

# **GEDRAGSCODE ZAKELIJKE PARTNERS**

## **WAARBORGEN VAN ZAKELIJK HANDELEN NAAR DE HOOGSTE ETHISCHE STANDAARD**

Tele2 streeft ernaar zakelijk te handelen naar de hoogste ethische standaard. Tele2 heeft daartoe deze Gedragscode zakelijke partner (hierna 'de Code') aangenomen om te verzekeren dat alle zakelijke partners weten wat er van hen verwacht wordt.

Tele2 verlangt van alle zakelijke partners dat zij:

- De Code lezen en begrijpen;
- Een schriftelijke of digitale bevestiging ondertekenen dat ze dit hebben gedaan; en
- Verzekeren dat ze zowel volgens de letter als in de geest van de code werken.

The logo for Tele2, consisting of the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The number "2" is significantly larger than the letters "TELE".

## Contents

<b>Inleiding .....</b>	<b>3</b>
Basis van de Code.....	3
Toepassingsgebied van de Code.....	3
Wettelijke conformiteit en de Code.....	3
<b>Veiligheid van producten en diensten .....</b>	<b>3</b>
Klantintegriteit .....	3
Klantveiligheid.....	4
Blootstelling aan elektromagnetische velden.....	4
<b>Leveranciers en verkopers .....</b>	<b>4</b>
<b>Zakelijke integriteit .....</b>	<b>4</b>
Anti-corruptie .....	4
Eerlijke concurrentie.....	4
Belangenverstrengeling .....	5
Financiële rapportage.....	5
Corporate Governance.....	5
<b>Mensen met respect behandelen .....</b>	<b>5</b>
Eerlijke werkomstandigheden .....	5
Bescherming van kinderen.....	6
Diversiteit en inclusiviteit.....	6
Vergoeding en voordelen .....	6
Gezondheid en veiligheid op het werk.....	6
<b>Milieu.....</b>	<b>6</b>
<b>Overtredingen melden .....</b>	<b>7</b>
<b>Toezicht.....</b>	<b>7</b>
<b>Appendix 1 - Basis van de gedragscode.....</b>	<b>8</b>
<b>Appendix 2 - Milieubeleid .....</b>	<b>9</b>

## **Inleiding**

Binnen Tele2 geloven we dat het succes van de onderneming afhangt van het succes van de maatschappij waarbinnen het bedrijf opereert. Een duurzame ontwikkeling van de maatschappij en een verantwoordelijke wijze van zakendoen gaan hand in hand. Om een duurzaam bedrijfsmodel te handhaven en aan een betere maatschappij te werken, moeten we onze verantwoordelijkheid nemen voor de gevolgen van ons handelen op de wereld om ons heen. Een belangrijk deel van onze operaties zijn onze zakelijke partners, en daarom verlangen wij van hen dat zij zich bij onze inspanningen aansluiten.

Tele2 streeft ernaar dat we al onze handelingen en dagelijkse werkzaamheden goed en verantwoord uitvoeren. Daarom heeft Tele2 gekozen de bedrijfsverantwoordelijkheid op dezelfde manier te benaderen als onze hele manier van zakendoen.

Deze 'Gedragscode zakelijke partners' is gebaseerd op de gedragscode van Tele2 die op gelijke wijze van toepassing is op Tele2, zijn werknemers, de leiding van de onderneming, en de raad van bestuur. Dit document verwijst naar de principes die Tele2 tracht na te leven. De gegeven richtlijn zal in gelijke mate van toepassing zijn op zakelijke partners, tenzij de context duidelijk anders bepaalt.

## **Basis van de Code**

De Code is gebaseerd op de tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties (VN). Voor nadere informatie verwijzen we u naar Appendix 1.

## **Toepassingsgebied van de Code**

Het is belangrijk dat de goederen en diensten die binnen Tele2 worden gebruikt op een ethische manier worden geproduceerd en geleverd. Tele2 verwacht dat deze Code toegepast en gehandhaafd wordt in de organisatie van al zijn zakelijke partners (wat betekent: aangesloten maatschappijen, leveranciers, subleveranciers en wederverkopers van Tele2), ongeacht de vraag of zij diensten dan wel goederen leveren.

## **Wettelijke conformiteit en de Code**

Tele2 voldoet aan de wetten van elk land waarin we actief zijn. Deze Code vormt de minimumeis. Zijn de voorschriften in andere wetten, hetzij lokaal hetzij nationaal of internationaal, strenger ten aanzien van aspecten van de Corporate Responsibility (hierna 'CR') die in deze Code zijn genoemd? Dan dient u deze in acht nemen en na te leven. In situaties waarin noch de wet, noch de Code richtlijnen geeft, gelden de principes van het Global Compact van de VN. Conflicteert deze Code met een verplichte (lokale) wet, dan geldt de laatste.

## **Veiligheid van producten en diensten**

Tele2 wint klanten en bouwt langdurige relaties op door kostenefficiënte diensten van goede kwaliteit te leveren. Dit gebeurt door tijdens alle interacties eerlijk en integer te handelen. Onze marketing en advertenties, in uitingen of uitgedrukt door werknemers, dienen accuraat en oprecht te zijn en te voldoen aan de verplichtende wetten.

## **Klantintegriteit**

Bij de uitoefening van zijn activiteiten heeft Tele2 toegang tot klantgegevens voor verwerking en opslag. Tele2 en zijn zakelijke partners zullen bij de gegevensverwerking rekening houden met de rechten op persoonlijke integriteit en privacy van Tele2 klanten.

Tele2 voldoet aan de toepasselijke wetten en regelgeving op het gebied van de vrijheid van meningsuiting, het recht op privacy en persoonlijke integriteit, evenals de wetten en regelgeving op het gebied van het bewaren van persoonlijke gegevens. Tele2 spant zich in om elke onbevoegde toegang

tot persoonlijke informatie te voorkomen Tele2 verwerkt de persoonlijke gegevens van klanten op geen andere manier dan wettelijk is toegestaan. Tele2 wil vertrouwd worden door klanten en werknemers wanneer hun gegevens worden verwerkt, en dat kan alleen worden bereikt in samenwerking met de zakelijke partners.

### **Klantveiligheid**

Tele2 is actief bezig fraude en misbruik van zijn communicatiediensten te voorkomen. Tele2 biedt mogelijkheden aan om blootstelling aan een ongewenste inhoud te voorkomen. We zijn vooral zorgvuldig om kinderen en jongvolwassenen in dit opzicht beschermen.

### **Blootstelling aan elektromagnetische velden**

Ingeschakelde elektrische apparatuur zendt straling uit en wekt elektromagnetische velden (EMF) op. Bij de behandeling van EMF in relatie tot zijn netwerken volgt Tele2 de aanbevelingen van de desbetreffende autoriteiten.

### **Leveranciers en verkopers**

De contractueel vastgelegde relaties van Tele2 met leveranciers, verkopers en dealers zijn belangrijke factoren voor het succes van de onderneming. Leverancier- en verkoperselectie en inkoopbeslissingen dienen objectief te gebeuren en met het beste belang voor Tele2 voor ogen, waarbij gestreefd moet worden naar de beste deal door zaken als kosten, voldoening aan de eisen, verwachte levercapaciteit, kwaliteit en andere relevante factoren te beoordelen.

Tele2 eist dat zakelijke beslissingen genomen worden zonder ongerechtvaardigde invloed van een derde partij. Leveranciers en verkopers die aantoonbaar geprobeerd hebben de inkoopbeslissingen van Tele2 onrechtmatig te beïnvloeden, worden van toekomstige transacties met Tele2 uitgesloten.

### **Zakelijke integriteit**

#### **Anti-corruptie**

Tele2's werknemers en leden van de raad van directeuren mogen niet enig onrechtmatig persoonlijk voordeel aanbieden, vragen, schenken aan of van een derde partij, direct of indirect, tenzij dit is toegestaan binnen de grenzen van ethisch verantwoord ondernemen, zoals representatie en een gepaste gastvrijheid tijdens het normale zakendoen. Van zakelijke partners wordt verwacht dat zij zich in verband met het werk dat zij voor Tele2 doen aan dezelfde normen houden.

In de meeste landen worden geschenken of gunsten aan regeringswerknemers of publieke functionarissen beschouwd als overtreding van de wet. Zakelijke partners mogen, op eigen initiatief of namens Tele2, geen geld of enig geschenk aanbieden aan een functionaris of werknemer van een overheidsinstelling, afgezien van symbolische geschenken met geringe financiële waarde, mits dit door de wet is toegestaan.

#### **Eerlijke concurrentie**

Tele2 maakt zich sterk voor een eerlijke concurrentie en open markten. Eén van de pijlers onder het succes van Tele2 is het openbreken van het marktmonopolie geweest. Wij geloven rotsvast dat een vrije en eerlijke concurrentie in ons voordeel werkt, omdat we dan de verwachte kwaliteit en kostenefficiënte communicatiediensten aan onze klanten kunnen leveren. Daarom wordt er van Tele2 en zijn zakelijke partners verwacht dat ze voldoen aan de mededingingswetten en zich bijvoorbeeld niet bezighouden met collusiepraktijken of monopolie-uitsluitingen.

## **Belangenverstremgeling**

Wanneer zakelijke beslissingen door Tele2 worden genomen dient belangenverstremgeling te worden vermeden, zodat de beslissingen altijd worden genomen in het beste belang van Tele2 en zijn zakelijke partners. Persoonlijke betrekkingen of overwegingen mogen er nooit de oorzaak van zijn dat de besluitvorming van Tele2 wordt beïnvloed. Hierbij telt niet alleen het potentiële voordeel van de werknemers van Tele2, maar ook dat van de relaties en vrienden van Tele2-werknemers. Van zakelijke partners wordt verwacht dat ze een mogelijke belangenverstremgeling in hun (toekomstige) relatie met Tele2 identificeren en Tele2 over dergelijke conflicten informeren.

Zakelijke partners dienen zich ervan bewust te zijn dat, om het risico van belangenverstremgeling te vermijden, het volgende geldt voor werknemers van Tele2:

- Werknemers mogen niet zonder de schriftelijke toestemming van het bedrijf in welke hoedanigheid dan ook buiten Tele2 werkzaam zijn (bijv. in een dienstbetrekking, consultancy, lidmaatschap van een raad van bestuur).
- Als er enig risico, hoe klein dan ook, bestaat voor een belangenconflict, worden werknemers geacht hun manager onmiddellijk hiervan op de hoogte te stellen.

## **Financiële rapportage**

Tele2 is gebonden aan strenge boekhoudkundige principes en normen (IFRS). Tele2 moet nauwkeurige en volledige financiële verslagen schrijven en moet de juiste interne regelingen en processen toepassen, zodat de boekhouding en financiële verslaglegging aan de wetgeving voldoet. Zakelijke partners moeten zodanig handelen dat ze de inspanningen van Tele2 op dit terrein ondersteunen.

De integriteit van Tele2's financiële administratie is cruciaal voor het zakelijk functioneren van Tele2 en is een belangrijke factor om het geloof en vertrouwen van onze aandeelhouders te behouden. Tele2 moet ervoor zorgen dat alle transacties goed zijn gedocumenteerd, geclassificeerd en samengevat conform het boekhoudkundige beleid van Tele2. Zakelijke partners mogen Tele2-werknemers er niet toe aanzetten informatie in de boeken of administratie van het bedrijf in te voeren of eruit te verwijderen die bewust de ware aard van een financiële of niet-financiële transactie of een resultaat verbergt, misleidend is of deze maskeert.

## **Corporate Governance**

Tele2 gelooft sterk in transparante en consistente corporate governance-praktijken en respecteert de desbetreffende regelgeving en normen op elk van zijn geografische markten. Dit waarborgt de rechtmatige belangen van alle belanghebbenden in en aandeelhouders van Tele2. Tele2 verlangt van zijn zakelijke partners dat ze in overeenstemming met deze inspanningen handelen.

## **Mensen met respect behandelen**

### **Eerlijke werkomstandigheden**

Voor alle werknemers van Tele2 en zijn zakenpartners gelden de fundamentele rechten van de mens, die gekend en gerespecteerd moeten worden en zodanig moeten worden toegepast. Niemand mag worden blootgesteld aan lijfstraffen, lichamelijke, seksuele, psychische of verbale mishandeling of misbruik. Dwangarbeid, uitbuiting of schuldslavnij zijn streng verboden. Van werknemers wordt nooit verlangd dat zij een waarborgsom of hun originele legitimatiepapieren achterlaten als voorwaarde voor hun aanstelling.

Werknemers mogen niet gedwongen worden langer te werken dan de reguliere werktijd of overuren die in het land waarin zij werken wettelijk zijn toegestaan. Overuren moeten met niet minder dan de

wettelijk vereiste beloning worden vergoed. Alle werknemers dienen in het bezit te zijn van een contract waarin de arbeidsvoorwaarden staan aangegeven. Kinderen onder de lokaal wettelijk vastgelegde minimumleeftijd voor de toelating tot arbeid of de leeftijd van vijftien (15) jaar, afhankelijk van welke hoger ligt, mogen niet worden ingezet als personeelslid. Werknemers onder de achttien (18) jaar mogen niet worden ingezet voor gevaarlijke of zware werkzaamheden of in de nachtdienst.

### **Bescherming van kinderen**

Om de bescherming van de rechten van kinderen te ondersteunen, geeft Tele2 zijn werknemers richtlijnen in verband met de bescherming van kinderen. Het is Tele2-werknemers onder geen enkele omstandigheid toegestaan in contact te treden met kinderen of hen te ontmoeten voor welk soort seksueel oogmerk dan ook. Zij bezoeken geen bars, restaurants of hotels waar kinderen op enigerlei wijze seksueel worden uitgebuit, en melden verdachte gevallen van seksuele uitbuiting van minderjarigen onmiddellijk aan de politie. Tele2 past online dezelfde norm toe als offline, en staat het werknemers niet toe materialen die seksueel misbruik van kinderen afbeelden te bezitten of ernaar te zoeken.

Van zakenpartners wordt verwacht dat zij zich aan dezelfde normen houden in verband met het werk dat zij doen voor Tele2.

### **Diversiteit en inclusiviteit**

Alle werknemers van Tele2 en zijn zakenpartners worden beschermd door het fundamentele recht dat ze niet mogen worden gediscrimineerd. Zij mogen geen onderwerp zijn van discriminatie, hetzij actief, hetzij door passieve ondersteuning, noch op basis van etniciteit, nationaliteit, religie, handicap, geslacht, seksuele geaardheid, echtelijke of ouderlijke staat, vakbondslidmaatschap, politieke banden of leeftijd.

De rechten die werknemers in het land waarin zij werken wettelijk hebben om zich vrij te verenigen en collectief te onderhandelen, zullen worden erkend en gerespecteerd.

### **Vergoeding en voordelen**

Geen enkele werknemer van Tele2 of zijn zakelijke partners krijgt minder betaald dan het totale minimumloon dat de toepasselijke nationale wet voorschrijft, inclusief alle verplichte beloningen, vergoedingen en voordelen. Alle werknemers hebben recht op een gelijk loon voor gelijk werk, evenals op een betaalde periodieke vakantie.

### **Gezondheid en veiligheid op het werk**

Veiligheid op het werk is een belangrijk aandachtspunt van Tele2 en daarom worden er adequate maatregelen getroffen om ongevallen en letsel te voorkomen door de oorzaken van inherente gevaren in de werkomgeving te minimaliseren en de juiste veiligheidsuitrusting te verstrekken. Hetzelfde wordt van de zakenpartners verwacht.

### **Milieu**

De milieuwetten en -regelgevingen die van toepassing zijn op de lokale omgeving en de desbetreffende bedrijfstak moeten door Tele2 en zijn zakenpartners worden nageleefd. Praktijken die de milieu-impact minimaliseren, moeten worden gestimuleerd en er moet zorgvuldig worden omgegaan met stoffen of processen die schadelijk zijn voor het milieu. Tele2 promoot een duurzame ontwikkeling en kostenefficiëntie door proactief minder hulpbronnen te gebruiken, waardoor de gevolgen voor het milieu worden verminderd.

De milieu-inspanningen van Tele2 worden geleid door het Milieubeleid van Tele2 (zie bijlage 2) waarin verdere bijzonderheden over ons milieuwerk nader zijn gespecificeerd.

## Overtredingen melden

Het is de verantwoordelijkheid van de zakelijke partners ervoor te zorgen dat de deze Code binnen hun organisaties zowel naar de letter als in de geest wordt gecommuniceerd, begrepen en nageleefd en dat werknemers worden aangemoedigd gedrag bloot te leggen dat niet conform de Code is. Een expliciete of impliciete goedkeuring van twijfelachtige handelingen wordt niet getolereerd.

Zo gauw iemand kennis of een vermoeden heeft van mogelijke activiteiten die bij Tele2 of een zakelijke partner plaats vinden die in strijd kunnen zijn met deze Code, dan heeft deze persoon de verantwoordelijkheid om dit te melden. Om deze via een klokkenluiderskanaal te melden, maakt u gebruik van een van de volgende mogelijkheden:

- E-mail aan [report.violation@tele2.com](mailto:report.violation@tele2.com)
- Stuur een brief aan het adres "Tele2 Whistle Blower, Group Security, Torshamnsgatan 17, SE-164 40 Kista Zweden".
- Bel rechtstreeks naar +46 701 620 062.

De verantwoordelijke personen in de Raad van Bestuur van Tele2 en de persoon die eindverantwoordelijk is voor de Security afdeling van de Tele2 Group ontvangen die rapporten. Voor actuele informatie over het klokkenluidersproces (bijv. de verantwoordelijke personen die het rapport zullen ontvangen), raadpleegt u de website [Tele2.com](http://Tele2.com).

Anonieme rapporten worden geaccepteerd, maar contactgegevens van de melder worden op prijs gesteld.

## Toezicht

Deze Code heeft de instemming van de Raad van directeurs van Tele2 AB en het Team leiders.

## Appendix 1 - Basis van de gedragscode

De Code is gebaseerd op de tien principes van het Global Compact van de Verenigde Naties (VN)<sup>1</sup>.

Het Global Compact van de VN vraagt ondernemingen binnen hun invloedssfeer een set kernwaarden op het gebied van mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en anti-corruptie te omarmen, ondersteunen en na te leven.

### Mensenrechten

- Principe 1: Bedrijven dienen de bescherming van de internationaal uitgevaardigde mensenrechten te ondersteunen en te eerbiedigen; en
- Principe 2: zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplchtig worden aan schending van de mensenrechten.

### Arbeidsrechten

- Principe 3: Bedrijven dienen de vrijheid van vereniging en de effectieve erkenning van het recht op collectieve onderhandelingen te handhaven;
- Principe 4: de uitbanning van iedere vorm van verplichte en gedwongen arbeid;
- Principe 5: de effectieve afschaffing van kinderarbeid; en
- Principe 6: de bestrijding van discriminatie in arbeid en beroep.

### Milieu

- Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen;
- Principe 8: initiatieven te ondernemen om een groter milieubesef te bevorderen; en
- Principe 9: de ontwikkeling en de verspreiding van milieuvriendelijke technologieën te stimuleren.

### Anti-Corruptie

- Principe 10: Bedrijven moeten elke vorm van corruptie tegengaan, inclusief afpersing en omkoping.

---

<sup>1</sup> De principes van het Global Compact van de VN genieten een algemene instemming en zijn afgeleid van

- de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens,
- de International Labour Organisation's (ILO) verklaring inzake fundamentele beginselen en rechten op het werk,
- de Rio-verklaring inzake Milieu en Ontwikkeling,
- het Verdrag van de Verenigde Naties tegen Corruptie.



## **Appendix 2 - Milieubeleid**

### **Inleiding**

Bij Tele2 zijn we van mening dat milieubewust en duurzaam ondernemen een voorwaarde is voor duurzame winstgevendheid. De producten en diensten van Tele2 dragen bij aan een duurzamere samenleving; de toenemende digitalisering verkleint de impact op het milieu.

Wij vinden het belangrijk dat onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk is: een ambitie die bij al onze werkzaamheden en in ons dagelijks handelen centraal moet staan. Wij hebben dit milieubeleid aangenomen, met het doel dat in alle geledingen van onze onderneming rekening wordt gehouden met het milieu.

### **Toepassingsgebied van het milieubeleid**

Het is belangrijk dat van Tele2 afkomstige goederen en diensten op een milieuvriendelijke manier worden geproduceerd en geleverd. Tele2 verwacht dat het Milieubeleid binnen de organisatie bottom-up en top-down wordt nageleefd en gehandhaafd. Dit geldt ook voor elke aangesloten maatschappij, leverancier en producent van Tele2, ongeacht de vraag of het diensten, dan wel goederen betreft. In de top-down-waardeketen zitten de leveranciers en inkoopafdelingen van producten en diensten. De bottom-up-waardeketen strekt van de verkoopafdelingen en de wederverkopers tot de eindgebruikers en het 'end-of-life management' voor gedisccontinueerde diensten en producten.

### **Wettelijke conformiteit**

Tele2 voldoet aan de plaatselijke wet- en regelgeving van elk land waarin we actief zijn. In dit Milieubeleid zijn minimumeisen vastgelegd. Zijn de voorschriften in andere wetten, regelgevingen of bepalingen, hetzij plaatselijk, hetzij nationaal of internationaal, strenger ten aanzien van milieuzaken, dan moet u deze in acht nemen en naleven.

### **Beleid**

Tele2 ondersteunt de bevordering van milieuvriendelijke zaken en technieken. Dat wil zeggen dat we de milieu-impact vooraf proberen te minimaliseren in plaats van achteraf, en dat we in al ons handelen naar de kleinste ecologische voetafdruk streven.

### **Preventieve benadering**

Tele2 ondersteunt de preventieve benadering van milieu-uitdagingen, waardoor de milieu-impact zo beperkt mogelijk wordt gehouden. Bij aankopen verlangt Tele2 dat onze Gedragscode wordt ondertekend en nageleefd.

### **CO<sub>2</sub> emissies**

We stellen strenge milieueisen aan al onze handelingen die emissies veroorzaken, zoals reizen, transport en productie. Tele2 zal te allen tijde proberen de emissie van broeikasgassen te verminderen. Wij promoten actief de dienstverlening aan onze klanten om de efficiëntie te verhogen en CO<sub>2</sub>-emissies te verlagen. Samen met onze partners en klanten proberen we onze koolstofvoetafdruk te verkleinen om de klimaatverandering tegen te gaan.

### **Energieverbruik**

Tele2 heeft als duidelijke strategie zich in te zetten voor verlaging van het energieverbruik. Het energieverbruik moet nauwgezet worden bewaakt, gemeten en gerapporteerd.

### **Natuurlijke hulpbronnen**

Maak te allen tijde spaarzaam gebruik van natuurlijke hulpbronnen en behandel milieugevaarlijke stoffen met grote voorzichtigheid.

## **Afval**

Tele2 doet al het mogelijke om materialen en producten te recyclen en hergebruiken. Overtollige elektrische en elektronische apparatuur moet binnen de onderneming worden hergebruikt of verkocht aan derden. Versleten apparatuur moet conform de wettelijke voorschriften worden afgevoerd en zo mogelijk gerecycled.

## **Openen en sluiten**

In kwetsbare milieus zal Tele2 de visuele inbreuk van masten en antennes beperken. Bij het openen en sluiten van alle locaties en netwerken zal de grootst mogelijke milieuzorg in acht worden genomen conform de preventieve benadering. Wij dragen bij aan wereldwijde duurzaamheid door de ontwikkeling, bevordering en toepassing van grondstofefficiënte en milieuvriendelijke diensten, en door onze inspanningen om de milieu-impact van onze eigen activiteiten te beperken.