

Klimathandlingsplan

April 2024

TELE2



Version: 2.0

Godkänd av koncernledningen: 8 april, 2024

Innehållsförteckning

Tele2s klimatmål och strategi.....	2
De tre målen i Tele2s klimatstrategi	2
Att ha en klimatstrategi minskar risker och fångar möjligheter	3
Ledande teleoperatören i Norden och Baltikum	4
Vårt nuläge och de mål vi har satt upp	4
Tidplan och aktiviteter för att nå målen.....	5
Mål och plan för minskade scope 3 utsläpp till 2029	7
Nuvarande framsteg i scope 3 (2019-2023; i tCO ₂ -eq).....	8
Finansiering av aktiviteter för utsläppsminskning	8
Feedbackmekanism.....	8
Styrning av klimatstrategin.....	9

Tele2s klimatmål och strategi

Tele2 har utvecklat en klimatstrategi med aktiviteter på både kort och lång sikt för att minska utsläppen av växthusgaser i Tele2s egen verksamhet och värdekedja. Därtill är klimatrisker integrerat i Tele2s process för hantering av strategiska risker, där en medlem i koncernledningen är tilldelad ansvar för att identifiera aktiviteter som mildrar riskerna samt att övervaka och rapportera eventuella förändringar till koncernledningen.

De tre målen i Tele2s klimatstrategi

1. En fossilfri verksamhet

För att uppnå våra mål om 100 % minskning av utsläpp i scope 1 och 2 har vi satt upp ett mål om att eliminera användningen av fossila bränslen i vår egen verksamhet till 2029. Tre huvudsakliga bränslekällor används i Tele2s verksamhet:

1. Företagsbilar (ska bytas ut mot elbilar till 2027 enligt nuvarande policy)
2. Servicefordon och utrustning (100 % el/vätgas till 2029)
3. Reservkraftsgeneratorer (100 % biodiesel till 2027, 100 % bränsleceller till 2029)

2. Vetenskapligt baserade mål för växthusgasutsläpp

Tele2's vetenskapligt baserade mål, godkända av Science-Based Targets initiative (SBTi):

- Tele2 åtar sig att minska absoluta scope 1 och 2 utsläpp med 90 % till 2025 och med 100% till 2029, jämfört med basåret 2019 (godkänt i maj 2021).
- Tele2 åtar sig att minska scope 3 utsläpp med 60 % per abonnemang till 2029, jämfört med basåret 2019 (godkänt i maj 2021).
- Tele2 åtar sig att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i vår värdekedja till 2035, jämfört med basåret 2019 (godkänt i juli 2022).

3. Nettonollutsläpp: värdekedjan till 2035

Genom att följa samma tempo för utsläppsminskningar i vår värdekedja som är angett i våra vetenskapligt baserade mål når vi 90 % minskning till 2035, vilket är den nödvändiga lägsta minskningen som krävs för att uppnå nettonoll.

Återstående utsläpp behöver neutraliseras genom koldioxidinfångning. För att mildra de potentiella kostnaderna för detta kommer Tele2 att utvärdera internprissättning av koldioxid för att säkerställa att den del av organisationen som orsakar växthusgasutsläppen också täcker kostnaderna för att neutralisera dessa utsläpp.

Definitioner:

Vår egen verksamhet: scope 1 & 2

Vår verksamhet: vår egen verksamhet

Scope 3-kategorier som är relevanta för Tele2: inköpta produkter och tjänster, kapitalvaror, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, upp- och nedströms transporter och distribution, avfall genererat i verksamheten, affärsresor, anställdas pendling, användning av sålda produkter, hantering av uttjänta sålda produkter.

Att ha en klimatstrategi minskar risker och fångar möjligheter

Tele2 vill bidra till - och vara en möjliggörare av - transformationen till en nettonoll-värld, och därigenom skapa obegränsade möjligheter för människa, företag och samhällen.

Med ambitionen att vara den ledande teleoperatören i Norden och Baltikum vill vi vara ledande inom hållbarhet. Klimatförändringar är ett viktigt område att adressera för oss som företag. Vi har historiskt haft en negativ klimatpåverkan, och vår framtida framgång som företag är beroende på framgångsrikt minskad klimatpåverkan globalt. Vi tar ansvar för att göra vår del i detta arbete. Klimatförändringar innebär ett antal risker för vår verksamhet och vi måste göra allt vi kan för att försöka mildra dessa risker. I takt med att konsumenter, företag och samhällen börjar ta steg mot minskad klimatpåverkan finns det en möjlighet för oss att bidra till och möjliggöra deras omställning till en koldioxidsnål ekonomi och en nettonoll-värld.

Att uppfattas av intressenter som ett företag som verkligen bryr sig om klimatförändringar, särskilt av kunder och investerare, kommer att leda till en konkurrensfördel på kort sikt och vara en nödvändighet på lång sikt. Agerande mot klimatförändringarna kan stärka varumärkesvärde, öka kundlojalitet och stärka rekryteringen – i tillägg till de direkta fördelarna från minskade utsläpp.

Klimatförändringar innebär ett antal risker för Tele2:

- Risker i värdekedjan inkluderar *fysiska risker*, som exempelvis störningar i vår leveranskedja; *prisrisker*, som kan orsakas av störningar i våra leverantörers leveranskedja och koldioxidskatt; och *produktrisker*, som exempelvis mer osäkerhet i termer av tillgänglighet av produkter.
- Risker relaterade till externa intressenter inkluderar *rättsliga risker*, som exempelvis koldioxidskatt; *anseenderisker*, som minskat varumärkesvärde till följd av negativ klimatpåverkan; och *ratingsrisker*, som exempelvis att sämre betyg i ESG ratings leder till att Tele2 anses vara en mindre attraktiv investering.

Vi har kommit en lång bit på vägen i vårt arbete för minskad klimatpåverkan, men vi har fortsatt en lång väg kvar innan vi är nöjda. Genom att följa våra vetenskapligt baserade mål är vår ambition att uppnå nettonoll-utsläpp, baserat på SBTi:s standard, som den första teleoperatören i världen. För att mildra dessa risker och ta vara på möjligheterna är det viktigt för oss att ha en klimathandlingsplan med tydliga mål att arbeta mot.

Ledande teleoperatören i Norden och Baltikum



Tele2s klimatstrategi kan bidra till att uppnå flera delar av Tele2s affärsstrategi, vilket illustreras i figuren ovan.

Vårt nuläge och de mål vi har satt upp

Under basåret 2019 släppte vår verksamhet ut 43 258 ton växthusgaser. Vi har satt en tydlig strategi för att minska vår klimatpåverkan, med mål om att uppnå noll utsläpp i vår egen verksamhet till 2029.

Sedan april 2020 har vi använt 100 % förnybar elektricitet i hela vår verksamhet, antingen direkt genom egna kontrakt med energileverantören eller genom ursprungsgarantier, till exempel i de fall där vi är hyresgäst på en site.

Vi kompenserar för återstående utsläpp genom projekt för generering av förnybar energi och undvikna utsläpp, biokol och koldioxidinfångning och lagring (Carbon Capture and Storage).

Våra vetenskapligt baserade mål godkändes av Science-Based Targets initiative i maj 2021 samt i juli 2022:

- Tele2 åtar sig att minska absoluta scope 1 och 2 utsläpp med 90 % till 2025 och med 100 % till 2029, jämfört med basåret 2019 (godkänt i maj 2021).
- Tele2 åtar sig att minska scope 3 utsläpp med 60 % per abonnemang till 2029, jämfört med basåret 2019 (godkänt i maj 2021).
- Tele2 åtar sig att upprätthålla 100 % minskning av utsläpp i scope 1 och 2 från 2029 till och med 2035. Tele2 åtar sig även att uppnå nettonollutsläpp av växthusgaser i vår värdekedja till 2035, jämfört med basåret 2019 (godkänt i juli 2022).

Detta innebär att vi bidrar till och accelererar Sveriges, EU:s och det globala Parisavtalets mål om att uppnå nettonoll-utsläpp till mitten av detta århundrade, och är i linje med Parisavtalets mål om att halvera utsläppen till 2030.

Arbetet med att bekämpa klimatförändringarna görs med syftet att säkerställa långsiktig motståndskraft för vår verksamhet, och för att bidra till uppfyllandet av Förenta nationernas hållbara utvecklingsmål nummer 13 *Bekämpa klimatförändringarna*.

Tidplan och aktiviteter för att nå målen

							2035: Nettonoll Tele2 (Scope 3)
						2029: Scope 3: -60%/RGU	Utsläppen ska minska med minst 90%, och återstående utsläpp ska kompenseras genom koldioxidinfångning. Om Tele2 fortsätter minska utsläpp i linje med det vetenskapligt baserade målet satt till 2029, kommer detta uppnås till 2035.
					2029: Scope 1 & 2: -100%	Leverantörer: 46% baserat på utgifter antas sätta mål om 0 utsläpp till 2030. Vi kommer nå ytterligare 20% minskning genom krav och dialog. Kunder: informera om vikten av energieffektivitet och användning av förnybar el. Övrigt: motsvarar endast 5% av totalen.	
				2029: Fossilfri verksamhet	Fortsätta använda 100% förnybar elektricitet. Ersätta köldmedia i datacenter till alternativ med låga utsläpp.		
			2025: Scope 1 & 2: -90%	Företagsbilar: 100% elbilar till 2027. Servicefordon och utrustning: 100% el/vätgas. Reservkraftsgeneratorer: ersätta med biodiesel, bränsleceller eller annan teknologi med nollutsläpp.			
		2022: Sätta "SBT" för nettonoll	Användning av 100% förnybar elektricitet samt minskade utsläpp från företagsbilar i takt med att de ställs om till eldrivna fordon.				
	2022: Undvikna utsläpp	Sätta ett vetenskapligt baserat mål (science-based target) för nettonoll som en av de första teleoperatörerna i världen.					
2021: Använda koldioxidinfångning	Initiera projekt för beräkning av nivån av utsläpp som kunder undviker genom att använda våra tjänster. Mäta dessa och rapportera årligen.						
Ändra en del av klimatkompensation till koldioxidinfångning. Möjlighet att vara tidig i branschen.							

I takt med att Tele2 implementerar sin klimathandlingsplan kommer särskild hänsyn tas till att minimera utsläppen i vår egen verksamhet, exempelvis genom ökad användning av elektriska fordon. Majoriteten av Tele2s utsläpp är lokaliserade i vår värdekedja uppströms och nedströms. För att reducera utsläppen uppströms i värdekedjan kommer Tele2 engagera sina största leverantörer i dialog för att informera dem om våra förväntningar på dem att minska sina utsläpp. Därtill kan vidareutveckling av cirkulär ekonomi för elektronisk hårdvara som används av företag och deras kunder ha en betydande påverkan på utsläpp uppströms i värdekedjan, genom att öka livslängden hos denna utrustning. För att reducera utsläpp nedströms i värdekedjan kan Tele2 bidra med att informera kunder om vikten av att använda förnybar elektricitet samt säkerställa att de produkter vi säljer har en god energieffektivitet.

Tele2s omfattning för förenlighet med EU:s taxonomi för hållbara aktiviteter var under 2023 1,5 % för CAPEX och 2 % för OPEX. Taxonomiomfattningen för Tele2s ekonomiska aktiviteter fortsätter vara relativt låg. Tele2 utvärderar insatser för att säkerställa hög nivå av förenlighet för de aktiviteter som omfattas av EU:s taxonomi.

Engagemang med intressenter

Tele2 engagerar i dialog med sina största leverantörer kring behovet av snabba utsläppsminskningar i våra leverantörers verksamheter.

Tele2 är en aktiv deltagare i vår branschorganisation GSMA:s forum om hållbarhet och bekämpande av klimatförändringar. Tele2 är projektledare för GSMA:s arbetsgrupp om cirkulär ekonomi för mobila enheter. Att öka det cirkulära flödet av mobila enheter kommer vara avgörande för att vår industri ska uppnå sina klimatambitioner.

Tele2 agerar som en vänlig expert till många av våra B2B-kunder inom klimatfrågor, genom att dela information, och erbjuda produkter och tjänster som kan hjälpa dem att minska sina utsläpp. Tele2 planerar att öka sin kommunikation till B2C-kunder kring hållbarhetsfrågor och bekämpande av klimatförändringarna.

En rättvis omställning

Tele2 står bakom konceptet om en 'rättvis omställning' för att minimera potentiellt negativ påverkan från vårt arbete med att bekämpa klimatförändringarna, för våra anställda och lokala samhällen i vår värdekedja. Vår utvärdering av Tele2s påverkan visar på följande slutsatser:

- Då Tele2 inte har någon egen produktion är Tele2s direkta påverkan på en 'rättvis omställning' begränsad.
- Tele2 är hängiven till att snabbt minska sin negativa klimatpåverkan för att säkerställa att påverkan på intressenter i områden särskilt påverkade av klimatförändringarna minimeras.
- Tele2 har en central roll att spela i att agera som möjliggörare för våra kunders omställning till en netto noll-ekonomi och samhälle. I denna omställning är Tele2 även engagerad i att minska den digitala klyftan och främja digital inkludering. Detta kommer säkerställa att alla samhällets medlemmar har möjlighet att delta i ett alltmer digitalt samhälle, och att de har möjlighet att ta del av de lösningar som Tele2 tillhandahåller eller möjliggör och som kan minska deras klimatavtryck.

Mål och plan för minskade scope 3 utsläpp till 2029

Inköpta produkter och tjänster

och Kapitalvaror:

en minskning på 66 % (141 000 tCO₂-eq)

Användning av sålda produkter:

en minskning på 47-52 % (9 100 – 10 100 tCO₂-eq)

Övrigt:

en minskning på 49 % (6 200 tCO₂-eq)

Sammantaget summerar dessa aktiviteter upp till en minskning av scope 3 utsläpp på totalt 156 300 tCO₂-eq till 2029, eller 63,47 %.

Inköpta produkter och tjänster och Kapitalvaror:

- Leverantörer motsvarande 33 % av utgifterna har redan kommunicerat målsättningar för att minska sina utsläpp till 0 till 2030. Vi antar att ytterligare två kritiska leverantörer kommer sätta liknande mål, vilket ökar denna siffra till 46 %.
- Vi siktar på att uppnå ytterligare 20 % minskning av utsläpp i denna kategori genom dialog och att ställa krav på återstående kritiska leverantörer.

Användning av sålda produkter:

- Huvudsakliga utsläppskällan i denna kategori är den elektricitet som våra kunder använder för att få ström och ladda den utrustning de har köpt från oss eller som de behöver för att använda våra tjänster. Om tillväxten av förnybar energi fortsätter i samma takt under 2020-talet som det gjorde under 2010-talet uppskattar vi att utsläppen i denna kategori kommer minska med 42 %. Genom att informera våra kunder om vikten av att använda förnybar elektricitet uppskattar vi att vi kan minska utsläppen ytterligare 5-10 %, vilket resulterar i en total utsläppsminskning på 47-52 %.

Övrigt:

- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter -50 %: Detta minskar för företag som använder 100 % förnybar energi. I kombination med att engagera i dialog med vår energileverantör uppskattar vi att vi kan minska utsläppen i denna kategori med 50 %.
- Affärsresor -50 %: Av vilket -25 % kommer från flygbolagens utsläppsmål för 2030, -25 % kommer från minskat antal resor med flyg, i linje med kraven i vår resepolicy och förändringarna i resmönster som följt av Covid-19-pandemin och den mer utbredda användningen av videokonferenslösningar.
- Transporter och distribution -40 %: Användningen av förnybar energi i denna kategori har ökat under 2010-talet. Om denna trend fortsätter uppskattar vi en minskning av utsläpp på uppemot 40 %.
- Anställdas pendling -50 %: Av vilket -25 % kommer från utbyte av fossildrivna fordon till eldrivna, och -25 % kommer från att uppmuntra medarbetare att använda offentliga transportmedel, cykel eller samåkning till och från jobbet.

Nuvarande framsteg i scope 3 (2019-2023; i tCO₂-eq)

Kategori	2019	2023	Förändring i %
Inköpta produkter och tjänster	174 394	164 782	-5,5 %
Kapitalvaror ¹	39 713	78 621	98,0 %
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	4496	2973	-33,9 %
Upp- och nedströms transporter och distribution	2201	2063	-6,3 %
Avfall genererat i verksamheten ²	6	17	187,7 %
Affärsresor	2546	1307	-48,7 %
Anställdas pendling	3384	2734	-19,2 %
Användning av sålda produkter	19 494	20 672	6,0 %
Hantering av uttjänta sålda produkter	37	48	29,1 %
Totalt	246 271	273 217	10,9 %

Finansiering av aktiviteter för utsläppsminskning

- Om Tele2 skulle behöva finansiera aktiviteter för utsläppsminskning har vi möjlighet att utfärda gröna och/eller hållbarhetslänkade obligationer genom att använda Tele2s ramverk för grön och hållbarhetslänkad finansiering.
- Enligt nuvarande utvärderingar ser vi ett begränsat finansieringsbehov för att implementera klimathandlingsplanen i Tele2s egen verksamhet, då den största återstående utsläppskällan är leasade företagsbilar.
- Enligt nuvarande utvärderingar ser vi ett begränsat finansieringsbehov för att implementera klimathandlingsplanen i Tele2s värdekedja. Enligt Tele2s nuvarande position bör vi inte finansiera omställningsaktiviteter vare sig uppströms eller nedströms. Tele2 kan i särskilda fall förutse ökade priser för leverantörer för produkter med bättre klimatprestanda, men Tele2 förväntar sig samtidigt en högre betalningsvilja hos kunder för produkter och tjänster med bättre klimatprestanda.

Feedbackmekanism

Att ge våra investerare möjlighet att ge feedback på våra klimatinsatser och plan för att uppnå nettonoll utsläpp till 2035 är en central prioritering i Tele2s dialog med investerare. Tele2s Hållbarhetschef träffar regelbundet investerare och aktieägare under året för att presentera våra mål, planer och framsteg för hållbarhet i allmänhet och för klimatet i synnerhet. Under dessa möten efterfrågar Tele2 aktivt investerarens feedback på Tele2s mål och planer.

Tele2 kommer även att presentera klimathandlingsplanen på Tele2s årsstämma för aktieägare och be om aktieägarnas feedback.

¹ Ökningen i denna kategori är relaterad till förbättrad datakvalitet i beräkningarna av scope 3 utsläpp samt variationer i inköp mellan åren.

² Ökningen i denna kategori är relaterad till en uppdaterad metodologi för beräkning av scope 3 utsläpp samt ökad mängd avfall från konstruktion och underhåll av nätverket.

För att summera den feedback Tele2 mottagit, så är vi av uppfattningen att våra aktieägare och investerare i mycket stor utsträckning är nöjda med de branschledande vetenskapligt baserade mål som Tele2 har satt, och det ambitiösa nettonoll-målet för 2035, vilket också har validerats av Science-Based Targets initiative.

Styrning av klimatstrategin

Styrelsen

- Godkänna Tele2s hållbarhetsstrategi
- Regelbundet motta och agera på uppdateringar över prestation

Koncernledningsgruppen

- Säkerställa att tillräckligt med resurser tillhandahålls för att uppnå målen
- Om det uppstår en konflikt mellan klimathandlingsplanen och övriga besluts- och styrdokument ligger beslutet hos koncernledningsgruppen

Executive Vice President Communications & Sustainability

- Ansvarig för klimathandlingsplanen och dess resultat
- Ansvarig för implementering, rapportering och kommunikation av klimathandlingsplanen
- Delegerar operationellt ansvar till Hållbarhetschefen

Hållbarhetschef

- Operationellt ansvar för implementering av klimathandlingsplanen och uppdateringar
- Operationellt ansvar för rapportering och att presentera klimathandlingsplanen för till exempel externa intressenter
- Begär in input av klimatdata från organisationen till hållbarhetsrapportering, ESG-ratings samt investerare/analytiker

Övriga berörda avdelningar

Scope 1 och 2 (utsläpp från företagsbilar, reservkraftsgeneratorer, servicefordon och utrustning):

- People & Change (HR)
- Digital Capabilities and Technology (DCT)

Scope 3 (utsläpp från leverantörer, transporter, B2B- och B2C-kunder):

- Finance (främst Procurement och Supply Chain)
- Kommersiella enheter inom både B2C och B2B
- DCT

Uppföljning och rapportering

- Hållbarhetsrapport
- Årlig genomgång av koncernledningsgruppen förberedd och initierad av Hållbarhetschefen
- Aktieägar- och investerarmöten

Tele2 AB (publ)
P.O.Box 62
SE 164 94
Kista, Sverige
tele2.com

Etablerade i: Stockholm
Reg. nr 556410-8917

TELE2

