

PRESSMEDDELANDE



Prisbelönt sommarplugg för ungdomar återvänder till Tele2 Arena

Efter förra årets succésatsning arrangerar nu Tele2 återigen "Sommarpluggen" för nyanlända ungdomar på Tele2 Arena, tillsammans med Right To Play. Sommarpluggen, som är en del av ett större jobb- och praktikprogram, initierades 2017 och innebär att nyanlända ungdomar får en plats där de kan plugga tillsammans, öva praktisk svenska, praktisera och sommarjobba.

Sommaren 2017 startade "Sommarpluggen" för att skapa ett socialt sammanhang för nyanlända ungdomar när skolan stänger under sommarlovet. Genom att öppna upp Tele2 Arena erbjöds ungdomarna en plats att plugga, nätverka och öva svenska. Initiativet är ett samarbete mellan Tele2 och den ideella organisationen Right To Play, som är en del av Reach for Change.

- Efter förra årets framgång med Sommarpluggen känns det fantastiskt att kunna fortsätta även i år. Ungdomsledarna från Right To Play som håller i verksamheten är själva nyanlända som gått jobb- och praktikprogrammet. Sommarpluggen fyller inte bara en tomhet under sommarlovet utan rustar även ungdomarna för arbetslivet i Sverige. Utöver att träna praktisk svenska genom arbetsintervjuer fokuserar vi på att hjälpa ungdomarna att bygga sina egna nätverk. Många är väldigt drivna och det är viktigt att samhället tar tillvara på deras kraft och förmågor, säger Anna Lindh, Verksamhetsledare Right To Play Sverige.

Under 2017 deltog över 160 ungdomar i programmet. Totalt har 80 ungdomar fått möjlighet att praktisera som arenavärdar på Tele2 Arena och 18 har fått sina första extrajobb. Sommarpluggen ledde även till att 80 procent av deltagarna upplevde ökad självkänsla, och för 70 procent av dem förbättrades kunskaperna i svenska.

- Vi är väldigt glada över samarbetet med Right To Play och att vi nu arrangerar Sommarpluggen på Tele2 Arena ännu ett år är oerhört roligt. Det vi sett från förra årets initiativ är att vi lyckats skapa ett sammanhang där ungdomar kan mötas och få ett meningsfullt utbyte av varandra. Att Tele2 är med och möjliggör att ungdomar integreras och känner en samhörighet är något vi är stolta över, säger Åse Holmberg, kommunikations- och marknadsdirektör på Tele2.

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-07-06

Sommarplugget ingår i det jobb- och praktikprogram som vann Silverhjulet för Årets Samhällsengagemang i tävlingen Gyllene Hjulet 2017. Tävligen lyfter Sveriges mest uppmärksammade och hyllade projekt inom intresse- och upplevelsebaserad kommunikation.

Datum för Sommarplugget

8 juli lektionsstart 15.30 – match kl. 17.30 Djurgården-IFK Norrköping
9 juli lektionsstart 17.00 – match kl. 19.00 Hammarby-Östersund
22 juli lektionsstart 13.00 – match kl. 15.00 Djurgården-BK Häcken
23 juli lektionsstart 17.00 – match kl. 19.00 Hammarby-Dalkurd
29 juli lektionsstart 13.00 – match 15.00 Djurgården-Sundsvall
5 augusti lektionsstart 13.00 – match kl. 15.00 Hammarby-Trelleborg

Presskontakt

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2