

PRESSMEDDELANDE

Tele2 och Prinsparets Stiftelse inleder samarbete för tryggare nätvardag för barn – lanserar plattform för föräldrar

Nu lanserar Tele2 och Prinsparets Stiftelse en ny plattform för att stödja föräldrar i deras relation till barns liv på nätet. Prinsparets Stiftelse har sedan tidigare utbildningsplattformen Lajka, som tillhandahåller skolmaterial med fokus på att skapa en tryggare nätvardag för barn. Nu utökas Lajka med [en ny föräldrasajt med information och hjälpmedel för föräldrar](#).

Tele2s rapport "Barn och unga på nätet 2020" visar att mer än vartannat barn har upplevt något läskigt på nätet, samtidigt som många föräldrar uppger att de vet för lite om sina barns digitala liv. Det var med den insikten som Tele2 och Prinsparets Stiftelse bestämde sig för att inleda ett samarbete för att tillsammans hitta sätt att långsiktigt stärka barns trygghet online. Nu lanserar man tillsammans den nya föräldrarsektionen på Lajka med material för föräldrar, om hur vuxna kan engagera sig i barnens vardag på nätet.

– Vi är väldigt glada över samarbetet med Prinsparets Stiftelse, som också brinner för barns trygghet online. Livet på nätet är på många sätt fantastiskt för barn, en plats att upptäcka nytt och lära sig om världen. Men samtidigt finns det tyvärr innehåll som kan kännas läskigt och obehagligt, och därför är det viktigt att föräldrar blir bättre på att tala med sina barn om deras tankar och upplevelser, säger Erik Wottrich, hållbarhetschef på Tele2.

Till Lajkas föräldrasajt kan föräldrar vända sig för att hitta svar på allt ifrån hur man kan prata med sitt barn om obehagliga saker på nätet, till information om hur man kan hantera skärmtid. Dessutom kan föräldrar testa sig i ett quiz, och fördjupa sig i de juridiska skyldigheterna och rättigheterna man har som förälder i relation till sina barns liv på nätet.

– Vi är oerhört stolta och glada över att kunna presentera denna gemensamma satsning med Tele2. Barn lever sina liv lika mycket online som offline och vi vet att det är många föräldrar som gärna vill prata med sina barn om livet på nätet, men inte riktigt vet hur. Vi hoppas därför att denna satsning ska kunna vara ett hjälpmedel för många och bidra till fler samtal samt en tryggare nätvardag för våra barn och unga, säger Kim Waller, Generalsekreterare vid Prinsparets Stiftelse.

Precis som Lajkas stödmaterial för undervisning är den [nya föräldrasajten](#) kostnadsfri och tillgänglig för alla föräldrar och vuxna i närhet av barn som spenderar tid på nätet.

Presskontakt

Joel Ibson, Head of Corporate Communications, Tele2, +46 766 26 44 00 / joel.ibson@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
+46 8 562 640 00
www.tele2.se

2020-12-17

Tele2s vision är att bli *the smartest telco in the world, creating a society of unlimited possibilities*. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönda nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2019 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.