



Fansen tog bilder och kollade Tinder under Springsteens första konsert i Stockholm visar siffror från Tele2

Under gårdagens konsert med Bruce Springsteen på Strawberry Arena laddade fansen upp betydligt mindre mängd mobildata än vad alla Swifties gjorde under konserterna i maj visar färskta siffror från Tele2. Däremot surfade besökarna nästan lika mycket på båda konserterna och bland Bossens fans verkade 5,2% ha "Hungry Hearts", eftersom Tinder var en av de mest använda apparna under konserten.

De cirka 55 000 tusen besökarna använde i genomsnitt 156 megabyte data, per person, vilket är 18% mindre än på konserterna med Taylor Swift i maj. Varje person på konserten laddade upp 50 megabyte bilder och filmer från sina smartphones, vilket är nästan 37,5 procent mindre än vad besökarna på Taylor Swift gjorde och motsvarar cirka 20 bilder.

24,5% av Bossens fans tittade på Facebook under kvällen och 17% delade något med sina följare. Dessutom använde 5,3% av Springsteens fans Tinder någon gång under konserten vilket väldigt få gjorde under Taylor Swift. Att 36,8% använder iCloud kan tyda på att man tar bilder, men att man sedan inte delar dessa lika mycket med omvärlden.

- Man kan konstatera att hur man använder sin telefon under konsert skiljer sig något åt mellan olika fans. Bruce Springsteens fans verkar ta många bilder, men delar dem inte med omvärlden i lika stor utsträckning som Swifties. Det verkar också som att "Bossens" fans har "Hungry Hearts" och tillbringar en del av konserten att kolla på Tinder istället för att fokusera på konserten, säger Fredrik Hallstan, Kommunikationschef på Tele2.

Konserten med Taylor Swift var över 20% av besökarna från andra länder, medan den siffran för Bruce Springsteen var drygt 5%.

- Under våren har Tele2 tillsammans med Ericsson byggt ett helt nytt 5G-nät på Strawberry Arena. Oavsett vem som står på scenen och vilken typ av publik det är, så vill alla dela med sig av sina upplevelser i realtid, vilket ställer höga krav på uppkopplingen och det är det vi nu löser, Fredrik Hallstan.

Konsert	Uppladdad data/abonnent	Nedladdad data/abonnent	Total mängd använd data/abonnent
Taylor Swift i maj 2024	80 MB	110 MB	190 MB
Beyoncé 11 maj 2023	54 MB	95 MB	150 MB
Bruce Springsteen 15 juni 2024	50 MB	106 MB	156 MB

Topp 5 vanligaste använda appar för att ta emot data

Bruce Springsteen	Taylor Swift
Facebook, 24,46%	Snapchat, 19,16%
Instagram, 17,83%	Instagram, 17,31%
Snapchat, 8,65%	TikTok, 9,74%
iCloud, 7,61%	Facebook, 9,09%
Tinder, 5,27%	iCloud, 8,01%

Topp 5 vanligaste använda appar för att dela data tex video och bilder

Bruce Springsteen	Taylor Swift
iCloud, 36,75%	iCloud, 12,91%
Facebook, 17,24%	Snapchat, 12,41%
Dropbox, 11,5%	Facebook, 5,58%
Snapchat, 8,23%	Instagram, 3,69%
Instagram, 4,03%	Whatsapp, 1,9%

Metod

Alla siffror kommer från genererade data av besökare på konserten den 15 juli med Tele2 eller Comviq-abonnemang. Roamingdatan baseras på utländska besökare som under vistelsen i Sverige använder Tele2s nätverk.

För mer information, vänligen kontakta:

Fredrik Hallstan, Head of External Communications, Tele2, +46 761 15 38 30 / fredrik.hallstan@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2023 omsatte bolaget 29 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 10 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com