

PRESSMEDDELANDE

Digitalisering i skolan går hand i hand med trivsel och goda resultat - visar färsk Tele2-undersökning

Tele2 släpper nu rapporten Den digitala skolan. Undersökningen som har gjorts i samarbete med Kantar Sifo och Kodcentrum, har tittat på hur elever och deras föräldrar upplever digitaliseringen av den svenska skolan samt vilka effekter den digitala skolan kan ha på barnen och skolgången. Rapporten visar att en högre digitaliseringsgrad med exempelvis programmering på schemat och tillgång till digitala verktyg, kan ha en positiv effekt på hur eleverna trivs och presterar i skolan. Samtidigt visar undersökningen att barnen ser en ojämlikhet bland lärare när det kommer till lärarnas kunskap om digitala verktyg.

Rapporten visar att elever uppfattar att de i skolan får arbeta mer med frågor runt informationssökning, källkritik och kränkningar på nätet, än med mer praktiska delar av digital kompetens som programmering och upphovsrätt. Digital kompetens som numera är inskriven i läroplanen för svenska skolan.

Det är också tydligt att majoriteten av föräldrar och elever, oavsett ålder, vill ha mer digitalisering i skolan. Barn som får lära sig programmering och har tillgång till digitala verktyg i skolan upplever att de trivs bättre. Rapporten visar att 52% av eleverna i de skolor som kommit långt i sitt arbete med digitalisering uppger att de trivs mycket bra, i jämförelse med 39% av eleverna i de skolor som inte kommit lika långt i sitt digitaliseringsarbete. Elever i skolor som ligger i framkant säger också att de presterar bättre, har större nytta av det de lär sig i skolan och intresset för att jobba med programmering i framtiden är högre. Detta visar att tillgången till digitala verktyg, kunskap i programmering och digital kompetens ökar relevansen i undervisningen och gör innehållet mer kompatibelt med den digitala samtid vi lever i.

”Det är spännande att se hur barn och unga upplever en större relevans med skolan när de får använda programmering och digitala verktyg. Skolan behöver kunna ge eleverna en förståelse för hur deras digitala verklighet fungerar och att eleverna själva kan vara med och påverka den. Därför är det också väldigt viktigt att alla lärare får det stöd och utbildning de behöver eftersom skolan ska stå för en likvärdig undervisning för alla barn och unga”, säger Disa Jernudd på Kodcentrum.

Bland dem som är positiva till att jobba med programmering i framtiden syns en fördubbling bland flickor som idag har programmering på schemat. Samtidigt är det fortfarande stora

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2019-06-27

skillnader mellan pojkar och flickors inställning till att jobba med programmering. Hela 35% av flickorna jämfört med 10% av pojkarna som har programmering på schemat, säger att de inte kan tänka sig att jobba med det i framtiden.

”Undersökningen ger en unik inblick i hur långt vi har kommit med digitaliseringen av skolan och dess positiva effekter. Det är tydligt att både barn och föräldrar efterfrågar mer digitalisering och att Sverige fortfarande har mycket att jobba med – både när det gäller digitala verktyg och kompetens på området. Vi vill lyfta denna fråga för att skynda på utvecklingen men också verka för att den sker på ett balanserat sätt”, säger Viktor Wallström, kommunikationsdirektör på Tele2.

Många skolor har tillgång till digitala verktyg idag men trots det visar resultatet att det även i skolor som ligger långt fram i utvecklingen finns en önskan om och ett behov av att bredda undervisningen inom teknik och IT. Undersökningen visar att var tredje elev (33 %) gärna ser mer digitalisering av undervisningen, i form av exempelvis digitala prov. Bland de skolor som inte har kommit lika långt med digitaliseringen upplever eleverna att det största behovet är införandet av just digitala verktyg så som datorer och läsplattor, vilket även är en förutsättning för att uppnå de mål som finns i den nya läroplan som infördes hösten 2018.

Undersökningen genomfördes online under perioden 11–29 oktober 2018 där 897 elever i åldern 6–16 år och 1 164 föräldrar fick svara på frågor kring deras upplevelser och attityder kring digitaliseringen av skolan.

Presskontakt

Fredrik Hallstan, Head of B2B and Fixed Communications, Tele2, +46 761 15 38 30 / fredrik.hallstan@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2'S MISSION IS TO FEARLESSLY LIBERATE PEOPLE TO LIVE A MORE CONNECTED LIFE. Vi ska vara den integrerade utmanaren som erbjuder snabb uppkoppling, data och videoinnehåll – oavsett tid och plats. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönda nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2018 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en justerad EBITDA på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.

TELE2