

2025-06-24

Kreatörsteam och produktion – Frank 2025

Kampanjen togs fram i nära samarbete mellan Tele2 och Forsman & Bodenfors, med stöd av ett brett team av specialister inom kreativt arbete, strategi och produktion. Parallellt med reklamkonceptet har Tele2 lanserat en ny visuell identitet, framtagen tillsammans med Stockholm Design Lab.

Nedan följer en översikt över de personer och bolag som bidragit till Franks återkomst.

Arbetsgrupp Tele2

Marknadsdirektör: Carolina Eggertsson/Jonas Lundquist
Projektledare grafisk profil och reklamproduktion: Emma Lundemo Dahlin
Projektledare reklamkoncept: Pierre Kalmenstam/Sophie Lokko
Kreativt ansvarig: Mikael Norberg
Produktionsansvarig: Kristina Hedlund

Lisa Carnbrand, Johanna Ervér, Tilda Lindblom, Stefan Blomqvist, Kristofer Arbeus, Malin Norrby, Malin Tempelman Meincke, Freja Karlsson, Fredrik Wasting, Per Forssberg.

Arbetsgrupp Forsman & Bodenfors

Managing Director: Peter Kamstedt
Client Director: Toni Donnelly
Strategy Director: Gabriella Dishotsky
Senior Account Manager: Sara Kling
Copywriter: Agnes Uggla
Copywriter: Jacob Nelson
Copywriter: Nicholas Dufke
Art Director: Joakim Blondell
Art Director: Agnes Stenberg-Schentz
Designer: Michelle Christiansen
Designer: Clara Rollny
Agency Producer: Åsa Hammar

Produktionsbolag: B-Reel Films
Regissör: Torbjörn Martin
Executiv Producent: Martin Ronström
Producent: Kalle Wettre

Filmfotograf: Rasmus Videbæk
Grade: Oskar Larsson
Klippare: Torbjörn Martin
VFX: Haymaker
Online: Felix Davrin, Tint
Ljud: Calle Buddee Roos, Ponytail
Stillbildsfotograf: Rasmus Brandin
SFX: Legacy Effects

Arbetsgrupp Stockholm Design Lab

Executive Creative Director: Björn Kusoffsky
Strategic Director: Albin Kallstenius
Creative Director: Sakari Paananen, Frans Enemark
Designer: Johannes Ilahti, Lova Nyblom
Account Director: Sara Vilkkö
Digital Director: Greg Brown