

PRESSMEDDELANDE



Rekordvarm sommar hindrade inte svenskarna från att rekordsurfa

Tele2s årskrönika sammanfattar mobiltrafiken 2018 och det kan konstateras att sommaren inte bara slog värmerekord utan även surfrekord. Allra mest surfade vi nämligen i juli. Årets surfande präglas också av fotbolls-VM, Eurovision Song Contest och riksdagsvalet som visar tydliga toppar i mobiltrafiken. Något som Södertälje kommun bidragit starkt till då invånarna här är årets storsurfare 2018.

Tele2 analyserar regelbundet datatrafiken i näten för att få en djupare förståelse för kundernas beteenden och behov. Nu släpper Tele2 en årskrönika som sammanfattar insikter och trender från datatrafiken 2018. Den tydligaste trenden är att svenskarnas surfande fortsätter att öka stadigt. Från föregående år har datamängden för mobiltelefoni hos privatkunder ökat med cirka 27 procent*.

Rekordmånaden juli och årets surfkommun Södertälje

Tele2s årskrönika visar att det är under sommarmånaderna som svenskarna surfar som mest. Trots värmerekord så var juli den månad då vi surfade som allra mest och mobildatatrafiken nådde rekordhöga höjder, med ett genomsnitt på 0,2 GB per dag och person. Vecka 28, veckan då många inleder sin semester, blev veckan med högst uppmätt datatrafik under året.

Sammanställningen visar även vilka orter som surfat mest och minst under 2018. Invånarna i Södertälje har använt mest surf i landet, och toppar därmed listan över årets mest surfande kommuner. Näst mest surfar Ockelbo och därefter Sundbyberg och Härjedalens kommun. Bland de kommuner som stått för minst surfande 2018 hittar vi Mönsterås, Båstad och Laholm.

Maxad mobilsurf under fotbolls-VM

2018 har varit ett sportår, vilket visar sig när Tele2 granskar mobilsurfen i samband med omvärldshändelser. En av de största ökningarna sammanfaller med fotbolls-VM, där det under matchen mellan Sverige-England den 7 juli uppmättes högst datamängd på hela året.

Surftoppar syns även vid OS-invigningen i Pyongyang 9 februari och under hockey-VM 12 maj. Att svenskarna förbrukar mer och mer data kan härledas till att vi använder internet i nya sammanhang, som att titta på tv och film online. Streaming når nya rekordnivåer och enligt undersökningen "Svenskarna och Internet" tittar 85 procent av svenskarna på video online**.

– Att det mobila surfandet ökar är helt naturligt. Vi samlas kring uppkoppling, där mobilen har blivit en förlängning av oss själva som låter oss följa vår omvärld. Surftopparna under semestermånaderna visar att tillgången till uppkoppling ger människor chansen att till fullo njuta av ledigheten på det sätt de föredrar - med en streamad fotbollsmatch, i chatten med kompisarna eller med slösurfande under ett parasoll, säger Samuel Skott, chef för svenska konsumentmarknaden på Tele2-koncernen.

Musik i mobilen och årets surfslappaste vecka

Uppkoppling låter oss även samlas kring populärkulturella händelser. Den 20 april fick världen reda på att Tim 'Avicii' Bergling gått bort och datamängden nådde en toppnivå för månaden. Den stora mängden data kan tyda på att svenskarna använt mobilen för att lyssna på musik, och enligt Spotify är Avicii en av årets mest spelade artister. Ytterligare en stor musikhändelse som får oss att mobilsurfa sammanfaller med finalen i Eurovision Song Contest 12 maj. Denna dags totala surfmängd motsvarar i genomsnitt fem timmar musikstreaming per person.

Den slappaste surfmånaden, det vill säga då vi var som minst uppkopplade, var januari, och vecka 4 som kallas "årets fattigaste vecka", var den vecka där minst data uppmätts. Kanske säger detta något om hur e-handeln påverkas när våra plånböcker ekar tomma.

– Surfandets självklara del i våra liv för oss närmare varandra. När gränserna mellan det fysiska och digitala mötet minskar, blir tillgången till uppkoppling varsohelst och närsomhelst allt viktigare. Med den här typen av insikter kan vi utveckla våra tjänster och teknik för att skapa de bästa förutsättningarna för människor att vara uppkopplade på det sätt som passar dem bäst och det är något som vi tar med oss in i 2019, fortsätter Samuel.

Samuels framtidsspaning

- Obegränsad uppkoppling. Data är vår tids olja och el, och svenska hushåll är digitala storkonsumenter. Uppkoppling kommer vara den primära kanalen för underhållning, vilket innebär att människors förväntan på att alltid kunna vara uppkopplade kommer fortsätta öka. Höga hastigheter och friktionsfri uppkoppling kommer därför spela en avgörande roll för den digitala livskvaliteten.
- Det digitala livet kommer kräva mycket av näten, och därför blir utrustningen av 5G-nätet viktigt. Det kommer ge våra kunder tillgång till ett ännu snabbare och säkrare nät rustat för framtiden.
- Med IoT blir hemmen alltmer uppkopplade. Stora delar av vårt samhälle kommer vara uppkopplat och det möjliggör ett liv utan begränsningar där människor, husdjur, hem och prylar på ett enkelt sätt kan vara uppkopplade och samverka.
- Surfa utomlands som hemma. Människor är vana att vara ständigt uppkopplade, vilket självklart följer med även utomlands. Begränsningarna i mobilanvändandet utomlands kommer suddas ut där beteendet hos kunderna kommer vara likvärdigt oavsett om de är hemma eller på resande fot.
- Våra uppkopplade liv är också ett sätt att få oss att leva mer hållbart. Genom mobiler och virtuella assistenter kommer vi genom mätningar få hjälp att leva mer långsiktigt, både vad gäller vår sociala hållbarhet och vår miljöpåverkan.

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2018-12-17

- Teknik innebär obegränsade möjligheter, men riskerar också att verka exkluderande. Är man inte insatt så kan det vara svårt att förstå språket. Digital innovation är framtiden - men tillgänglighetsförändringarna och enkelheten är ännu viktigare.

De kommuner som surfat mest 2018

- Södertälje
- Ockelbo
- Sundbyberg
- Härjedalen

De kommuner som surfat minst 2018

- Mönsterås
- Båstad
- Laholm
- Nybro

*Skillnaderna mellan 2017 och 2018 har uppmätts genom att jämföra de månader där dataunderlag finns tillgängligt för båda åren, vad gäller datatrafik från mobiltelefoni.

**https://www.iis.se/docs/Svenskarna_och_internet_2018.pdf

Om Tele2s Årskrönika

Årskrönikan från Tele2 är en sammanställning av hur mycket Tele2s privatkunder har mobilsurfat under perioden januari 2018 till och med november 2018. Sammanställningen bygger på genomsnittligt antal förbrukade gigabyte per kalendermånad för Tele2s privatkunder som gått att mäta, där all insamlad data är anonym. För högre robusthet är sammanställningen rensad från den andel kunder som surfar allra mest och även från kommuner med ett för lågt antal abonnenter för att vara tillförlitligt, vilket gör att alla kommuner inte finns representerade i statistiken. Förbrukning definieras som summan av uppladdningstrafik och nedladdningstrafik. Skillnaden mellan 2017 och 2018 har uppmätts genom att jämföra dataunderlag som finns tillgängligt för båda åren, vad gäller datatrafik från mobiltelefoni med abonnemangsformen Unlimited inräknat.

Presskontakt

Louise Ekman, Head of B2C Communications, Tele2, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2 SER DET SOM SIN STÖRSTA UPPGIFT ATT GÖRA DET MÖJLIGT FÖR ALLA ATT LEVA ETT MER UPPKOPPLAT LIV. Vi tror nämligen att det uppkopplade livet är ett bättre liv. Vi arbetar därför för att data ska bli mer tillgängligt för våra kunder oavsett när de behöver det eller var de befinner sig. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät, innehållstjänster samt globala IoT-lösningar. Våra 17 miljoner kunder i åtta länder njuter av en fantastisk trådlös upplevelse genom våra prisbelönda nätverk. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2017 omsatte bolaget 25 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6,4 miljarder kronor. För finansiella definitioner, vänligen se sista sidorna i årsredovisningen 2017. Följ @Tele2group på Twitter för de senaste uppdateringarna.

Den 5 november 2018 gick Tele2 samman med Com Hem-koncernen, en ledande leverantör av bredband, TV, play- och telefonitjänster till svenska hushåll och företag, med 1,45 miljoner kunder. Under 2017 omsatte Com Hem-gruppen 7,1 miljarder kronor. Det sammanslagna bolaget kommer att publicera sin första konsoliderade kvartalsrapport i februari 2018.

TELE2