

2026-07-27

PRESSMEDDELANDE

50 000 Frank och en Samsung – Tele2 förvandlar Hötorget till gigantisk brainteaser

På Hötorget i Stockholm väcker en 125 kvm stor vepa både nyfikenhet och frustration. Vepan är fylld med 50 000 Frank, Tele2s ikoniska svarta får. En av alla Frank håller i den senaste Samsung Galaxy Z Fold8 och de som hittar honom har chans att vinna en telefon.

I en tid när de flesta reklamytor passerar obemärkt förbi vill Tele2 och Samsung uppnå det motsatta. Idén, som Forsman & Bodenfors ligger bakom, bygger på samma princip som klassiska brainteasers där utmaningen är att hitta något i ett myller av nästan identiska figurer.

Premissen är enkel. Bland 50 000 Frank gömmer sig en som håller i den senaste telefonen från Samsung. Hitta honom, skicka ett bildbevis till Tele2s Instagram och telefonen kan bli din.

- I stället för att människor bara kastar en snabb blick på en utomhustavla och går vidare, så kändes det här som ett utmärkt sätt att få dem att spendera mer tid med Frank, vår starka reklamtillgång, och samtidigt visa upp Samsungs nya telefon på ett lite annorlunda sätt. Det här är kanske världens största och mest tidskrävande brainteaser. Och det är precis poängen, säger Emma Lundemo Dahlin, varumärkesprojektledare på Tele2.
- Med Galaxy Z Fold8 tar vi nu steget in i vår åttonde generation av vikbara telefoner, en teknik och formfaktor som anammats av de som vill sticka ut i mängden. Det kräver en lansering som gör detsamma. Genom att samarbeta med Tele2 och Frank förvandlar vi en traditionell reklamytas format till en interaktiv upplevelse. Det är ett perfekt sätt att fira vår mest innovativa telefon hittills, säger Oscar Nöjd, innovations- och marknadschef MX på Samsung i Norden.

För den som inte har vägarna förbi Hötorget finns samma utmaning i sociala kanaler. Där har 50 000 Frank tagit över Tele2s Instagram och någonstans i flödet gömmer sig en Frank som håller i en Samsung. Kan du hitta honom?

Om aktiveringen:

Tele2s och Samsungs brainteaser går att se på Hötorget från den 27 juli. Tävlingen pågår där och på Tele2s Instagram mellan den 27 juli och den 9 augusti, och vinnare utses den 18 augusti. Aktiveringen görs i samband med att Samsung lanserar den nya telefonen Galaxy Z Fold8.

Arbetsgrupp Tele2:

Emma Lundemo Dahlin, Brand Project Manager
Tilda Lindblom, Art Director

Malin Tempelman Meincke, Head of Media & Traffic Acquisition

Freja Karlsson, Media & Traffic Acquisition Manager

Arbetsgrupp Samsung:

Ellionor Persson, Channel Marketing Lead

Tomas Webbjörn, Key Account Manager

Arbetsgrupp Forsman & Bodenfors:

Adam Radi, Art Director

Karolina Groop, Copywriter

Sara Kling, Account Manager

Toni Donnelly, Account Director

Clara Rollny, Designer

Current Occupation, Visuell produktion

För mer information, vänligen kontakta:

Mariana Prieto Abarca, Communications Manager, +46 735 77 24 78 / mariana.prietoabarca@tele2.com

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Om Tele2

Tele2 är en nordisk och baltisk telekomoperatör byggd på en stark utmanarkultur. Sedan 1993 har Tele2 utmanat etablerade normer i telekombranschen genom att göra uppkoppling enklare, smartare och mer kostnadseffektiv för kunder. Tele2 tillhandahåller mobila och fasta tjänster, tv och streaming samt IoT-lösningar till konsumenter och företag i Norden och Baltikum. Tele2 är noterat på Nasdaq Stockholm. År 2025 uppgick Tele2s omsättning till 29,9 miljarder kronor. För senaste nyheter och definitioner av mått, besök tele2.com