

2026-04-01

PRESSMEDDELANDE

Tele2 publicerar års- och hållbarhetsredovisning för 2025: utmanarens återkomst och höjd ribba för lönsamhet

Stockholm – Tele2 AB (“Tele2”) (Nasdaq Stockholm: TEL2 A och TEL2 B) publicerar i dag sin års- och hållbarhetsredovisning för 2025. Rapporten finns tillgänglig på www.tele2.com.

Höjdpunkter från årsredovisningen 2025

- Tjänsteintäkterna från slutkund uppgick till 22 146 miljoner kronor, en ökning med 2% på organisk basis jämfört med helåret 2024, drivet av tillväxt inom samtliga verksamhetsområden.
- De totala intäkterna uppgick till 29 890 miljoner kronor, en ökning med 2% på organisk basis jämfört med 2024.
- Underliggande EBITDAaL uppgick till 11 728 miljoner kronor, en ökning med 11% organiskt jämfört med 2024 drivet av skarp kostnadskontroll inom samtliga verksamheter samt tillväxt i tjänsteintäkter från slutkund.
- Rörelseresultatet uppgick till 6 615 miljoner kronor, en ökning med 14% jämfört med 2024.
- Nettoresultatet uppgick till 4 587 (3 870) miljoner kronor, och resultatet per aktie till 6,62 (5,59) kronor.
- Tele2s styrelse föreslår en utdelning om 10,50 (6,35) kronor per aktie, att beslutas av årsstämman 2026.
- En djupgående transformation genomfördes framgångsrikt på rekordtid, inklusive en optimering av personalstyrkan.
- Fortsatt intensiv utbyggnad av 5G-nät på samtliga marknader samt uppgradering till gigabitbredband i Sverige, vilket möjliggör snabbare, mer tillförlitliga och säkra tjänster för våra kunder.
- Tele2 och GCI, med stöd av Manulife IM, bildade det första panbaltiska tornbolaget.

”Under 2025 fattade vi ett tydligt beslut om att återgå till våra ursprungliga principer. Vi förenklade bolaget för att öka hastigheten och ansvarstagandet, stärkte kostnadsdisciplinen för att förbättra motståndskraften och

lönsamheten, samt återupprättade en kultur där handling och mod väger tyngre än process och bekvämlighet. 2026 kommer att kräva en annan typ av genomförande med mer fokus på tillväxt. Men den standard vi satte 2025 är den vi kommer att mätas mot framöver – och det är en utmaning som mina kollegor och jag mer än gärna tar oss an”, säger Jean Marc Harion, vd och koncernchef för Tele2.

Höjdpunkter från hållbarhetsredovisningen 2025

- Utsedd till Sveriges mest hållbara bolag av Time Magazine och till Europas främsta klimatledare 2025 av Financial Times.
- Rankades som nummer ett i Europa och två globalt i Global Child Forums 2025 State of Children's Rights and Business Benchmark.
- Rankades som nummer 40 i världen för jämställdhet av Equileap, vilket placerar Tele2 i topp 100 globalt bland de mer än 4 000 bolag som ingår i utvärderingen.
- Bibehållet toppbetyg (A) från CDP för det fjärde året i rad, med särskilt starka prestationer inom målsättning, reduceringsinitiativ och integrering av klimatfrågor i affärsstrategin.
- Stärkt och förädlad hållbarhetsstrategi kring tre tydliga fokusområden: skydda barn online, bekämpa klimatförändringar och främja cirkulär ekonomi.
- 7,5 miljoner försök att nå material som innehåller sexuella övergrepp mot barn blockerades i Sverige och Baltikum under 2025 – en ökning med 5% jämfört med 2024.
- 97% minskning av Scope 1- och 2-utsläpp jämfört med basåret 2019, och därmed uppnåddes 2025-målet om en 90% minskning med god marginal.
- Samlade in motsvarande 19% av de mobiltelefoner som distribuerats på den svenska marknaden, vilket gör att Tele2 är på rätt väg för att nå målet om 30% insamlingsgrad till 2030.

”Tele2 stärkte sin position som global ledare inom hållbarhet 2025, och vi är stolta över att ha blivit uppmärksammade som Sveriges mest hållbara företag av Time Magazine och som Europas främsta klimatledare av Financial Times. Vi förädlade vår hållbarhetsstrategi för att säkerställa att den är en integrerad del av kärnverksamheten. Vårt arbete med att skydda barn online, bekämpa klimatförändringar och främja cirkulär ekonomi fortsatte, och vi kommer att accelerera dessa insatser under 2026”, avslutar Jean Marc Harion.

För mer information, vänligen kontakta:

Elsa Ankarcona, Senior Communications Manager, telefon: +46 707 55 33 14

Stefan Billing, Head of Investor Relations, telefon: +46 701 66 33 10

Följ Tele2 på vårt pressrum: www.tele2.com/sv/media

Denna information är sådan information som Tele2 AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 1 april 2026 kl. 07:30 CEST.

Om Tele2

Tele2 är en nordisk och baltisk telekomoperatör byggd på en stark utmanarkultur. Sedan 1993 har Tele2 utmanat etablerade normer i telekombranschen genom att göra uppkoppling enklare, smartare och mer kostnadseffektiv för kunder. Tele2 tillhandahåller mobila och fasta tjänster, tv och streaming samt IoT-lösningar till konsumenter och företag i Norden och Baltikum. Tele2 är noterat på Nasdaq Stockholm. År 2025 uppgick Tele2s omsättning till 29,9 miljarder kronor. För senaste nyheter och definitioner av mått, besök tele2.com