

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-05-07

PRESSMEDDELANDE

Tele2 teamar upp med designbyrån Bas för nytt butikskoncept

Tele2 har under våren genomfört en omfattande upphandling i jakt på rätt samarbetspartner för att driva Tele2:s butikskoncept mot nya höjder. Det som eftersöktes var en byrå med hög kreativ förmåga i kombination med stort mod, där valet föll på designbyrån ”Bas”.

Tele2 har under våren sökt en ny samarbetspartner för att utveckla företagets butikskoncept och efter en omfattande upphandling föll valet på designbyrån ”Bas”. I upphandlingen ställdes höga krav på nytänkande och digitalisering, samt förståelse för konsumenternas ständigt ökade behov av uppkoppling. Valet av ny samarbetspartner görs i samband med ett nytt retailkoncept som bland annat kommer innebära ny design, nya produkter och tjänster samt ett uppdaterat kundvarv, i syfte att förhöja kundernas butiksupplevelse.

– Vi är väldigt glada och förväntansfulla inför samarbetet med våra nya kollegor på Bas. Personkemi, kreativ höjd och ett stort mod var viktigt för oss vid valet av retailpartner och där checkade Bas av på alla parametrar. Vi ser fram emot att tillsammans med dem få utveckla ett innovativt koncept för våra butiker, säger Åse Holmberg, kommunikations- och marknadsdirektör på Tele2.

Bas är en strategisk design- och varumärkesbyrå. Byrån riktar in sig på att utveckla nya framtidssäkrade lösningar och koncept, baserat på en kombination av insikt, innovation och design utifrån bästa affärsförståelse och med ett tydligt kommersiellt fokus.

– Tele2 har gett oss en fantastiskt spännande utmaning i att skapa morgondagens kundmöte! Vi upplevde direkt att hela organisationen andades det mod och den höga professionalism som krävs för att förändra en bransch, vilket verkligen känns inspirerande, säger Torbjörn Nordkvist, Client Director på Bas.

Presskontakt

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig, Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

