjlighet att delta per telefonkonferens. Presentationen hålls kl. 10:45 (09:45 BST/04:00 EDT) tisdagen den 21 april 2015. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som webcast på Tele2s webbplats: [www.tele2.com](http://www.tele2.com).

### Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

### Telefonnummer

Sverige: +46 (0)8 505 564 74

Storbritannien: +44 203 364 53 74

USA: +1 855 753 22 30

## CONTACTS

### Mats Granryd

VD och koncernchef  
Telefon: 08 562 000 60

### Allison Kirkby

Finanschef  
Telefon: 08 562 000 60

### Lars Torstensson

Kommunikation och strategichef  
Telefon: 08 562 000 42

### Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917  
Skeppsbron 18  
Box 2094  
103 13 Stockholm  
Sverige  
Telefon: 08 562 000 60  
[www.tele2.com](http://www.tele2.com)

**BESÖK VÅR WEBBPLATS: [www.tele2.com](http://www.tele2.com)**

## APPENDICES

Resultaträkning  
Totalresultat  
Förändring i eget kapital  
Balansräkning  
Kassaflödesanalys  
Antal kunder  
Nettoomsättning  
Fördelning av mobil extern nettoomsättning  
EBITDA  
EBIT  
CAPEX  
Femårsöversikt  
Moderbolaget  
Noter

**TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS.** Vi har 14 miljoner kunder i nio länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Nasdaq OMX sedan 1996. Under 2014 omsatte bolaget 26 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,9 miljarder kronor.

# Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
Nettoomsättning	1	6 511	6 152	25 955
Kostnader för sålda tjänster	2	-3 940	-3 551	-15 054
<b>Bruttoresultat</b>		<b>2 571</b>	<b>2 601</b>	<b>10 901</b>
Försäljningskostnader	2	-1 260	-1 324	-5 298
Administrationskostnader	2	-646	-586	-2 518
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-	-3	-14
Övriga rörelseintäkter	2	86	348	647
Övriga rörelsekostnader	2	-49	-76	-228
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>		<b>702</b>	<b>960</b>	<b>3 490</b>
Ränteintäkter/kostnader	3	-100	-90	-378
Övriga finansiella poster	4	73	-53	388
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>		<b>675</b>	<b>817</b>	<b>3 500</b>
Inkomstskatt	5	-158	-232	-874
<b>PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>		<b>517</b>	<b>585</b>	<b>2 626</b>
<b>AVVECKLADE VERKSAMHETER</b>				
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	1 717	-110	-415
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 234</b>	<b>475</b>	<b>2 211</b>
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>				
Moderbolagets aktieägare		2 234	475	2 211
Resultat per aktie, kr	9	5,01	1,07	4,96
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	4,98	1,06	4,93
<b>FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>				
<b>HÄNFÖRLIGT TILL</b>				
Moderbolagets aktieägare		517	585	2 626
Resultat per aktie, kr	9	1,16	1,32	5,89
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	1,15	1,31	5,86

# Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår
<b>PERIODENS RESULTAT</b>		<b>2 234</b>	<b>475</b>	<b>2 211</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>				
KOMPONENTER SOM INTE KOMMER ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT				
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		–	–1	–82
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		–	–	18
<b>Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>–</b>	<b>–1</b>	<b>–64</b>
KOMPONENTER SOM KAN KOMMA ATT OMKLASSIFICERAS TILL ÅRETS RESULTAT				
<b>Valutakursdifferenser</b>				
Omräkningsdifferenser i utlandsverksamheter	4	–190	–49	1 137
Skatteeffekt på ovan		–144	–14	–179
Återföring av ackumulerade omräkningsdifferenser från sålda företag	10	18	–3	–3
<i>Omräkningsdifferenser</i>		<i>–316</i>	<i>–66</i>	<i>955</i>
Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter		–102	–11	4
Skatteeffekt på ovan		22	2	–1
Återföring av ackumulerad säkring från sålda företag	10	–107	–	–
<i>Säkring av nettoinvesteringar</i>		<i>–187</i>	<i>–9</i>	<i>3</i>
<b>Valutakursdifferenser</b>		<b>–503</b>	<b>–75</b>	<b>958</b>
<b>Kassaflödessäkringar</b>				
Förlust från ändring i verkligt värde på säkringsinstrument		–28	–49	–172
Omklassificering av ackumulerade förluster till resultaträkningen		19	14	61
Skatteeffekt på kassaflödessäkringar		2	8	25
<b>Kassaflödessäkringar</b>		<b>–7</b>	<b>–27</b>	<b>–86</b>
<b>Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat</b>		<b>–510</b>	<b>–102</b>	<b>872</b>
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN, NETTO EFTER SKATT</b>		<b>–510</b>	<b>–103</b>	<b>808</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>		<b>1 724</b>	<b>372</b>	<b>3 019</b>
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		1 724	372	3 019

# Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar 2015	31 mar 2014	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>				
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Goodwill		9 391	9 426	9 503
Övriga immateriella tillgångar		4 811	5 130	4 913
<b>Immateriella tillgångar</b>		<b>14 202</b>	<b>14 556</b>	<b>14 416</b>
Materiella tillgångar		11 408	11 711	11 138
Finansiella tillgångar	3	534	329	531
Uppskjutna skattefordringar	5	1 927	2 606	2 062
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>28 071</b>	<b>29 202</b>	<b>28 147</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Varulager		616	438	500
Kortfristiga fordringar		6 997	7 512	7 179
Kortfristiga placeringar		37	43	38
Likvida medel	6	2 886	593	151
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>10 536</b>	<b>8 586</b>	<b>7 868</b>
<b>TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	–	–	3 833
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>38 607</b>	<b>37 788</b>	<b>39 848</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
<b>EGET KAPITAL</b>				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		24 424	21 967	22 680
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	2
<b>EGET KAPITAL</b>	9	<b>24 426</b>	<b>21 969</b>	<b>22 682</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	5 420	5 186	5 353
Ej räntebärande skulder	5	438	423	358
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>5 858</b>	<b>5 609</b>	<b>5 711</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Räntebärande skulder	3	1 866	3 167	3 837
Ej räntebärande skulder		6 457	7 043	6 869
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>8 323</b>	<b>10 210</b>	<b>10 706</b>
<b>SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING</b>	10	–	–	749
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>38 607</b>	<b>37 788</b>	<b>39 848</b>

# Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>										
Rörelseresultat		2 403	854	3 102	2 403	663	906	679	854	586
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		-977	518	2 909	-977	773	812	806	518	891
Betalda/erhållna finansiella poster	4	-203	-41	-246	-203	37	-120	-122	-41	-141
Betald skatt		-115	-125	-327	-115	-93	-63	-46	-125	-109
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>		<b>1 108</b>	<b>1 206</b>	<b>5 438</b>	<b>1 108</b>	<b>1 380</b>	<b>1 535</b>	<b>1 317</b>	<b>1 206</b>	<b>1 227</b>
Förändringar av rörelsekapitalet		-219	-699	-860	-219	-58	-92	-11	-699	293
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>		<b>889</b>	<b>507</b>	<b>4 578</b>	<b>889</b>	<b>1 322</b>	<b>1 443</b>	<b>1 306</b>	<b>507</b>	<b>1 520</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Betald CAPEX	7	-985	-1 062	-4 146	-985	-1 084	-968	-1 032	-1 062	-1 013
<b>Fritt kassaflöde</b>		<b>-96</b>	<b>-555</b>	<b>432</b>	<b>-96</b>	<b>238</b>	<b>475</b>	<b>274</b>	<b>-555</b>	<b>507</b>
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	2, 10	4 891	749	674	4 891	-18	-18	-39	749	-4
Övriga finansiella tillgångar		-	14	-235	-	-252	-	3	14	-6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>3 906</b>	<b>-299</b>	<b>-3 707</b>	<b>3 906</b>	<b>-1 354</b>	<b>-986</b>	<b>-1 068</b>	<b>-299</b>	<b>-1 023</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>		<b>4 795</b>	<b>208</b>	<b>871</b>	<b>4 795</b>	<b>-32</b>	<b>457</b>	<b>238</b>	<b>208</b>	<b>497</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>										
Förändringar av låneskulder, netto	3	-1 998	-986	-200	-1 998	-308	-546	1 640	-986	-169
Utdelningar	9	-	-	-1 960	-	-	-	-1 960	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-1 998</b>	<b>-986</b>	<b>-2 160</b>	<b>-1 998</b>	<b>-308</b>	<b>-546</b>	<b>-320</b>	<b>-986</b>	<b>-169</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>		<b>2 797</b>	<b>-778</b>	<b>-1 289</b>	<b>2 797</b>	<b>-340</b>	<b>-89</b>	<b>-82</b>	<b>-778</b>	<b>328</b>
Likvida medel vid periodens början		151	1 348	1 348	151	418	526	593	1 348	1 024
Valutakursdifferenser i likvida medel		-62	23	92	-62	73	-19	15	23	-4
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>6</b>	<b>2 886</b>	<b>593</b>	<b>151</b>	<b>2 886</b>	<b>151</b>	<b>418</b>	<b>526</b>	<b>593</b>	<b>1 348</b>

## Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 mar 2015			31 mar 2014			31 dec 2014		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Eget kapital, 1 januari</b>		<b>22 680</b>	<b>2</b>	<b>22 682</b>	<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>	<b>21 589</b>	<b>2</b>	<b>21 591</b>
Periodens resultat		2 234	-	2 234	475	-	475	2 211	-	2 211
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-510	-	-510	-103	-	-103	808	-	808
<b>Totalresultat för perioden</b>		<b>1 724</b>	<b>-</b>	<b>1 724</b>	<b>372</b>	<b>-</b>	<b>372</b>	<b>3 019</b>	<b>-</b>	<b>3 019</b>
<b>ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL</b>										
Aktierelaterade ersättningar	9	21	-	21	6	-	6	29	-	29
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	-1	-	-1	-	-	-	3	-	3
Utdelningar	9	-	-	-	-	-	-	-1 960	-	-1 960
<b>EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT</b>		<b>24 424</b>	<b>2</b>	<b>24 426</b>	<b>21 967</b>	<b>2</b>	<b>21 969</b>	<b>22 680</b>	<b>2</b>	<b>22 682</b>



# Antal kunder

tusenatal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2015 31 mar	2014 31 mar	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige</b>												
Mobil		3 644	3 725	-43	-13	-51	-43	-58	28	-8	-13	-8
Fast bredband	1	52	74	-5	-6	-23	-5	-7	-4	-6	-6	-7
Fast telefoni		222	264	-10	-9	-41	-10	-11	-9	-12	-9	-16
		<b>3 918</b>	<b>4 063</b>	<b>-58</b>	<b>-28</b>	<b>-115</b>	<b>-58</b>	<b>-76</b>	<b>15</b>	<b>-26</b>	<b>-28</b>	<b>-31</b>
<b>Nederländerna</b>												
Mobil		834	741	21	47	119	21	22	23	27	47	62
Fast bredband		360	368	-9	-6	-5	-9	1	1	-1	-6	-11
Fast telefoni		69	97	-6	-10	-32	-6	-10	-5	-7	-10	-7
		<b>1 263</b>	<b>1 206</b>	<b>6</b>	<b>31</b>	<b>82</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>44</b>
<b>Kazakstan</b>												
Mobil		3 725	2 771	428	20	546	428	205	108	213	20	-393
		<b>3 725</b>	<b>2 771</b>	<b>428</b>	<b>20</b>	<b>546</b>	<b>428</b>	<b>205</b>	<b>108</b>	<b>213</b>	<b>20</b>	<b>-393</b>
<b>Kroatien</b>												
Mobil		799	799	-24	6	30	-24	-54	33	45	6	-45
		<b>799</b>	<b>799</b>	<b>-24</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>-24</b>	<b>-54</b>	<b>33</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>-45</b>
<b>Litauen</b>												
Mobil		1 763	1 869	-47	18	-41	-47	-40	-15	-4	18	-1
		<b>1 763</b>	<b>1 869</b>	<b>-47</b>	<b>18</b>	<b>-41</b>	<b>-47</b>	<b>-40</b>	<b>-15</b>	<b>-4</b>	<b>18</b>	<b>-1</b>
<b>Lettland</b>												
Mobil		964	992	-11	-39	-56	-11	-28	10	1	-39	-41
		<b>964</b>	<b>992</b>	<b>-11</b>	<b>-39</b>	<b>-56</b>	<b>-11</b>	<b>-28</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>-39</b>	<b>-41</b>
<b>Estland</b>												
Mobil		484	498	-4	-5	-15	-4	-6	2	-6	-5	-8
Fast telefoni		3	5	-	1	-1	-	-	-1	-1	1	-
		<b>487</b>	<b>503</b>	<b>-4</b>	<b>-4</b>	<b>-16</b>	<b>-4</b>	<b>-6</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>	<b>-4</b>	<b>-8</b>
<b>Österrike</b>												
Fast bredband		107	115	-1	-3	-10	-1	-2	-4	-1	-3	-2
Fast telefoni		141	161	-7	-6	-19	-7	-4	-4	-5	-6	-6
		<b>248</b>	<b>276</b>	<b>-8</b>	<b>-9</b>	<b>-29</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-8</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-8</b>
<b>Tyskland</b>												
Mobil		240	196	-2	20	66	-2	9	19	18	20	20
Fast bredband		59	68	-5	-3	-7	-5	-2	-1	-1	-3	-2
Fast telefoni		363	446	-40	-20	-63	-40	-26	-15	-2	-20	-17
		<b>662</b>	<b>710</b>	<b>-47</b>	<b>-3</b>	<b>-4</b>	<b>-47</b>	<b>-19</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>-3</b>	<b>1</b>
<b>TOTALT</b>												
Mobil		12 453	11 591	318	54	598	318	50	208	286	54	-414
Fast bredband	1	578	625	-20	-18	-45	-20	-10	-8	-9	-18	-22
Fast telefoni		798	973	-63	-44	-156	-63	-51	-34	-27	-44	-46
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG</b>		<b>13 829</b>	<b>13 189</b>	<b>235</b>	<b>-8</b>	<b>397</b>	<b>235</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-8</b>	<b>-482</b>
Avyttrade företag	1			-	-385	-385	-	-	-	-	-385	-
Ändrad beräkningsmetod	1			-	-	-	-	-	-	-	-	-89
<b>TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOFÖRÄNDRING</b>		<b>13 829</b>	<b>13 189</b>	<b>235</b>	<b>-393</b>	<b>12</b>	<b>235</b>	<b>-11</b>	<b>166</b>	<b>250</b>	<b>-393</b>	<b>-571</b>

# Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil	1	2 767	2 626	11 113	2 767	3 006	2 755	2 726	2 626	2 590
Fast bredband	1–2	188	180	728	188	187	176	185	180	345
Fast telefoni		146	181	660	146	153	158	168	181	188
Övrig verksamhet		30	35	140	30	35	36	34	35	34
		<b>3 131</b>	<b>3 022</b>	<b>12 641</b>	<b>3 131</b>	<b>3 381</b>	<b>3 125</b>	<b>3 113</b>	<b>3 022</b>	<b>3 157</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		553	435	1 957	553	567	497	458	435	447
Fast bredband		615	626	2 496	615	626	627	617	626	651
Fast telefoni		92	117	421	92	97	104	103	117	131
Övrig verksamhet		142	142	567	142	143	141	141	142	143
		<b>1 402</b>	<b>1 320</b>	<b>5 441</b>	<b>1 402</b>	<b>1 433</b>	<b>1 369</b>	<b>1 319</b>	<b>1 320</b>	<b>1 372</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		399	294	1 334	399	382	349	309	294	365
		<b>399</b>	<b>294</b>	<b>1 334</b>	<b>399</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>	<b>365</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		303	299	1 390	303	372	390	329	299	396
		<b>303</b>	<b>299</b>	<b>1 390</b>	<b>303</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>	<b>396</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		336	306	1 375	336	358	379	332	306	329
		<b>336</b>	<b>306</b>	<b>1 375</b>	<b>336</b>	<b>358</b>	<b>379</b>	<b>332</b>	<b>306</b>	<b>329</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		218	215	916	218	238	237	226	215	233
		<b>218</b>	<b>215</b>	<b>916</b>	<b>218</b>	<b>238</b>	<b>237</b>	<b>226</b>	<b>215</b>	<b>233</b>
<b>Estland</b>										
Mobil		142	140	582	142	142	152	148	140	156
Fast telefoni		1	2	7	1	2	1	2	2	2
Övrig verksamhet		28	12	45	28	10	12	11	12	14
		<b>171</b>	<b>154</b>	<b>634</b>	<b>171</b>	<b>154</b>	<b>165</b>	<b>161</b>	<b>154</b>	<b>172</b>
<b>Österrike</b>										
Fast bredband		195	193	783	195	199	196	195	193	203
Fast telefoni		39	42	165	39	41	41	41	42	47
Övrig verksamhet		66	56	261	66	71	71	63	56	56
		<b>300</b>	<b>291</b>	<b>1 209</b>	<b>300</b>	<b>311</b>	<b>308</b>	<b>299</b>	<b>291</b>	<b>306</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		114	104	440	114	116	112	108	104	99
Fast bredband		39	43	164	39	39	41	41	43	40
Fast telefoni		71	82	312	71	74	79	77	82	87
		<b>224</b>	<b>229</b>	<b>916</b>	<b>224</b>	<b>229</b>	<b>232</b>	<b>226</b>	<b>229</b>	<b>226</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		36	28	135	36	33	36	38	28	37
		<b>36</b>	<b>28</b>	<b>135</b>	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>28</b>	<b>37</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		<b>4 832</b>	<b>4 419</b>	<b>19 107</b>	<b>4 832</b>	<b>5 181</b>	<b>4 871</b>	<b>4 636</b>	<b>4 419</b>	<b>4 615</b>
Fast bredband	2	<b>1 037</b>	<b>1 042</b>	<b>4 171</b>	<b>1 037</b>	<b>1 051</b>	<b>1 040</b>	<b>1 038</b>	<b>1 042</b>	<b>1 239</b>
Fast telefoni		<b>349</b>	<b>424</b>	<b>1 565</b>	<b>349</b>	<b>367</b>	<b>383</b>	<b>391</b>	<b>424</b>	<b>455</b>
Övrig verksamhet		<b>302</b>	<b>273</b>	<b>1 148</b>	<b>302</b>	<b>292</b>	<b>296</b>	<b>287</b>	<b>273</b>	<b>284</b>
		<b>6 520</b>	<b>6 158</b>	<b>25 991</b>	<b>6 520</b>	<b>6 891</b>	<b>6 590</b>	<b>6 352</b>	<b>6 158</b>	<b>6 593</b>
<b>Koncernintern försäljning, eliminering</b>										
Sverige, mobil		-9	-6	-36	-9	-15	-6	-9	-6	-8
Litauen, mobil		-1	-1	-12	-1	-8	-1	-2	-1	-1
Litauen, mobil		-3	-2	-11	-3	-3	-4	-2	-2	-2
Lettland, mobil		-2	-2	-9	-2	-2	-2	-3	-2	-3
Estland, mobil		-1	-	-	-1	-	-	-	-	-
Nederländerna, övrig verksamhet		-	-	-2	-	-1	-	-1	-	-
Övrigt, övrig verksamhet		-2	-1	-2	-2	-1	1	-1	-1	-2
<b>TOTALT</b>		<b>6 511</b>	<b>6 152</b>	<b>25 955</b>	<b>6 511</b>	<b>6 876</b>	<b>6 584</b>	<b>6 343</b>	<b>6 152</b>	<b>6 585</b>

# Fördelning av mobil extern nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		1 809	1 716	7 252	1 809	1 856	1 865	1 815	1 716	1 775
Operatörsintäkter	1	211	284	955	211	225	222	224	284	209
Tjänsteintäkter		2 020	2 000	8 207	2 020	2 081	2 087	2 039	2 000	1 984
Försäljning av utrustning	1	584	467	2 258	584	759	505	527	467	449
Övriga intäkter		162	158	636	162	158	162	158	158	156
		<b>2 766</b>	<b>2 625</b>	<b>11 101</b>	<b>2 766</b>	<b>2 998</b>	<b>2 754</b>	<b>2 724</b>	<b>2 625</b>	<b>2 589</b>
<b>Nederländerna, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		305	273	1 203	305	301	321	308	273	261
Operatörsintäkter		40	34	149	40	38	38	39	34	34
Tjänsteintäkter		345	307	1 352	345	339	359	347	307	295
Försäljning av utrustning		208	128	605	208	228	138	111	128	152
		<b>553</b>	<b>435</b>	<b>1 957</b>	<b>553</b>	<b>567</b>	<b>497</b>	<b>458</b>	<b>435</b>	<b>447</b>
<b>Kazakstan, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		315	216	978	315	280	257	225	216	251
Operatörsintäkter		80	72	338	80	98	88	80	72	106
Tjänsteintäkter		395	288	1 316	395	378	345	305	288	357
Försäljning av utrustning		4	6	18	4	4	4	4	6	8
		<b>399</b>	<b>294</b>	<b>1 334</b>	<b>399</b>	<b>382</b>	<b>349</b>	<b>309</b>	<b>294</b>	<b>365</b>
<b>Kroatien, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		197	182	803	197	205	220	196	182	191
Operatörsintäkter		43	54	274	43	66	88	66	54	71
Tjänsteintäkter		240	236	1 077	240	271	308	262	236	262
Försäljning av utrustning		63	63	313	63	101	82	67	63	134
		<b>303</b>	<b>299</b>	<b>1 390</b>	<b>303</b>	<b>372</b>	<b>390</b>	<b>329</b>	<b>299</b>	<b>396</b>
<b>Litauen, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		210	196	847	210	207	231	213	196	205
Operatörsintäkter		46	40	183	46	50	49	44	40	37
Tjänsteintäkter		256	236	1 030	256	257	280	257	236	242
Försäljning av utrustning		77	68	334	77	98	95	73	68	85
		<b>333</b>	<b>304</b>	<b>1 364</b>	<b>333</b>	<b>355</b>	<b>375</b>	<b>330</b>	<b>304</b>	<b>327</b>
<b>Lettland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		137	128	551	137	144	145	134	128	130
Operatörsintäkter		46	56	203	46	46	46	55	56	55
Tjänsteintäkter		183	184	754	183	190	191	189	184	185
Försäljning av utrustning		33	29	153	33	46	44	34	29	45
		<b>216</b>	<b>213</b>	<b>907</b>	<b>216</b>	<b>236</b>	<b>235</b>	<b>223</b>	<b>213</b>	<b>230</b>
<b>Estland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		97	91	382	97	96	98	97	91	96
Operatörsintäkter		17	15	64	17	13	19	17	15	16
Tjänsteintäkter		114	106	446	114	109	117	114	106	112
Försäljning av utrustning		27	34	136	27	33	35	34	34	44
		<b>141</b>	<b>140</b>	<b>582</b>	<b>141</b>	<b>142</b>	<b>152</b>	<b>148</b>	<b>140</b>	<b>156</b>
<b>Tyskland, mobil</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		114	102	439	114	116	115	106	102	97
Försäljning av utrustning		–	2	1	–	–	–3	2	2	2
		<b>114</b>	<b>104</b>	<b>440</b>	<b>114</b>	<b>116</b>	<b>112</b>	<b>108</b>	<b>104</b>	<b>99</b>
<b>TOTALT, MOBIL</b>										
Tjänsteintäkter slutkund		3 184	2 904	12 455	3 184	3 205	3 252	3 094	2 904	3 006
Operatörsintäkter		483	555	2 166	483	536	550	525	555	528
Tjänsteintäkter		3 667	3 459	14 621	3 667	3 741	3 802	3 619	3 459	3 534
Försäljning av utrustning		996	797	3 818	996	1 269	900	852	797	919
Övriga intäkter		162	158	636	162	158	162	158	158	156
<b>TOTALT, MOBIL</b>		<b>4 825</b>	<b>4 414</b>	<b>19 075</b>	<b>4 825</b>	<b>5 168</b>	<b>4 864</b>	<b>4 629</b>	<b>4 414</b>	<b>4 609</b>

# EBITDA

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil	1-2	893	745	3 224	893	792	910	777	745	722
Fast bredband	1-2	33	10	85	33	16	34	25	10	55
Fast telefoni	1-2	41	43	195	41	44	51	57	43	55
Övrig verksamhet		9	27	108	9	28	30	23	27	26
		<b>976</b>	<b>825</b>	<b>3 612</b>	<b>976</b>	<b>880</b>	<b>1 025</b>	<b>882</b>	<b>825</b>	<b>858</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		-106	-36	-182	-106	-78	-45	-23	-36	26
Fast bredband		161	192	693	161	169	163	169	192	217
Fast telefoni	2	18	30	142	18	20	29	63	30	30
Övrig verksamhet		68	71	250	68	62	59	58	71	69
		<b>141</b>	<b>257</b>	<b>903</b>	<b>141</b>	<b>173</b>	<b>206</b>	<b>267</b>	<b>257</b>	<b>342</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-	1	43	-	17	22	3	1	-7
		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	<b>-</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-7</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		21	25	169	21	39	72	33	25	22
		<b>21</b>	<b>25</b>	<b>169</b>	<b>21</b>	<b>39</b>	<b>72</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>22</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		125	108	506	125	128	143	127	108	102
		<b>125</b>	<b>108</b>	<b>506</b>	<b>125</b>	<b>128</b>	<b>143</b>	<b>127</b>	<b>108</b>	<b>102</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		68	62	294	68	82	83	67	62	72
		<b>68</b>	<b>62</b>	<b>294</b>	<b>68</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>72</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	29	33	149	29	49	35	32	33	28
Fast telefoni		1	1	4	1	1	2	-	1	1
Övrig verksamhet		8	5	20	8	5	4	6	5	8
		<b>38</b>	<b>39</b>	<b>173</b>	<b>38</b>	<b>55</b>	<b>41</b>	<b>38</b>	<b>39</b>	<b>37</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		-3	-	-2	-3	-2	-	-	-	-
Fast bredband		26	24	119	26	33	34	28	24	37
Fast telefoni		22	21	95	22	26	24	24	21	25
Övrig verksamhet		5	4	19	5	5	4	6	4	3
		<b>50</b>	<b>49</b>	<b>231</b>	<b>50</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>58</b>	<b>49</b>	<b>65</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-5	-7	-27	-5	-10	-3	-7	-7	-2
Fast bredband		5	7	22	5	6	6	3	7	4
Fast telefoni		32	34	136	32	35	32	35	34	30
		<b>32</b>	<b>34</b>	<b>131</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>32</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-23	-38	-136	-23	-55	-7	-36	-38	-33
		<b>-23</b>	<b>-38</b>	<b>-136</b>	<b>-23</b>	<b>-55</b>	<b>-7</b>	<b>-36</b>	<b>-38</b>	<b>-33</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		1 022	931	4 174	1 022	1 017	1 217	1 009	931	963
Fast bredband	2	225	233	919	225	224	237	225	233	313
Fast telefoni		114	129	572	114	126	138	179	129	141
Övrig verksamhet		67	69	261	67	45	90	57	69	73
<b>TOTALT</b>		<b>1 428</b>	<b>1 362</b>	<b>5 926</b>	<b>1 428</b>	<b>1 412</b>	<b>1 682</b>	<b>1 470</b>	<b>1 362</b>	<b>1 490</b>

# EBIT

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil	1-2	647	482	2 139	647	515	629	513	482	450
Fast bredband	1-2	11	-14	-13	11	-8	10	-1	-14	11
Fast telefoni	1-2	35	40	178	35	40	47	51	40	50
Övrig verksamhet		4	17	67	4	18	20	12	17	17
		<b>697</b>	<b>525</b>	<b>2 371</b>	<b>697</b>	<b>565</b>	<b>706</b>	<b>575</b>	<b>525</b>	<b>528</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		-155	-45	-244	-155	-109	-53	-37	-45	17
Fast bredband		30	66	178	30	46	32	34	66	90
Fast telefoni	2	13	26	126	13	16	24	60	26	27
Övrig verksamhet		52	53	177	52	45	39	40	53	50
		<b>-60</b>	<b>100</b>	<b>237</b>	<b>-60</b>	<b>-2</b>	<b>42</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>184</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		-89	-50	-178	-89	-53	-29	-46	-50	-155
		<b>-89</b>	<b>-50</b>	<b>-178</b>	<b>-89</b>	<b>-53</b>	<b>-29</b>	<b>-46</b>	<b>-50</b>	<b>-155</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		-7	6	87	-7	16	51	14	6	4
		<b>-7</b>	<b>6</b>	<b>87</b>	<b>-7</b>	<b>16</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		106	90	430	106	112	120	108	90	73
		<b>106</b>	<b>90</b>	<b>430</b>	<b>106</b>	<b>112</b>	<b>120</b>	<b>108</b>	<b>90</b>	<b>73</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		43	37	187	43	54	51	45	37	55
		<b>43</b>	<b>37</b>	<b>187</b>	<b>43</b>	<b>54</b>	<b>51</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>55</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	2	1	6	47	1	24	13	4	6	6
Fast telefoni		1	-	3	1	1	1	1	-	-
Övrig verksamhet		4	2	5	4	-	1	2	2	5
		<b>6</b>	<b>8</b>	<b>55</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		-3	-	-2	-3	-2	-	-	-	-
Fast bredband		4	5	37	4	11	13	8	5	19
Fast telefoni		16	12	61	16	16	16	17	12	15
Övrig verksamhet		2	-	-2	2	-	-1	-1	-	-1
		<b>19</b>	<b>17</b>	<b>94</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>33</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		-10	-13	-61	-10	-19	-8	-21	-13	-6
Fast bredband		4	5	16	4	6	4	1	5	1
Fast telefoni		32	33	123	32	33	32	25	33	29
		<b>26</b>	<b>25</b>	<b>78</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>28</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>24</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		-25	-40	-145	-25	-58	-8	-39	-40	-32
		<b>-25</b>	<b>-40</b>	<b>-145</b>	<b>-25</b>	<b>-58</b>	<b>-8</b>	<b>-39</b>	<b>-40</b>	<b>-32</b>
<b>TOTALT</b>										
<b>Mobil</b>		<b>533</b>	<b>513</b>	<b>2 405</b>	<b>533</b>	<b>538</b>	<b>774</b>	<b>580</b>	<b>513</b>	<b>444</b>
<b>Fast bredband</b>	2	<b>49</b>	<b>62</b>	<b>218</b>	<b>49</b>	<b>55</b>	<b>59</b>	<b>42</b>	<b>62</b>	<b>121</b>
<b>Fast telefoni</b>		<b>97</b>	<b>111</b>	<b>491</b>	<b>97</b>	<b>106</b>	<b>120</b>	<b>154</b>	<b>111</b>	<b>121</b>
<b>Övrig verksamhet</b>		<b>37</b>	<b>32</b>	<b>102</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>51</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>39</b>
		<b>716</b>	<b>718</b>	<b>3 216</b>	<b>716</b>	<b>704</b>	<b>1 004</b>	<b>790</b>	<b>718</b>	<b>725</b>
Poster av engångskaraktär	2	-14	242	274	-14	31	-	1	242	11
<b>TOTALT</b>		<b>702</b>	<b>960</b>	<b>3 490</b>	<b>702</b>	<b>735</b>	<b>1 004</b>	<b>791</b>	<b>960</b>	<b>736</b>

# CAPEX

Miljoner SEK	Not	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>Sverige</b>										
Mobil		129	85	553	129	220	115	133	85	226
Fast bredband	2	9	13	46	9	8	12	13	13	35
Fast telefoni		2	2	8	2	2	1	3	2	1
Övrig verksamhet		2	3	15	2	3	6	3	3	10
		<b>142</b>	<b>103</b>	<b>622</b>	<b>142</b>	<b>233</b>	<b>134</b>	<b>152</b>	<b>103</b>	<b>272</b>
<b>Nederländerna</b>										
Mobil		236	137	1 042	236	313	320	272	137	232
Fast bredband		139	111	426	139	118	107	90	111	154
Fast telefoni		4	2	15	4	7	4	2	2	2
Övrig verksamhet		22	9	44	22	13	14	8	9	13
		<b>401</b>	<b>259</b>	<b>1 527</b>	<b>401</b>	<b>451</b>	<b>445</b>	<b>372</b>	<b>259</b>	<b>401</b>
<b>Kazakstan</b>										
Mobil		119	66	319	119	78	90	85	66	118
		<b>119</b>	<b>66</b>	<b>319</b>	<b>119</b>	<b>78</b>	<b>90</b>	<b>85</b>	<b>66</b>	<b>118</b>
<b>Kroatien</b>										
Mobil		24	9	116	24	70	13	24	9	29
		<b>24</b>	<b>9</b>	<b>116</b>	<b>24</b>	<b>70</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>9</b>	<b>29</b>
<b>Litauen</b>										
Mobil		38	20	107	38	27	34	26	20	27
		<b>38</b>	<b>20</b>	<b>107</b>	<b>38</b>	<b>27</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>27</b>
<b>Lettland</b>										
Mobil		23	11	82	23	34	10	27	11	31
		<b>23</b>	<b>11</b>	<b>82</b>	<b>23</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>27</b>	<b>11</b>	<b>31</b>
<b>Estland</b>										
Mobil	7	26	81	133	26	11	26	15	81	32
Övrig verksamhet		2	–	5	2	–	1	4	–	1
		<b>28</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>28</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>81</b>	<b>33</b>
<b>Österrike</b>										
Mobil		11	–	–	11	–	–	–	–	–
Fast bredband		17	7	30	17	12	6	5	7	10
Fast telefoni		6	6	23	6	7	6	4	6	6
Övrig verksamhet		5	2	9	5	4	1	2	2	3
		<b>39</b>	<b>15</b>	<b>62</b>	<b>39</b>	<b>23</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>19</b>
<b>Tyskland</b>										
Mobil		2	6	13	2	1	2	4	6	1
Fast bredband		1	–	2	1	–	2	–	–	1
		<b>3</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
<b>Övrigt</b>										
Övrig verksamhet		121	139	462	121	102	91	130	139	115
		<b>121</b>	<b>139</b>	<b>462</b>	<b>121</b>	<b>102</b>	<b>91</b>	<b>130</b>	<b>139</b>	<b>115</b>
<b>TOTALT</b>										
Mobil		608	415	2 365	608	754	610	586	415	696
Fast bredband	2	166	131	504	166	138	127	108	131	200
Fast telefoni		12	10	46	12	16	11	9	10	9
Övrig verksamhet		152	153	535	152	122	113	147	153	142
<b>TOTALT</b>	7	<b>938</b>	<b>709</b>	<b>3 450</b>	<b>938</b>	<b>1 030</b>	<b>861</b>	<b>850</b>	<b>709</b>	<b>1 047</b>

# Femårsöversikt

Miljoner SEK	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014	2013	2012	2011
<b>KVARVARANDE VERKSAMHETER</b>						
Nettoomsättning	6 511	6 152	25 955	25 757	25 993	26 219
Antal kunder (tusental)	13 829	13 189	13 594	13 582	14 229	12 392
EBITDA	1 428	1 362	5 926	5 891	6 040	6 755
EBIT	702	960	3 490	2 548	2 190	3 613
EBT	675	817	3 500	1 997	1 668	3 074
Periodens resultat	517	585	2 626	968	1 158	2 169
<b>Nyckeltal</b>						
EBITDA-marginal, %	21,9	22,1	22,8	22,9	23,2	25,8
EBIT-marginal, %	10,8	15,6	13,4	9,9	8,4	13,8
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	1,16	1,32	5,89	2,17	2,61	4,88
Periodens resultat, efter utspädning	1,15	1,31	5,86	2,15	2,59	4,85
<b>TOTALT</b>						
Eget kapital	24 426	21 969	22 682	21 591	20 429	21 452
Balansomslutning	38 607	37 788	39 848	39 855	49 189	46 864
Kassaflöde från den löpande verksamheten	889	507	4 578	5 813	8 679	9 690
Kassaflöde efter CAPEX	-96	-555	432	572	4 070	4 118
Tillgänglig likviditet	11 316	8 521	8 224	9 306	12 933	9 986
Nettouplåning	4 315	7 691	9 061	8 007	15 745	13 518
Investeringar i immateriella och materiella anläggnings- tillgångar, CAPEX	951	963	3 976	5 534	5 294	6 095
Investeringar i aktier och övriga finansiella tillgångar	-4 891	-763	-439	-17 235	215	1 563
<b>Nyckeltal</b>						
Soliditet, %	63	58	57	54	42	46
Skuldsättningsgrad, ggr	0,18	0,35	0,40	0,37	0,77	0,63
Avkastning på eget kapital, %	16,2	8,7	10,0	69,5	15,6	18,9
ROCE, avkastning på sysselsatt kapital, %	14,5	11,4	10,1	48,0	15,4	20,5
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,0	5,2	5,0	5,2	6,7	6,2
<b>Data per aktie (kronor)</b>						
Periodens resultat	5,01	1,07	4,96	32,77	7,34	10,69
Periodens resultat, efter utspädning	4,98	1,06	4,93	32,55	7,30	10,63
Eget kapital	54,79	49,31	50,90	48,49	45,95	48,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,99	1,14	10,27	13,06	19,53	21,83
Utdelning, ordinarie	-	-	4,85 <sup>1)</sup>	4,40	7,10	6,50
Extrautdelning	-	-	10,00 <sup>1)</sup>	-	-	6,50
Inlösen	-	-	-	28,00	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	103,10	80,30	94,95	72,85	117,10	133,90

<sup>1)</sup> Föreslagen utdelning

# Moderbolaget

## Resultaträkning

Miljoner SEK	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår
Nettoomsättning	15	11	55
Administrationskostnader	-32	-38	-122
<b>Rörelseresultat, EBIT</b>	<b>-17</b>	<b>-27</b>	<b>-67</b>
Utdelning från koncernföretag	-	-	967
Valutakursdifferens på finansiella poster	-18	-33	-35
Räntenetto och övriga finansiella poster	-69	-59	-268
<b>Resultat efter finansiella poster, EBT</b>	<b>-104</b>	<b>-119</b>	<b>597</b>
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	-	-	372
Skatt på årets resultat	28	26	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>-76</b>	<b>-93</b>	<b>969</b>

## Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar 2015	31 dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella tillgångar		2	2
Finansiella tillgångar		13 619	13 617
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>13 621</b>	<b>13 619</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar		9 082	10 407
Likvida medel		-	3
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		<b>9 082</b>	<b>10 410</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>		<b>22 703</b>	<b>24 029</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>			
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546
Fritt eget kapital	9	12 015	12 077
<b>EGET KAPITAL</b>		<b>17 561</b>	<b>17 623</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	4 309	4 305
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>		<b>4 309</b>	<b>4 305</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Räntebärande skulder	3	747	2 018
Ej räntebärande skulder		86	83
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>		<b>833</b>	<b>2 101</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>22 703</b>	<b>24 029</b>



# Noter

## REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering.

De reviderade IFRS-standarder och nya IFRIC-tolkningar (IAS 19 och IFRIC 21) som trädde i kraft den 1 januari 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2 upprättat denna delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2014. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2014.

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

### Nettoomsättning

Under första kvartalet 2015, fjärde kvartalet 2014 respektive helår 2014 påverkades försäljning av utrustning i Sverige positivt med 89, 180 respektive 445 miljoner kronor som en följd av försäljning till andra än slutkund.

Under tredje kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Litauen positivt med 15 miljoner kronor som en följd av förfallna kontantkortsbalanser.

Under första kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Sverige positivt med 73 miljoner kronor som en följd av Post- och telestyrelsens (PTS) beslut om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 78 miljoner kronor och fast bredband till -5 miljoner kronor. Effekten på EBITDA framgår av not 2.

### Kunder

Under första kvartalet 2014 minskade kundstocken för fast bredband i Sverige med -385 000 kunder som en följd av försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden.

Under fjärde kvartalet 2013 ändrades definitionen för en aktiv kund till att Maskin-till-Maskin abonnemang (M2M) ej längre inkluderas i kundstocken. Engångseffekten på kundstocken i respektive segment framgår i årsredovisningen 2014.

## NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER EBITDA

Under fjärde kvartalet 2014 påverkades EBITDA för mobilt i Estland positivt med 20 miljoner kronor som en följd av försäljningen av en mobillicens i 2600 MHz bandet.

Under andra kvartalet 2014 påverkades EBITDA för fast telefoni i Nederländerna positivt med 48 miljoner kronor som en följd av lösta tvister avseende wholesale hyrda förbindelser.

Under första kvartalet 2014 påverkades EBITDA i Sverige positivt med 8 miljoner kronor som en följd av PTS beslut, enligt not 1, om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 35 miljoner kronor, fast bredband till -15 miljoner kronor och fast telefoni till -12 miljoner kronor.

## Brygga från EBITDA till EBIT

Miljoner SEK	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår
<b>EBITDA</b>	<b>1 428</b>	<b>1 362</b>	<b>5 926</b>
Avyttring av verksamheter	-	260	261
Challenger program: omstruktureringkostnader	-14	-	-10
Övriga poster av engångskaraktär	-	-18	23
<b>Summa poster av engångskaraktär</b>	<b>-14</b>	<b>242</b>	<b>274</b>
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-712	-641	-2 696
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag	-	-3	-14
<b>EBIT</b>	<b>702</b>	<b>960</b>	<b>3 490</b>

## Poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen

### Avyttring av verksamheter

Försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden slutfördes under första kvartalet 2014 och realisationsvinsten uppgick till 258 Mkr.

### Challenger program: omstruktureringkostnader

Under 2014 lanserade Tele2 sitt "Challenger program", vilket är ett program för att strukturellt förändra produktiviteten inom Tele2 koncernen. Programmet kommer att ytterligare stärka organisationen och driva industriförändring. Kostnaderna förknippade med programmet uppgick för första kvartalet 2015 till -14 miljoner kronor.

### Övriga poster av engångskaraktär

Under fjärde kvartalet 2014 har Sverige påverkats positivt med 41 miljoner kronor till följd av motpartens tillbakadragande av krav avseende Kammarrättens dom i juni 2010 rörande pris på hel och delad kopparledning.

Under första kvartalet 2014 påverkades övriga rörelsekostnader negativt med 18 miljoner kronor som en följd av devalveringen i Kazakstan. Den totala omräkningseffekten på tillgångar och skulder i Kazakstan redovisades i övrigt totalresultat och uppgick under första kvartalet 2014 till -117 miljoner kronor. Effekter på förändring av verkligt värde av säljoption Kazakstan framgår av not 4.

## NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER Finansiering

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	31 mar, 2015		31 dec, 2014	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer NOK, Sverige	-	1 066	315	1 049
Obligationer SEK, Sverige	500	2 547	1 250	2 547
Företagscertifikat, Sverige	-	-	215	-
Kreditinstitut	25	654	715	667
	<b>525</b>	<b>4 267</b>	<b>2 495</b>	<b>4 263</b>
Säljoption, Kazakstan (not 4)	888	-	887	-
Övriga skulder	453	1 153	455	1 090
	<b>1 866</b>	<b>5 420</b>	<b>3 837</b>	<b>5 353</b>
<b>Summa räntebärande skulder</b>		<b>7 286</b>		<b>9 190</b>

## Klassificering och verkligt värde

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsboks slutet 2014 skedde under årets första kvartal 2015 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden.

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om nettning. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på redovisade derivat per 31 mars 2015 uppgick på tillgångssidan till 47 (47) miljoner kronor och på skuldsidan till 256 (294) miljoner kronor varav 9 (28) miljoner kronor kan nettas mot tillgångssidan.

Miljoner SEK	31 mar, 2015					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	8	464	–	–	472	472
Kundfordringar	–	2 200	–	–	2 200	2 200
Övriga kortfristiga fordringar	–	344	47	–	391	391
Kortfristiga placeringar	–	37	–	–	37	37
Likvida medel	–	2 886	–	–	2 886	2 886
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>8</b>	<b>5 931</b>	<b>47</b>	<b>–</b>	<b>5 986</b>	<b>5 986</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	4 792	4 792	5 128
Övriga räntebärande skulder	888	–	256	500	1 644	1 576
Leverantörsskulder	–	–	–	2 542	2 542	2 542
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	394	394	394
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>888</b>	<b>–</b>	<b>256</b>	<b>8 228</b>	<b>9 372</b>	<b>9 640</b>

Miljoner SEK	31 dec, 2014					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	8	465	–	–	473	473
Kundfordringar	–	2 480	–	–	2 480	2 480
Övriga kortfristiga fordringar	–	375	47	–	422	422
Kortfristiga placeringar	–	38	–	–	38	38
Likvida medel	–	151	–	–	151	151
Tillgångar som innehas för försäljning	1	337	–	–	338	338
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>9</b>	<b>3 846</b>	<b>47</b>	<b>–</b>	<b>3 902</b>	<b>3 902</b>
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	–	–	–	6 758	6 758	7 085
Övriga räntebärande skulder	887	–	294	444	1 625	1 553
Leverantörsskulder	–	–	–	2 848	2 848	2 848
Övriga kortfristiga skulder	–	–	–	467	467	467
Skulder knutna till tillgångar som innehas för försäljning	–	–	–	249	249	249
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>887</b>	<b>–</b>	<b>294</b>	<b>10 766</b>	<b>11 947</b>	<b>12 202</b>

#### NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Miljoner SEK	2015		2014	
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	2014 helår
Valutakursdifferenser	2	–22	–27	–27
Verkligt värde förändring, säljoption Kazakstan	73	–35	427	427
EUR nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	1	3	9	9
NOK nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	–1	2	–11	–11
Övriga finansiella kostnader	–2	–1	–10	–10
<b>Summa övriga finansiella poster</b>	<b>73</b>	<b>–53</b>	<b>388</b>	<b>388</b>

Under första kvartalet 2015 påverkades kassaflödet negativt med 130 miljoner kronor relaterat till valutaderivat avsedda för säkringsredovisning.

Under andra kvartalet 2014 påverkades finansiella poster positivt med 363 miljoner kronor som en följd av omvärdering av säljoptionen av verksamheten i Kazakstan. Förändringen berodde på devalveringen av valutan i Kazakstan samt ökad finansiering tillhandahållen av Tele2.

#### NOT 5 SKATT

Under årets första tre månader 2015 påverkades den effektiva skattesatsen främst av nedanstående poster vilka indikerar en underliggande effektiv skattesats på 20 (25) procent. Minskningen jämfört med föregående år beror främst på att länder med högre skattesats, så som Nederländerna, hade relativt lägre inverkan på årets resultat än länder med lägre skattesats så som Sverige.

Miljoner SEK	2015		2014		2014	
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	helår	helår
<b>Resultat före skatt</b>	<b>675</b>		<b>817</b>		<b>3 500</b>	
Inkomstskatt	–158	23,4%	–232	28,4%	–874	25,0%
<b>Skatteeffekt av:</b>						
Försäljning av verksamheter	–	–	–102	12,5%	–96	2,7%
Förfallna underskottsavdrag	–	–	–	–	36	–1,0%
Resultat från JV och intresseföretag	–	–	1	–0,1%	3	–0,1%
Ej värderade underskottsavdrag	22	–3,3%	39	–4,8%	148	–4,2%
Ej avdragsgilla kostnader	23	–3,4%	63	–7,7%	23	–0,6%
Justering på grund av ändrad skattesats	–	–	–	–	–5	0,1%
Justering av tidigare års skatter	–22	3,3%	31	–3,8%	–33	0,9%
<b>Justerad skattekostnad och effektiv skattesats</b>	<b>–135</b>	<b>20,0%</b>	<b>–200</b>	<b>24,5%</b>	<b>–798</b>	<b>22,8%</b>

#### NOT 6 NÄRSTÅENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per respektive balansdag till nedanstående belopp.

Miljoner SEK	2015					
	31 mar	31 dec	2014 30 sep	2014 30 jun	2014 31 mar	2013 31 dec
Likvida medel i samägda företag	33	4	133	58	42	11

Under första kvartalet 2015 skedde ytterligare överföring av siter från Tele2 och Telenor till deras samägda företag Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med samägda företag, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2015. Närstående företag finns beskrivna i not 37 i årsredovisningen 2014.

#### NOT 7 CAPEX

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser i 800 MHz respektive 2100 MHz banden för totalt 54 miljoner kronor och under fjärde kvartalet 2014 avyttrade Tele2 Estland en mobillicens i 2600 MHz bandet för 24 miljoner kronor.

Miljoner SEK	2015		2014	
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	2014 helår
CAPEX, kvarvarande verksamheter	–938	–709	–3 450	–3 450
CAPEX, avvecklade verksamheter	–13	–254	–526	–526
<b>CAPEX, total verksamhet</b>	<b>–951</b>	<b>–963</b>	<b>–3 976</b>	<b>–3 976</b>
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	–38	–111	–226	–226
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	4	12	56	56
<b>Betald CAPEX</b>	<b>–985</b>	<b>–1 062</b>	<b>–4 146</b>	<b>–4 146</b>

#### NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Miljoner SEK	31 mar 2015		31 dec 2014	
	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 mar	2014 helår
Åtagande för nedmontering av tillgångar	–	134	137	137
Tvist KPN, Nederländerna	–	81	83	83
Skattetvist, Ryssland	–	99	90	90
<b>Summa eventualförpliktelser</b>	<b>–</b>	<b>314</b>	<b>310</b>	<b>310</b>

Tele2 har åtagande om nedmontering av tillgångar och återställande av lokaler inom fast telefoni och fast bredband i Nederländerna respektive Österrike. Tele2 bedömer en sådan nedmontering som osannolik varpå åtagandet endast redovisas som en eventualförpliktelse.

Tele2 Nederländerna är, genom sin ordinarie verksamhet, involverad i ett flertal regulatoriska ärenden och pågående tvister med relevanta statliga myndigheter. I ett specifikt fall rörande hyrd kopparlina, vilken Tele2 Nederländerna använder som en del av sin fast telefoni-/bredbandsverksamhet, har regulatorn (ACM) fastställt att hyresavgifterna skall justeras retroaktivt fr.o.m. 2009. Detta har resulterat i ett krav från KPN på 8,7 miljoner euro (81 miljoner kronor) vilket är föremål för pågående överklaganden och domstolsärenden. Vår bedömning är att det är osannolikt att Tele2 kommer

behöva betala dessa avgifter och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett. Vi förväntar oss att utslag i målet kommer meddelas under fjärde kvartalet 2015 eller senare.

De ryska skattemyndigheterna utför för närvarande flera skatterevisioner av Tele2s tidigare dotterbolag i Ryssland. Enligt försäljningsavtalet med VTB-gruppen så är Tele2 ersättningsskyldig för eventuellt påförda skatter som en följd av skatterevisionerna. Per 31 mars 2015 har Tele2 vunnit skattvister om 137 miljoner kronor, varav ryska skatteverket har överklagat 96 miljoner kronor. Utöver detta har Tele2 förlorat skattvister om -34 miljoner kronor, varav Tele2 har överklagat -31 miljoner kronor. Under första kvartalet 2015 gjorde Tele2 en avsättning för en skattvist om 6 miljoner kronor varvid total avsättning för de ryska skattvisterna uppgår per 31 mars 2015 till 11 miljoner kronor. Även om det inte kan utslutas att Tele2 kommer att få stå för vissa kostnader bedömer Tele2 att det inte är sannolikt att några ytterligare skatter kommer att behöva betalas och följaktligen har inga ytterligare kostnadsreservationer skett.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 30 i årsredovisningen 2014.

## NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	31 mar 2015	31 dec 2014
<b>Antal aktier</b>		
Utestående	445 749 005	445 722 973
I eget förvar	3 034 334	3 060 366
Genomsnittligt	445 737 724	445 594 010
Efter utspädning	448 212 089	448 799 576
Genomsnittligt, efter utspädning	448 509 013	448 606 438

Under första kvartalet 2015 levererade Tele2 26 032 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2011 löstes in.

Under första kvartalet 2015 omstämplades 1 700 000 C-aktier i eget innehav till B-aktier i eget innehav.

## Utdelning

Tele2s styrelse föreslår till årsstämma i maj 2015 en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2014 på 4,85 kronor per aktie och en extra utdelning på 10,00 kronor per aktie. Detta motsvarar totalt 6 619 miljoner kronor.

## Långsiktigt incitamentsprogram (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2014.

## LTI 2014

	2015 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
<b>Antal aktierätter</b>		
Tilldelade 2 juni 2014		1 180 268
Utestående per 1 januari 2015	1 117 168	
Förverkade	-2 000	-65 100
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-43 665	-43 665
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-14 335	-14 335
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>1 057 168</b>	<b>1 057 168</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>12 000</i>	<i>12 000</i>

## LTI 2013

	2015 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
<b>Antal aktierätter</b>		
Tilldelade 4 juni 2013		1 204 128
Utestående per 1 januari 2015	1 029 026	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	39 922
Förverkade	-12 456	-227 480
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-41 260	-41 260
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-14 789	-14 789
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>960 521</b>	<b>960 521</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>11 690</i>	<i>11 690</i>

## LTI 2012

	2015 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
<b>Antal aktierätter</b>		
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2015	896 070	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	274 177
Förverkade	-8 124	-354 757
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-163 660
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Norge	-18 188	-18 188
Prestationsvillkor ej uppfyllda, övriga	-416 231	-416 231
Utnyttjade, kontantreglerad, Norge	-16 439	-16 439
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>437 088</b>	<b>437 088</b>
<i>varav kommer att regleras med kontanter</i>	<i>2 646</i>	<i>2 646</i>

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2012 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2012 - 31 mars 2015. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter kommer att lösas in mot aktier i Tele2 eller kontanter under andra kvartalet 2015.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	26,0%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)1	19%/ 8%	23%/ 12,5%	18,2%/ 11,2%	51,3%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	0,4%	23,2%

<sup>1)</sup> Målen är uppdelade i två delar: före respektive efter försäljning av Tele2 Ryssland

## LTI 2011

	2015 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
<b>Antal aktierätter</b>		
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2015	34 339	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	294 579
Förverkade	-	-351 296
Prestationsvillkor ej uppfyllda, Ryssland	-	-92 041
Prestationsvillkor ej uppfyllda, övriga	-	-602 796
Utnyttjade, kontantreglerad, Ryssland	-	-44 156
Utnyttjade, kontantreglerad, övriga	-	-1 014
Utnyttjade, aktiereglerad	-26 032	-251 405
<b>Totalt utestående aktierätter</b>	<b>8 307</b>	<b>8 307</b>

Vägt genomsnittligt aktiepris vid inlösentillfället av aktierätter uppgick under 2015 till 98,50 kronor.

## NOT 10 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2015 1 jan-31 mar
Miljoner SEK	
<b>Förvärv</b>	
Kapitaltillskott till joint ventures	-3
<b>Summa förvärv av aktier och andelar</b>	<b>-3</b>
<b>Avyttringar</b>	
Norge	4 897
Kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden, Sverige	-2
Transaktionskostnader, Ryssland	-1
<b>Summa avyttringar av aktier och andelar</b>	<b>4 894</b>
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>4 891</b>

## Avvecklade verksamheter

Den 5 februari 2015 meddelade den norska konkurrensmyndigheten att de godkände den av Tele2 i juli 2014 publicerade försäljning av den norska verksamheten till TeliaSonera. Den norska verksamheten såldes för 5,1 miljarder kronor och resulterade i en realisationsvinst under 2015 på 1,7 miljarder kronor, inklusive transaktionskostnader samt kostnader för centrala supportsystem för den norska verksamheten. I realisationsvinsten ingår en positiv effekt om 89 miljoner kronor avseende valutakursdifferenser som tidigare rapporterats som övrigt totalresultat och som en följd av försäljningen vänds ut över resultaträkningen men inte får någon effekt på totalt eget kapital.

Den 4 april 2013 slutförde Tele2 försäljningen av den ryska verksamheten.

Den avyttrade verksamheten, inklusive realisationsresultatet, har särredovisats som avvecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder.

## Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Miljoner SEK	Norge
Goodwill	497
Övriga immateriella tillgångar	318
Materiella tillgångar	2 113
Finansiella tillgångar	22
Uppskjutna skattefordringar	315
Varulager	5
Kortfristiga fordringar	869
Likvida medel	209
Valutakursdifferenser	-2
Långfristiga avsättningar,	-108
Kortfristiga avsättningar,	-10
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-810
<b>Avyttrade nettotillgångar</b>	<b>3 418</b>
Realisationsresultat	1 651
<b>Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader</b>	<b>5 069</b>
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	37
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	-209
<b>TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN</b>	<b>4 897</b>

De norska och ryska verksamheterna som redovisats som avvecklade verksamheter framgår nedan.

## Resultaträkning

Miljoner SEK	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Nettoomsättning	309	956	4 009	309	970	1 059	1 024	956	983
Kostnader för sålda tjänster	-247	-754	-3 115	-247	-731	-833	-797	-754	-756
<b>Bruttoresultat</b>	<b>62</b>	<b>202</b>	<b>894</b>	<b>62</b>	<b>239</b>	<b>226</b>	<b>227</b>	<b>202</b>	<b>227</b>
Försäljningskostnader	-64	-232	-932	-64	-202	-244	-254	-232	-283
Administrationskostnader	-32	-77	-332	-32	-90	-81	-84	-77	-95
Resultat från andelar i joint ventures	-	1	-1	-	-1	-	-1	1	-
Försäljning av verksamheter, vinst	1 734	-	-17	1 734	-17	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	1	1	3	1	1	1	-	1	1
Övriga rörelsekostnader	-	-1	-3	-	-2	-	-	-1	-
<b>EBIT</b>	<b>1 701</b>	<b>-106</b>	<b>-388</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>
Ränteutgifter/kostnader	1	1	4	1	1	1	1	1	-1
Övriga finansiella poster	-	-	-	-	-	-	-	-	18
<b>EBT</b>	<b>1 702</b>	<b>-105</b>	<b>-384</b>	<b>1 702</b>	<b>-71</b>	<b>-97</b>	<b>-111</b>	<b>-105</b>	<b>-133</b>
Inkomstskatt	15	-5	-31	15	-14	-6	-6	-5	25
varav från verksamheten	-3	-5	-31	-3	-14	-6	-6	-5	25
varav från realisationsvinsten	18	-	-	18	-	-	-	-	-
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 717</b>	<b>-110</b>	<b>-415</b>	<b>1 717</b>	<b>-85</b>	<b>-103</b>	<b>-117</b>	<b>-110</b>	<b>-108</b>
Resultat per aktie, kr	3,85	-0,25	-0,93	3,85	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	3,83	-0,25	-0,93	3,83	-0,19	-0,23	-0,26	-0,25	-0,24

## Kassaflödesanalys

Miljoner SEK	2015 1 jan–31 mar	2014 1 jan–31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>									
Rörelseresultat	1 701	-106	-388	1 701	-72	-98	-112	-106	-150
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde	-1 712	125	444	-1 712	77	123	119	125	121
Betald finansiell post	-	1	7	-	1	3	2	1	2
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet</b>	<b>-11</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>-11</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>20</b>	<b>-27</b>
Förändringar av rörelsekapitalet	61	-220	-146	61	-1	-67	142	-220	73
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>50</b>	<b>-200</b>	<b>-83</b>	<b>50</b>	<b>5</b>	<b>-39</b>	<b>151</b>	<b>-200</b>	<b>46</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Betald CAPEX	-15	-314	-647	-15	-40	-107	-186	-314	-181
<b>Fritt kassaflöde</b>	<b>35</b>	<b>-514</b>	<b>-730</b>	<b>35</b>	<b>-35</b>	<b>-146</b>	<b>-35</b>	<b>-514</b>	<b>-135</b>
Avyttringar av aktier	4 896	-4	-32	4 896	-1	-6	-21	-4	-1
Förändringar av långfristiga fordringar	-	11	13	-	-	-	2	11	-7
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>4 881</b>	<b>-307</b>	<b>-666</b>	<b>4 881</b>	<b>-41</b>	<b>-113</b>	<b>-205</b>	<b>-307</b>	<b>-189</b>
<b>KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR</b>	<b>4 931</b>	<b>-507</b>	<b>-749</b>	<b>4 931</b>	<b>-36</b>	<b>-152</b>	<b>-54</b>	<b>-507</b>	<b>-143</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>									
Förändringar av låneskulder, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	9
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>9</b>
<b>FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>	<b>4 931</b>	<b>-507</b>	<b>-749</b>	<b>4 931</b>	<b>-36</b>	<b>-152</b>	<b>-54</b>	<b>-507</b>	<b>-134</b>

## Övrig information

	Antal kunder			Nettokundintag					
	2015 31 mar	2014 31 mar	2014 31 dec	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Tusental									
Mobil	-	1 133	1 125	-19	-33	-3	28	14	-3
Fast telefoni	-	60	51	-1	-3	-3	-3	-3	-7
<b>Antal kunder och nettokundintag</b>	<b>-</b>	<b>1 193</b>	<b>1 176</b>	<b>-20</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>-10</b>
Avyttrade företag				-1 156	-	-	-	-	-
Ändrad beräkningsmetod				-	-	-	-	-	-4
<b>Antal kunder och nettoförändring</b>	<b>-</b>	<b>1 193</b>	<b>1 176</b>	<b>-1 176</b>	<b>-36</b>	<b>-6</b>	<b>25</b>	<b>11</b>	<b>-14</b>

	Nettoomsättning								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
Mobil	296	908	3 832	296	929	1 015	980	908	929
Fast telefoni	15	51	198	15	46	50	51	51	56
Övrig verksamhet	-	1	-	-	-	-	-1	1	2
<b>Antal kunder och nettokundintag</b>	<b>311</b>	<b>960</b>	<b>4 030</b>	<b>311</b>	<b>975</b>	<b>1 065</b>	<b>1 030</b>	<b>960</b>	<b>987</b>
Koncernintern försäljning, eliminering	-2	-4	-21	-2	-5	-6	-6	-4	-4
<b>Nettoomsättning</b>	<b>309</b>	<b>956</b>	<b>4 009</b>	<b>309</b>	<b>970</b>	<b>1 059</b>	<b>1 024</b>	<b>956</b>	<b>983</b>

	EBITDA								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
Mobil	-12	10	36	-12	3	20	3	10	-20
Fast telefoni	2	10	40	2	10	10	10	10	1
Övrig verksamhet	-1	-1	-20	-1	-8	-5	-6	-1	-10
<b>EBITDA</b>	<b>-11</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>-11</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>-29</b>

	EBIT								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
Mobil	-34	-116	-402	-34	-61	-106	-119	-116	-144
Fast telefoni	1	9	32	1	7	8	8	9	1
Övrig verksamhet	-	1	-1	-	-1	-	-1	1	-7
<b>EBITDA</b>	<b>-33</b>	<b>-106</b>	<b>-371</b>	<b>-33</b>	<b>-55</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>
Försäljning av verksamheter	1 734	-	-17	1 734	-17	-	-	-	-
<b>EBIT</b>	<b>1 701</b>	<b>-106</b>	<b>-388</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>

	Specifikation av poster mellan EBITDA och EBIT								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
<b>EBITDA</b>	<b>-11</b>	<b>19</b>	<b>56</b>	<b>-11</b>	<b>5</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>19</b>	<b>-29</b>
Avyttringar av verksamheter	1 734	-	-17	1 734	-17	-	-	-	-
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	-22	-126	-426	-22	-59	-123	-118	-126	-121
Resultat från andelar i joint ventures	-	1	-1	-	-1	-	-1	1	-
<b>EBIT</b>	<b>1 701</b>	<b>-106</b>	<b>-388</b>	<b>1 701</b>	<b>-72</b>	<b>-98</b>	<b>-112</b>	<b>-106</b>	<b>-150</b>

	CAPEX								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
Mobil	13	249	513	13	21	87	156	249	193
Fast telefoni	-	5	13	-	-	3	5	5	15
<b>CAPEX</b>	<b>13</b>	<b>254</b>	<b>526</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>90</b>	<b>161</b>	<b>254</b>	<b>208</b>

	Ytterligare kassaflödesinformation								
	2015 1 jan-31 mar	2014 1 jan-31 mar	2014 helår	2015 kv 1	2014 kv 4	2014 kv 3	2014 kv 2	2014 kv 1	2013 kv 4
Miljoner SEK									
CAPEX	-13	-254	-526	-13	-21	-90	-161	-254	-208
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-2	-60	-121	-2	-19	-17	-25	-60	27
<b>Betald CAPEX</b>	<b>-15</b>	<b>-314</b>	<b>-647</b>	<b>-15</b>	<b>-40</b>	<b>-107</b>	<b>-186</b>	<b>-314</b>	<b>-181</b>

**TELE2**