

Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telefon 08-562 000 60
www.tele2.se

2022-03-16

PRESSMEDDELANDE

Tele2 förnyar och uppgraderar sina tv och streamingpaket i ett nytt partnerskap med NENT

Tele2 och NENT har ingått ett strategiskt distributionspartnerskap som kommer att ge Tele2s betal-tv-kunder tillgång till ett brett urval av Viaplay-kanaler och streamingtjänster som en del av deras betal-tv-abonnemang. Senare i år kommer samarbetet att utökas och Viaplay blir direkt tillgängligt genom Tele2 Play, vilket ger Tele2s kunder tillgång till hela Viaplays utbud av filmer och serier, inklusive över 150 exklusiva Viaplay Originals. Tele2s kunder med abonnemang "Premium", kommer även att få tillgång till Viaplay Total, som inkluderar Premier League, NHL-hockey och Formel 1.

Tele2 och NENT har ingått ett distributionspartnerskap som innebär att utbudet i alla betal-tv paket och i Tele2s streamingerbjudande utökas med mer innehåll från Viaplay. Tele2s betal-tv kunder får nu tillgång till ännu fler kanaler från Viaplay, beroende på vilket paket de abonnerar på. I ett nästa steg adderas filmer, serier och sport från Viaplay på Tele2s streamingplattform och kompletterar både det egna innehållet men även de streamingpaket från andra innehållsleverantörer som idag redan ingår.

– Vi är glada att vi kan kroka arm med en av de starkaste innehållsleverantören på den svenska marknaden. Det här partnerskapet gynnar båda parter och vi kan nu erbjuda våra kunder ännu mer premiuminnehåll på ett och samma ställe utan att de behöver skaffa fler tjänster eller prenumerationer. Vårt nya underhållningserbjudande är baserat på våra kunders krav på enkelhet och mobilitet och jag är övertygad om att de kommer att tycka om möjligheten att få tillgång till både linjärt och on-demand-innehåll från Viaplay på ett enklare och mer tillgängligt sätt, säger Kjell Johnsen, VD och koncernchef för Tele2

–Tele2 är en viktig och långvarig partner för oss och vi är mycket glada över detta innovativa partnerskap. Vi vill göra Viaplay så tillgängligt som möjligt och vårt samarbete kommer att göra det ännu enklare för Tele2:s kunder att ta del av vår tjänst. Timingen är perfekt – i år kommer vi att premiärvisa över 70 Viaplay Originals och de hetaste Hollywood-filmerna, samtidigt som vi blir hemvisten för både toppligan inom damfotboll, Damallsvenskan, och svensk herrlandslagsfotboll. Vi kommer fortsätta att bygga Viaplay Vinter och naturligtvis även Premier League, Formel 1, NHL och mycket mer. Vi ser fram emot att arbeta tillsammans med Tele2 för att kunna erbjuda Viaplays premiumerbjudande till fler tittare över hela Sverige, säger Anders Jensen, VD och koncernchef för Nordic Entertainment Group



Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telefon 0200 23 23 23
www.tele2.se

2/3

I januari lanserade Tele2 ett nytt streamingpaket med linjära kanaler och döpte om streamingtjänsten till Tele2 Play+. Idag uppdaterar Tele2 sina kanalpaket till "Standard", "Flexibel" och "Premium" och dessutom kommer Tele2 Play + att ingå i alla tv-paket. Utöver detta adderas innehåll från Viaplay och flera "V-kanaler", i samtliga paket. Tele2s kunder med abonnemang "Standard" kommer att få tillgång till Viaplays film- och seriepaket. "Flexibel" prenumeranter kommer också att få tillgång till livesporevenemang som FIS Skiing och UEFA Europa League i sina paket. "Premium"-kunder kommer att få tillgång till Viaplay Total som inkluderar Premier League, NHL hockey och Formel 1. Allt innehåll kommer att vara tillgängligt via Viaplay-appen och senare i år även integrerat i Tele2 Play-appen.

Standard

21 HD-Kanaler
2 V-kanaler
11 kanaler
Tele2 Play+
Viaplay Film & Serier
Pris: 299 kronor/månad

Flexibel

21 HD-kanaler
8 valfria kanaler från TV Premium
4 V-Kanaler
Tele2 Play+
Viaplay Medium
Pris: 399 kronor/månad

Premium

70 HD-kanaler
Alla V-kanaler
Tele2 Play+
Viaplay Total
Pris: 699 kronor/månad

Information till redaktionen:

Pressmeddelande från 26 januari 2022

[Tele2 släpper nytt streamingpaket med linjära kanaler](#)

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of PR, Tele2, +46 761 15 38 30 / fredrik.hallstan@tele2.com
Nicholas Smith, Senior Communications Manager, NENT: +46 73 699 1700 / press@nentgroup.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Field Code Changed

Tele2s vision är att vara den smartaste operatören i världen och skapa förutsättningar för ett samhälle med obegränsade möjligheter. Ända sedan Tele2 grundades 1993 har vi fortsatt att utmana rådande normer och dammiga monopol. Idag möjliggör våra nätverk mobil- och fasttelefoni, bredband, datanät, TV, streaming och



Tele2 Sverige AB
Box 62
164 94 Kista
Telefon 0200 23 23 23
www.tele2.se

globala IoT-tjänster för miljontals kunder. Vi driver tillväxt genom kundnöjdhet och smarta kombinerade erbjudanden. Tele2 är sedan 1996 noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2021 omsatte bolaget 27 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.

3/3

