

Dokumentets namn	Uppförandekod för affärspartners
Policyägare	CFO
Övriga intressenter	EVP Communications & Sustainability, EVP Corporate Affairs
Polycyn senast reviderad (datum)	Maj 2025
Version	1.4
Polycyn har godkänts av (namn/datum)	Jean-Marc Harion (VD) och styrelsen / maj 2025
Polycyn gäller från och med	Maj 2025

UPPFÖRANDEKOD FÖR AFFÄRSPARTNER

SÄKERSTÄLLA ETISKT AFFÄRSUPPFÖRANDE ENLIGT HÖGSTA STANDARD

Tele2 har åtagit sig att bedriva sin verksamhet på högsta etiska nivå. Vi har antagit denna uppförandekod för affärspartners (hädanefter "Koden") för att säkerställa att alla affärspartners är medvetna om vad som förväntas av dem.

Tele2 kräver att alla affärspartners:

- Läser och förstår koden;
- Undertecknar en skriftlig eller digital bekräftelse på att de har gjort det; och
- Ser till att både innehållet och andan i Koden är fullt implementerad och konsekvent upprätthållen under hela affärsrelationen med Tele2.

Informationsklassificering: OFFENTLIG

Versionstabell

Revision	Datum	Utarbetad och godkänd av	Information
1 (v.1.1)	2018-11	Utarbetad av Marc Peeters, Compliancechef Godkänd av Anders Nilsson, VD	-
2 (v.1.2)	2021-06	Utarbetad av Jakob von Döbeln, Inköpschef Godkänd av Kjell Morten Johnsen, VD	Uppdateringar för att återspegla en högre ambitionsnivå och hänvisningar till tillagda policyer
3 (v.1.3)	2024-12	Utarbetad av Maarten Uyttendaele, Inköpschef och Erik Wottrich, Hållbarhetschef Godkänd av Jean-Marc Harion, VD, och styrelsen	Uppdateringar av strukturen för att enkelt överblicka inkluderade ämnen i 4 kategorier. Uppdateringar för att återspegla en högre ambitionsnivå och hänvisningar till tillagda policyer
4 (v.1.4)	2025-05	Utarbetad av Maarten Uyttendaele, Inköpschef och Erik Wottrich, Hållbarhetschef Godkänd av Jean-Marc Harion, VD, och styrelsen	Mindre uppdateringar för att tydliggöra åtaganden om arbetstagares rättigheter och klimatriskrelaterade krav.

1.	Introduktion	1
1.1	Grunden för koden.....	1
1.2	Kodens tillämpningsområde	1
1.3	Relaterade dokument.....	1
2.	Krav	2
2.1	Allmänt	2
2.1.1	Efterlevnad.....	2
2.1.2	Tillbörlig aktsamhet.....	2
2.1.3	Klagomålsmekanismer och åtgärder.....	2
2.1.4	Hantering av hållbarhetsfrågor	2
2.1.5	Integritet och dataskydd	2
2.1.6	Produkt- och tjänstesäkerhet	3
2.1.7	Finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering.....	3
2.1.8	Säkerhet och konfidentialitet.....	3
2.1.9	Artificiell intelligens.....	3
2.2	Miljö.....	3
2.2.1	Miljöledning.....	4
2.2.2	Bekämpa klimatförändringarna.....	4
2.2.3	Föroreningar och kemikalier.....	4
2.2.4	Avfall, vatten och naturresurser	4
2.3	Socialt.....	5
2.3.1	Mänskliga rättigheter.....	5
2.3.2	Arbetstagares rättigheter.....	5
2.3.3	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen.....	6
2.3.4	Barns rättigheter	6
2.3.5	Barnarbete och unga arbetstagare	6
2.4	Affärsetik	6
2.4.1	Antikorruption.....	6
2.4.2	Rättvis konkurrens.....	6
2.4.3	Intressekonflikt	7
2.4.4	Handelssanktioner	7
2.4.5	Beslut om upphandling.....	7
2.4.6	Immateriella rättigheter.....	7
3.	Styrning	7
3.1	Auktoritet	7
3.2	Rapportera överträdelser.....	7
3.3	Uppsägning.....	8

1. Introduktion

På Tele2 tror vi att företagets framgång är beroende av framgången i de samhällen där företaget är verksamt. Hållbar tillväxt i samhället och sunda affärsmetoder går hand i hand. Tele2s ambition är att sunda affärsmetoder ska råda i hela vår organisation och dagliga verksamhet. För att upprätthålla en hållbar affärsmodell och bidra till att bygga ett bättre samhälle måste vi ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har på världen omkring oss. Affärspartners är en viktig del av vår verksamhet, och därför kräver vi att de ansluter sig till våra ansträngningar.

Denna Uppförandekod för affärspartners är baserad på Tele2s Uppförandekod, som gäller även för Tele2, dess anställda, ledningsgrupp och styrelse. Detta dokument hänvisar till principer som Tele2 strävar efter att följa. Den vägledning som ges ska gälla på samma sätt för affärspartners, såvida inte sammanhanget tydligt anger något annat. Alla affärspartners är skyldiga att följa denna Uppförandekod för affärspartners, och överträdelser av denna kan leda till att Tele2 säger upp alla avtal med sådana affärspartners.

1.1 Grunden för koden

Koden hänvisar till principer som Tele2 strävar efter att följa och återspeglar Tele2s åtagande att följa internationella riktlinjer, inklusive:

- FN:s Global Compact;
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag;
- FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter;
- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna;
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner;
- FN:s principer för barns rättigheter och företagande;
- Parisavtalets 1,5-gradersambition;
- OECD:s riktlinjer om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor för mineraler från konflikttrabbade områden och högriskområden.

1.2 Kodens tillämpningsområde

Det är viktigt att varor och tjänster som hanteras av Tele2 produceras och tillhandahålls på ett etiskt sätt och säkerställer regelefterlevnad, miljömässig och social hänsyn. Därför förväntar sig Tele2 att denna kod tillämpas och upprätthålls i organisationen av alla dess affärspartners (det vill säga dess dotterbolag, leverantörer, underleverantörer och försäljare till Tele2), oavsett om de levererar tjänster eller varor. Koden gäller för alla affärspartners chefer, anställda och arbetstagare, oavsett om de är fasta eller tillfälliga, lärlingar eller kontrakterade genom ett bemanningsföretag.

När "ska" används anger det ett minimikrav som måste uppfyllas. När "bör" används indikerar det krav som rekommenderas att följa och de mål som vi uppmuntrar alla affärspartners att arbeta mot.

1.3 Relaterade dokument

Koden beskriver Tele2s krav på affärspartners på en aggregerad nivå. Tele2s åtaganden ska följas av affärspartners inom relevanta hållbarhetsområden, vilka beskrivs närmare i följande policys som finns tillgängliga på www.tele2.com:

- Tele2s Uppförandekod
- Tele2s Policy för visseblåsning
- Tele2s Miljöpolicy
- Tele2s Policy för mänskliga rättigheter och tillbörlig aktsamhet
- Tele2s Antikorruptionspolicy
- Tele2s Policy för konfliktmineraler
- Tele2 Standarder för rättvis konkurrens

2. Krav

Tele2 har åtagit sig att bedriva sin verksamhet på högsta etiska nivå. Tele2 ställer krav på sina affärspartners för att säkerställa regelefterlevnad, miljömässig och social hänsyn samt etiskt uppförande i hela värdekedjan.

2.1 Allmänt

Tele2 ställer övergripande krav på sina affärspartners för att främja transparens, ansvarstagande och effektiv hantering av kraven i koden.

2.1.1 Efterlevnad

Tele2 och dess affärspartners ska följa lagarna i varje land där vi är verksamma. I denna kod fastställs minimikrav. I alla fall där lokal lagstiftning är mindre strikt än denna kod ska kraven som beskrivs i detta dokument följas. Om bestämmelser i andra lagar, oavsett om de är lokala, nationella eller internationella, har en strängare ställning till hållbarhetsfrågor som ingår i denna kod, ska dessa iakttas och efterlevas. I situationer där varken lag eller Koden ger vägledning ska FN:s Global Compacts principer gälla.

Affärspartners ska verifiera efterlevnad av regulatoriska krav och denna Kod inom sin egen verksamhet och återspegla innehållet i Koden i sina avtal med underleverantörer. Eventuell underlåtenhet att följa denna kod, som en affärspartner är medveten om, ska omedelbart rapporteras till Tele2. Underlåtenhet att göra detta skulle vara en överträdelse av denna Kod.

2.1.2 Tillbörlig aktsamhet

Affärspartners ska genomföra omfattande tillbörlig aktsamhet som omfattar mänskliga rättigheter, miljöpåverkan och antikorrupsionsåtgärder inom sin verksamhet och värdekedjor. Detta inkluderar att identifiera, förebygga, motverka, redovisa och åtgärda potentiella negativa effekter. Komplexiteten i denna tillbörliga aktsamhet ska anpassas till företagets storlek och den specifika karaktären och sammanhanget för dess verksamhet.

2.1.3 Klagomålsmekanismer och åtgärder

Affärspartners ska ge sina anställda och andra potentiellt berörda intressenter tillgång till klagomålsmekanismer, där de åtminstone kan rapportera om eventuella problem eller klagomål som rör innehållet i denna kod. De tillgängliga klagomålsmekanismerna bör säkerställa att rapporter kan lämnas in anonymt, att informationen behandlas konfidentiellt och utan rädsla för repressalier.

I händelse av en kränkning av de mänskliga rättigheterna ska affärspartners främja tillgång till avhjälpande åtgärder för eventuella offer för kränkningar av mänskliga rättigheter kopplat till deras verksamhet. Om det konstateras att affärspartners har orsakat eller bidragit till negativ påverkan ska de tillhandahålla eller samarbeta i avhjälpande åtgärder för drabbade individer eller grupper. I de fall där negativ påverkan uppstår till följd av våra affärsrelationer kommer vi att utöva vårt inflytande och öka detta inflytande vid behov, för att hantera den negativa påverkan. Affärspartners ska göra detsamma i sina affärsrelationer.

2.1.4 Hantering av hållbarhetsfrågor

Affärspartners ska etablera och upprätthålla adekvata ledningssystem baserade på kontinuerliga förbättringar, som identifierar och motverkar juridiska, miljömässiga, arbetsmiljömässiga, arbetsrättsliga och etiska risker. Dessa system bör överensstämma med internationellt erkända standarder (t.ex. ISO 14001, ISO 37001 och ISO 45001) och relevant bästa praxis i branschen, skräddarsydda för affärspartnerns storlek och karaktär.

Dessa system ska omfatta följande:

1. En omfattande riskbedömning för att identifiera och hantera väsentliga risker genom lämpliga kontrollåtgärder, inklusive förfaranden och instruktioner;
2. En offentligt tillgänglig policy med åtaganden och vägledande principer;
3. Regelbundna självutvärderingar och revisioner för att säkerställa att ledningssystemen följs;
4. Process för korrigerande åtgärder för att snabbt åtgärda identifierade brister.

2.1.5 Integritet och dataskydd

Tele2 har inom ramen för sin verksamhet tillgång till kunddata för behandling och lagring. Vid hantering av data ska Tele2 och dess affärspartners ta hänsyn till Tele2-kundernas rätt att upprätthålla personlig integritet och integritet.

Tele2 ska ha förtroende från kunder och anställda att hantera deras data, och kan endast uppnå detta i samarbete med sina affärspartners. Affärspartners ska följa tillämpliga lagar och förordningar om yttrandefrihet, rätten till integritet och personlig integritet samt om lagring av personuppgifter. Affärspartners ska sträva efter att förhindra obehörig åtkomst till personuppgifter. Affärspartners får inte behandla kunders personuppgifter på annat sätt än vad som är tillåtet enligt tillämplig lagstiftning.

Informationsklassificering: OFFENTLIG

2.1.6 Produkt- och tjänstesäkerhet

Tele2 vinner kunder och bygger långsiktiga relationer genom att tillhandahålla kostnadseffektiva tjänster av god kvalitet, och Tele2 förväntar sig detsamma från sina affärspartners. Detta görs genom att visa ärlighet och integritet i alla interaktioner. Marknadsföring, reklam och kommunikation ska vara korrekt, sanningsenlig och följa tvingande lagar.

Tele2 arbetar aktivt för att förhindra bedrägerier och missbruk av sina kommunikationstjänster. Affärspartners ska vidta nödvändiga åtgärder för att säkerställa digital och fysisk produktsäkerhet, bland annat genom produkttester, och säkerställa överensstämmelse med tillämpliga säkerhets- och kvalitetsstandarder för de produkter och tjänster som tillhandahålls till Tele2 (t.ex. CE-märkning).

När elektrisk utrustning används avger den strålning och skapar elektromagnetiska fält (EMF). Vid hantering av elektromagnetiska fält relaterade till Tele2s nät ska Tele2 och dess affärspartners följa rekommendationer från relevanta myndigheter.

2.1.7 Finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering

Tele2 är skyldigt att följa strikta redovisningsprinciper och standarder (IFRS; CSRD), att rapportera finansiell och icke-finansiell information på ett korrekt och fullständigt sätt, och att ha lämpliga interna kontroller och processer för att säkerställa att redovisning, finansiell rapportering och hållbarhetsrapportering följer lagstiftningen. Detta inkluderar att samla in hållbarhetsdata från den egna organisationen och från affärspartners i värdekedjan. Affärspartners måste agera på ett sätt som stödjer Tele2s arbete inom detta område, bland annat genom att tillhandahålla hållbarhetsdata som är nödvändig för rapportering i enlighet med EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).

Integriteten i Tele2s finansiella register är avgörande för att Tele2 ska kunna bedriva sin verksamhet och är en nyckelfaktor för att upprätthålla förtroendet och tilliten hos våra aktieägare. Tele2 måste säkerställa att alla transaktioner registreras på ett korrekt sätt, klassificeras och summeras i enlighet med Tele2s redovisningsprinciper. Affärspartners får inte förmå Tele2-anställda att föra in eller ta bort information i företagets bokföring som avsiktligt döljer, vilseleder eller förvränger den verkliga naturen av någon finansiell eller icke-finansiell transaktion eller resultat.

2.1.8 Säkerhet och konfidentialitet

Affärspartner ska ha adekvat information, fysiska åtgärder och cybersäkerhetsåtgärder på plats för att hantera de risker, hot och sårbarheter som de utsätts för. Affärspartner ska också följa tillämplig information, fysiska och cybersäkerhetsregulatoriska krav och lagstiftning och följa etablerad bästa praxis i branschen.

Affärspartner ska se till att känsliga uppgifter (t.ex. affärshemligheter) samlas in, behandlas, sparas och raderas på ett korrekt och lagligt sätt. Känsliga uppgifter får inte överföras till en tredje part eller göras tillgängliga i någon annan form utan nödvändigt tillstånd och måste skyddas i detta avseende.

2.1.9 Artificiell intelligens

Datasekretess och säkerhet är avgörande krav för användningen av artificiell intelligens (AI). Affärspartner ska säkerställa att all utveckling och/eller leverans av produkter eller tjänster till Tele2 med hjälp av AI sker på ett tillförlitligt sätt, utan diskriminering och i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Kontrollen över AI-tillämpningar ska alltid vara kvar hos människor.

Affärspartner ska använda ansvarsfulla och etiska AI-metoder. Detta ska säkerställa rättvisa och inbegripa respekt för mänskliga rättigheter, mångfald och jämlikhet samt ansvarsskyldighet, öppenhet, säkerhet och trygghet.

2.2 Miljö

Företag har ett ansvar att skydda planeten för framtida generationer. Tele2 och dess affärspartner ska arbeta för att förbättra sina produkters och tjänsters miljöprestanda samt minska användningen av naturresurser. Affärspartner ska ha gedigen kunskap om sina egna miljöutmaningar och ska alltid sträva efter att välja alternativ med mindre miljöpåverkan.

Affärspartner ska tillämpa försiktighetsprincipen i miljö- och klimatfrågor och skydda den biologiska mångfalden och ekosystemen. I praktiken innebär detta att affärspartner ska välja produkter och lösningar med låg miljöpåverkan inom ramen för sin kommersiella relation med Tele2. Affärspartner som driver verksamhet med hög miljöpåverkan, t.ex. produktionsanläggningar och konstruktion av nätverksinfrastruktur, ska ta initiativ för att främja större miljöansvar och uppmuntra utvecklingen av miljövänlig teknik. Dessa krav är i linje med principerna 7, 8 och 9 i FN:s Global Compact.

Informationsklassificering: OFFENTLIG

2.2.1 Miljöledning

Miljöpåverkan ska bedömas och hanteras under hela livscykeln för produkter och företagets verksamhet. Insatser för att minska och optimera användningen av energi, vatten och material ska främjas. Affärspartners ska ha ett miljöledningssystem på plats för att säkerställa ett systematiskt sätt att arbeta med miljöfrågor.

2.2.2 Bekämpa klimatförändringarna

Affärspartners ska fastställa vetenskapligt baserade mål och bör ha mål som validerats av Science Based Targets-initiative. Målen bör syfta till att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C, i enlighet med Parisavtalet. Affärspartners ska ha en tidsbunden plan på plats för att motverka och minska sitt växthusgasavtryck. Denna plan bör omfatta utsläpp i alla relevanta kategorier i Scope 1, Scope 2 och Scope 3. Planen ska innehålla kontinuerliga förbättringsåtgärder, där affärspartners aktivt arbetar för absoluta minskningar av utsläppen. Affärspartners ska ha en handlingsplan för övergången till förnybara energikällor. Energianvändningen ska hanteras på ett ansvarsfullt sätt och förnybara energikällor ska prioriteras i den egna verksamheten och i hela värdekedjan.

Affärspartners är skyldiga att rapportera växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och 3 årligen, i enlighet med erkända standarder som Greenhouse Gas Protocol.

Affärspartners ska bedöma och hantera klimatrelaterade risker och vidta lämpliga åtgärder för att säkerställa operativ motståndskraft.

2.2.3 Föroreningar och kemikalier

Förorenande utsläpp och avfall bör minimeras eller elimineras vid källan genom åtgärder som installation av utrustning för föroreningskontroll, ändring av produktions-, underhålls- och anläggningsprocesser eller andra metoder. Enligt principen om att förorenaren betalar måste de som är ansvariga för föroreningar täcka kostnaderna för att hantera och begränsa miljöpåverkan av sina handlingar.

Ämnen, avfall och andra material som kan vara skadliga för människor eller miljön ska identifieras, märkas och hanteras på ett sådant sätt att det säkerställs att de hanteras, transporteras, lagras, används, materialåtervinns eller återanvänds och bortskaffas på ett säkert sätt.

Affärspartners ska tillämpa substitutionsprincipen för kemikalier som kan ersättas med sådana som är mindre farliga, och ha en process på plats för att identifiera ämnen som inger mycket stora betänkligheter (SVHC)¹ i produkter som levereras till Tele2, i enlighet med REACH-förordningen (EG1907/2006). Elektriska och elektroniska produkter som levereras till Tele2 får inte innehålla något av följande ämnen: bly, kvicksilver, kadmium, sexvärt krom, PBB, PPLDE, DEHP, BBP, DBP eller DIBP, i enlighet med direktivet om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning (RoHS).

2.2.4 Avfall, vatten och naturresurser

För att minimera avfallsgenereringen ska affärspartners sträva efter att minska, återanvända och återvinna material och produkter, i den prioritetsordningen, genom åtgärder som att ändra produktions-, underhålls- och anläggningsprocesser eller andra metoder. Användningen av naturresurser, inklusive vatten, fossila bränslen, mineraler och jungfruliga skogsprodukter, bör bevaras genom att modifiera produktions-, underhålls- och anläggningsprocesser, ersätta material, återanvända, bevara, återvinna eller bevara på andra sätt. Farligt avfall och avloppsvatten ska hanteras på lämpligt sätt, och uppgifter om farligt avfall ska spåras och dokumenteras i enlighet med rättsliga krav.

Affärspartners bör använda vattenresurser på ett hållbart sätt genom att mäta och minska vattenförbrukningen där det är möjligt. Detta innebär att vidta åtgärder för att skydda de marina ekosystemen från föroreningar och skador, bland annat genom att minimera utsläppen av skadliga ämnen i vattnet. Alla kemikalier och material som kan utgöra en risk för vattenmiljön ska hanteras på ett säkert sätt för att förhindra kontaminering.

¹ <https://echa.europa.eu/candidate-list-table>

2.3 Socialt

Tele2 och dess affärspartners ska respektera mänskliga rättigheter och vidta åtgärder om de orsakar eller bidrar till kränkningar av mänskliga rättigheter. Detta inkluderar principerna 1-6 i FN:s Global Compact som beskriver att företag ska stödja mänskliga rättigheter, se till att de inte orsakar kränkningar av de mänskliga rättigheterna, upprätthålla föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar, eliminera alla former av tvångsarbete, avskaffa barnarbete och eliminera diskriminering i arbetslivet. Dessa åtaganden är också i linje med FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och Internationella arbetsorganisationens (ILO) 8 grundläggande konventioner.²

2.3.1 Mänskliga rättigheter

Alla anställda i Tele2 och dess affärspartners har rätt till grundläggande mänskliga rättigheter som ska vara kända, förstådda och respekterade och tillämpas lika. Ingen får utsättas för kroppslig bestraffning, fysiska, sexuella, psykiska eller verbala trakasserier eller övergrepp. Tvångsarbete, utnyttjande eller tvångsarbete eller människohandel är strängt förbjudet, baserat på innebörden i ILO 29 Konventionen om tvångsarbete och ILO 105 Konventionen om avskaffande av tvångsarbete. Anställda ska inte vara skyldiga att lämna in depositioner eller identitetshandlingar i original som ett villkor för anställning.

Affärspartners ska främja mångfald, jämlikhet och inkludering för alla anställda och sträva efter att öka mångfalden (till exempel när det gäller kön, ålder, etnicitet). Alla anställda i Tele2 och dess affärspartners skyddas av den grundläggande rätten att inte bli diskriminerade. De får inte utsättas för diskriminering, vare sig aktiv eller i form av passivt stöd, vare sig på grund av etnicitet, nationellt ursprung, religion, funktionsnedsättning, kön, sexuell läggning, könsidentitet eller könsuttryck, civilstånd eller föräldrastatus, medlemskap i fackförening, politisk tillhörighet eller ålder.

Affärspartnern ska arbeta proaktivt för att säkerställa att mineraler (t.ex. men inte begränsat till volfram, tantal, tenn, guld och kobolt) i sina produkter och sin leveranskedja kommer från ansvarsfulla källor. I tillämpliga fall ska affärspartnern ha en policy och ett förfarande för tillbörlig aktsamhet på plats, i enlighet med OECD:s riktlinjer om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor för mineraler från konflikt-drabbade områden och högriskområden³. Tele2s åtaganden avseende konfliktmineraler specificeras i Tele2s Policy för konfliktmineraler.

Affärspartners ska inte tolerera eller delta i några hot, skrämseltaktik, fysiska eller juridiska attacker mot människorättsförsvarare, inklusive, men inte begränsat till, fackföreningsmedlemmar och miljöförsvarare.

2.3.2 Arbetstagares rättigheter

Arbetsrätt är mänskliga rättigheter på jobbet och som ett ansvarsfullt och hållbart företag ställer Tele2 höga krav på detta område och förväntar sig att dess affärspartners gör detsamma.

Anställdas rätt att fritt organisera sig och förhandla kollektivt, i enlighet med lagstiftningen i de länder där de är anställda, ska erkännas och respekteras.

Anställda ska inte tvingas arbeta mer än de gränser för ordinarie timmar och övertidstimmar som tillåts enligt lagarna i det land där de är anställda. Övertid ska kompenseras med minst den nivå som krävs enligt lag. Alla anställda ska ha avtal som anger anställningsvillkoren.

Anställda hos Tele2s affärspartners ska betalas löner och förmåner som minst uppfyller den totala minimilön som krävs enligt tillämplig nationell lagstiftning, och som är tillräckliga för att ge en anständig levnadsstandard och tillgodose de anställdas och deras familjers grundläggande behov. Alla anställda ska ha rätt till lika lön för lika arbete, samt periodisk semester med lön.

² 1. Konventionen (nr 87) om föreningsfrihet och skydd för organisationsrätten (nr 87) 1948

2. Konventionen om organisationsrätten och den kollektiva förhandlingsrätten, 1949 (nr 98)

3. Konventionen om tvångsarbete, 1930 (nr 29) (och dess protokoll från 2014)

4. Konventionen om avskaffande av tvångsarbete, 1957 (nr 105)

5. Konventionen om minimiålder, 1973 (nr 138)

6. Konventionen om de värsta formerna av barnarbete, 1999 (nr 182)

7. Konventionen om lika lön för kvinnor och män för kvinnor och män av lika värde, 1951 (nr 100)

8. 1958 års konvention (nr 111) om diskriminering i fråga om anställning och yrkesutövning.

³ <https://www.oecd-ilibrary.org/governance/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-of-minerals-from-conflict-affected-and-high-risk-areas>

Informationsklassificering: OFFENTLIG

2.3.3 Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Säkerhet på arbetsplatsen är en prioriterad fråga för Tele2 och därför vidtar vi adekvata åtgärder för att förebygga olyckor och skador på hälsan, genom att minimera orsakerna till faror i arbetsmiljön och genom att tillhandahålla lämplig säkerhetsutrustning. Samma sak förväntas av affärspartners.

Affärspartners ska ha system för att rapportera och rutiner för att utreda och vidta åtgärder med avseende på alla olyckor, tillbud och osäkra situationer. Chefer och medarbetare ska ha kunskap om olyckor och tillbud, förstå vikten av förebyggande arbete och avhjälpan åtgärder och utöva det i det dagliga arbetet.

Affärspartners ska förse arbetstagarna med lämplig information och utbildning om hälsa och säkerhet på arbetsplatsen. Alla arbetstagare ska få utbildning innan arbetet påbörjas och därefter regelbundet.

2.3.4 Barns rättigheter

Tele2 är starkt engagerat i att respektera barns rättigheter i vår egen verksamhet och värdekedja. Tele2 kräver att dess affärspartners ska följa relevanta internationella principer för barns rättigheter, inklusive FN:s konvention om barnets rättigheter och Barnens rättigheter och affärsprinciper.

Affärspartners ska stödja barns rättigheter i sin affärsverksamhet och affärsrelationer och arbeta för att skydda barn online där så är lämpligt. Detta kan göras genom att stärka barns färdigheter på nätet och förbjuda anställda att inneha eller söka efter material som dokumenterar sexuella övergrepp mot barn. Det kan också handla om åtgärder för att säkerställa en säker användning av produkter och tjänster för barn och unga.

För att hjälpa till att stödja föräldrar, vårdgivare och barn genom hela värdekedjan ska affärspartners implementera familjevänliga policyer på arbetsplatsen och främja anställningsvillkor och förmåner som bidrar till att förbättra levnadsvillkoren för barn och deras familjer, såsom betald föräldraledighet och barnomsorgstjänster.

2.3.5 Barnarbete och unga arbetstagare

Barn under den lägsta arbetsålder som fastställs i lokal lagstiftning eller femton (15) år, beroende på vilket som är högst, får inte användas som en del av arbetskraften. Anställda under arton (18) år får inte ägna sig åt farligt eller tungt arbete eller arbeta nattsift. Affärspartners ska implementera lämpliga procedurer för att minska risken för barnarbete, såsom mekanismer för åldersverifiering. Affärspartners ska implementera policyer för barnarbete och åta sig att tillhandahålla stöd och/eller avhjälpan åtgärder om barnarbete identifieras i deras verksamhet eller värdekedja.

2.4 Affärsetik

För att säkerställa en effektiv resursanvändning ska Tele2 och dess affärspartners upprätthålla affärsetiska principer genom hela värdekedjan. Tele2 har en stark tro på transparent och konsekvent bolagsstyrning och följer de regler och standarder som gäller på alla dess geografiska marknader. Detta skyddar alla Tele2s aktieägares och intressenters legitima intressen, och Tele2 förväntar sig att Tele2s affärspartners agerar för att stödja dessa ansträngningar.

2.4.1 Antikorruption

Affärspartners ska följa princip 10 i FN:s Global Compact, som säger att företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning och mutor.

Tele2s anställda och styrelseledamöter får inte erbjuda, begära, ge eller acceptera, direkt eller indirekt, någon otillbörlig fördel för personlig vinning till eller från någon tredje part, såvida det inte kan anses ligga inom ramen för accepterad affärspraxis såsom representation och rimlig representation i den ordinarie affärsverksamheten. Affärspartners ska följa samma standarder i förhållande till det arbete de gör för Tele2.

I de flesta länder betraktas gåvor eller förmåner till statligt anställda eller offentliga tjänstemän som ett lagbrott. Affärspartners får inte erbjuda pengar eller någon annan gåva, på eget initiativ eller på uppdrag av Tele2, till en tjänsteman eller anställd vid en statlig enhet, med undantag för symboliska gåvor av obetydligt monetärt värde, förutsatt att detta är tillåtet enligt lag.

2.4.2 Rättvis konkurrens

Tele2 är fast beslutna att verka för rättvis konkurrens och öppna marknader. En av grundvalarna för vår framgång har varit upplösningen av monopolmakten. Vi är övertygade om att fri och rättvis konkurrens är till vår fördel, vilket gör det möjligt för Tele2 att erbjuda kostnadseffektiva kommunikationstjänster av förväntad kvalitet till våra kunder. Följaktligen förväntas Tele2 och dess affärspartners följa konkurrenslagstiftningen och till exempel inte delta i hemliga överenskommelser eller monopolutmåtningar.

Informationsklassificering: OFFENTLIG

2.4.3 Intressekonflikt

När affärsbeslut fattas av affärspartners ska intressekonflikter undvikas, så att beslut alltid är i Tele2s och dess affärspartners bästa intresse. Personliga relationer eller överväganden får aldrig påverka affärspartners beslutsfattande. Detta inkluderar inte bara potentiella fördelar som ges till affärspartners anställda, utan även till släktingar och vänner till affärspartners anställda. Affärspartners förväntas identifiera eventuella intressekonflikter i sin (potentiella) relation med Tele2 och informera Tele2 om sådana konflikter.

För att undvika risk för intressekonflikter måste affärspartners vara medvetna om att följande gäller för Tele2-anställda:

- Anställda får inte, utan bolagets skriftliga medgivande, arbeta utanför Tele2 i någon egenskap (t.ex. anställning, konsultuppdrag, styrelsemedlemskap) om den andra anställningen eller uppdraget konkurrerar med Tele2s verksamhet. Ytterligare lokala regler för arbete utanför Tele2 kan också gälla.
- Om det finns någon risk, hur liten den än är, för intressekonflikt förväntas anställda omedelbart informera sin chef.

2.4.4 Handelssanktioner

Tele2 har åtagit sig att följa alla sanktioner som gäller för vår affärsverksamhet och har en nolltolerans mot att genomföra affärer eller transaktioner som skulle bryta mot tillämpliga sanktionssystem. Affärspartners ska vara medvetna om vikten av att följa sanktionssystemen. Affärspartners får inte bryta mot några lagar, stadgar och förordningar som rör handelssanktioner som är tillämpliga på affärspartners verksamhet och kommer att upprätthålla policyer och procedurer som är rimligt utformade för att säkerställa efterlevnad av sådana tillämpliga lagar i hela leveranskedjan. Affärspartner ska vidta rimliga åtgärder för att säkerställa att alla personer som agerar å deras vägnar följer sådana policyer och rutiner och kommer omedelbart att meddela Tele2 om de blir medvetna om någon risk för brott mot sanktioner.

2.4.5 Beslut om upphandling

Vi är medvetna om att våra relationer med affärspartners är avgörande för vår gemensamma framgång. Urvalsprocesser och upphandlingsbeslut måste genomföras på ett objektiva och transparent sätt, så att de är i linje med våra gemensamma mål och prioriteringar. Dessa beslut drivs av en grundlig utvärdering av kostnader, förmågan att uppfylla krav, förväntad leveransförmåga, kvalitetsstandarder och andra relevanta faktorer som bidrar till en rättvis och hållbar affärsrelation.

Vi upprätthåller principen att alla affärsbeslut ska vara fria från otillbörlig påverkan från tredje part. En affärspartner som upptäcks ha försökt utöva otillbörligt inflytande över upphandlingsbeslut kommer att uteslutas från framtida samarbeten.

Vi uppmuntrar till att främja ett mångsidigt och inkluderande nätverk av affärspartners genom att aktivt söka möjligheter att samarbeta med företag som drivs eller ägs av underrepresenterade grupper, inklusive minoriteter och kvinnor. Detta tillvägagångssätt återspeglar inte bara våra värderingar utan stärker också motståndskraften och mångfalden i vårt affärsekosystem.

2.4.6 Immateriella rättigheter

Immateriella rättigheter ska respekteras. Överföring av teknik och know-how ska ske på ett sätt som skyddar immateriella rättigheter, och kund- och affärspartners information ska skyddas.

3. Styrning

3.1 Auktoritet

Denna Kod utfärdas av Tele2 ABs styrelse och ledningsgrupp.

3.2 Rapportera överträdelser

Det är affärspartners ansvar att se till att både innehållet och andan i denna Kod kommuniceras, förstås och följs upp inom deras organisationer och att uppmuntra anställda att avslöja beteenden som kan strida mot Koden. Uttryckligt eller underförstått godkännande av tvivelaktiga handlingar kommer inte att tolereras.

Om och när en person informeras om, eller misstänker aktiviteter, som äger rum hos Tele2 eller hos en affärspartner, som kan strida mot denna kod, är det den personens ansvar att rapportera det.

Informationsklassificering: OFFENTLIG

För att rapportera via visselblåsarkanalerna, använd något av följande alternativ:

- E-post till report.violation@tele2.com som riktas till ordföranden i Tele2s revisionsutskott och Tele2s visselblåsarfunktion
- Skicka ett brev till adressen "Tele2 Whistleblower, EVP Corporate Affairs, Torshamnsgatan 17, 164 40 Kista". Brevet kommer att vidarebefordras till ordföranden i Tele2s revisionsutskott
- Använd den direkta telefonkontakten på +46 701 620 062, där ditt samtal kommer att besvaras av Tele2s visselblåsarfunktion.
- Som ett alternativ till ovan, för ärenden kopplade till **Estland** kan du även kontakta Head of Legal and Business Security Taivo Kendla via email till taivo.kendla@tele2.com eller via telefon på +37 2501 6021. För ärenden kopplade till Lettland kan du även kontakta Security Manager Aleksandrs Bogdanovs via email till aleksandrs.bogdanovs@tele2.com eller via telefon på + 37 128 373 827. För ärenden kopplade till Litauen kan du även kontakta Legal & Regulatory Department Manager Edvinas Krasauskas via email till edvinas.krasauskas@tele2.com eller via telefon på +37066800417

Anonyma anmälningar tas emot, men kontaktuppgifter till den rapporterande personen uppskattas. Om du *inte* vill få respons på din anmälan ska du klargöra detta när du gör anmälan.

Mer information om Tele2s visselblåsarrutiner finns i Tele2s Visselblåsarpolicy.

3.3 Uppsägning

Tele2 anser att efterlevnad av de krav som ställs i denna Kod är väsentlig för Tele2s avtalsförhållanden. Tele2 förbehåller sig rätten att säga upp alla avtal med omedelbar verkan om affärspartner inte uppfyller dessa krav och är ovillig att vidta nödvändiga åtgärder för att avhjälpa avvikelser.