

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401

2019-12-05

Anders Nilsson: "Klockan tickar för Telia, staten och Sveriges tv-tittare"

För en vecka sedan varnade vi för att [TV4 kan försvinna från en tredjedel av Sveriges hushåll](#). Trots det har Bonnier Broadcasting, numera Telia, fortfarande inte visat något seriöst intresse att förhandla. Vid midnatt den 10 december upphör avtalet och vi blir tvungna att stänga ner TV4-kanalerna och C More för alla Com Hem- och Boxer-kunder. Sveriges största kommersiella tv-kanal skulle tappa en tredjedel av Sveriges hushåll, bara en vecka efter Telias övertagande.

Vi lever i värld där tillgång till tv och film blir allt större. Så länge det finns uppkoppling finns det underhållning. På Tele2 och Com Hem kämpar vi för att ge våra kunder tillgång till innehåll så enkelt som möjligt. Den ambitionen har alltid delats med kanalbolagen, som gärna sprider sitt innehåll i så många kanaler som möjligt för att öka räckvidd och reklamintäkter. Vi har därför alltid kommit överens med Bonnier Broadcasting. Men sedan Telia annonserade köpet upphörde plötsligt dialogen. Vi har i mer än ett halvår försökt inleda seriösa förhandlingar om kundernas fortsatta tillgång till TV4-kanalerna och C More, och nu går det redan förlängda avtalet ut om bara några dagar.

Huvudfrågan i förhandlingarna är inte hur mycket den ena eller andra rättigheten ska kosta. Det handlar om just tillgänglighet, valfrihet och konkurrens: Ska det vara möjligt för alla tittare att streama TV4 via till exempel mobiler och plattor? Den yngre generationen överger redan traditionell tv och förväntar sig att själva kunna välja vad, när och hur de tittar på tv. Trögheten i förhandlingarna väcker därför två viktiga frågor: Vill Telia begränsa TV4 till främst Telia-kunder? Vill staten verka för fortsatt digitalisering av svensk tv i linje med kommande generationers förväntningar?

Vi tolkar det som att Telia vill krama ur mer värde från TV4 genom att begränsa spridningen till så få distributörer som möjligt; man vill skapa en marknad där högst två distributörer kan möta tittarnas krav. Den tidigare ambitionen att konkurrera med Netflix och HBO verkar vara som bortblåst. Tänker man offra TV4s räckvidd och reklamintäkter, för att minska Telias mångåriga kundtapp? Telia står inför ett tydligt vägval.

För staten är frågan mycket större än Telia. Vad har Sverige som nation för ambitioner när det kommer till digitalisering och öppen konkurrens? En välfungerande marknad främjar innovation, lyssnar på de nya generationernas förväntningar och tillåter inte en enskild aktör att agera på ett sätt som får negativa konsekvenser för kundernas valfrihet och pris. Ska staten, som största aktieägare i Telia, tjäna pengar på begränsad valfrihet, begränsad konkurrens och begränsad mediemångfald? EU-kommissionen satte som *minimumvillkor* att Telia ska licensiera streaming av TV4 till minst en annan aktör. Det går helt emot den yngre generationens förväntningar. Ska inte Sverige sikta högre än så? Som Sveriges största medieägare och Telias huvudägare är det upp till staten att säkerställa förutsättningarna för fortsatt digitalisering.

En tredjedel av Sveriges hushåll kan bli utan TV4-kanalerna och C More från och med midnatt den 10 december. Telia måste göra sitt val. Staten måste göra sitt val. Klockan tickar medan vi fortsatt efterfrågar en seriös motpart vid förhandlingsbordet.

Anders Nilsson, vd på Tele2-koncernen

Tele2s presstjänst för media och journalister

+46 8 121 47 400

TELE2'S MISSION IS TO FEARLESSLY LIBERATE PEOPLE TO LIVE A MORE CONNECTED LIFE. Vi ska vara den integrerade utmanaren som erbjuder snabb uppkoppling, data och videoinnehåll – oavsett tid och plats. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönda nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2018 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en underliggande EBITDA på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.