

PRESSMEDDELANDE



Sista året på decenniet summeras med surfrekord, streamad sport och politiska debatter

Nu räknas dagarna på det sista året av 2010-talet och Tele2 släpper sin återkommande årskrönika, som sammanfattar hur svenskarna har surfat under decenniets sista år. Precis som i fjol syns en ökning av mobilsurfen då datatrafiken i Tele2s nät har ökat med 18 procent 2019. Året präglas av sommarsurf, svenska sportframgångar och politik. Första plats som årets surfkommun är Norsjö.

År 2019 är på väg att komma till sitt slut och med det når även decenniet sitt slut. Som en del av Tele2s löpande arbete med att förstå kundernas behov och surfbeteenden har Tele2 återigen sammanställt datatrafiken i näten och släpper presenterar årskrönikan för 2019. Här framgår bland annat att mobilsurfandet för konsumenter har ökat med 18 procent jämfört med 2018.

Sommaren då alla surfade

Den tid på året då flest människor surfar i mobilen och via surfplattan är under sommarmånaderna. Juni, juli och augusti sticker precis som tidigare år ut som månader med stora mängder dataförbrukning i mobilen och surfplattan. Svenskarna surfade som mest i augusti under vecka 32, vilket också går i linje med förra årets fynd i datatrafiken då den rekordvarma sommaren ledde till surfrekord.

– Trenden med ökad mobilsurf under sommarsemestern är något vi känner igen sedan tidigare år. Det visar vilket viktigt hjälpmedel mobilen också är för att stressa ner från jobb och måsten, och istället ägna oss åt något avslappnande och kul. Till exempel lyssna på poddar, ljudböcker eller dela bilder och filmer med nära och kära. När vi nu närmar oss juledigheten kan vi därför vara säkra på att svenskarna återigen kommer använda mobil och surfplatta för att njuta av uppkopplad avkoppling, säger Samuel Skott, kommersiell chef på Tele2.

I årskrönikan 2019 har Tele2 även tittat på vilka kommuner som surfat mest och minst under året. Invånarna i Norsjö kommun i Västerbottens län tar över stafettpippen som storsurfare, med ett snitt på drygt 9 GB per person och månad, och puttade ned Södertälje från förstaplatsen till en

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2019-11-18

femteplats. Därefter följer Storuman och Bräcke. I botten finns de kommuner där invånarna har surfat minst. Här toppas listan av Överkalix i Norrbottens län med ett snitt på 2,86 GB per person och månad, följt av Mönsterås och Laholm.

Ett år präglat av sporthändelser

Något som återkommande väcker stort intresse bland mobilsurfare är sporthändelser. I januari till mars pågick skid-VM där svenskarna tog hem flera medaljer av ädla valörer, och när Sveriges damer kammade hem ett stafettguld den 28 februari gav det stora utslag på datatrafiken. Under loppet ökade datatrafiken med i snitt 31 procent per person, jämfört med timmarna innan.

Fotboll ger också utslag på datatrafiken. Tele2 ser en topp den 6 juli då Sveriges damlag vann bronsmatchen mot England i VM. Samma sak gäller 2 november, när Djurgårdens IF och IFK Norrköping möttes i allsvenskans sista match och Stockholmslaget vann SM-guld. Detta tyder på att många streamar de allra mest avgörande sportögonblicken från sina mobiler och surfplattor.



– Sport och uppkoppling är onekligen någonting som för människor samman. Att vi på Tele2 genom obegränsad uppkoppling kan göra den delade glädjen möjlig är en av våra viktigaste uppgifter. Jag blir därför både stolt och glad över att våra kunder maxar surfen under de här tillfällena. När Tele2 under kommande år bygger ut 5G-nätet i Sverige kommer även 4G-nätet att moderniseras, vilket kommer göra det ännu lättare att njuta av både sporthändelser och annan liveunderhållning i mobilen, fortsätter Samuel Skott.

Ett politiskt år kommer till ända, och männen är de som surfar mest

I början av 2019 ska en regering bildas i Sverige och turbulensen kring detta märks av i datatrafiken. Tele2 ser en tydlig topp i datatrafiken när Annie Lööf och Centerpartiet sa ja till att bilda regering med Stefan Löfven den 11 januari. Utrikespolitiskt påverkade även Rysslands-utredningen datatrafiken, och när utredningen presenterades på kvällen 24 mars ökade surfen med 58 procent jämfört med timmarna innan.

Inte helt oväntat är det de unga som surfar mest. Åldersgruppen 18-25 år uppnår den största mängden surf under året, medan åldersgruppen 75+ surfar minst. Vad gäller fördelningen mellan män och kvinnor är det män som i större utsträckning förbrukat datatrafik i mobilen och surfplattan, med i snitt 15 procent mer data per månad och person, än kvinnor.

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telephone +46 8 562 640 00
Fax: +46 8 562 642 00
www.tele2.se
Reg No 556267-5164
VAT No SE556267516401
2019-11-18

Kulturhändelserna som präglade 2019

Under en helg i maj spelade Swedish House Mafia på Tele2 Arena. Då kunde Tele2 rapportera om ett nytt surfrekord på arenan, då hela 11,2 TB data förbrukades av de 114 000 konsertbesökarna. När vi inte lyssnar på musik live så streamar vi gärna. Detta bekräftas också av rapporten "Svenskarna och Internet", som tidigare i år rapporterade att nära 9 av 10 internetanvändare lyssnar på musik, och nära hälften gör det dagligen.*

De kommuner som surfat mest 2019

- Norsjö
- Storuman
- Bräcke
- Åre
- Södertälje

De kommuner som surfat minst 2019

- Överkalix
- Mönsterås
- Laholm
- Kinda

* <https://svenskarnaochinternet.se/app/uploads/2019/10/svenskarna-och-internet-2019-a4.pdf>

Om Årskrönikan

Årskrönikan från Tele2 är en sammanställning av hur mycket Tele2s privatkunder har mobilsurfat under perioden januari till och med november 2019. Sammanställningen bygger på genomsnittligt antal förbrukade GB per månad för Tele2s privatkunder, där all insamlad data är anonym. För högre robusthet är sammanställningen rensad från den andel kunder som surfar allra mest och även från kommuner med ett för lågt antal abonnenter för att vara tillförlitligt, vilket gör att alla kommuner inte finns representerade i statistiken. Förbrukning definieras som summan av uppladdningstrafik och nedladdningstrafik. Skillnaden mellan 2018 och 2019 har uppmätts genom att jämföra dataunderlag som finns tillgängligt för båda åren, vad gäller datatrafik från mobiltelefoni med abonnemangsformen Unlimited inräknat.

Presskontakt

Louise Ekman. Head of B2C Communications, Tele2, +46 70 5222 117 / louise.ekman@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

TELE2'S MISSION IS TO FEARLESSLY LIBERATE PEOPLE TO LIVE A MORE CONNECTED LIFE. Vi ska vara den integrerade utmanaren som erbjuder snabb uppkoppling, data och videoinnehåll – oavsett tid och plats. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönta nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2018 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en underliggande EBITDA på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.

TELE2