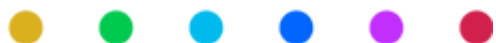


# TELE2



## Sverige släcker 2G och 3G – Tele2 deltar i informationskampanjen Byt Nät Nu

Fram till slutet av 2025 kommer 2G- och 3G-näten att fhasas ut i Sverige och ersättas med 4G och 5G. Det innebär att allt som är kopplat till dessa gamla nät slutar fungera. Det handlar om allt från äldre mobiltelefoner till larm, kortterminaler och nödtelefoner i hissar. Det påverkar både företag och privatpersoner, men i dagsläget är det många som berörs som inte vet om detta. I den nya informationskampanjen Byt Nät Nu uppmanar bransch- och arbetsgivarorganisationen TechSverige tillsammans med mobiloperatörerna Tele2, Telenor, Telia och Tre alla att se över och byta ut gamla lösningar till modern teknik – innan näten stängs.



All teknik blir förr eller senare gammal och behöver uppgraderas eller bytas ut. De gamla näten uppfyller inte det digitala samhällets höga krav på säkerhet. Genom att stänga de allt mindre använda 2G- och 3G-näten frigörs kapacitet till att erbjuda snabbare, stabilare och säkrare tjänster via 4G och 5G.

*– Just nu bygger vi 5G och moderniserar vårt 4G-nät över hela landet och för att kunna möta våra kunders krav på allt snabbare och säkrare uppkoppling så behöver vi prioritera den nya tekniken i våra nät. Nu är det fortfarande gott om tid om man som privatperson eller företag behöver se över sin utrustning, men att branschen redan nu börjar informera tycker vi är både positivt och nödvändigt, säger Elin Ovéus, nätchef på Tele2.*

Stängningen av 2G-nätet planeras att genomföras av samtliga operatörer i slutet av 2025. Förändringen innebär att äldre mobiltelefoner, bredbandsmodem och annan uppkopplad elektronik som inte har stöd för 4G, 5G eller annan modern teknik behöver bytas ut till nyare modeller. Som privatperson, organisation, företag eller leverantör av uppkopplade tjänster behöver du agera på förändringen nu.

Syftet med informationskampanjen är att öka medvetenheten om det pågående teknikskiftet och få alla att se till att deras uppkopplade teknik är framtidssäkrad.

– Vi har inför kampanjen engagerat många organisationer, företag och myndigheter. Vår förhoppning är att så många som möjligt är med och sprider kunskap och bidrar till att alla ser över sin uppkopplade elektronik och samtidigt tar vara på möjligheterna med de nya näten, säger Robert Liljeström, näringspolitisk expert på TechSverige.

Besök kampanjsajten [bytnät.nu](http://bytnät.nu) för mer info.

### För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tele2, +46 761 15 38 30 / [fredrik.hallstan@tele2.com](mailto:fredrik.hallstan@tele2.com)

Följ Tele2 på vårt pressrum: [www.tele2.com/sv/media](http://www.tele2.com/sv/media)

**Om Tele2**

*Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida [www.tele2.com](http://www.tele2.com).*