



Tele2 Företag och NOX Consulting lanserar tjänster för en hållbar IT-miljö

Tele2 Företag och NOX Consulting inleder ett samarbete för att hjälpa företag och organisationer att skapa en hållbar it-miljö med hjälp av ett antal tjänster som kan mäta mognadsnivån inom hållbarhet och hjälpa till med omställningsarbetet.

Med verktyget CIOCO2 Digital Assessment sammanställs en rapport som visar hur långt företaget kommit med hållbarhet inom olika it-relaterade områden, såsom molnlösningar och hårdvara, baserat på en mängd komponenter. Kunder får då en förståelse för inom vilka områden de har störst möjlighet att göra förbättringar och bör prioritera.

- *Det här är en del av den nödvändiga omställning som alla måste göra inom it-området och som vi på Tele2 vill vara med och driva på. Jag är övertygad om att de verktyg som vi nu tillsammans med NOX Consulting kan erbjuda våra företagskunder, kommer att hjälpa dem att få ökad kunskap om hur deras hållbarhetsarbete kan stärkas och förbättras, säger Johanna Juhl, produktledningschef för företagssegmentet på Tele2.*

Med CIOCO2 Digital Assessment får kunderna stöttning och kan enklare och snabbare bedöma sitt hållbarhetsarbete inom it-området och i sin organisation. Tillsammans med verktyget kommer Nox och Tele2 kunna komplettera med tillhörande konsultativa tjänster. Partnerskapet med Nox möjliggör för Tele2s företagskunder att bli en del av ett nätverk bestående av it-chefer, branschorganisationer och företag som tillsammans arbetar för att minska svensk IT:s klimatpåverkan.

- *Vi har arbetat med att ta fram verktyget i drygt två år med målet att få fler att bli medvetna om den klimatpåverkan som vi ser ökar för varje dag i IT-branschen. Tack vare samarbetet med Tele2 har vi möjlighet att accelerera arbetet och hjälpa fler organisationer att både uppnå de krav som ställs på EU-nivå via CSRD-direktivet och bidra till klimatpåverkan på ett positivt sätt, säger Pernilla Ramslöv, VD och grundare på Nox Consulting.*

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tel: +46 761 15 38 30

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.