



Tele2s kundnöjdhet i topp bland mobiloperatörer

Idag släppte Svensk Kvalitetsindex (SKI) sin årliga mätning över konsumenternas inställning till mobiloperatörer och för fjärde året i rad ligger Tele2 högt upp i mätningarna. Tele2s företagserbjudande når en andra plats i mätningen och visar dessutom den största ökningen av samtliga operatörer.

Den årliga undersökningen från SKI visar hur konsumenter ställer sig till de produkter och tjänster inom mobiltelefoni som mobiloperatörer levererar. I år visar denna att privatkunderna är nöjdare än någonsin tidigare, och att Tele2 hamnar högt i listan över kundnöjdhet bland de stora operatörerna. De senaste åren har både Tele2 och Comviq fått höga siffror i undersökningen och så även i år, där Tele2 får 70,8 poäng av 100 möjliga och Comviq får 73,4 av 100.

- Vi arbetar varje dag med att utveckla och optimera våra tjänster för att våra kunder ska få den bästa upplevelsen i sina uppkopplade liv. Att vi då har topplaceringar för båda våra varumärken i en undersökning som verkligen visar vad kunderna tycker gör oss väldigt stolta, säger Samuel Skott, vd på Tele2 Sverige.

På företagssidan kammar Tele2 hem andraplatsen och är det företag som gör den största förbättringen av samtliga operatörer. I rapporten framgår att mjuka värden är allt viktigare för kundnöjdhet, som att vara kundvänlig och personlig.

- På företagssidan finns höga krav och förväntningar på sin IT- och mobilleverantör, vilket vi ständigt arbetar för att möta och förbättra ytterligare. Att vi redan idag har så pass hög kundnöjdhet är fantastiskt och vi fortsätter ständigt att jobba hårt för att utveckla, förbättra och hitta lösningar som möter den snabbväxande digitala verkligheten som våra kunder befinner sig i, fortsätter Samuel Skott.

För mer information om SKI 2018 för mobil besök Svenskt Kvalitetsindex hemsida [här](#).

Presskontakt Tele2

Louise Ekman, press- och PR-ansvarig Tele2 Sverige, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV.

Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.