

Dokumenta nosaukums	Biznesa partneru rīcības kodekss
Par politiku atbildīgais	CFO
Citas atbildīgās personas	EVP komunikācijas un ilgtspējas, EVP korporatīvo lietu jomā
Politika pēdējoreiz pārskatīta (datums)	2025. gada maijs
Versija	1.4
Politiku apstiprinājis (vārds / datums)	Jean-Marc Harion (izpilddirektors) un Valde / 2025. gada maijs
Politika ir spēkā no	2025. gada maijs

BIZNESA PARTNERU RĪCĪBAS KODEKSS

ĒTISKAS UZŅĒMĒJDARBĪBAS NODROŠINĀŠANA SASKAŅĀ AR VISAUGSTĀKAJIEK STANDARTIEM

Tele2 ir apņēmis veikt uzņēmējdarbību, ievērojot visaugstākos ētikas standartus. Mēs esam pieņēmuši šo Biznesa partneru rīcības kodeksu (turpmāk "Kodekss"), lai nodrošinātu, ka visi Biznesa partneri zinātu, kas no viņiem tiek sagaidīts.

Tele2 pieprasa, lai visi Biznesa partneri:

- Iepazītos ar Rīcības kodeksu un to izprastu;
- Sniegtu rakstisku vai ar elektronisko parakstu veiktu apstiprinājumu par to, ka tas ir izdarīts; un
- Nodrošinātu, ka gan Kodeksa saturs, gan gars tiek pilnībā īstenoti un konsekventi ievēroti visa sadarbības perioda laikā ar Tele2.

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

Versiju tabula

Pārskatīšana	Datums	Sagatavoja un apstiprināja	Informācija
1. (1.1. punkts)	2018-11	Sagatavoja Marc Peeters, atbilstības vadītājs Apstiprinājis Anderss Nilsons, izpilddirektors	-
2 (1.2. punkts)	2021-06	Sagatavoja Jakob von Döbeln, iepirkumu vadītājs Apstiprināts Kjell Morten Johnsen, izpilddirektors	Atjauninājumi, lai atspoguļotu augstāku ambīciju līmeni un atsaucis uz pievienoto politiku
3 (1.3. punkts)	2024-12	Sagatavoja Maarten Uyttendaele, iepirkumu vadītājs un Erik Wottrich, Ilgtspējas vadītājs Apstiprinājis Jean-Marc Harion, izpilddirektors, un direktoru padome	Struktūras atjauninājumi, lai pārskatītu iekļautās tēmas 4 kategorijās. Atjauninājumi, lai atspoguļotu augstāku ambīciju līmeni un atsaucis uz pievienotajām politikām
4 (1.4. punkts)	2025-05	Sagatavoja Maarten Uyttendaele, iepirkumu vadītājs un Erik Wottrich, Ilgtspējas vadītājs Apstiprinājis Jean-Marc Harion, izpilddirektors, un direktoru padome	Nelieli atjauninājumi, lai precizētu darba tiesību saistības un ar klimata risku saistītās prasības.

1.	Ievads	1
1.1	Kodeksa pamatprincipi	1
1.2	Kodeksa darbības joma	1
1.3	Saistītie dokumenti.....	1
2.	Prasības.....	2
2.1	Vispārīgi	2
2.1.1	Atbilstība.....	2
2.1.2	Padziļinātā izpēte.....	2
2.1.3	Sūdzību mehānismi un pārkāpumu novēršana	2
2.1.4	Ilgspējas tēmu pārvaldība.....	2
2.1.5	Privātums un datu aizsardzība.....	2
2.1.6	Produktu un pakalpojumu drošība.....	3
2.1.7	Finanšu un ilgtspējas pārskati	3
2.1.8	Drošība un konfidencialitāte	3
2.1.9	Mākslīgais intelekts	3
2.2	Vide.....	3
2.2.1	Vides pārvaldība.....	3
2.2.2	Rīcība klimata jomā.....	4
2.2.3	Piesārņojums un ķīmiskās vielas.....	4
2.2.4	Atkritumi, ūdens un dabas resursi.....	4
2.3	Sociālās.....	5
2.3.1	Cilvēktiesības.....	5
2.3.2	Darba tiesības.....	5
2.3.3	Arodveselība un drošība.....	6
2.3.4	Bērnu tiesības.....	6
2.3.5	Bērnu darbs un jaunieši	6
2.4	Biznesa ētika.....	6
2.4.1	Korupcijas apkarošana.....	6
2.4.2	Godīga konkurence.....	6
2.4.3	Interesešu konflikts.....	7
2.4.4	Tirdzniecības sankcijas.....	7
2.4.5	Iepirkuma lēmumi.....	7
2.4.6	Intelektuālā īpašuma tiesības.....	7
3.	Pārvaldība	7
3.1	Iestāde.....	7
3.2	Ziņošana par pārkāpumiem.....	7
3.3	Izbeigšana.....	8

1. Ievads

Tele2 mēs ticam, ka uzņēmuma panākumi ir atkarīgi no to sabiedrību panākumiem, kurās tas darbojas. Ilgtspējīga sabiedrības izaugsme un atbildīga uzņēmējdarbības prakse iet roku rokā. Tele2 mērķis ir panākt, lai mūsu darbībā un ikdienas biznesā dominētu pareiza biznesa prakse. Lai saglabātu ilgtspējīgu biznesa modeli un palīdzētu veidot labāku sabiedrību, mums ir jāuzņemas atbildība par mūsu darbības ietekmi uz apkārtējo pasauli. Biznesa Partneri ir svarīga mūsu uzņēmējdarbības sastāvdaļa, tāpēc mēs pieprasām, lai viņi pievienotos mūsu centieniem.

Kodekss ir balstīts uz Tele2 Rīcības kodeksu, kas attiecas gan uz Tele2, gan tā darbiniekiem, vadības komandu un direktoru padomi. Šis dokuments atsaucas uz principiem, kurus Tele2 cenšas ievērot. Sniegtie norādījumi ir piemērojami arī Biznesa partneriem vienlīdzīgā apmērā, ja vien konteksts skaidri nenosaka citādi. Visiem Biznesa partneriem ir jāievēro Kodekss, un tā pārkāpumu dēļ Tele2 var izbeigt līgumattiecības ar šādiem Biznesa partneriem.

1.1 Kodeksa pamatprincipi

Kodekss atsaucas uz principiem, kurus Tele2 cenšas ievērot, un atspoguļo Tele2 apņemšanos ievērot starptautiskās vadlīnijas, tostarp:

- ANO Globālo paktu;
- ESAO pamatnostādnes daudznacionāliem uzņēmumiem;
- ANO Vadošos principus uzņēmējdarbībai un cilvēktiesībām;
- ANO Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju;
- Starptautiskās Darba Organizācijas (SDO) pamatkonvencijas;
- Bērnu tiesību un uzņēmējdarbības principus;
- Parīzes nolīgumu – ambīcijas ierobežot globālo sasilšanu līdz 1,5 °C;
- ESAO pienācīgas pārbaudes vadlīnijas par atbildīgām derīgo izrakteņu piegādes ķēdēm no konfliktu skartajām un augsta riska teritorijām.

1.2 Kodeksa darbības joma

Ir svarīgi, lai Tele2 piedāvātās preces un pakalpojumi tiktu ražoti un nodrošināti ētiskā veidā, nodrošinot atbilstību piemērojamajiem tiesību aktiem, kā arī, ievērojot vides un sociālos apsvērumus. Tādēļ Tele2 sagaida, ka Kodekss tiks piemērots un ievērots visu tās Biznesa partneru organizācijās (saistītie uzņēmumi, piegādātāji, apakšpiegādātāji un pārdevēji) neatkarīgi no tā, vai tie sniedz pakalpojumus vai piegādā preces. Kodekss attiecas uz visiem Biznesa partneru vadītājiem un darbiniekiem, pastāvīgiem vai pagaidu darbiniekiem, praktikantiem vai nolīgtiem ar nodarbinātības aģentūras starpniecību.

Ikreiz, kad lieto vārdus "ir jāievēro, ir jāveic, ir pienākums", tas norāda minimālās prasības, kas jāizpilda. Ikreiz, kad tiek izmantots vārds "vajadzētu", tas norāda prasības, kuras ieteicams ievērot, un mērķus, uz kuriem mēs mudinām visus Biznesa partnerus virzīties.

1.3 Saistītie dokumenti

Kodeksā ir aprakstītas Tele2 prasības Biznesa partneriem apkopotā līmenī. Aicinām Biznesa partnerus ievērot Tele2 saistības attiecīgajās ilgtspējas jomās, kas sīkāk aprakstītas tālāk norādītajās politikās, kas pieejamas www.tele2.com:

- Tele2 Rīcības kodekss
- Tele2 Trauksmes celšanas politika
- Tele2 Vides politika
- Tele2 Cilvēktiesību politika
- Tele2 Pretkorupcijas politika
- Tele2 Konfliktu izrakteņu politika
- Tele2 Godīgas konkurences standarti

2. Prasības

Tele2 ir apņēmis veikt uzņēmējdarbību, ievērojot visaugstākos ētikas standartus. Tele2 nosaka prasības saviem Biznesa partneriem, lai nodrošinātu juridisko atbilstību, kā arī vides un sociālos apsvērumus un ētisku rīcību visā vērtību ķēdē.

2.1 Vispārīgi

Tele2 izvirza visaptverošas prasības saviem Biznesa partneriem, lai veicinātu Kodeksa prasību caurspīdīgumu, atbildību un efektīvu īstenošanu.

2.1.1 Atbilstība

Tele2 un tā Biznesa partneriem ir jāievēro katras valsts tiesību akti, kurā darbojamies. Kodekss nosaka minimālās prasības. Visos gadījumos, kad vietējie tiesību akti neparedz tik stingrus noteikumus kā Kodekss, ir jāievēro šajā dokumentā aprakstītās prasības. Ja citu vietējo, nacionālo vai starptautisko tiesību aktu noteikumos ir stingrāka nostāja nekā Kodeksā iekļautajos ilgtspējas jautājumos, ir jāievēro stingrākie noteikumi. Situācijās, kad likums un Kodekss nesniedz skaidrus norādījumus, noteicošie ir ANO Globālā pakta principi.

Biznesa partneriem ir jāpārbauda savas darbības atbilstība normatīvajām prasībām un Kodeksam, un jāatspoguļo Kodeksa saturs savos līgumos ar līgumpartneriem. Par jebkuru Kodeksa neievērošanu, par ko ir zināms Biznesa partnerim, nekavējoties jāziņo Tele2. Ja tas netiktu darīts, tas būtu Kodeksa pārkāpums.

2.1.2 Padziļinātā izpēte

Biznesa partneriem ir jāveic visaptverošu uzticamības pārbaudi, aptverot cilvēktiesības, ietekmi uz vidi un korupcijas apkarošanas pasākumus savā darbā un vērtību ķēdēs. Tas ietver iespējamās nelabvēlīgās ietekmes identificēšanu, aizkavēšanu, mazināšanu, uzskaiti un novēršanu. Šīs padziļinātās pārbaudes sarežģītībai ir jābūt samērojamai ar uzņēmuma lielumu, tā darbības specifiku un kontekstu.

2.1.3 Sūdzību mehānismi un pārkāpumu novēršana

Biznesa partneriem saviem darbiniekiem un citām potenciāli skartajām ieinteresētajām personām ir jānodrošina piekļuve sūdzību mehānismiem, kur viņi var ziņot vismaz par jebkādam bažām vai sūdzībām, kas saistītas ar Kodeksa saturu. Sūdzību mehānismiem būtu jānodrošina, ka ziņojumus var iesniegt anonīmi, ka informācija tiek apstrādāta konfidenciali un ziņotāji var nebaidīties no represijām.

Cilvēktiesību pārkāpuma gadījumā Biznesa partnerim ir jāveicina tiesiskās aizsardzības līdzekļu pieejamību visiem cilvēktiesību pārkāpumu upuriem. Ja tiek konstatēts, ka Biznesa partneri ir izraisījuši vai veicinājuši negatīvu ietekmi, viņiem ir jānodrošina piekļuve vai jāiesaistās problēmas novēršanas pasākumos attiecībā uz skartajām personām vai grupām. Gadījumos, kad negatīvā ietekme izriet no mūsu biznesa attiecībām, mēs izmantosim savu ietekmi un, ja nepieciešams, to pastiprināsim, lai novērstu šo negatīvo ietekmi. Biznesa partneriem ir jāveic tādas pašas darbības savās biznesa attiecībās.

2.1.4 Ilgtspējas tēmu pārvaldība

Biznesa partneriem ir jāizveido un jāuztur atbilstošas pārvaldības sistēmas, kas balstītas uz nepārtrauktiem uzlabojumiem, lai identificētu un mazinātu juridiskos, vides, arodeselības un darba drošības, darba prakses un ētikas riskus. Šīm sistēmām būtu jāatbilst starptautiski atzītiem standartiem (piemēram, ISO 14001, ISO 37001 un ISO 45001) un attiecīgajās nozares labākajai praksei, kas pielāgota Biznesa partnera lielumam un raksturam.

Šajās sistēmās ir jāietver:

1. visaptverošs risku novērtējums, lai identificētu un novērstu būtiskākos riskus, izmantojot atbilstošus kontroles pasākumus, tostarp procedūras un instrukcijas;
2. publiski pieejama politika, kurā izklāstītas saistības un vadošie pamatprincipi;
3. periodiska pašnovērtēšana un revīzija, lai nodrošinātu atbilstību vadības sistēmām;
4. koriģējošu pasākumu procesu, lai nekavējoties novērstu konstatētos trūkumus.

2.1.5 Privātums un datu aizsardzība

Savā darbā Tele2 ir piekļuve klientu datiem, lai tos apstrādātu un glabātu. Apstrādājot datus, Tele2 un tā Biznesa partneriem ir jāņem vērā Tele2 klientu tiesības saglabāt personas integritāti un privātumu.

Tele2 jābūt uzticamam partnerim klientiem un darbiniekiem datu apstrādes jautājumos, un to var panākt tikai sadarbībā ar Biznesa partneriem. Biznesa partneriem ir jāievēro piemērojamie tiesību akti par vārda brīvību, tiesībām uz privātumu un personas integritāti, kā arī par personas datu glabāšanu. Biznesa partneriem ir jānovērš jebkādu nesankcionētu piekļuvi personiskajai informācijai. Biznesa partneri neapstrādā klientu personas datus citādi, kā to atļauj piemērojamie tiesību akti.

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

2.1.6 Produktu un pakalpojumu drošība

Tele2 piesaista klientus un veido ilgtermiņa attiecības, nodrošinot rentablus un kvalitatīvus pakalpojumus, un Tele2 to pašu sagaida no saviem Biznesa partneriem. Tas tiek darīts, demonstrējot godīgumu un integritāti visos saskarsmes punktos. Mārketinga aktivitātēm, reklāmām un komunikācijai ir jābūt precīzai, patiesai un jāatbilst spēkā esošajiem tiesību aktiem.

Tele2 aktīvi strādā, lai novērstu krāpniecību un elektronisko sakaru pakalpojumu ļaunprātīgu izmantošanu. Biznesa partneriem ir jāveic nepieciešamie pasākumi, lai nodrošinātu digitālo un fizisko produktu drošību, piemēram, produktu testēšanu un nodrošina atbilstību piemērojamajiem drošības un kvalitātes standartiem attiecībā uz Tele2 sniegtajiem produktiem un pakalpojumiem (piemēram, CE marķējums).

Elektriskās iekārtas lietošanas laikā rada elektromagnētiskos laukus (EML). EML gadījumā, kas saistīts ar Tele2 tīkliem, Tele2 un tā Biznesa partneriem ir jāievēro attiecīgo iestāžu sniegtie ieteikumi.

2.1.7 Finanšu un ilgtspējas pārskati

Tele2 ir jāievēro stingri grāmatvedības principi un standarti (SFPS; CSRD), precīzi un pilnīgi jāziņo finanšu un nefinanšu informācija, kā arī jānodrošina atbilstošu iekšējo kontroli un procesus, lai grāmatvedība, finanšu pārskati un ilgtspējas pārskati atbilst tiesību aktiem. Tas ietver ilgtspējas datu vākšanu no savas organizācijas un no Biznesa partneriem vērtību ķēdē. Biznesa partneriem ir jārikojas tā, lai atbalstītu Tele2 centienus šajā jomā, tostarp sniedzot ilgtspējas datus, kas nepieciešami ziņošanai saskaņā ar ES Korporatīvo ilgtspējas pārskatu sniegšanas direktīvu.

Tele2 finanšu datu uzskaites integritāte ir būtiska Tele2 uzņēmējdarbībai un ir galvenais faktors, lai saglabātu akcionāru uzticību un pārliecību. Tele2 jānodrošina, ka visi darījumi tiek pienācīgi reģistrēti, klasificēti un apkopoti saskaņā ar Tele2 grāmatvedības politiku. Biznesa partneri nedrīkst likt Tele2 darbiniekiem uzņēmuma grāmatvedības uzskaitē vai ierakstos ievadīt vai noņemt informāciju, kas apzināti maldina vai slēpj jebkura finanšu vai nefinanšu darījuma vai rezultāta patieso raksturu.

2.1.8 Drošība un konfidencialitāte

Biznesa partneriem ir jānodrošina atbilstoši informācijas, fiziskās drošības un kiberdrošības pasākumi, kas risina viņiem pastāvošos riskus, draudus un ievainojamības. Biznesa partneriem ir arī jāievēro spēkā esošās normatīvās prasības un tiesību akti informācijas, fiziskās drošības un kiberdrošības jomā, kā arī jāseko nozares labākajām praksēm.

Biznesa partneriem ir jānodrošina, ka sensitīvie dati (piemēram, komercnoslēpumi) tiek pienācīgi un likumīgi vākti, apstrādāti, saglabāti un dzēsti. Sensitīvus datus nedrīkst nosūtīt trešajai personai vai darīt pieejamus jebkādā citā veidā bez nepieciešamās atļaujas, un tie šajā ziņā ir jāaizsargā.

2.1.9 Mākslīgais intelekts

Datu konfidencialitāte un drošība ir būtiskas prasības mākslīgā intelekta (MI) izmantošanai. Biznesa partneriem ir jānodrošina, ka visa produktu vai pakalpojumu izstrāde un/vai piegāde Tele2, izmantojot mākslīgo intelektu, ir uzticama, bez diskriminācijas un saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem. MI lietojumprogrammu kontrole vienmēr paliek cilvēku ziņā.

Biznesa partneriem ir jāizmanto atbildīgu un ētisku MI praksi. Tam ir jānodrošina taisnīgumu un ietver cilvēktiesību, daudzveidības un vienlīdzības, kā arī atbildību, caurspīdīgumu un drošību.

2.2 Vide

Domājot par nākamajām paaudzēm, uzņēmumiem ir pienākums aizsargāt planētu. Tele2 un tā Biznesa partneriem vajadzētu strādāt tā, lai uzlabotu savu produktu un pakalpojumu ekoloģiskos raksturlielumus, kā arī samazinātu dabas resursu izmantošanu. Biznesa partneriem ir jābūt zināšanām par saviem vides jautājumiem un izaicinājumiem, un viņiem būtu jācenšas izvēlēties alternatīvas ar mazāku ietekmi uz vidi.

Biznesa partneriem ir jāpiemēro piesardzīga pieeja vides un klimata jautājumos, kā arī bioloģiskās daudzveidības un ekosistēmu aizsardzībai. Praktiski tas nozīmē, ka Biznesa partneriem ir jāizvēlas produkti un risinājumi ar zemu ietekmi uz vidi, ņemot vērā viņu komerciālās attiecības ar Tele2. Biznesa partneriem, kas veic darbības ar augstu ietekmi uz vidi, piemēram, iekārtu ražošana un tīkla infrastruktūras būvniecība, ir jāuzņemas iniciatīvas, lai veicinātu lielāku atbildību par vidi un veicinātu videi draudzīgu tehnoloģiju izstrādi. Šīs prasības ir saskaņotas ar ANO Globālā pakta 7., 8. un 9. principu.

2.2.1 Vides pārvaldība

Ietekme uz vidi būtu jānovērtē un jāpārvalda visā produktu un uzņēmuma darbības aprites ciklā. Ir jāveicina centieni samazināt un optimizēt enerģijas, ūdens un materiālu patēriņu. Biznesa partneriem ir jāievieš vides vadības sistēma, lai nodrošinātu sistemātisku veidu, kā strādāt ar vides jautājumiem.

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

2.2.2 Rīcība klimata jomā

Biznesa partneriem ir jānosaka zinātnē balstīti mērķi, un tiem jābūt apstiprinātiem pēc Zinātnē balstīto mērķu iniciatīvas (Science Based Targets initiative). Mērķiem jābūt vērstiem uz globālās sasilšanas ierobežošanu līdz 1,5°C, kā noteikts Parīzes nolīgumā. Biznesa partneriem ir jābūt noteiktam plānam, lai mazinātu un samazinātu siltumnīcefekta gāzu pēdu. Šajā plānā būtu jāpievēršas emisijām visās attiecīgajās 1., 2. un 3. tvēruma kategorijās. Plānā ir jāiekļauj nepārtraukti uzlabošanas pasākumi, un Biznesa partneriem ir aktīvi jāstrādā pie emisiju absolūtas samazināšanas. Biznesa partneriem ir jābūt rīcības plānam pārejai uz atjaunojamiem energoresursiem. Enerģijas patēriņu ir jāpārvalda atbildīgi, prioritāti piešķirot atjaunojamiem energoresursiem savās darbībās un visā vērtību ķēdē.

Biznesa partneriem katru gadu būtu jāziņo par 1., 2. un 3. tvēruma SEG emisijām, ievērojot atzītus standartus, piemēram, Siltumnīcefekta gāzu protokolu (Greenhouse Gas Protocol).

Uzņēmējdarbības partneri novērtē un pārvalda ar klimatu saistītos riskus un veic atbilstošus pasākumus, lai nodrošinātu darbības noturību.

2.2.3 Piesārņojums un ķīmiskās vielas

Piesārņojošo vielu emisijas un izplūdes būtu jāsamazina vai jānovērš to rašanās avoti, izmantojot tādus pasākumus kā piesārņojuma kontroles iekārtu uzstādīšana, ražošanas, uzturēšanas un iekārtu procesu maiņa vai citas metodes. Saskaņā ar "piesārņotājs maksā" principu tiem, kas ir atbildīgi par piesārņojumu, ir jāsedz izmaksas, kas saistītas ar vides ietekmes pārvaldību un mazināšanu.

Vielas, atkritumus un citus materiālus, kas varētu būt kaitīgi cilvēkiem vai videi, ir jāidentificē, jāmarķē un jāapsaimnieko, lai nodrošinātu to drošu apstrādi, transportēšanu, uzglabāšanu, lietošanu, pārstrādi vai atkārtotu izmantošanu un apglabāšanu.

Biznesa partneriem būtu jāpiemēro aizstāšanas princips ķīmiskām vielām, kuras var aizstāt ar mazāk bīstamām, un jāievieš process, lai identificētu vielas, kas rada ļoti lielus riskus (SVHC),¹ kas atrodas Tele2 piegādātajos produktos saskaņā ar REACH (EC1907/2006) regulu. Tele2 piegādātie elektriskie un elektroniskie izstrādājumi nedrīkst saturēt nevienu no šādām vielām: svinu, dzīvsudrabu, kadmiju, sešvērtīgo hromu, PBB, PBDE, DEHP, BBP, DBP vai DIBP saskaņā ar Direktīvu par noteiktu bīstamo vielu izmantošanas ierobežojumu elektriskās un elektroniskās iekārtās (RoHS).

2.2.4 Atkritumi, ūdens un dabas resursi

Lai samazinātu atkritumu rašanu, Biznesa partneriem ir jācenšas samazināt, atkārtoti izmantot un pārstrādāt materiālus un produktus minētajā prioritārā secībā – mainot ražošanas, uzturēšanas un iekārtu darbības procesus vai izmantojot citas metodes. Dabas resursi, tostarp ūdens, fosilie kurināmie, minerāli un pirmatnējo mežu produkti, būtu jātaupa, mainot ražošanas, uzturēšanas un iekārtu darbības procesus, aizstājot materiālus, atkārtoti izmantojot, taupot, pārstrādājot vai izmantojot citus risinājumus. Bīstamie atkritumi un notekūdeņi ir pienācīgi jāapstrādā, un dati par bīstamajiem atkritumiem ir jāuzskaita un jādokumentē atbilstoši tiesību aktu prasībām.

Biznesa partneriem ūdens resursi būtu jāizmanto ilgtspējīgi, mērot un samazinot ūdens patēriņu, ja iespējams. Tas nozīmē veikt pasākumus, lai aizsargātu jūras ekosistēmas no piesārņojuma un kaitējumu, tostarp samazinātu kaitīgo vielu noplūdi ūdenī. Ar visām ķīmiskajām vielām un materiāliem, kas varētu apdraudēt ūdens vidi, jārīkojas droši, lai novērstu piesārņojumu.

¹ <https://echa.europa.eu/candidate-list-table>

2.3 Sociālās

Tele2 un Biznesa partneriem ir jāievēro cilvēktiesības un jāveic atbilstoši pasākumi, ja viņi rada vai veicina cilvēktiesību pārkāpumus. Tas ietver ANO Globālā pakta 1.– 6. principu ievērošanu, kas paredz, ka uzņēmumiem jāatbalsta cilvēktiesības, jānodrošina, ka tie paši neizraisa cilvēktiesību pārkāpumus, jāizstāv biedrošanās brīvība un tiesības uz darba koplīguma slēgšanas sarunām, jāizskauž visi piespiedu un obligātā darba veidi, jāizbeidz bērnu darbs un jānovērš jebkāda veida diskriminācija nodarbinātībā. Šīs saistības ir saskaņotas arī ar ANO Vispārējo cilvēktiesību deklarāciju un Starptautiskās Darba organizācijas (SDO) 8 pamatkonvencijām.²

2.3.1 Cilvēktiesības

Visiem Tele2 un Biznesa partneru darbiniekiem ir tiesības uz cilvēka pamattiesībām, kuras ir jāzina, jāsaprot un jāievēro, un jāpiemēro vienlīdzīgi. Nedrīkst piemērot miesas sodus, fizisku, seksuālu, psiholoģisku vai verbālu uzmākšanos vai vardarbību. Piespiedu darbs, izmantošana, cilvēku tirdzniecība vai parādu verdzība ir stingri aizliegta, pamatojoties uz SDO 29 Konvencijas par piespiedu darbu un SDO 105 Konvenciju par piespiedu darba atcelšanu. Darbiniekiem nav jāiesniedz depozīts vai personu apliecinošs dokumentu oriģināls kā nodarbinātības nosacījums.

Biznesa partneriem ir jāveicina visu darbinieku daudzveidību, vienlīdzību un iekļaušanu, un jācenšas palielināt daudzveidību (piemēram, dzimuma, vecuma, etniskās piederības). Visus Tele2 un tā Biznesa partneru darbiniekus aizsargā pamattiesības netikt diskriminētiem. Darbinieki nedrīkst tikt pakļauti diskriminācijai neatkarīgi no tā, vai tā izpaužas aktīvā veidā vai netieši, tostarp pamatojoties uz etnisko piederību, izcelsmes valsti, reliģisko pārliecību, invaliditāti, dzimumu, seksuālo orientāciju, dzimumidentitāti vai tās izpausmi, ģimenes stāvokli vai vecāku statusu, arodbiedrības piederību, politisko pārliecību vai vecumu.

Biznesa partnerim ir aktīvi jāstrādā, lai nodrošinātu, ka minerāli (piemēram, volframs, tantals, alva, zelts un kobalts) tā produktos un piegādes ķēdē tiek iegūti atbildīgi. Attiecīgā gadījumā Biznesa partnerim ir ieviestas politikas un uzticamības pārbaudes process, kas atbilst ESAO Pienācīgas pārbaudes vadlīnijām par atbildīgām derīgo izrakteņu piegādes ķēdēm no konfliktu skartām un augsta riska³ teritorijām. Tele2 saistības attiecībā uz konfliktu izrakteņiem ir norādītas Tele2 Konfliktu izrakteņu politikā.

Biznesa partneri nepieļauj un neiesaistās nekādos draudos, iebiedēšanā, fiziskos vai juridiskos uzbrukumos cilvēktiesību aizstāvjiem, tostarp, bet ne tikai, arodbiedrību pārstāvjiem un vides aizstāvjiem.

2.3.2 Darba tiesības

Darba tiesības ir cilvēktiesības darbā, un kā atbildīgs un ilgtspējīgs uzņēmums Tele2 izvirza augstus standartus šajā jomā un sagaida, ka tā Biznesa partneri darīs to pašu.

Ir jāatzīst un jāievēro darba ņēmēju tiesības brīvi apvienoties un slēgt kolektīvos līgumus saskaņā ar to valstu tiesību aktiem, kurās viņi ir nodarbināti.

Nedrīkst darbiniekus spiest strādāt vairāk par noteikto darba laiku un virsstundu ierobežojumiem, ko pieļauj tās valsts tiesību akti, kurā viņi ir nodarbināti. Virsstundas kompensē ar ne mazāk kā tiesību aktos noteikto likmi. Visiem darbiniekiem ir līgumi, kuros noteikti darba noteikumi.

Tele2 Biznesa partneru darba ņēmējiem jāizmaksā algas un pabalstus, kas atbilst vismaz minimālajai algai, kas noteikta piemērojamajos valsts tiesību aktos, un ir pietiekami, lai nodrošinātu pienācīgu iztiku un apmierinātu darba ņēmēju un viņu ģimenes locekļu pamatvajadzības. Visiem darbiniekiem ir tiesības uz vienādu darba samaksu par vienādu darbu, kā arī periodisku apmaksātu atvaļinājumu.

² 1. 1948. gada Konvencija par biedrošanās brīvību un tiesību apvienoties aizsardzību (Nr. 87)

2. 1949. gada Konvencija par tiesībām organizēties un slēgt darba koplīgumus (Nr. 98)

3. 1930. gada Konvencija par piespiedu darbu (Nr. 29) (un tās 2014. gada protokols)

4. 1957. gada Konvencijas par piespiedu darba atcelšanu (Nr. 105)

5. 1973. gada Konvencija par minimālo vecumu (Nr. 138)

6. 1999. gada Konvencija par bērnu darba sliktākajām formām (Nr. 182)

7. 1951. gada Konvencija par vienādu atalgojumu (Nr. 100)

8. 1958. gada Konvencija par diskrimināciju (nodarbinātība un profesija) (Nr. 111)

³ <https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and-high-risk-areas>

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

2.3.3 Arodveselība un drošība

Drošība darbā ir Tele2 prioritāte, tāpēc mēs veicam atbilstošus pasākumus, lai novērstu nelaimes gadījumus un traumas, samazinot darba vidi raksturīgo apdraudējumu cēloņus un nodrošinot atbilstošu drošības aprīkojumu. To pašu sagaidām no Biznesa partneriem.

Biznesa partneriem jābūt ieviestām sistēmām, lai ziņotu par visiem negadījumiem, gandrīz notikušiem negadījumiem un nedrošām situācijām, kā arī procedūrām to izmeklēšanai un atbilstošu pasākumu veikšanai. Vadītājiem un darbiniekiem jābūt informētiem par negadījumiem un gandrīz notikušiem negadījumiem, jāsaprot profilaktiskā darba un koriģējošo pasākumu nozīme, un jāīsteno šie principi savā ikdienas darbā.

Biznesa partneriem jānodrošina darba ņēmējiem atbilstošu informāciju par veselības aizsardzību un drošību, un apmācību. Visiem darba ņēmējiem tiek nodrošināta apmācība pirms darba uzsākšanas un regulāri pēc tam.

2.3.4 Bērnu tiesības

Tele2 ir stingri apņēmis ievērot bērnu tiesības savā darbībā un vērtību ķēdē. Tele2 pieprasa, lai tā Biznesa partneri ievērotu attiecīgos starptautiskos bērnu tiesību principus, tostarp Apvienoto Nāciju Organizācijas Konvenciju par bērna tiesībām, kā arī Bērnu tiesību un uzņēmējdarbības principus.

Biznesa partneriem jāatbalsta bērnu tiesības savās uzņēmējdarbības aktivitātēs un biznesa attiecībās, kā arī jāstrādā, lai aizsargātu bērnus tiešsaistē, ja tas ir piemērojams. To var panākt, stiprinot bērnu tiešsaistes prasmes un aizliedzot darbiniekiem turēt vai meklēt materiālus, kas dokumentē bērnu seksuālu izmantošanu. Tas var ietvert arī pasākumus, lai nodrošinātu produktu un pakalpojumu drošu lietošanu bērniem un jauniešiem.

Lai atbalstītu vecākus, aprūpētājus un bērnus visā vērtību ķēdē, Biznesa partneriem jāīsteno ģimenei draudzīgas politikas darba vietā un jāveicina nodarbinātības nosacījumi un pabalsti, kas palīdz uzlabot bērnu un viņu ģimeņu dzīves apstākļus, piemēram, apmaksāts vecāku atvaļinājums un bērnu aprūpes pakalpojumi.

2.3.5 Bērnu darbs un jaunieši

Bērni, kas ir jaunāki par minimālo darba vecumu, ko nosaka vietējie likumi, vai piecpadsmit (15) gadiem, atkarībā no tā, kurš vecums ir lielāks, nedrīkst tikt izmantoti kā darba spēks. Darbinieki, kas ir jaunāki par astoņpadsmit (18) gadiem, nedrīkst tikt nodarbināti bīstamā vai smagā darbā, kā arī naktī. Biznesa partneriem jāīsteno atbilstošas procedūras, lai mazinātu bērnu darba risku, piemēram, vecuma pārbaudes mehānismus. Biznesa partneriem jāīsteno bērnu darba politikas un jāņem vērā sniegt palīdzību un/vai veikt koriģējošus pasākumus, ja bērnu darbs tiek konstatēts viņu darbībā vai vērtību ķēdē.

2.4 Biznesa ētika

Lai nodrošinātu resursu efektīvu izmantošanu, Tele2 un tās Biznesa partneriem jāievēro uzņēmējdarbības ētikas principi visā vērtību ķēdē. Tele2 stingri tic pārredzamai un konsekventai korporatīvās pārvaldības praksei un ievēro piemērojamos noteikumus un standartus katrā no saviem tirgiem, kuros strādā. Tas aizsargā visu Tele2 akcionāru un ieinteresēto pušu likumīgās intereses, un Tele2 sagaida, ka Biznesa partneri rīkosies, lai atbalstītu šos centienus.

2.4.1 Korupcijas apkarošana

Biznesa partneri ievēro ANO Globālā pakta 10. principu, kas nosaka, ka uzņēmumiem jāvēršas pret korupciju visās tās formās, tostarp izspiešanu un kukuļošanu.

Tele2 darbinieki un direktoru padomes locekļi nedrīkst tieši vai netieši piedāvāt, lūgt, dot vai pieņemt nepamatotas priekšrocības personiskā labuma gūšanai no vai trešajai personai, ja vien to nevar uzskatīt par tādu, kas atbilst pieņemtai uzņēmējdarbības praksei, piemēram, pārstāvībai un saprātīgai viesmīlībai. Biznesa partneriem jāievēro tie paši standarti attiecībā uz darbu, ko viņi veic Tele2 labā.

Lielākajā daļā valstu dāvanas vai pabalsti valdības darbiniekiem vai valsts amatpersonām tiek uzskatīti par likuma pārkāpumu. Biznesa partneri nedrīkst piedāvāt naudu vai jebkādas dāvanas pēc savas iniciatīvas vai Tele2 vārdā valsts iestādes amatpersonai vai darbiniekam, izņemot simboliskas dāvanas ar nenozīmīgu naudas vērtību, ja to atļauj tiesību akti.

2.4.2 Godīga konkurence

Tele2 ir stingri apņēmis nodrošināt godīgu konkurenci un atvērtus tirgus. Viens no mūsu panākumu pamatiem ir monopola varas izjaukšana. Mēs joprojām esam pārliecināti, ka brīva un godīga konkurence darbojas mūsu labā, ļaujot Tele2 sniegt mūsu klientiem kvalitatīvus un rentablus sakaru pakalpojumus. Attiecīgi tiek sagaidīts, ka Tele2 un tā Biznesa partneri ievēros konkurences likumus un, piemēram, neiesaistīsies slepenās vienošanās vai monopola veidošanā.

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

2.4.3 Interesu konflikts

Pieņemot biznesa lēmumus, Biznesa partneriem ir jāizvairās no interešu konfliktiem, lai lēmumi vienmēr būtu Tele2 un tās Biznesa partneru interesēs. Personiskās attiecības vai apsvērumi nedrīkst ietekmēt Biznesa partneru lēmumu pieņemšanu. Tas attiecas ne tikai uz potenciālajiem ieguvumiem, kas tiek piedāvāti Biznesa partneru darbiniekiem, bet arī uz viņu radiniekiem un draugiem. Biznesa partneriem jāidentificē jebkāds potenciāls interešu konflikts viņu (arī nākotnes) sadarbībā ar Tele2 un jāinformē Tele2 par šādiem konfliktiem. Biznesa partneriem ir jāapzinās, ka, lai izvairītos no interešu konflikta riska, uz Tele2 darbiniekiem attiecas šādi noteikumi:

- Darbinieki bez uzņēmuma rakstiskas piekrišanas nedrīkst strādāt ārpus Tele2 jebkādā statusā (piemēram, nodarbinātība, konsultācijas, dalība valdē), ja cits darbs vai uzdevums konkurē ar Tele2 uzņēmējdarbību. Var tikt piemēroti arī papildu vietējie noteikumi darbam ārpus Tele2;
- Ja pastāv kāds interešu konflikta risks, lai cik mazs tas būtu, darbiniekiem nekavējoties jāinformē savs vadītājs.

2.4.4 Tirdzniecības sankcijas

Tele2 ir apņēmis ievērot visas sankcijas, kas piemērojamas mūsu uzņēmējdarbībai, un ir pilnīga tolerance pret jebkādu uzņēmējdarbību vai darījumu, kas pārkāptu piemērojamos sankciju režīmus. Biznesa partneriem jāatzīst sankciju režīmu ievērošanas nozīmi. Tie nedrīkst pārkāpt nevienu likumu, normu vai regulējumu, kas attiecas uz tirdzniecības sankcijām, kas attiecas uz Biznesa partnera darbību, un tiem jāievēro politikas un procedūras, kas saprātīgi nodrošina atbilstību šādiem piemērojamiem likumiem visā piegādes ķēdē. Biznesa partneriem jāveic saprātīgi pasākumi, lai nodrošinātu, ka jebkura persona, kas darbojas viņu vārdā, ievēro šīs politikas un procedūras, un nekavējoties jāinformē Tele2, ja tie uzzina par jebkādu risku, kas saistīts ar sankciju pārkāpumiem.

2.4.5 Iepirkuma lēmumi

Mēs apzināmies, ka mūsu attiecības ar Biznesa partneriem ir neatņemama mūsu savstarpējo panākumu sastāvdaļa. Atlases procesi un iepirkuma lēmumi ir jāveic objektīvi un pārredzami, nodrošinot, ka tie atbilst mūsu kopīgajiem mērķiem un prioritātēm. Šos lēmumus nosaka rūpīgs izmaksu novērtējums, spēja izpildīt prasības, paredzamās piegādes iespējas, kvalitātes standarti un citi būtiski faktori, kas veicina godīgas un ilgtspējīgas biznesa attiecības.

Mēs atbalstām principu, ka visiem uzņēmējdarbības lēmumiem ir jābūt brīviem no jebkādas nepamatotas trešo pušu ietekmes. Jebkurš Biznesa partneris, kurš ir mēģinājis negatīvi ietekmēt iepirkuma lēmumus, tiks izslēgts no turpmākās sadarbības.

Mēs mudinām veicināt daudzveidīgu un iekļaujošu Biznesa partneru tīklu, aktīvi meklējot iespējas sadarboties ar uzņēmumiem, kurus pārvalda vai kuri pieder mazāk pārstāvētām grupām, tostarp minoritātēm un sievietēm. Šī pieeja ne tikai atspoguļo mūsu vērtības, bet arī stiprina mūsu biznesa ekosistēmas noturību un daudzveidību.

2.4.6 Intelektuālā īpašuma tiesības

Tiek ievērotas intelektuālā īpašuma tiesības. Tehnoloģiju un zināšanu nodošana jāveic tā, lai aizsargātu intelektuālā īpašuma tiesības, un jāaizsargā klientu un Biznesa partneru informācija.

3. Pārvaldība

3.1 Iestāde

Kodeksam ir Tele2 AB direktoru padomes un vadības komandas pilnvaras.

3.2 Ziņošana par pārkāpumiem

Biznesa partneru pienākums ir pārliecināties, ka par Kodeksa saturu un būtību tiek informēti organizācijas darbinieki, viņi to saprot un rīkojas saskaņā ar to. Viņi mudina darbiniekus atklāt rīcību, kas var neatbilst Kodeksam. Apšaubāmu darbību veikšana netiks pieļauta.

Ja kāda persona ir informēta vai tai ir aizdomas par jebkādam darbībām, kas notiek Tele2 vai pie Biznesa partnera, un pārkāpj Kodeksu, šīs personas pienākums ir ziņot par to.

[Informācijas klasifikācija: PUBLISKA]

Lai ziņotu, izmantojiet trauksmes cēlēju kanālu. Lūgums izmantot vienu no šīm iespējām:

- E-pasts uz report.violation@tele2.com, kas tiek adresēts Tele2 revīzijas komitejas priekšsēdētājam un Tele2 trauksmes cēlēja funkcijai;
- Nosūtiet vēstuli uz adresi “*Tele2 Whistleblower, EVP Corporate Affairs, Torshamnsgatan 17, SE-164 40 Kista, Sweden*”. Vēstule tiks nosūtīta Tele2 revīzijas komitejas priekšsēdētājam
- Zvaniet pa tālruni numuru +46 701 620 062, kur uz Jūsu zvanu atbildēs Tele2 trauksmes cēlēja funkcijas pārstāvis.
- Kā alternatīvu iepriekšminētajam ar **Igauniju** saistītos jautājumos varat sazināties arī ar Juridiskās un biznesa drošības daļas vadītāju Taivo Kendla pa e-pastu taivo.kendla@tele2.com vai pa tālruni +37 2501 6021. Ar **Latviju** saistītos jautājumos varat sazināties arī ar Drošības jautājumu vadītāju Aleksandru Bogdanovu pa e-pastu aleksandrs.bogdanovs@tele2.com vai tālruni +37 128 373 827. Ar **Lietuvu** saistītos jautājumos varat sazināties arī ar Juridiskās un regulēšanas nodaļas vadītāju Edvinas Krasauskas pa e-pastu <mailto:edvinas.krasauskas@tele2.com> vai tālruni +37066800417.

Anonīmi ziņojumi tiks pieņemti, bet ziņojošās personas kontaktinformācija ir vēlama. Ja *nevēlaties* saņemt atgriezenisko saiti par savu ziņojumu, lūdzu, precizējiet to, sagatavojot ziņojumu.

Plašāka informācija par Tele2 trauksmes cēlēju procedūrām atrodama Tele2 Trauksmes celšanas politikā.

3.3 Izbeigšana

Tele2 uzskata, ka atbilstība Kodeksā noteiktajām prasībām ir būtiska tās līgumattiecībās. Tele2 patur tiesības nekavējoties izbeigt visus līgumus, ja Biznesa partneris neievēro šīs prasības un nevēlas veikt nepieciešamās darbības, lai novērstu neatbilstības.