

PRESSMEDDELANDE

Tele2 lanserar Sveriges första cirkulära mobilskal

Tele2 fortsätter att satsa på hållbarhet och introducerar nu cirkulära svensktillverkade mobilskal gjorda av linfrö, exklusivt i alla Tele2-butiker och på [tele2.se](https://www.tele2.se). Det är det svenska startup-företaget A Good Company som ligger bakom de helt plastfria skalerna och med lanseringen hoppas Tele2 kunna inspirera fler konsumenter att lära sig om cirkulära produkter.

Tele2 introducerar nu A Good Companys klimatpositiva skal till sina kunder som en del i företagets långsiktiga satsning på hållbarhet och mer cirkulär konsumtion.

Under 2020 blev Tele2 den första operatören i Norden och Baltikum att bli klimatneutral i den egna verksamheten (Scope 1 och Scope 2 enligt det internationella standardverket GHG Protocols). I januari 2021 lanserade Tele2 bolagets nya [hållbarhetsstrategi](#), där ett fokusområde är [främjandet av cirkulär ekonomi](#), med målet att uppnå en helt klimatneutral värdekedja (Scope 3). Ett viktigt led i det arbetet är att skapa ökat engagemang för hållbarhet även hos leverantörer och kunder.

– Genom att erbjuda A Good Companys cirkulära skal hoppas vi kunna få fler konsumenter att tänka hållbart och cirkulärt i sin konsumtion. För många blir kanske detta den första cirkulära produkten de någonsin köper, ett jätteviktigt första steg, säger Erik Wottrich, hållbarhetschef på Tele2.

Företaget som ligger bakom skalerna är ett svenskt startup med fokus på hållbarhet och social påverkan. A Good Company lanserades 2019 och innehar B Corp-miljöcertifiering, som ges till företag som lägger stor vikt vid såväl hållbara material som tillverkning och transporter.

De helt cirkulära skalerna tillverkas i Eskilstuna av linfröresten och färgsätts med ett vattenbaserat organiskt tryck. Från linfröodling till färdig produkt är transporterna mellan varje steg i tillverkningen minimal och därefter skickas skalerna direkt till Tele2s lager och butiker.

Tele2 säljer nu, som exklusiv operatör, A Good Companys klimatpositiva skal i samtliga Tele2-butiker och på www.tele2.se. När skalerna uttjänat sitt syfte hos konsumenten kan de lämnas tillbaka till butikerna för att bli återvunna till nya skal inom ramen för A Good Companys A Good Loop-system.

– Med våra cirkulära skal får konsumenterna inte bara ett snyggt och tåligt skal, utan också vara en del av lösningen på de utmaningar vi står inför när det gäller hållbar konsumtion och produktion. Skalerna är tillverkade av restprodukter som annars hade gått till spillo och som nu får pryda medvetna konsumenters telefoner utan ett spår av plast, säger Anders Ankarlid, vd och grundare av A Good Company.

– Det finns inte en lösning på klimatkrisen. Samhället, företag och individer måste alla ställa om till ett mer hållbart och cirkulärt liv med lägre klimatpåverkan. Det är bara så hela vår värdekedja

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
+46 8 562 640 00
www.tele2.se
2021-01-04

kan bli klimatneutral. A Good Mobile Case är ett lysande exempel på hur konsumenter kan uppmanas att tänka hållbart och cirkulärt, avslutar Erik Wottrich.

Presskontakt

Joel Ibson, Head of Corporate Communications, Tele2, +46 766 26 44 00 / joel.ibson@tele2.com
Följ Tele2 på vårt pressrum: <http://om.tele2.se/sektion/pressrum/>

Tele2s vision är att bli *the smartest telco in the world, creating a society of unlimited possibilities*. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra prisbelönda nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2019 omsatte bolaget 28 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 9 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.

TELE2