DET HÅLLBARA FÖRETAGANDET

Kraven, investeringarna och vinsterna för svenska företag.
En rapport från Tele2 Företag 2023, i samarbete med Ipsos.

TELE2
FÖRETAG

Hej kära läsare.

Vi på Tele2 genomförde vår första undersökning om företagande och hållbarhet 2021, och i årets undersökning 2023 ser vi en positiv utveckling. Något som är otroligt glädjande är att hållbarhetssatsningar i allt högre utsträckning är en integrerad del av verksamheten för svenska företag, myndigheter och organisationer. Utvecklingen drivs av en vilja att bidra till samhället men också som konkurrensmedel för att vinna nya affärer.

En viktig del av vårt hållbarhetsarbete på Tele2 handlar om att arbeta mer klimatsmart i alla delar av vår egen verksamhet. En lika viktig del är vi också bidrar till att våra kunder och leverantörer kan bli mer hållbara i sin vardag. Tillsammans skapar vi en innovativ och cirkulär framtid, som också bidrar till tillväxt.

För mig personligen är det givetvis glädjande att läsa i rapporten att många beslutsfattare ser it och telekom som verktyg i hållbarhetsarbetet, framför allt för att minska resandet och effektivisera arbetsprocesser. Samtidigt är det fortfarande bara 4 av 10 företag som ser möjligheter att minska sin miljöpåverkan i och med övergången till 5G. Här behöver vi på Tele2 Företag bli bättre på att kommunicera kring fördelarna, till exempel hur man med IoT-lösningar, i kombination med 5G, kan arbeta smartare och mer hållbart.

Jag hoppas att du kommer att uppskatta rapporten och hitta mycket intressant att bygga vidare på. Hör gärna av dig till oss för att lära mer och samtala kring hur vi kan hjälpa dig med hållbara lösningar för just din verksamhet.

Trevlig läsning!

Stefan Trampus
Affärsområdeschef, Tele2 Företag

Om rapporten

Hållbarhet är ett stort begrepp som kan innefatta allt från miljöfrågor till sociala frågor och bolagsstyrning.

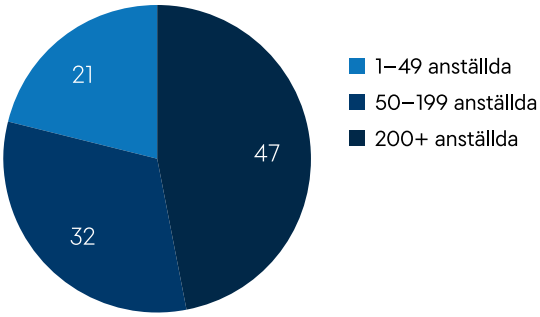
I den här rapporten tar vi reda på vilka delar som ingår i svenska företags hållbarhetsarbete, men fokuserar på det arbete som rör miljöfrågorna. Undersökningen bygger på svar från chefer i beslutsfattande position som exempelvis vd, vice vd, marknadschef, it-chef och hållbarhetschef, och totalt har 398 intervjuer genomförts. Det är inte helt ovanligt att respondenterna besitter mer än en roll, framförallt hos mindre företag. De som innehar hållbarhetschefsrollen samt minst en annan beslutsfattande roll är en del av totalbasen som utgörs av 364 personer. Övriga 34 respondenter är renodlade hållbarhetschefer och redovisas separat.

398

beslutsfattare har intervjuats

Storlek på företag

Diagrammet visar %



Om Hållbarhetstrappan

Vi använder genomgående Hållbarhetstrappan som ett index över företagens hållbarhetsarbete. Den mäter ambitionsnivån för företags hållbarhetsarbete från 1 till 7, där 1 innebär minimalt hållbarhetsarbete, inte mer än lagen kräver, och där 7 representerar hållbarhet fullt integrerat i affärsidén, en kärnfråga.

7 Hållbarhet fullt integrerat i affärsidén, kärnfråga

6

5 Hållbarhet integrerat i alla avdelningar/processer

4

3 Hållbarhet i enskilda aktiviteter i vissa avdelningar/processer

2

1 Minimalt hållbarhetsarbete, inte mer än lagen kräver

Majoriteten har hållbarhet integrerat i verksamheten

9/10

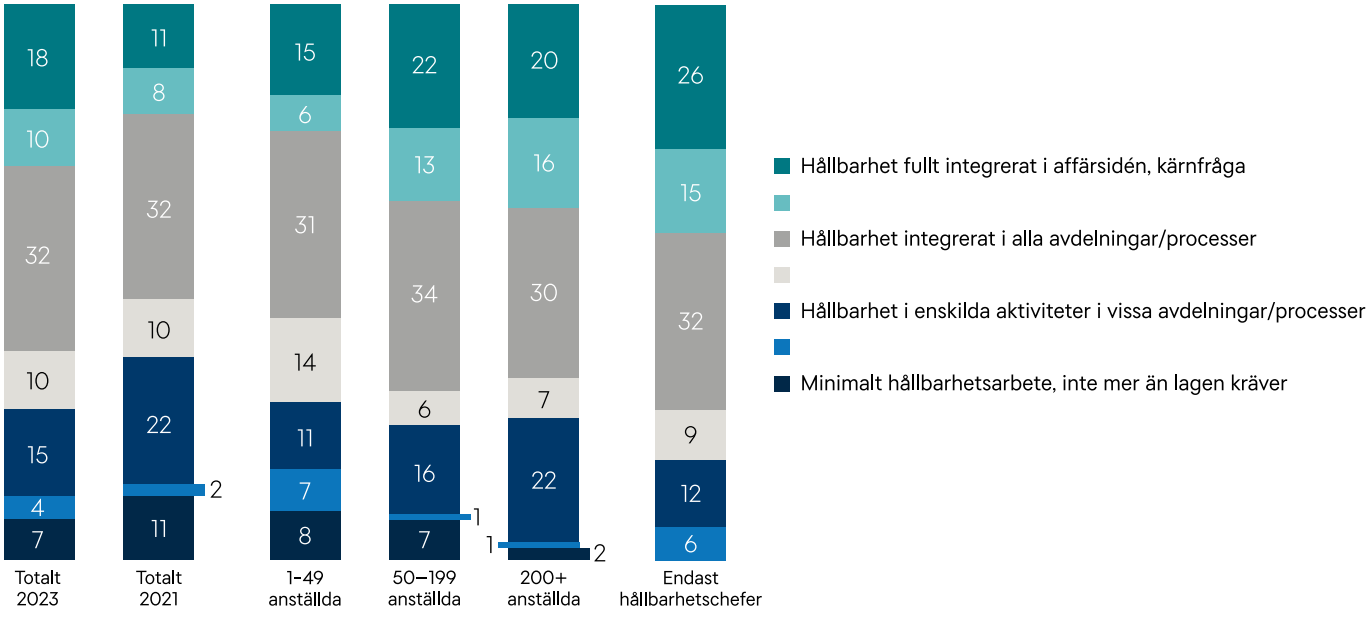
företag gör mer än lagen kräver

Ambitionsnivån för hållbarhetsarbete bland svenska företag har ökat. Idag har nästan 1 av 5 företag hållbarhet fullt integrerat i verksamheten, har hållbarhet som kärnfråga och ger hållbarhet samma betydelse som god lönsamhet. Jämför vi med 2021 är det nästan en fördubbling.

Bland de större företagen ser vi att 96 % gör mer än vad lagen kräver (steg 2 eller högre i hållbarhetstrappan). Vi ser också att de mindre företagen inte kommit riktigt lika långt, men även här är det 8 av 10 som gör mer än vad lagen kräver, och de har flyttat sig högre upp i hållbarhetstrappan jämfört med 2021.

Ambitionsnivåer på hållbarhetsarbete.
Var på hållbarhetstrappans sju steg befinner ni er?

Diagrammet visar %



I grafer med en avvikelse från 100 % beror detta på avrundning eller kategorin "tveksam". Där det summerar till väsentligt mer än 100 % har respondenten haft möjlighet att ge mer än ett svar.

Stora och medelstora företag mest ambitiösa

Det är fler företag som befinner sig i den övre halvan av hållbarhetstrappan 2023 än det var 2021. Ökningen sker framförallt i de två översta trappstegen, där det främst är stora bolag som har ökat sin närvaro.

Vi ser att 7 av 10 medelstora och stora bolag har hållbarhet integrerat i verksamheten och arbetar med det i alla processer. Ambitionsnivån har dock ökat även bland de mindre företagen, där mer än hälften nu befinner sig i den övre delen av trappan.

7/10

stora och medelstora bolag har hållbarhet helt integrerat i verksamheten

	2021	2023	
	Trappsteg 5–7	Trappsteg 5–7	Differens
Små företag	45 %	52 %	+7 %
Medelstora företag	62 %	68 %	+6 %
Stora företag	48 %	66 %	+18 %

I grafer med en avvikelse från 100 % beror detta på avrundning eller kategorin ”tveksam”. Där det summerar till väsentligt mer än 100 % har respondenten haft möjlighet att ge mer än ett svar.

Nästan alla tror att kraven kommer fortsätta öka

2/3

beslutsfattare på stora företag är övertygade om att kraven på hållbarhet kommer att öka

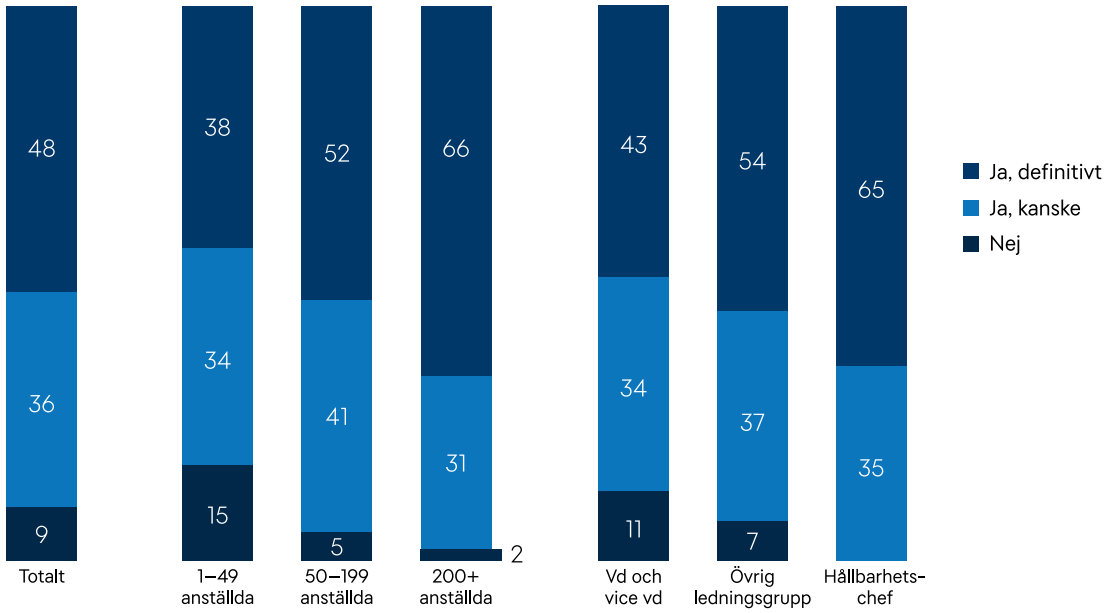
De flesta beslutsfattare tror att kraven på hållbarhetsarbetet kommer att öka under de närmaste åren. Beslutsfattare på nästan alla stora företag tror det, och 2 av 3 beslutsfattare på stora företag är övertygade om att det kommer ske. Även bland medelstora och mindre företag är det en övervägande majoritet som tror på hårdare krav.

Hållbarhetscheferna tror att kraven kommer att öka i högre utsträckning än övriga befattningar.

Vd och vice vd är den grupp beslutsfattare som i minst utsträckning tror på hårdare krav. Den övriga ledningsgruppen ligger mitt emellan hållbarhetschefer och vd.

Tror du kraven på hållbarhetsarbete i er bransch kommer att öka de närmaste 5 åren?

Diagrammet visar %



I grafer med en avvikelse från 100 % beror detta på avrundning eller kategorin "tveksam". Där det summerar till väsentligt mer än 100 % har respondenten haft möjlighet att ge mer än ett svar.

Ökat fokus på hållbarhetsarbete

3/4

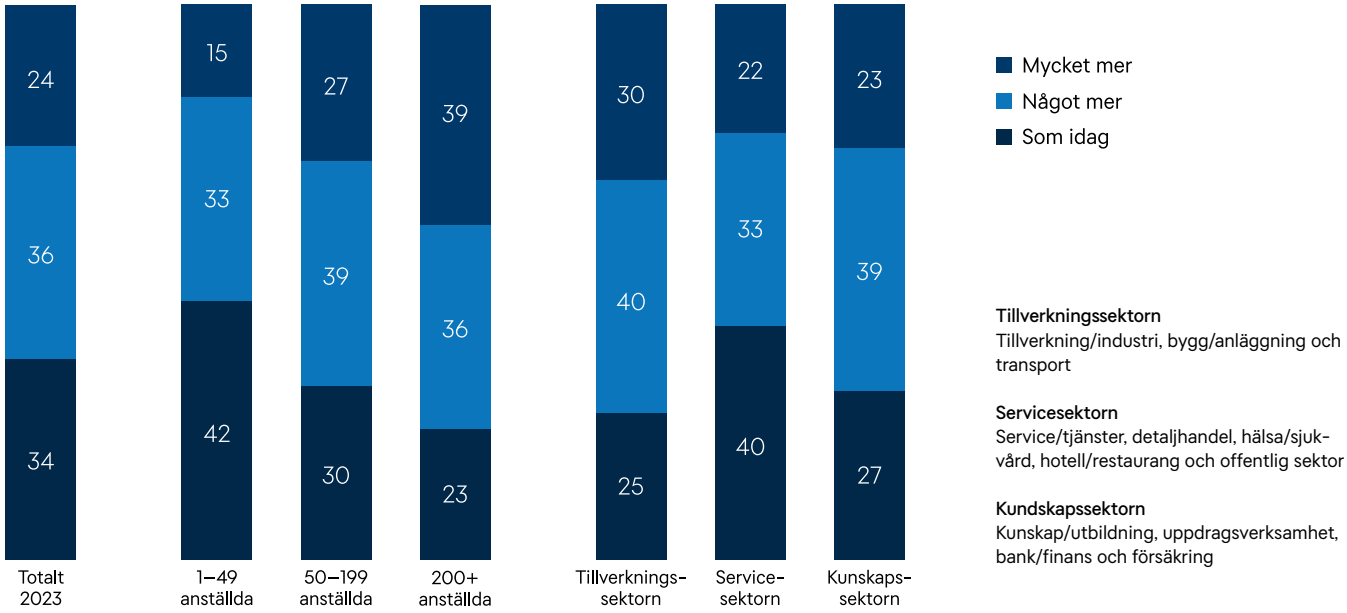
stora företag kommer att fokusera än mer på hållbarhet

Ambitionsnivån för hållbarhetsarbetet har ökat de senaste två åren, och vi ser att den utvecklingen lär fortsätta. 2 av 3 företag anger att de kommer att öka sitt fokus på hållbarhetsarbete ytterligare de närmaste 5 åren.

De större företagen är mest ambitiösa, där kommer 3 av 4 att fokusera än mer på hållbarhet. När vi istället tittar på de mindre företagen ser vi att motsvarande del är drygt hälften.

Kommer din verksamhet ha mer fokus på hållbarhetsarbete de närmaste 5 åren?

Diagrammet visar %



I grafer med en avvikelse från 100 % beror detta på avrundning eller kategorin ”tveksam”. Där det summerar till väsentligt mer än 100 % har respondenten haft möjlighet att ge mer än ett svar.

Målstyrning är det vanligaste verktyget

60%

av de stora företagen har tydliga mål för uppföljningen av hållbarhetsarbetet

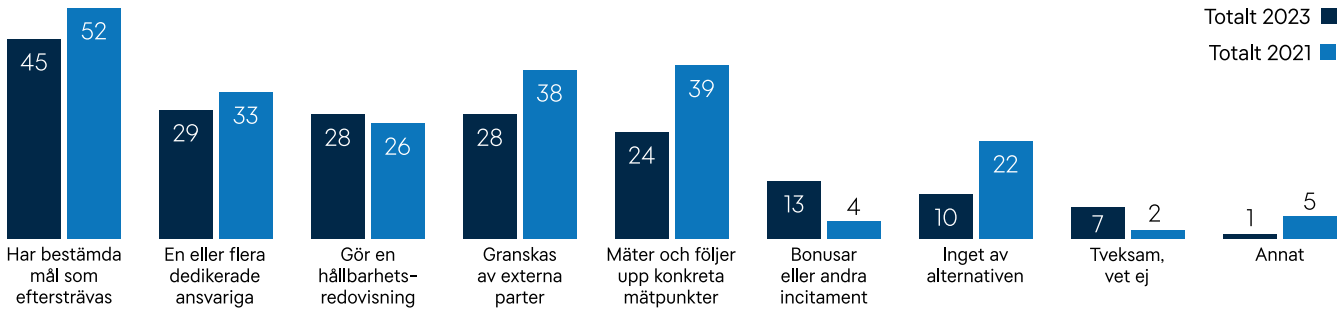
Hela 96 % av beslutsfattarna har svarat att de har någon form av styrning eller uppföljning av sitt hållbarhetsarbete.

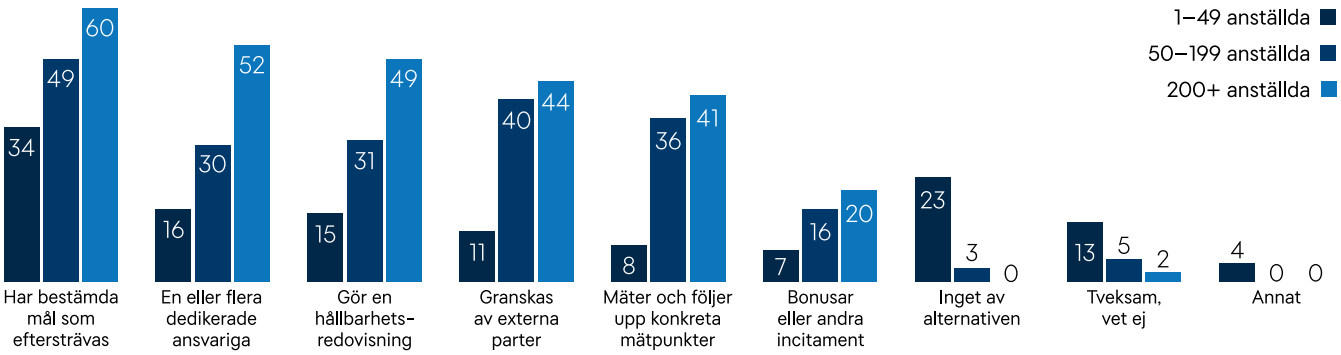
Vi ser att arbetet med och mot tydliga mål är det vanligaste sättet för uppföljning, oavsett storlek på företaget. 6 av 10 av de största företagen använder den typen av uppföljning, och bland de mindre företagen är det den överlägset vanligaste formen.

Stora och medelstora företag använder sig av flera olika strategier för att följa upp sitt hållbarhetsarbete, medan små företag fokuserar på färre metoder.

På vilket sätt följer ni upp ert hållbarhetsarbete?

Diagrammen visar %, respondenten har haft möjlighet att ge mer än ett svar



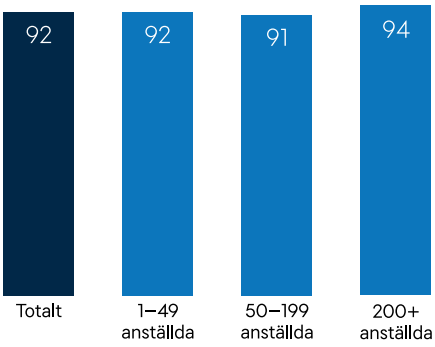


84%

är säkra på att nå sina hållbarhetsmål

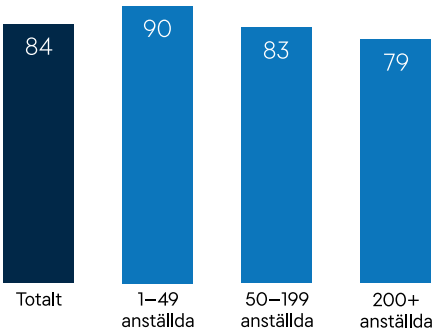
Hur väl känner du till era hållbarhetsmål?

Diagrammet visar % av de som har bestämda hållbarhetsmål och som svarat "Ganska väl" och "Mycket väl"



Hur säker är du på att ni kommer att nå era hållbarhetsmål?

Diagrammet visar % av de som har bestämda hållbarhetsmål och som svarat "Ganska säker" och "Mycket säker"



Hållbarhetsmålen prioriteras

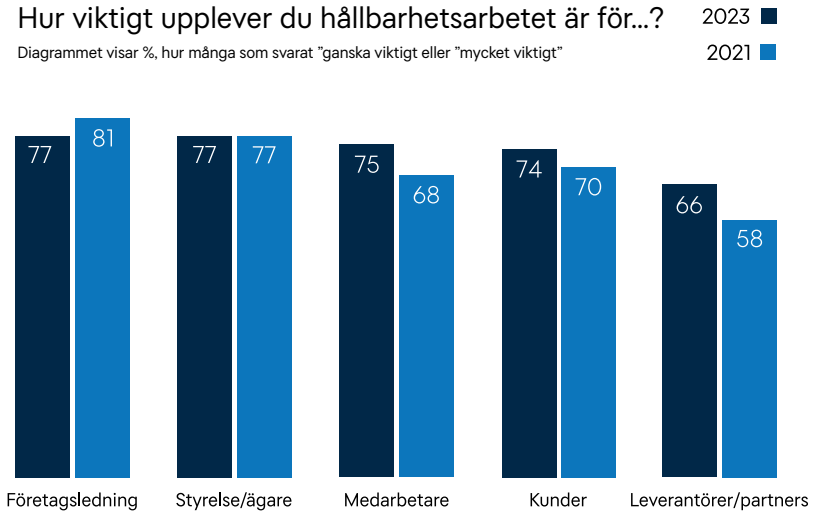
Bland företag som använder målstyrning känner nästan alla beslutsfattare till målen. Fler än 9 av 10 känner till vilka hållbarhetsmål företaget har, oavsett storlek på företaget. 8 av 10 är säkra på att de kommer nå sina mål. Här ser vi också att mindre företag känner sig mer övertygade om att de kommer att uppfylla sina hållbarhetsmål, då hela 90 % är trygga med att de kommer att nås.

Hållbarhet är viktigt för de flesta

Fler än 3 av 4 beslutsfattare upplever att styrelsen och ägarna värderar hållbarhetsarbetet högt. Nu är det dock nästan lika vanligt att de upplever att kunderna och medarbetarna anser att hållbarhetsarbetet är viktigt, en tydlig ökning sedan 2021. Företag som har hållbarhetsarbetet starkt integrerat i verksamheten anger i högre utsträckning att det är viktigt för de olika intressentgrupperna jämfört med företag som befinner sig längre ner på hållbarhetstrappan.

Hur viktigt upplever du hållbarhetsarbetet är för...?

Diagrammet visar %, hur många som svarat "ganska viktigt eller "mycket viktigt"

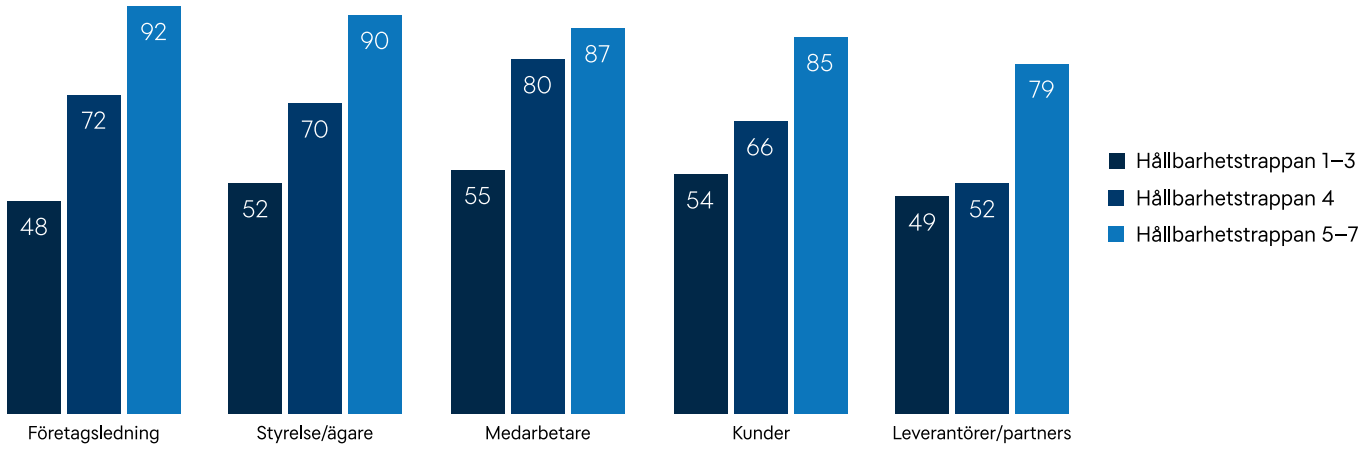


75%

av beslutsfattarna upplever att hållbarhetsarbetet är viktigt för medarbetarna

Hur viktigt upplever du hållbarhetsarbetet är för...?

Diagrammet visar %, hur många som svarat "ganska viktigt eller "mycket viktigt"



Samhällsnytta och affärsvärde är starka drivkrafter

74%

av stora företag arbetar med hållbarhet främst för att bidra till samhället

Av vilka anledningar bedriver ni hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar hur många som angett respektive orsak i %, respondenten har haft möjlighet att ge mer än ett svar. Högsta och lägsta värdet för respektive kategori är färgkodat.

	–49 anställda	50–199 anställda	200+ anställda
För att bidra till samhället	62	52	74
För att möta lagkrav	36	52	59
För att stärka varumärket	37	47	56
För att framtidssäkra företaget	30	39	45
Krav/förväntan från kunder	32	34	38
För att stärka konkurrenskraften	27	37	36
Förväntan från medarbetare	20	35	38
För att kunna vinna affärer/upphandlingar	21	33	31
Krav/förväntan från leverantörer/partners	19	26	36
Krav från styrelse/ägare	16	27	39

Viljan att bidra till samhället är den enskilt största anledningen till att bedriva ett hållbarhetsarbete för företag i alla storlekar.

Utöver det gör man det främst för att möta lagkrav och för att stärka varumärket, vilket kommer på andra respektive tredje plats. På stora och medelstora företag är frågan mer komplex. Att stärka varumärket och att framtidssäkra företaget är viktiga drivkrafter. Men hållbarhetsarbetet görs också för att det finns förväntningar hos medarbetare och styrelse. Hos små företag är kraven utifrån lägre, men viljan att bidra till samhället är väldigt stark även här.

Kategoriserar man anledningarna till varför man bedriver hållbarhetsarbete, ser vi att de är jämt fördelade mellan samhällsansvar, för att möta kraven och för att stärka varumärket.

Av vilka anledningar bedriver ni hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar i % hur många av respondenterna som angett någon av anledningarna i grupperingen

Hållbarhet är viktigt för svenska företag

8/10

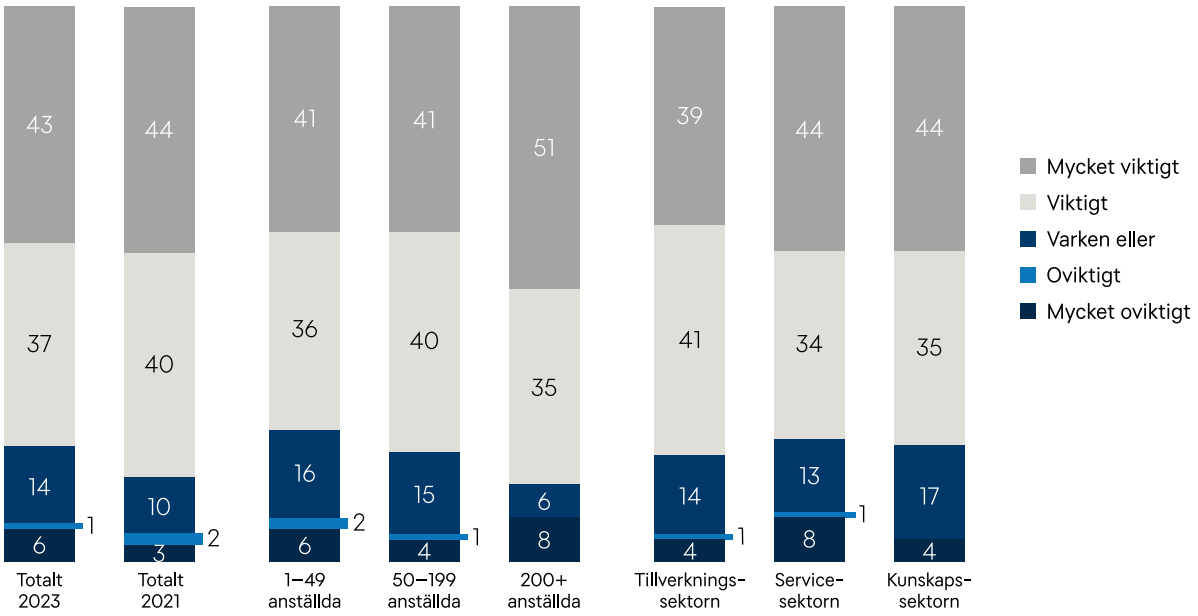
anser att hållbarhetsarbetet är viktigt för verksamheten

8 av 10 beslutsfattare anser att hållbarhetsarbete är viktigt för verksamheten.

Hållbarhetsarbetet betyder mest för beslutsfattare bland stora företag där 86 % ser det som viktigt för verksamheten. På medelstora och mindre företag är motsvarande siffror 81 % respektive 77 %.

Hur viktigt tycker du hållbarhetsarbetet är för er verksamhet?

Diagrammet visar % som svarat "ja". Se vilka branscher som ingår i respektive sektor på sidan 7.



I grafer med en avvikelse från 100 % beror detta på avrundning eller kategorin "tveksam". Där det summerar till väsentligt mer än 100 % har respondenten haft möjlighet att ge mer än ett svar.

Miljöfrågor har högst prioritet

Miljöfrågor är det vanligaste området när det kommer till hållbarhetsarbetet. Här är det 3 av 4 beslutfattare som säger att det omfattas av deras hållbarhetsarbete. Samtidigt ser vi att det finns skillnader i vilka frågor som ingår, utifrån företagens storlek.

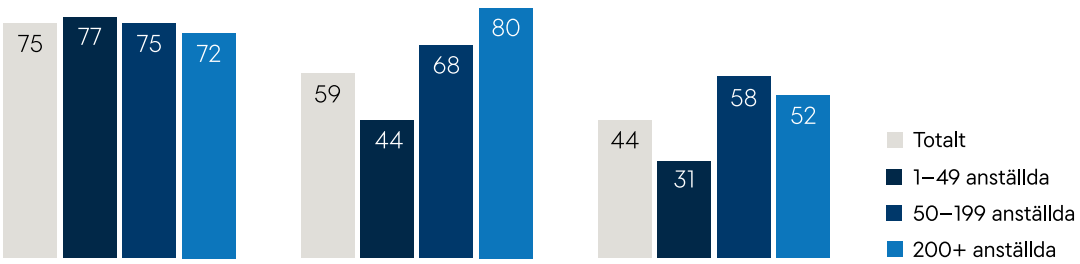
Hos stora företag är det faktiskt till och med vanligare att sociala frågor ingår, än att miljöfrågor gör det. Vi ser också att bolagsstyrning är mycket mindre prioriterat än miljöfrågor och sociala frågor, något som blir extra tydligt när vi tittar på mindre företag.

80%

av de stora företagen arbetar med sociala frågor

Vilka områden täcks in av ert hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar hur många som angett respektive orsak i %, respondenten har haft möjlighet att ge mer än ett svar



Miljöfrågor
Till exempel minska avfall, utsläpp, resursåtgång, ökad återvinning

Sociala frågor
Till exempel ökad jämställdhet, minskad sjukfrånvaro, mänskliga rättigheter

Bolagsstyrning
Till exempel affärsetik, antikorruption, revisioner, interna kontroller, aktieägarrättigheter

Allt viktigare vid val av leverantör

1/3

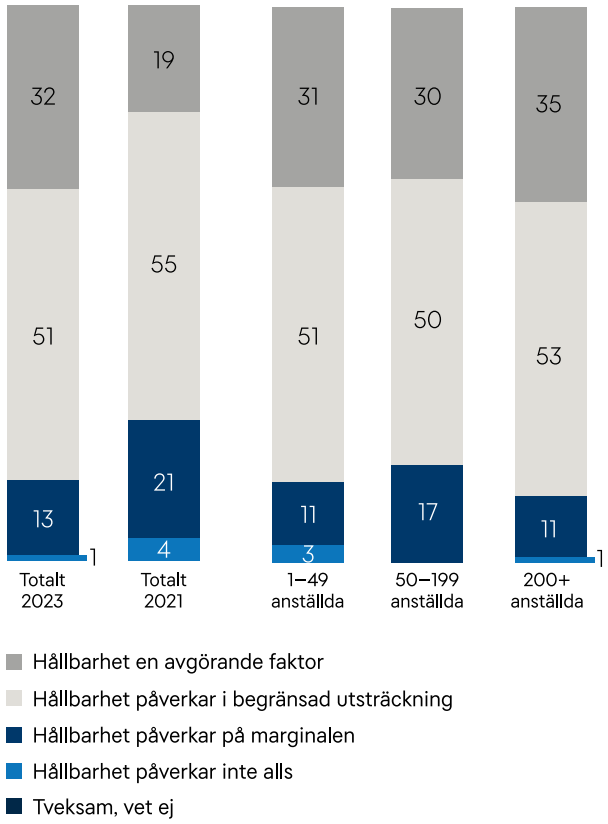
uppger att hållbarhet är en avgörande faktor när man väljer leverantör

Vid val av viktig leverantör påverkar hållbarhetsarbetet nästan samtliga beslut, och för mer än en tredjedel av beslutsfattare uppger man att hållbarhet var en avgörande faktor.

Vi kan också konstatera att det har blivit betydligt vanligare att hållbarhet påverkar valet av it-/telekomleverantör. Mer än vartannat företag säger att man tar hänsyn till hur it-/telekomföretagen arbetar med hållbarhet när man väljer leverantör. 2021 var den siffran endast 35 %.

För viktigare leverantörer, hur har ert val av dem påverkats av deras hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar %



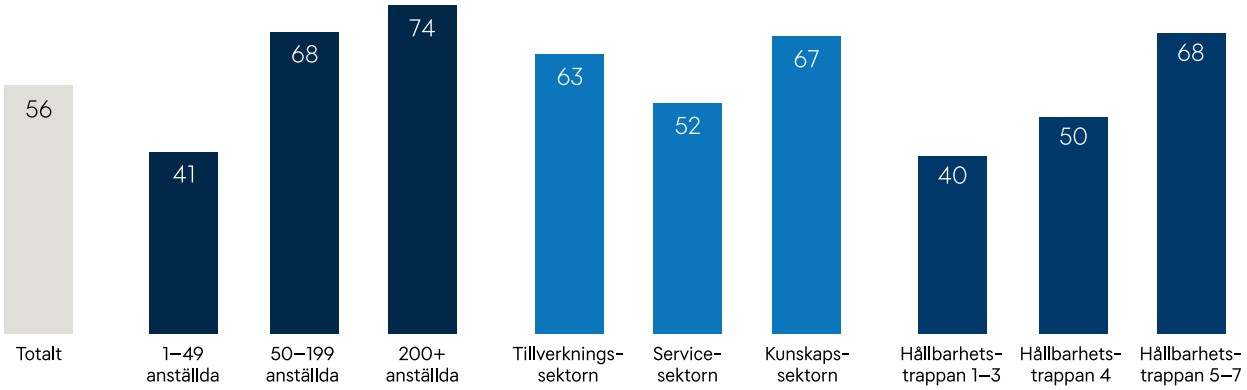
I vilken grad tar ni hänsyn till hur it-/telekomleverantörer arbetar med hållbarhet?

Diagrammet visar %

Hållbarhetsarbetet direkt kopplat till tillväxt

Kan ni skapa tillväxt i företaget genom ert hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar % som svarat ”ja”. Se vilka branscher som ingår i respektive sektor på sidan 7.



Bland medelstora och stora företag ser de flesta att hållbarhetsarbetet kan bidra till att skapa tillväxt i verksamheten. Fler än 2 av 3 beslutsfattare på medelstora företag ser den kopplingen, och på större företag är det 3 av 4 beslutsfattare. På företag med mindre än 50 anställda är det inte lika vanligt, men även här är det fler än 4 av 10 beslutsfattare som ser sambandet.

Att företag som har ett mer ambitiöst hållbarhetsarbete (steg 5–7 på hållbarhetstrappan) lättare ser kopplingen mellan hållbarhet och tillväxt, bekräftar att affärsmöjligheterna kan vara en viktig drivkraft för hållbarhetsarbetet.

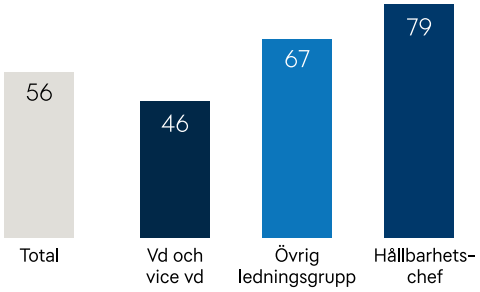
Tittar vi på rollerna i företagen så är hållbarhetschefen mest övertygad om möjligheten till tillväxt genom det egna hållbarhetsarbetet.

56%

säger att hållbarhetsarbetet kan bidra till tillväxt

Kan ni skapa tillväxt i företaget genom ert hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar % som svarat ”ja”



Ett ambitiöst hållbarhetsarbete lönar sig

1/2

av de mest ambitiösa företagen har vunnit affärer genom sitt hållbarhetsarbete

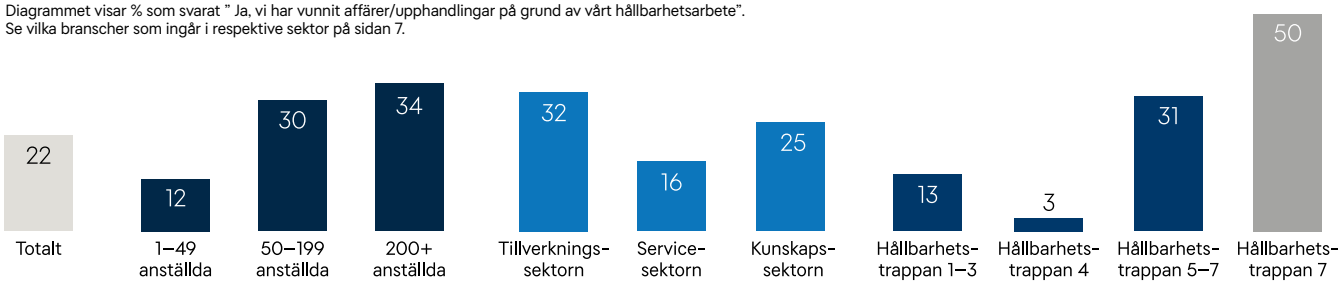
Var tredje större och mellanstort företag säger att de vunnit affärer tack vare det egna hållbarhetsarbetet. För de mindre företagen är det mer ovanligt, där är motsvarande siffra 1 av 10. När vi sedan tittar på olika branscher ser vi att det är inom tillverkningssektorn som det är vanligast att man kopplar nya affärer till hållbarhetsarbetet.

De företag som har hållbarhetsarbetet mer integrerat i affärsidén ser i högre utsträckning att det lönar sig. Hela 1 av 3 företag som befinner sig på trappsteg 5–7 säger de vunnit affärer eller upphandlingar med hjälp av arbetet med hållbarhet.

För de mest ambitiösa företagen, på steg 7 i hållbarhetstrappan, är den siffran ännu högre. Där anser hälften att de vunnit affärer på grund av sitt hållbarhetsarbete. För företagen längre ner på trappan är det inte lika vanligt. Ett mer ambitiöst hållbarhetsarbete verkar alltså löna sig.

Har företaget påverkats affärsmässigt av ert hållbarhetsarbete?

Diagrammet visar % som svarat ” Ja, vi har vunnit affärer/upphandlingar på grund av vårt hållbarhetsarbete”.
Se vilka branscher som ingår i respektive sektor på sidan 7.



1 av 4 företag har förändrat sitt erbjudande

23%

har förändrat sina arbets- eller produktions-processer

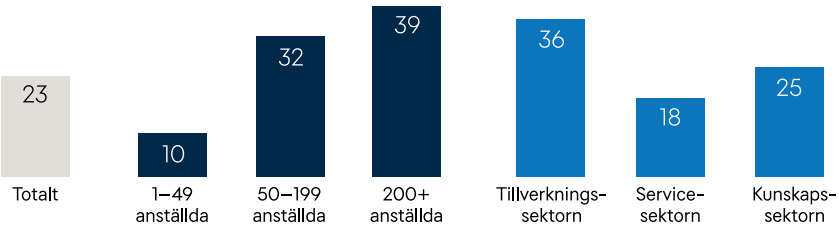
1 av 4 företag har ställt om sina arbets- eller produktionsprocesser, eller förändrat sitt erbjudande av hållbarhetsskäl.

Det är vanligast bland stora och medelstora företag, där mer än var tredje har ställt om, alternativt förändrat processer eller erbjudande.

När vi däremot tittar på små företag kan vi konstatera att motsvarande siffra endast är 1 av 10.

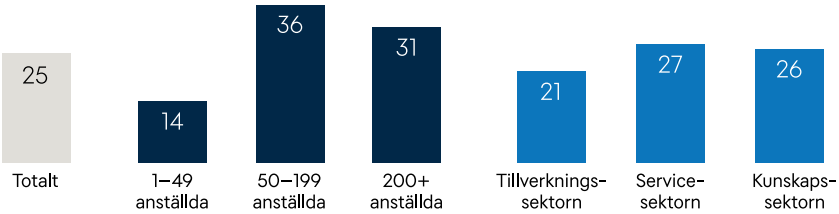
Vi har ställt om arbets- eller produktionsprocesser av hållbarhetsskäl

Diagrammet visar % som svarat "ja". Se vilka branscher som ingår i respektive sektor på sidan 7.



Vi har förändrat vårt erbjudande av hållbarhetsskäl

Diagrammet visar % som svarat "ja". Se vilka branscher som ingår i respektive sektor på sidan 7.



36%

av medelstora företag har förändrat sitt erbjudande

Hållbarhetsmöjligheter genom it och telekom ökar

Avfall och återvinning ses fortsatt som det viktigaste området för att kunna påverka klimat och miljö positivt. Därefter ser vi att resande, transporter och drivmedel anses vara områden där man kan göra skillnad.

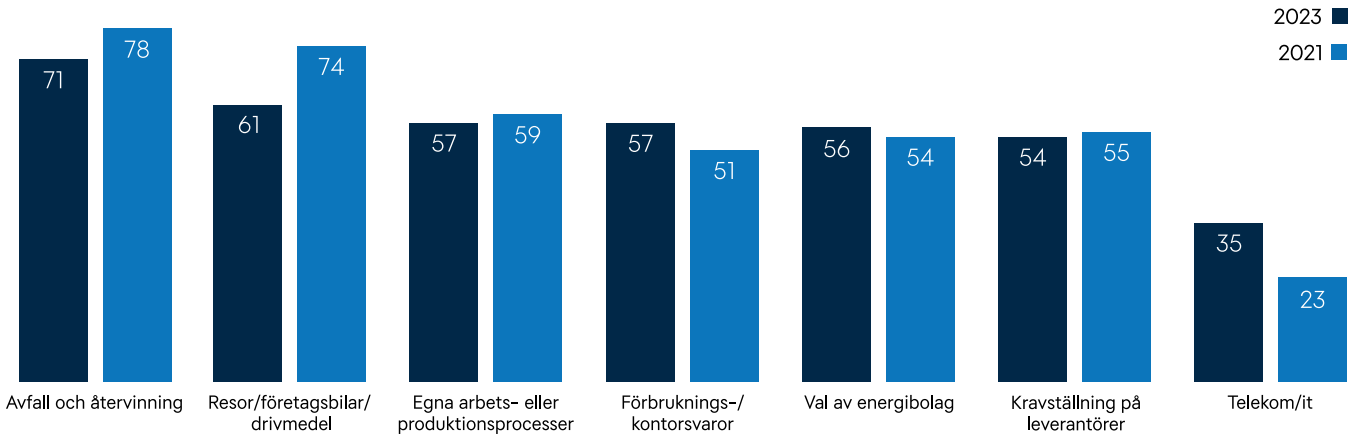
Vi ser att det är 35 % som anser att it och telekom kan ha en positiv inverkan på klimat och miljö, en stor ökning från 2021 då samma siffra endast var 23 %.

35%

anser att it och telekom kan påverka klimat och miljö i positiv riktning

I vilken utsträckning ser du möjlighet att påverka klimat och miljö positivt inom följande områden?

Diagrammet visar %



Teknik som möjliggörare

När beslutsfattare får ta ställning till olika områden där it/telekom kan göra skillnad är det många som ser potentialen, särskilt bland de större företagen.

Störst möjligheter ser man med en bra digital mötesteknik, teknik som kan effektivisera arbetsprocesser samt teknik som underlättar effektivt distansarbete.

Möjligheterna som kommer med en övergång till 5G-tekniken rankas lägst, men även här är det 4 av 10 företag som i hög utsträckning anser att den kan påverka klimatet och miljön positivt.

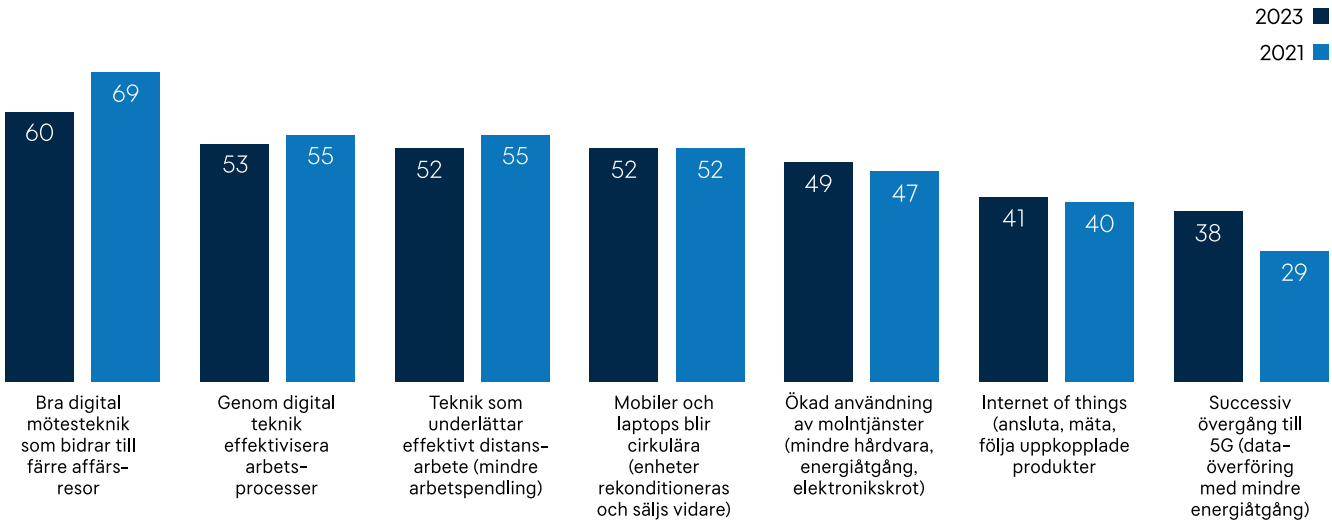
5G-tekniken är även det område där vi ser den största ökningen av intresse när vi jämför med 2021. Nästan 10 % fler ser nu 5G som en möjliggörare för klimat- och miljösatsningar.

4/10

ser 5G som en möjliggörare för klimat- och miljösatsningar

Möjligheter för klimat/miljö inom följande områden kopplat till it/telekom?

Diagrammet visar svaren "Ganska hög utsträckning" och "Mycket hög utsträckning" i %

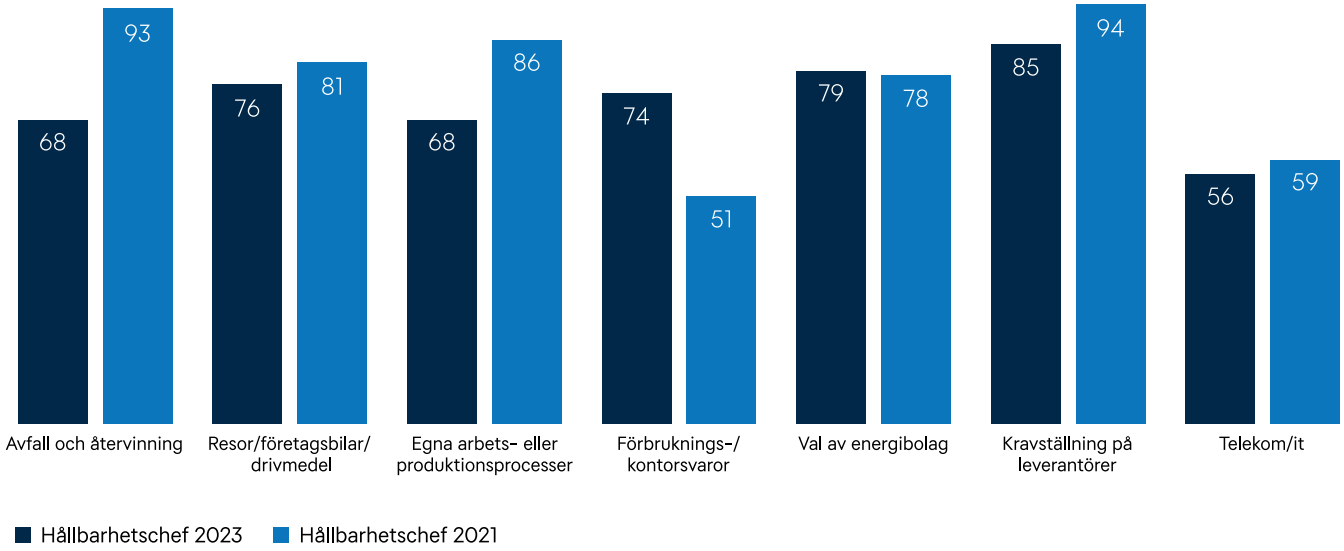


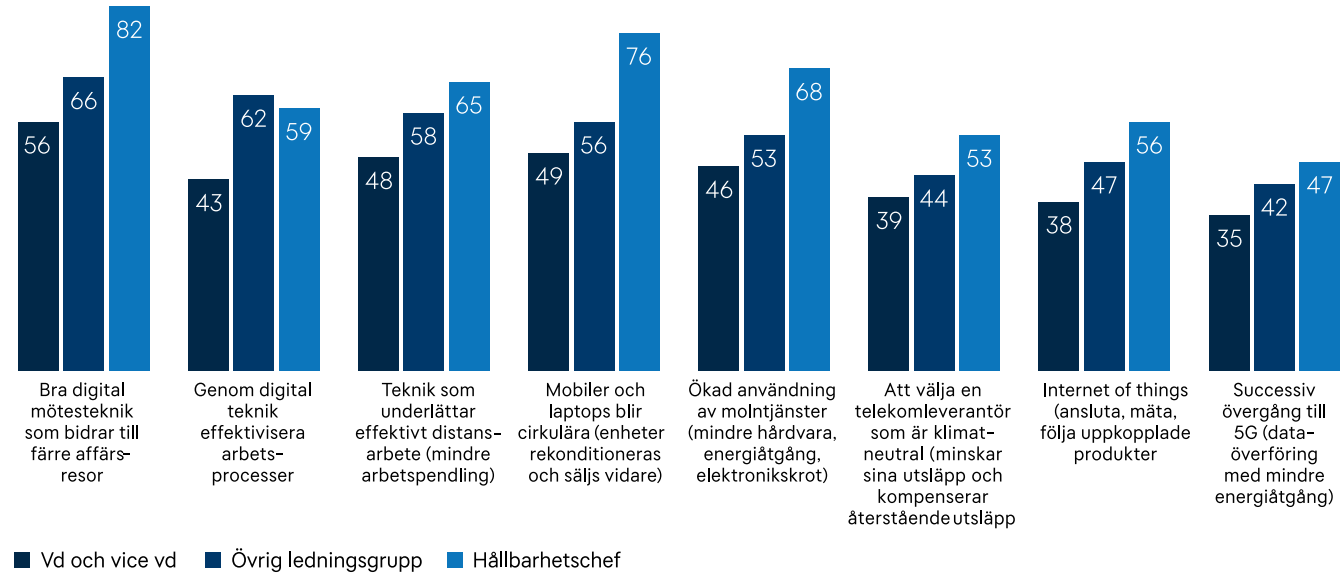
Inställningen har förändrats

När vi jämför hållbarhetschefernas inställning till områden som kan påverka klimat- och miljöarbete så ser vi att de inte är lika positiva till möjligheterna som under 2021. Det enda området där potentialen har ökat är enligt hållbarhetscheferna förbruknings- och kontorsvaror. I nästan samtliga kategorier inom it och telekom ser dock hållbarhetschefer större möjligheter att påverka hållbarhets-arbetet positivt, än vad beslutsfattare i övriga roller på företagen gör.

I vilken utsträckning ser du möjlighet att påverka klimat och miljö positivt inom följande områden?

Diagrammet visar % som svarat "Ganska hög utsträckning" och Mycket hög utsträckning"





Redovisningen är tidskrävande

64%

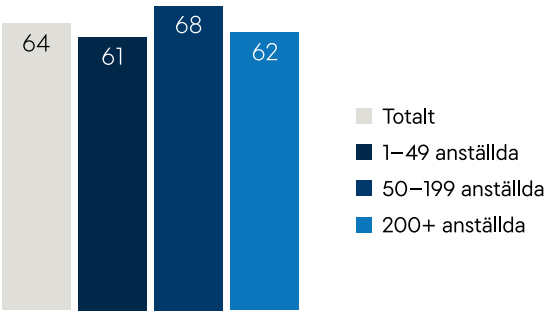
tycker att det är tidskrävande att få in information från sina leverantörer

Vi ser att majoriteten av beslutsfattarna anser att det är ganska eller mycket tidkrävande att få fram de uppgifter som behövs för sin hållbarhetsredovisning. Dessutom ser vi att det är ett problem som är jämnt fördelat mellan alla företagsstorlekar.

När vi tittar på hur och när man vill få information från sina leverantörer om hur deras produkter och tjänster påverkar miljön, ser vi att det finns vissa skillnader. Stora och små företag vill helst få informationen löpande i samband med nya upphandlingar/avrop, medan de medelstora företagen istället föredrar att få det samlat årsvis.

Hur tidskrävande är det att få information från leverantörer till hållbarhetsredovisningen?

Diagrammet visar %, endast de som gör en hållbarhetsredovisning och svarat "Ganska" och "Mycket tidskrävande"

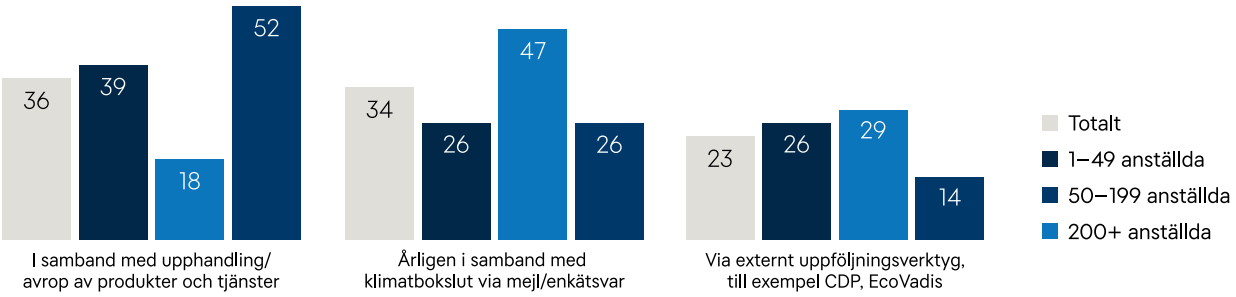


52%

av beslutsfattarna i större företag vill få information om klimatpåverkan vid upphandling

Hur skulle ni helst ta del av information från era leverantörer om deras klimatpåverkan?

Diagrammet visar %, endast de som gör en hållbarhetsredovisning



Insikter

- 9 av 10 företag gör mer än vad lagen kräver när det kommer till hållbarhetsarbete.
- 1 av 5 företag har hållbarhet fullt integrerat i verksamheten, har hållbarhet som kärnfråga och ger hållbarhet samma betydelse som god lönsamhet.
- 66 % av beslutsfattarna i stora företag är övertygade om att kraven kring hållbarhet kommer öka.
- 6 av 10 företag kommer öka sitt fokus på hållbarhet de närmaste fem åren.
- 45 % följer upp sitt hållbarhetsarbete genom bestämda mål.
- 75 % av beslutsfattarna upplever att hållbarhetsarbetet är viktigt för medarbetarna.
- 74 % av stora företag arbetar med hållbarhet främst för att bidra till samhället.
- 1 av 3 beslutsfattare uppger att hållbarhet är en avgörande faktor när man väljer leverantör.
- 50 % av de mest ambitiösa företagen har vunnit affärer genom sitt hållbarhetsarbete.
- 35 % anser att it och telekom kan ha en positiv inverkan på klimat och miljö, en stor ökning från 2021 då samma siffra endast var 23 %.
- 4 av 10 ser också 5G som en möjliggörare för klimat- och miljösatsningar.
- 64 % tycker att det är tidskrävande att få in information från sina leverantörer inför hållbarhetsredovisningen.
- 52 % av beslutsfattare i större företag vill få information om klimatpåverkan vid upphandling.

Läs mer om hur Tele2 arbetar med hållbarhet på tele2.se/foretag/hallbarhet/cirkulara-verksamheter.

Vill du veta mer om hur Tele2 Företag kan bidra till en mer hållbar verksamhet?
Fyll i kontaktformuläret på tele2.se/foretag/radgivning så kontaktar vi dig inom kort.