

2026-04-17

PRESSMEDDELANDE

Tele2 vill se ett skärpt regelverk mot telefonförsäljning – pekar på växande problem

Konsumentverket har lämnat in en rapport till regeringen med förslag om att förbjuda telefonförsäljning. Nu ställer sig Tele2 bakom ett skärpt regelverk – och vill se ytterligare åtgärder för att stärka konsumentskyddet.

Efter att Tele2 upplevt en ökning av problem kopplade till telefonförsäljning inom telekombranschen de senaste åren, stöttar Tele2 nu stora delar av Konsumentverkets förslag om att förbjuda oönskad telefonförsäljning.

”Det här är en säljkanal som telekombranschen använder i väldigt stor omfattning. Just därför vet vi också vilka problem den kan skapa. Förutom konsumenters irritation över oönskade samtal så handlar många av branschens ärenden hos Konsumentverket och ARN om just telefonförsäljning där kunden inte förstått informationen eller, än värre, aktivt vilseletts”, säger Johan Gustafsson, kommunikationsdirektör på Tele2.

Vill ge konsumenter ökad kontroll över telefonförsäljare

Tele2 föreslår ett regelverk som utgår från konsumentens och företagets relation, och där konsumenter själva ska bestämma om de vill bli kontaktade av telefonförsäljare.

Det innebär att:

- företag inte ska få ringa personer de inte har en kundrelation till utan ett aktivt medgivande från personen som gäller det specifika företaget (opt-in)
- företag ska få ringa befintliga kunder för att förmedla information eller erbjudanden, men kunden ska med enkelhet kunna tacka nej till fortsatt kontakt från det specifika bolaget (opt-out).

”Det är i regel uppskattat när vi ringer våra egna kunder med relevanta erbjudanden baserade på deras faktiska användning och avtal, men så kallade ’kalla samtal’ är betydligt mindre uppskattade och det känner nog de flesta igen sig i”, säger Johan Gustafsson.

Till skillnad från Konsumentverkets förslag om ett totalförbud, skulle Tele2s föreslagna modell – där företag kan kontakta befintliga kunder och där seriösa, ärliga och skötsamma företag förväntas bli premierade av kunderna – bevara en bransch som skapar tusentals viktiga instegsjobb på den svenska arbetsmarknaden.

Självreglering räcker inte

Tele2 har under en längre tid arbetat aktivt med att motverka oetiska säljmetoder. Bland åtgärderna finns strikta riktlinjer för telefonförsäljning, som att begränsa antalet kontaktförsök och krav på inspelning av alla muntliga avtal. Dessutom har kunder redan i dag möjlighet att bli exkluderade från framtida telefonförsäljning. Men ändå menar man att branschens försök att själva lösa problemen inte har varit tillräckliga.

”Vårt stöd till det här förslaget är kanske oväntat och kontroversiellt i vår bransch, men det är bara att konstatera att självreglering inte har räckt. Operatörerna har länge haft större fokus på kortsiktiga kundtillskott än långsiktiga kundrelationer. Det vill vi ändra på, och vi ser därför inte Konsumentverkets förslag som ett hot utan en möjlighet bli kvitt ett osunt beroende”, säger Johan Gustafsson.

Bolaget har även infört rutiner för att kontakta kunder vid operatörsbyte, efter att ha erfårit och dokumenterat återkommande exempel på hur kunder blivit vilseledda i samband med telefonförsäljning från andra operatörer.

”Det ska vara enkelt att byta operatör, men svårt att bli lurad”, säger Johan Gustafsson.

Föreslår ytterligare konsumentskydd

Utöver Konsumentverkets förslag vill Tele2 se att konsumentskyddet stärks ytterligare även i andra kanaler som har samma karaktär som telefonförsäljning.

Bolaget föreslår att 14 dagars ångerrätt ska gälla även vid köp av tjänster som telefonabonnemang i tredjepartsbutiker. I dag erbjuder detaljhandelskedjor oftast ångerrätt på köpta produkter, men inte på abonnemang, trots att dessa ofta säljs i situationer som liknar telefonförsäljning – oförberett, med kort betänketid och begränsad möjlighet att sätta sig in i avtalsvillkor.

Ta del av Konsumentverkets rapport om telefonförsäljning [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Elsa Ankarcrona, Senior Communications Manager, Tele2, +46 707 55 33 14 / elsa.ankarcrona@tele2.com

Följ Tele2 i vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är en nordisk och baltisk telekomoperatör byggd på en stark utmanarkultur. Sedan 1993 har Tele2 utmanat etablerade normer i telekombranschen genom att göra uppkoppling enklare, smartare och mer kostnadseffektiv för kunder. Tele2 tillhandahåller mobila och fasta tjänster, tv och streaming samt IoT-lösningar till konsumenter och företag i Norden och Baltikum. Tele2 är noterat på Nasdaq Stockholm. År 2025 uppgick Tele2s omsättning till 29,9 miljarder kronor. För senaste nyheter och definitioner av mått, besök tele2.com