

PRESSMEDDELANDE



Tele2 vill säkra framtiden för Sveriges företag med ny rapport

Knappt ett av tio nystartade företag i Sverige överlever på lång sikt och av dem som överlever är det bara några få som växer sig stora. Tele2 släpper nu rapporten "Power 2 Stay Ahead" som sammanfattar förutsättningarna för ett framgångsrikt företagande.

I Sverige, som blivit ett etablerat start-up-land, finns drygt en miljon företag registrerade idag¹. Men nio av tio företag överlever inte den första tiden, och de som gör det växer sig sällan stora. I den nya rapporten "Power 2 Stay Ahead" kartlägger Tele2 framgångsfaktorerna för ett framgångsrikt företag. Det kan innefatta allt från ha fördelaktiga fysiska förhållanden på kontoret till att ha uppdaterade och väl fungerande digitala lösningar. Rapporten berör områdena hållbarhet, HR, IT/telekom, innovation, arbetsmiljö samt marknadsföring/kommunikation.

– En riktigt bra affärsidé är självklart grunden, men det är långt ifrån den enda framgångsfaktorn. Vi på Tele2 tror att rätt förutsättningar är minst lika viktigt, speciellt för den som vill utveckla sin affär och ligga i framkant. I dagens snabbväxande och digitaliserade värld ställs ständigt högre krav på företag att hålla sig uppdaterade, och i rapporten undersöker vi just dessa, säger Samuel Skott, vd på Tele2 Sverige.

Rapporten visar bland annat att endast ett av fem företag väljer formella meriter framför magkänslan vid rekrytering, trots att datadrivna processer visat sig vara mer framgångsrika. Här finns en stor nytta av datagrundade beslut då en systematiserad och kvantifierad process ökar sannolikheten för att välja de mest kompetenta kandidaterna, vilket ger en mer mångfacetterad arbetsgrupp.

Fler resultat och insikter från rapporten

- 70 % av medarbetare mellan 18 och 29 år skulle vara mer nöjda med sitt jobb om de hade goda möjligheter att jobba på distans. Trots detta erbjuder endast fyra av tio svenska företag möjlighet för anställda att obehindrat jobba på distans.
- 71 % värdesätter tillgång till ett tyst område på jobbet. I öppna kontorslandskap blir man i snitt avbruten var 11:e minut och det tar cirka 23 minuter att återfå koncentrationen.

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-01-25

- Företag som har stor mångfald bland medarbetarna presterar bättre än konkurrenterna. I företag där könsfördelningen är jämn är det 15 % högre sannolikhet att man presterar bättre än sina konkurrenter, och i organisationer med hög etnisk mångfald är sannolikheten 35 % högre. Trots detta visar Tele2:s undersökning av svenska företag att knappt en tredjedel har en jämn könsfördelning och inte ens hälften uppger att de har en blandning av olika etniska och kulturella bakgrunder.
- Genom att se över ljussättning, naturinslag och temperatur kan företag vinna mycket i både ökad produktivitet och välmående. Till exempel så är 80 % missnöjda med temperaturen på arbetsplatsen. Den ultimata temperaturen ligger runt 22°C.
- Medarbetare som har fönster med naturligt ljusinsläpp sover i snitt 46 minuter mer per natt jämfört med de som inte har det.
- 25 % är villiga att pendla 30 minuter extra för att arbeta på det perfekta kontoret.

Om "Power 2 Stay Ahead"

Rapporten är baserad på en studie genomförd av United Minds. Insikterna om vad som utmärker framgångsrika företag kommer från svensk och internationell forskning och analyser, intervjuer med forskare och experter samt intervjuer med Tele2:s ledande företagskunder. För att kartlägga hur svenska företag presterar idag har en kvantitativ undersökning genomförts med 500 vd:ar för företag med fler än 50 anställda. Undersökningen har genomförts genom telefonintervjuer under hösten 2017. Ladda ner rapporten [här](#).

¹ Företagsregistret, 2017, <https://www.scb.se/vara-tjanster/foretagsregistret/>

Ladda ner bilder, pressmaterial och rapporten [här](#).

Presskontakt

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig, Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i nio länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2016 omsatte bolaget 28 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,3 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2016. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2