



Fåret Frank är tillbaka hos Tele2

Efter nio års frånvaro återvänder en välkänd figur i svensk reklamhistoria. I dag lanserar Tele2 ett nytt reklamkoncept där fåret Frank återigen spelar en central roll, som symbol för bolagets utmanaranda och återgången till sina rötter.

Frank introducerades 2008 som en karaktär med vass humor, rak kommunikation och tydlig attityd, ett svart får i både bildlig och bokstavlig bemärkelse. Han blev snabbt en symbol för Tele2s roll som utmanare i telekombranschen och en av Sveriges mest igenkända reklamprofiler under 00- och 10-talet.

Nu är han tillbaka. Inte som en nostalgisk figur, utan som en symbol för det som Tele2 vill signalera i dag.

- På en marknad där allt tenderar att låta likadant är det de som bryter mönstret som gör framsteg och höjer ribban för alla. Vi finns för att ifrågasätta, förbättra och leda förändring där andra nöjer sig. Och det är där Frank kommer in, säger Carolina Eggertsson, tf. marknadsdirektör på Tele2.

Franks återkomst är en del i ett större varumärkesarbete och ett nytt kommunikationskoncept där Tele2 sätter kunden i centrum, visuellt förstärkt av ett svartvitt uttryck som särskiljer sig i en i en bransch där färg dominerar.

- I'm not just back to be remembered. I'm back to make a point: To remind you what Tele2 has always stood for, thinking differently and never blending in. I'm here because Tele2 is putting people first. Because our customers are number 1. And we are Tele2, säger Frank själv.

Det nya reklamkonceptet har tagits fram i samarbete med reklambyrån Forsman & Bodenfors, som även låg bakom Franks första framträdande 2008. Den nya grafiska profilen har tagits fram i samarbete med Stockholm Design Lab.

För mer information, vänligen kontakta:

Mariana Prieto Abarca, Communications manager, Tele2,
+46 735 77 24 78 / mariana.prietoabarca@tele2.com

Se separat pdf för full credits.

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är ett ledande telekombolag med syfte att möjliggöra ett samhälle med obegränsade möjligheter. Genom våra nätverk och tjänster — som sträcker sig från bredband, datanät, mobil- och fast telefoni till TV, streaming och

globala IoT-tjänster — är vi djupt sammankopplade med alla delar av dagens digitala livsstil. Genom att göra vår infrastruktur mer kraftfull, säker och hållbar möjliggör vi samma slags utveckling av samhället. Tele2 grundades 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Under 2024 omsatte bolaget 30 miljarder kronor, med en underliggande EBITDAaL på 11 miljarder kronor. För de senaste nyheterna och finansiella definitioner, vänligen se vår hemsida www.tele2.com.