

Förslag från aktieägaren Johan Ulfhake

Till övriga ärenden:

Tele 2 har sedan tidigare beslut en kod och policy som alla anställda fått skriva på och ska förhålla sig till. Det visar sig dock att vissa anställda inte följer denna.

Det ska inte vara möjligt att någon anställd kan ändra en kunds abonnemang, utan att kund önskat det och sedermera bekräftat ändringen.

Det är att anse som bedrägeri inte bara mot kund, utan också mot företaget och dess aktieägare. Ingen anställd ska kunna ändra ett abonnemangs omfattning utan kunds begäran och skriftliga bekräftelse och sedan framstå som att den är en duktig ”säljare”. En sådan säljare bedrar därmed även företaget och dess aktieägare. Så får det absolut inte gå till. Handlandet i mångt och mycket strider mot gällande regelverk.

Vidare görs numera prishöjningar (t ex för fakturaavgift) utan att kunder meddelas i förväg, trots att det rimligen alltid bör göras. Kunder ska inte själva behöva ta reda på varför fakturan är på ett större belopp än förut.

För allt ovanstående finns det dokumentation.

Förslag för beslut på åtgärder:

Anställda fråntas all access för ändringar av abonnemang, utan att kund önskat och skriftligt bekräftat detta.

Ändringar av abonnemang ska skriftligt bekräftas av kund genom signering av nytt kontrakt (med t ex bankId), annars är det ogiltigt.

Att företagets ledning åtar sig att kontrollera att alla ändringar hittills som skett visavi kund, har skriftligt bekräftats av kund.

Att den/de som ändå gjort ändringar utan kunds önskan och bekräftelse entledigas. Ett sådant handlande från någon/några anställda är ett helt godtagbart skäl för omedelbart avsked. Ingen uppsägningstid och dylikt behöver då iaktas från arbetsgivarens sida. Kan finnas skäl för polisanmälan mot den/de anställda som gjort sig skyldiga till detta.

Det är viktigt att både kunder, företagsledning och aktieägarna känner förtroende för företaget och dess anställda. I nuläget kan man inte det.

Företaget ska också åta sig att skriftligt informera kunder (t ex genom meddelande, mail eller post) i förväg om eventuella avgiftsförändringar på löpande abonnemang, fakturaavgift mm. Det tillhör god affärssed att göra så. Att inte göra det förbättrar inte företagets anseende.

Johan Ulfhake

Aktieägare i Tele 2