



Tele2 och Com Hem firar med inflyttningsfest

I november blev Com Hem en del av Tele2-koncernen och strax efter flyttade Com Hem in i Tele2s butiker då de första erbjudandena lanserades till gemensamma kunder. Igår firade medarbetare från de båda företagen sin första officiella arbetsdag tillsammans, med en rekordstor inflyttningsfest på Tele2s huvudkontor i Kista utanför Stockholm.



Sedan november är Com Hem en del av Tele2-familjen och Tele2 har redan lanserat de första förmånerna till gemensamma kunder. Från och med den 3 december jobbar företagen som ett gemensamt bolag, vilket firades med Tele2-historiens största "meet and greet" på Tele2s huvudkontor i Kista. Under dagen fick medarbetarna bland annat se en talkshow med ledningsgruppen, mingla och ta gemensamma familjefoton med sina nya kollegor. Com Hem-medarbetarna fick dessutom uppleva sitt nya framtida kontor.

– Det var en oerhört glädjefylld dag, och en milstolpe att äntligen få vara tillsammans under ett och samma tak. Vi har kallat den här dagen "United Tele2 Day" och jag är säker på att den kommer gå till historien som början på något stort och fantastiskt, inte bara för Tele2 utan för branschen i stort. Tele2 och Com Hem kommer tillsammans skapa unika tjänster för våra kunder, och den här festen kommer gå till historien som det verkliga startskottet på ett mer och bättre uppkopplat liv för våra kunder, säger Anders Nilsson, vd Tele2-koncernen.

I år är det 25 år sedan Tele2 grundades och det svenska telemonopolet bröts, och företaget har sedan dess en historia av att vara en värderingsdriven utmanare mot rådande branschstandard. I samband med sammanslagningen med Com Hem justerar Tele2 sina befintliga värderingar, och adderar bland annat värderingen "Fearless". Ett uttryck för att Tele2, nu tillsammans med Com Hem, kommer fortsätta utmana och driva utvecklingen av nya integrerade lösningar.

Presskontakt

Louise Ekman, Head of B2C Communication, Tele2, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com

Fredrik Hallstan, Head of B2B Communication, Tele2, +46 70 9485 272 / fredrik.hallstan@comhem.com

Joel Ibson, Head of Corporate Communication, Tele2, +46 76 6264 400 / joel.ibson@tele2.com

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV.

Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönta nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade en EBITDA på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

Den 5 november 2018 gick Tele2 samman med Com Hem-koncernen, en ledande leverantör av bredband, TV, play- och telefonitjänster till svenska hushåll och företag, med 1,45 miljoner kunder. Under 2017 omsatte Com Hem-gruppen 7,1 miljarder kronor. Det sammanslagna bolaget kommer att publicera sin första konsoliderade kvartalsrapport i februari 2018.