

Pressmeddelande 2013-06-14

Tele2 öppnar sin femtionde butik

– När viktig milstolpe för fortsatt expansion

Tele2s butikskedja fortsätter att expandera. I dag nås en viktig milstolpe när butik nummer 50 slår upp dörrarna på Hornsgatan i Stockholm. Butikssatsningen som startade 2009 har varit väldigt lyckad med etableringar runt om i landet som skapat över 300 arbetstillfällen.

Den nya butiken finns på Hornsgatan på Södermalm i Stockholm. En butik som precis som de övriga ska stötta kunderna med bra erbjudanden och service för att få en maximal mobilupplevelse. Butiken är en del i Tele2s stora satsning om att bygga en rikstäckande kedja.

Etableringen av butiker på orter runt om i Sverige har uppskattats av kunderna och över 300 arbetstillfällen i form av säljare och butikschef har skapats. Ett bevis på framgången är att Tele2 i fjol utsågs till Årets återförsäljare av tidningen Mobil. Under resten av året planerar Tele2 att öppna fem butiker.

– Våra butiker har visat sig vara ett framgångsrikt komplement till våra viktiga återförsäljare. Det är förstås oerhört kul att se hur mycket kunderna uppskattar butikerna och vi utmanar ständigt oss själva för att fortsätta leverera en hög servicegrad och möta kundernas förväntningar i en modern butik, säger Holger Fritz, ansvarig för Tele2s butikssatsning.

En grupp som fortsätter växa i butik är företagskunderna.

– Butikerna är väldigt viktiga för våra företagskunder, särskilt småföretagare med varierande behov. Genom butikerna får de en kontaktyta där de kan utforma flexibla mobillösningar för sina anställda. I våra butiker kommer vi exempelvis kunna hjälpa företagskunder med allt från växellösningar till rätt tillbehör till mobiltelefonen, säger Holger Fritz.

Hittills i år har Tele2 öppnat butiker i Uppsala, Västerås, Partille och Haninge. Näst på tur är Trollhättan, Kristianstad, samt ytterligare butiker i Malmö.

För mer information, vänligen kontakta:

Per Danielson, Presschef, Tele2 Sverige, tel: 070-426 4516

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS SNABBAST VÄXANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEH ÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS. Vi har 16 miljoner kunder i 10 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, kabel-tv och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2012 omsatte bolaget 31 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.