



Pressmeddelande  
2006-11-30

## **Tele2 ordnar julmarknad på Stockholms Centralstation**

*– Roliga aktiviteter alla dagar i december kombinerat med kundservice och försäljning när Tele2 flyttar till Centralstationen*

Tele2 kommer med start i morgon, fredag den 1 december, fram till julafton, att arrangera en jättelik julmarknad på Stockholms Centralstation. Tele2s julmarknad invigs i samband med att det traditionella ljusspelet på Centralstationen tänds, som Tele2 i år är huvudsponsor för.

Varje dag ska besökare och förbipasserande på Centralstationen kunna ta del av aktiviteter, gratiskonserter och roliga tävlingar som riktar sig till både barn, ungdomar och vuxna. Kundservice finns på plats för att hjälpa till att svara på frågor. Försäljning av Tele2s tjänster inom mobiltelefoni, fast telefoni och bredband är också en del av julmarknaden.

Detta är Tele2s största eventsatsning i år och också första gången företaget arrangerar ett marknadsföringsprojekt med kombinerad försäljning, kundservice och event i stor skala. Tele2 kommer under perioden att vara synliga överallt på Centralstationen, genom att använda alla tillgängliga ytor för julmarknaden.

– Det här är en fantastisk möjlighet för oss att komma ut och möta våra kunder och visa upp våra produkter och tjänster för en jättepublik, samtidigt som vi bjuder på något extra i form av roliga aktiviteter för alla, säger Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2. Centralstationen är kanske Stockholms mest besökta plats under december månad med hundratusentals besökare varje dag, så det känns otroligt spännande att kunna vara en del i vimlet där.

Under julmarknaden kommer Tele2 också att uppmärksamma BRIS verksamhet genom att uppmuntra förbipasserande och kunder att skänka pengar till organisationen genom att skicka ett SMS med ordet ”BRIS 25” eller ”BRIS 50” till nummer 72900 för att skänka 25 eller 50 kronor.\* Som ett startskott för insamlingen överlämnar Malin Sparf Rydberg, informationschef på Tele2, en check till BRIS generalsekreterare Göran Harnesk på 50 000 kronor i samband med att ljusspelet invigs klockan 17.30 imorgon fredag.

För mer information om alla aktiviteter dag för dag på Tele2s julmarknad, se bifogad fil.

\* För Tele2Comviq-kunder är SMS:et kostnadsfritt och hela beloppet går oavkortat till BRIS.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Thomas Ekman, ansvarig för privatmarknaden på Tele2 Sverige AB, tel. 08-5626 4707  
Malin Sparf Rydberg, informationschef på Tele2 Sverige AB, tel. 08-5626 4025 eller  
Tele2 Mediaservice 08-5626 4626

*Tele2 är Europas ledande alternativa telekomoperatör. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom för alla i Europa. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 31 miljoner kunder i 22 länder. Tele2 erbjuder fast och mobil telefoni, bredband, datanättjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade bolaget 1993, har vi varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2005 omsatte bolaget 50 miljarder och uppvissade en vinst (EBITDA) på 6,6 miljarder kronor.*