

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-09-18

PRESSMEDDELANDE



Tele2 firar fem års sponsorskap och miljontals besökare på Tele2 Arena

Sommaren 2013 slogs portarna upp till Tele2 Arena och sedan dess har miljontals besökare upplevt musik och sport i världsklass. Halvvägs igenom det tioåriga sponsorskapet konstaterar Tele2 att arenan lockat drygt fem miljoner besökare som tillsammans har ringt över sex miljoner samtal från arenan.

Tele2 gick 2013 in som sponsor för den nya arenan i Stockholm med ambitionen att förhöja besökarnas arenaupplevelse genom mobila tjänster. Resultatet är ett tioårigt sponsorskap som i halvtid firar över 500 musik- och sportevenemang som fört samman liveupplevelsen med uppkopplade tjänster.

Ett av de största evenemangen som visat på Tele2 Arenas världsledande mobil- och wifi-nät var Justin Biebers besök 2016, då publiken delade med sig av kvällens höjdpunkter till vänner och familj i totalt 3,4 TB uppladdad data. Detta motsvarar fem år och åtta månaders konstant musikstreaming, vilket är det mesta som någonsin uppmäts på arenan.

– Det är otroligt kul att titta tillbaka på de här fem årens sponsorskap av Tele2 Arena. Att Tele2 kan förhöja arenabesöket genom vår teknik och uppkoppling så besökarna kan dela sina upplevelser i realtid, gör arenan till en av världens mest moderna. Nu ser vi fram emot de kommande fem åren då vi vill fortsätta göra Tele2 Arena till Sveriges mest uppkopplade mötesplats för både företag och privatpersoner, säger Åse Holmberg, kommunikations- och marknadsdirektör på Tele2 Sverige.

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-09-18

En undersökning som företaget Netigate har genomfört visar att det potentiella värdet på sponsorskapet av Tele2 Arena årligen överstiger Tele2s investering med nästan 200 procent. Sponsorskapet har även prisats som "Årets Sponsorskap" i tävlingen "Gyllene Hjulet" år 2015, med motiveringen att det skapar kundvärde och kopplar till både målgrupp och varumärke.

Utöver de många musikevenemang som Tele2 Arena står som värd för är fotboll det som lockar störst andel besökare. Stockholms-lagen Hammarby IF och Djurgården IF har Tele2 Arena som hemmaplan och de har tillsammans spelat över 200 matcher på arenan. Under sommarens fotbolls-VM bjöd Tele2 Arena också in till fotbollsfest och visade Sveriges kvalmatcher på Europas största skärm.

*Beräkningen baseras på flera antaganden som Netigate har mottagit från Stockholm Live och som tagits över från en tidigare undersökningsomgång. Stockholm Live har tillsammans med Netigate genomfört en besökarundersökning och en panelundersökning för att mäta kännedomen av sponsorernas varumärken och attityder bland besökarna och allmänheten. För Tele2 har man även undersökt lojaliteten bland kunderna samt i vilken grad potentiella kunder överväger Tele2 som mobiloperatör.

Presskontakt Tele2

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt nyhetsrum: <http://om.tele2.se/sektion/nyhetsrum/>

Presskontakt Stockholm Live (Tele2 Arena)

Daniel Stålbo, marknads- och kommunikationsdirektör, +46 73 3775 952 / daniel.stalbo@stockholmlive.com

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

TELE2