

Delårsrapport januari–juni 2004

New York och Stockholm – måndagen den 2 augusti 2004 – Tele2 AB ("Tele2", "Koncernen") (Nasdaq Stock Market: TLTOA och TLTOB samt Stockholmsbörsen: TEL2A och TEL2B), det ledande och lönsamma alternativa paneuropeiska telekommunikationsföretaget redovisade i dag resultatet för det andra kvartalet som slutade den 30 juni 2004.



Tele2 ökade sitt resultat efter skatt med 38% under det första halvåret med ett rekordstarkt kassaflöde efter investeringar på 2,4 miljarder kronor.

- Nettoomsättningen för första halvåret ökade med 18% till 21 090 (17 841) Mkr
- Resultatet efter skatt för första halvåret ökade med 38% till 653 (472) Mkr
- Vinsten per aktie efter skatt för första halvåret ökade till 4,41 (3,19) kronor
- Antalet kunder ökade med över 1 miljon under det andra kvartalet till 24,9 (18,7) miljoner
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till 1 167 (965) Mkr under det andra kvartalet

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2003.

Finansiell koncernöversikt för det andra kvartalet 2004

Finansiell utveckling för det andra kvartalet 2004

Mkr	Kv 2, 2004	Kv 2, 2003
Nettoomsättning	10 711	9 225
Kundintag	1 082	1 063
EBITDA ¹⁾	1 689	1 537
EBITA ²⁾	1 194	1 085
EBIT ³⁾	807	693
EBT ⁴⁾	748	567
Kassaflöde från rörelsen	1 505	1 498
Kassaflöde efter investeringar	1 167	965

¹⁾ Rörelseresultat före avskrivningar

²⁾ Rörelseresultat efter avskrivningar men före avskrivningar på goodwill

³⁾ Rörelseresultat efter avskrivningar

⁴⁾ Resultat efter finansiella poster

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 10 711 (9 225) Mkr, vilket motsvarar en tillväxt på 16,1% inklusive, och 16,6% exklusive valutakurseffekter. Vid jämförelse med det första kvartalet 2004 bör beaktas att all tillväxt i det andra kvartalet var organisk, vilket inte var fallet i det första kvartalet 2004 då Alpha Telecom endast gick in under halva perioden i det första kvartalet 2003. Den organiska tillväxten i det första kvartalet 2004 justerat för detta uppgick till knappt 18%.

Kundintag

Kundintaget var netto något större än föregående år och uppgick till 1 082 000 (1 063 000), justerat för avyttrade kunder i Estland (se Not 3). Det lägre kundintaget i Benelux var främst relaterat till Fast telefoni och Internet i Holland, och det lägre intaget i Norden till både Fast telefoni och Internet samt Mobiltelefoni i Sverige. Intaget är högre i Baltikum & Ryssland, särskilt inom Mobiltelefoni i Ryssland, med samtliga nät upgraderade till GSM står nu Ryssland för cirka hälften av marknadsområdets kundtillväxt inom Mobiltelefoni.

Jämfört med det första kvartalet var tillväxten lägre, främst till följd av att en förväntad fortsatt nedgång i kundomsättning uteblev. I stället är kundomsättningen relativt oförändrad uttryckt i procent. Till följd av den ökade kundbasen ökade kundomsättningen ändå i absoluta tal.

Av den totala kundbasen inom Mobiltelefoni är 72% (70%) kontantkorts kunder. Av den totala kundbasen inom Fast telefoni och Internet är ca 2,1 miljoner uppringt Internet eller ADSL-kunder jämfört med ca 1,2 miljoner föregående år. Ca 0,8 miljoner av ökningen och av kundbasen är hänförlig till Sydeuropa.

ARPU

Koncernens ARPU blev 146 kronor jämfört med 169 kronor föregående år. Nedgången är i huvudsak en utspädningseffekt till följd av att tillväxten för närvarande är högst i länder med lägre ARPU. Därtill har det senaste årets satsning i Sydeuropa på uppringt Internet, som där har en väsentligt lägre ARPU än fast telefoni, ytterligare bidragit till utspädningen.

Resultat

EBITDA uppgick till 1 689 (1 537) Mkr. Trots att resultatet är det bästa någonsin har det belastats med ett antal poster som bör beaktas vid bedömningen av resultatutvecklingen:

- 1) Lanseringen av Fast telefoni i Storbritannien bedöms påverka resultatet med ca -500 Mkr under lanseringsåret. Både det första och det andra kvartalet 2004 var i linje med bedömningen.
- 2) ADSL-satsningen i Sydeuropa är av sådan omfattning att den både under första och andra kvartalet 2004 översteg lanseringskostnaden i Storbritannien.
- 3) Resultatet i Sverige har belastats med kostnader för utveckling av personal på ca 42 Mkr.

Resultatet före skatt uppgick till 748 (567) Mkr. Räntenettet förbättrades till följd av minskad skuldsättning.

Kassaflöde och CAPEX

Kassaflödet från rörelsen uppgick till 1 505 (1 498) Mkr.

Investeringar (CAPEX) uppgick till 369 (550) Mkr, eller 3,4% (6,0%) av nettoomsättningen. CAPEX för helåret 2004 kommer att understiga tidigare lämnad prognos om 5-6% av nettoomsättningen.

Kassaflöde uttryckt som EBITDA minus CAPEX uppgick till 1 320 (987) Mkr, en ökning med 34%. Kassaflödesöverskottet har använts till fortsatta amorteringar samt 2003 års utdelning.

Viktiga händelser i kvartalet

- Under kvartalet lanserade Tele2 GSM-nät i tre ryska regioner; Kursk, Chelyabinsk och Belgorod. I och med detta kan Tele2 nu erbjuda GSM-tjänster i samtliga ryska regioner där företaget har mobiltelefoniverksamhet.
- I april 2004 lanserade Tele2 fast telefoni i Ungern och abonnentintaget hittills tyder på en lyckad lansering.
- I maj 2004 sålde Tele2 sin kabel-TV-verksamhet i Estland för 38 Mkr. Detta resulterade i en reavinst på 26 Mkr som redovisas bland övriga rörelseintäkter.
- I juni 2004 genomförde Tele2 en lyckad 3G-lansering i Sverige. Utbyggnaden av 3G-nätet i Sverige sker genom det 50% ägda intresseföretaget Svenska UMTS-nät AB.

Lars-Johan Jarnheimer, verkställande direktör och koncernchef för Tele2:

“Tele2 fortsätter att bibehålla balansen mellan kundintag, lönsamhet och kassaflöde. Vi presenterar nu vårt bästa halvårsresultat någonsin i kombination med en omsättningstillväxt på över 18%, förmodligen unikt i branschen. Detta har åstadkommit under en period med betydande investeringar i ADSL i Frankrike, fast telefoni i Storbritannien, fortsatt utbyggnad i Ryssland och införandet av en rad nya tjänster. Med det här resultatet skapade vi ett kassaflöde efter investeringar på 2,4 miljarder kronor under det första halvåret.

I kvartalet har vi fortsatt satsa på och expandera i Östeuropa, där vi erbjuder hög tillväxt och låga kundanskaffningskostnader. Detta, i kombination med ökad satsning på uppringt Internet, har emellertid lett till en viss utspädning av ARPU.

Konkurrensen i Sverige har hållit sig på en hög nivå, både inom mobil och fast telefoni. Trots detta förbättrade vi EBITDA på fast telefoni från det första kvartalet, och bibehöll nivån på mobiltelefoni. Vi lanserade 3G i Sverige under kvartalet, med samma abonnemangsformer som för våra GSM-tjänster. De första signalerna vi fått från 3G-lanseringen är positiva. I Norge fortsätter vi att se en positiv effekt från införandet av vidaredebitering av abonnemangsgifterna på fast telefoni, och ser fram emot att kunna införa det i Sverige mot slutet av året.

Kundintaget i Baltikum & Ryssland var starkt och vi kan nu se att investeringarna i mobiltelefoni i Ryssland börjar bära frukt. I Centraleuropa



”Vi presenterar nu vårt bästa halvårsresultat någonsin i kombination med en omsättningstillväxt på över 18%, förmodligen unikt i branschen.”

fortsatte den starka trenden och vi åstadkom en omsättningstillväxt om 58% under kvartalet, i kombination med fortsatt förbättrad EBITDA. Även EBITDA-marginalen i Sydeuropa stärktes från det första kvartalet, trots att vi fortsatte våra betydande satsningar både i Storbritannien och på ADSL i Frankrike. Under de senaste tolv månaderna har vi tagit in omkring 0,8 miljoner uppringt Internet och ADSL-kunder i Sydeuropa.

Vi fortsätter vårt framgångsrika arbete och fokuserar på låga kundanskaffningskostnader, låg kundomsättning och tydlig kostnadskontroll i vår verksamhet.”

Översikt per marknadsområde

NORDEN			
Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	3 472	3 366	+3%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	990	1 029	-4%
Rörelseresultat, EBIT	770	803	-4%

Marknadsområde Norden omfattar verksamheter i Sverige (inklusive Optimal Telecom), Norge, Danmark och Finland samt Datamatrix-verksamheter.

Konkurrensen i Sverige var fortsatt stark under kvartalet, både inom mobil och fast telefoni.

Inom mobiltelefoni i Sverige har nedgången vi tidigare sett i både nettoomsättning och marginaler planat ut. En väsentlig orsak till nedgångarna de senaste åren har varit minskade samtrafikavgiftsintäkter. Enligt ett uttalande från PTS ska samtrafikpriset vara detsamma för alla stora operatörer framöver. Detta är något som Tele2 kommer överklaga men vi har ändå redovisningsmässigt förberett oss för beslutet under en längre tid. Vår marginal gentemot TeliaSonera var därför endast 8 öre i kvartalet, att jämföra med 27 öre motsvarande period för ett år sedan.

I juni genomförde Tele2 en lyckad 3G-lansering i Sverige. Vårt köp av kapacitet från Svenska UMTS-nät AB har inte börjat slå igenom i resultaträkningen än, eftersom UMTS-bolaget ännu inte nått den minimivolym som krävs för att avskrivningarna ska påbörjas. Under kvartalet har Tele2 erlagt 28 Mkr, vilket i huvudsak haft kassaflödesmässig påverkan då kostnader möts av resultat från andelar i intresseföretaget. De kommande kvartalen beräknas betalningarna öka till att uppgå till max 80 Mkr i det fjärde kvartalet, medan resultateffekten kommer vara lägre (redovisningsmässig hantering framgår av Not 7).

Inom fasttelefonin i Sverige redovisar vi trots den ökade konkurrensen en nettoomsättningstillväxt på drygt 2% och väsentligt förbättrad lönsamhet. Den historiska leverantören har dock aktiverat sig extra mycket för att dra nytta av den konkurrensfördel i form av abonnemangsavgiften de har ytterligare en tid, vilket resulterat i en något högre kundomsättning än tidigare. Vår erfarenhet är att kundomsättningen minskar väsentligt när våra kunder slipper betala även till vår konkurrent. Vi räknar med att det blir möjligt under slutet av innevarande år.

Mobiltelefoniverksamheten i Sverige hade 3,4 miljoner kunder 30 juni 2004, en ökning med 4% från juni 2003. Den genomsnittliga månatliga intäkten per kund (ARPU) inom Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, uppgick till 161 (178) kronor det andra kvartalet 2004 och den månatliga mobila samtalstiden (MOU) uppgick till 92 (89) minuter. Kontantkortskunderna svarar för 75% av den totala kundbasen inom Mobiltelefoni.

Resultatet för det andra kvartalet 2004 belastades med en engångskostnad om 42 Mkr avseende neddragning av antalet anställda i Sverige med 60 personer. 15 Mkr av detta är hänförligt till Fast telefoni och Internet och 27 Mkr till Mobiltelefoni. Personalminskningen beräknas leda till en årlig kostnadsbesparing på ca 50 Mkr.

Norge och Danmark fortsatte visa god tillväxt under det andra kvartalet 2004. I Norge gynnades tillväxten dels av MVNO-avtalet med stark försäljning, särskilt via Internet, men också av att Tele2 kan vidarebetala abonnemangsavgiften på Fast telefoni, vilket har minskat kundomsättningen.

BALTIKUM & RYSSLAND			
Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	802	657	+22%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	294	208	+41%
Rörelseresultat, EBIT	151	99	+53%

Marknadsområde Baltikum & Ryssland omfattar verksamheter i Baltikum (Estland, Lettland och Litauen) och Ryssland.

ARPU för Mobiltelefoni, inklusive kontantkortskunder, för Baltikum & Ryssland uppgick till 102 (137) kronor för det andra kvartalet 2004, påverkad av en utspäddande effekt av tillväxten i Ryssland. Det förbättrade kundintaget i marknadsområdet är till stor del hänförligt till mobiltelefoni i Ryssland.

Tele2 lanserade GSM-nät i Kursk, Chelyabinsk och Belgorod under det andra kvartalet 2004 och kan nu erbjuda GSM-tjänster i samtliga elva ryska regioner där företaget har mobiltelefoniverksamhet. Ryssland stod för cirka hälften av marknadsområdets totala kundtillväxt inom Mobiltelefoni i det andra kvartalet 2004.

Under kvartalet lanserade Tele2 i Lettland internationella samtal inom Fast telefoni.

I maj sålde Tele2 sina kabel-TV-verksamheter i Estland för att fokusera på kärnverksamheterna inom fast och mobil telefoni samt Internet. Försäljningen resulterade i en reavinst som påverkade EBITDA positivt med 26 Mkr samt att antalet kunder minskade med 46 000.

CENTRALEUROPA			
Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	1 197	759	+58%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	41	-98	
Rörelseresultat, EBIT	-6	-141	

Marknadsområde Centraleuropa omfattar verksamheter i Tyskland, Österrike, Polen, Tjeckien och Ungern.

Centraleuropa fortsatte sin starka tillväxt i kombination med förbättrad lönsamhet under det andra kvartalet. Marknadsområdets ARPU för Fast telefoni och Internet var 102 (131) kronor under det andra kvartalet 2004.

I april lanserade Tele2 Fast telefoni i Ungern, och abonnentintaget hittills tyder på en lyckad lansering. Tele2 lanserade uppringt Internet i Tyskland i maj och i Polen i början av juli.

SYDEUROPA

Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	4 120	3 512	+17%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	247	353	-30%
Rörelseresultat, EBIT	196	312	-37%

Marknadsområde Sydeuropa består av verksamheter i Frankrike, Italien, Spanien, Schweiz, Portugal och Storbritannien, samt C³-verksamheter.

Vid bedömning av omsättningsutvecklingen jämfört med det första kvartalet 2004 bör beaktas att all tillväxt i det andra kvartalet var organisk, vilket inte var fallet i det första kvartalet då Alpha Telecom endast ingick under halva första kvartalet 2003. Den organiska tillväxten i det första kvartalet 2004, justerat för detta, var knappt 17%.

ARPU för det andra kvartalet var 177 (206) kronor inom Fast telefoni och Internet i Sydeuropa.

Lanseringen av Fast telefoni i Storbritannien i det fjärde kvartalet 2003 bedöms påverka resultatet med ca -500 Mkr under lanseringsåret. Både det första och det andra kvartalet 2004 var i linje med bedömningen.

ADSL-satsningen i Sydeuropa är av sådan omfattning att den både i det första och det andra kvartalet 2004 översteg lanseringskostnaden i Storbritannien.

BENELUX

Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	1 062	892	+19%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	104	45	+131%
Rörelseresultat, EBIT	70	12	+483%

Marknadsområde Benelux består av verksamheter i Holland, Luxemburg (inklusive Tango), Liechtenstein och Belgien samt Transac.

ARPU för Fast telefoni och Internet för Benelux uppgick till 139 (158) kronor för det andra kvartalet 2004. Det lägre kundintaget i marknadsområdet är till stor del hänförligt till Fast telefoni och Internet i Holland.

SERVICES

Mkr	kv 2, 2004	kv 2, 2003	Förändring
Nettoomsättning	58	39	+49%
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	13	0	
Rörelseresultat, EBIT	4	-4	

Marknadsområde Services består av 3C-verksamheter, ProcurelTright, Radio Components och X-Source-verksamheter.

Övriga upplysningar

Investeringar

Under det första kvartalet 2004 ökade Tele2 sin ägarandel i mobiltelefoniverksamheten i S:t Petersburg, Ryssland.

Avyttringar

Tele2 överväger att avyttra sin svenska kabel-TV-verksamhet och förhandlar med ett antal möjliga köpare. Om avyttring sker kommer en redovisningsmässig förlust att uppstå på 150-300 Mkr, baserat på förevarande prisdiskussioner.

Den 12 maj 2004 sålde Tele2 sin kabel-TV-verksamhet i Estland för 38 Mkr, vilket resulterade i en reavinst på 26 Mkr som redovisas som övriga rörelseintäkter. Antalet kunder i verksamheten uppgick vid försäljningstillfället till 46 000.

Moderbolaget

Moderbolaget redovisar per den 30 juni 2004 en nettoomsättning på 11 (9) Mkr, ett rörelseresultat (EBIT) på -26 (-46) Mkr och en likviditet på 24 Mkr, jämfört med 1 Mkr den 31 december 2003.

Per 1 juli 2004 har 6 173 141 A-aktier i Tele2 AB stämplats om till B-aktier (se Not 6).

Händelser efter rapportdagens utgång

Den 9 juli 2004 förvärvade Tele2 de utestående 10% av aktierna i det bolag som bedriver mobiltelefoniverksamhet i Baltikum, genom sitt ägande av samtliga aktier i Tele2 Litauen och 52% av aktierna i Tele2 Estland. I och med förvärvet har Tele2 100% ägarandel i och full kontroll över Tele2 Litauen och Tele2 Estland, där Tele2 sedan tidigare innehar de resterande 48%.

Övriga upplysningar

Tele2s rapport för det tredje kvartalet 2004 offentliggörs den 20 oktober 2004.

STOCKHOLM DEN 2 AUGUSTI 2004

Lars-Johan Jarnheimer

VD och koncernchef, Tele2 AB

Granskningsrapport

Vi har översiktligt granskat denna delårsrapport enligt den rekommendation som Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR utfärdat. En översiktlig granskning är väsentligt begränsad jämfört med en revision.

Det har inte framkommit någonting som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt årsredovisningslagen.

STOCKHOLM DEN 2 AUGUSTI 2004

Deloitte & Touche AB

Tommy Mårtensson

Auktoriserad revisor

TELEFONKONFERENS

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 16.00 måndagen den 2 augusti 2004. För att delta, ring +46 (0)8 5069 2133. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera Er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon +46 (0)8 5661 8497, kod 593410#. Telefonkonferensen kommer också att sändas på Tele2s hemsida: www.tele2.com

Tele2 är Europas ledande och lönsamma alternativa telekomoperatör med en strävan att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Med unika värderingar som grund, levererar Tele2 billig och enkel telekom för alla européer. Med nära 25 miljoner kunder i 24 länder erbjuder företaget produkter och tjänster inom områdena fast och mobil telefoni, Internet, datanätstjänster, kabel-TV och innehållstjänster. Våra konkurrenter är huvudsakligen de gamla statliga monopolen. Tele2 grundades 1993 av Jan Stenbeck och är sedan 1996 noterat på Stockholmsbörsen samt sidonoterat på Nasdaq sedan 1997.

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Håkan Zadler

Telefon: + 46 (0)8 562 640 00

Finansdirektör, Tele2 AB

Dwayne Taylor/Lena Glader

Telefon: + 44 (0)20 7321 5038

Investerarfrågor

Besök gärna vår hemsida: www.tele2.com

Tele2 AB (org.nr: 556410-8917)

Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige

Tfn: +46 8 5620 0060 Fax: +46 8 5620 0040 E-post: info@tele2.com

BILAGOR

Koncernens resultaträkning

Koncernens balansräkning

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens förändring av eget kapital

Antal kunder

Rörelsegrenar per marknad

Investeringar

Tele2-verksamheter i Sverige

Femårsöversikt

Noter

Resultaträkning

Mkr	Not	2004	2003	2003	2004	2003
		1 jan–30 juni	1 jan–30 juni	helår	kv 2	kv 2
Nettoomsättning	1	21 090	17 841	36 911	10 711	9 225
Rörelsens kostnader	2	-19 674	-16 492	-35 039	-9 955	-8 543
Resultat från andelar i intresseföretag		37	-2	-18	21	-1
Övriga rörelseintäkter	3	55	45	78	39	25
Övriga rörelsekostnader		-21	-31	-66	-9	-13
Rörelseresultat, EBIT		1 487	1 361	1 866	807	693
Räntenetto och övriga finansiella kostnader	4	-120	-303	-599	-59	-126
Resultat efter finansiella poster, EBT		1 367	1 058	1 267	748	567
Skatt	5	-698	-607	1 092	-377	-293
Minoritetsandelar		-16	21	37	-4	11
Periodens resultat		653	472	2 396	367	285
Vinst per aktie efter skatt, kr		4,43	3,20	16,25	2,49	1,93
Vinst per aktie efter skatt efter utspädning, kr		4,41	3,19	16,20	2,48	1,93
Antal aktier	6	147 560 175	147 460 175	147 560 175		
Genomsnittligt antal aktier	6	147 560 175	147 460 175	147 460 175		
Antal aktier efter utspädning	6	148 203 675	148 223 175	148 203 675		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6	147 908 278	147 782 309	147 869 175		

Balansräkning

Mkr	Not	2004 30 juni	2003 30 juni	2003 31 dec
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		23 011	24 790	23 556
Materiella tillgångar		8 843	9 315	9 036
Finansiella anläggningstillgångar	5	2 617	1 455	3 057
Summa anläggningstillgångar		34 471	35 560	35 649
Omsättningstillgångar				
Varulager		323	415	350
Kortfristiga fordringar		9 606	8 764	9 198
Likvida medel		3 179	3 339	2 773
Summa omsättningstillgångar		13 108	12 518	12 321
SUMMA TILLGÅNGAR		47 579	48 078	47 970
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital		24 622	24 473	24 444
Fria reserver		6 182	4 295	5 916
Summa eget kapital		30 804	28 768	30 360
Minoritetsintressen		30	18	7
Avsättningar				
Andelar i intresseföretag		6	–	6
Övriga avsättningar		20	20	20
Summa avsättningar		26	20	26
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		3 242	7 367	4 775
Summa långfristiga skulder		3 242	7 367	4 775
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		2 462	2 412	2 461
Icke räntebärande skulder		11 015	9 493	10 341
Summa kortfristiga skulder		13 477	11 905	12 802
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		47 579	48 078	47 970

Kassaflödesanalys

Mkr	2004	2003	2003	2004	2004	2003	2003	2003	2003
	1 jan–30 juni	1 jan–30 juni	helår	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Rörelseflöde	2 920	2 678	5 062	1 499	1 421	896	1 488	1 360	1 318
Förändring av rörelsekapital	214	196	912	6	208	498	218	138	58
Kassaflöde från rörelsen	3 134	2 874	5 974	1 505	1 629	1 394	1 706	1 498	1 376
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	-765	-983	-1 890	-369	-396	-483	-424	-550	-433
Förändring av långfristiga fordringar	2	55	12	13	-11	-69	26	45	10
Avyttring av företag, exkl. likv. medel	33	-	21	33	-	-1	22	-	-
Förvärv av företag	-26	-817	-910	-15	-11	-4	-89	-111	-706
Likvida medel i förvärvade företag	-	208	211	-	-	-1	4	83	125
Kassaflöde efter investeringar	2 378	1 337	3 418	1 167	1 211	836	1 245	965	372
Finansiering	-1 995	-417	-2 940	-2 111	116	-1 471	-1 052	-680	263
Förändring av likvida medel	383	920	478	-944	1 327	-635	193	285	635
Likvida medel vid periodens början	2 773	2 473	2 473	4 194	2 773	3 386	3 339	3 014	2 473
Kursdifferens i likvida medel	23	-54	-178	-71	94	22	-146	40	-94
Likvida medel vid periodens slut*	3 179	3 339	2 773	3 179	4 194	2 773	3 386	3 339	3 014
<i>*varav spärrade medel</i>	<i>456</i>	<i>945</i>	<i>830</i>	<i>456</i>	<i>801</i>	<i>830</i>	<i>922</i>	<i>945</i>	<i>986</i>

Förändring av eget kapital

Mkr	2004			2003		
	Bundet		Fritt	Bundet		Fritt
	Aktiekapital	Övrigt bundet		Aktiekapital	Övrigt bundet	
Eget kapital, 1 januari	738	23 706	5 916	737	24 401	3 590
Utdelning	-	-	-443	-	-	-
Övriga förskjutningar	-	-135	135	-	-258	258
Valutakursdifferenser	-	313	-79	-	-407	-25
Periodens resultat	-	-	653	-	-	472
Eget kapital, 30 juni	738	23 884	6 182	737	23 736	4 295
Bundet respektive fritt eget kapital		24 622	6 182		24 473	4 295

Antal kunder

Tusental	Not	Antal kunder			Netto kundintag					
		2004 30 juni	2003 30 juni	Förändring	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
Norden										
Mobiltelefoni		3 681	3 487	6%	45	36	45	68	182	84
Fast telefoni och Internet		2 821	2 892	-2%	-54	-67	14	36	8	62
Kabel-TV		178	186	-4%	-1	1	-13	5	-11	-12
		6 680	6 565	2%	-10	-30	46	109	179	134
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		2 679	1 609	67%	327	148	377	218	181	62
Fast telefoni och Internet		58	58	0%	1	-	-	-1	-2	-1
Kabel-TV	3	20	65	-69%	-46	-	2	-1	1	-
		2 757	1 732	59%	282	148	379	216	180	61
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		68	20	240%	13	5	15	15	11	9
Fast telefoni och Internet		4 427	2 325	90%	378	630	582	512	263	245
		4 495	2 345	92%	391	635	597	527	274	254
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		41	37	11%	-	1	1	2	1	-13
Fast telefoni och Internet		8 375	6 067	38%	267	661	749	631	256	266
		8 416	6 104	38%	267	662	750	633	257	253
Benelux										
Mobiltelefoni		587	474	24%	42	17	18	36	27	44
Fast telefoni och Internet		1 975	1 517	30%	64	136	142	116	146	164
		2 562	1 991	29%	106	153	160	152	173	208
TOTALT ANTAL KUNDER		24 910	18 737	33%	1 036	1 568	1 932	1 637	1 063	910
PER RÖRELSEGEN										
Mobiltelefoni		7 056	5 627	25%	427	207	456	339	402	186
<i>varav kontantkort</i>		5 087	3 935	29%	351	138	351	312	375	197
Fast telefoni och Internet		17 656	12 859	37%	656	1 360	1 487	1 294	671	736
Kabel-TV	3	198	251	-21%	-47	1	-11	4	-10	-12
TOTALT ANTAL KUNDER		24 910	18 737	33%	1 036	1 568	1 932	1 637	1 063	910

Nettoomsättning

Mkr	2004 1 jan– 30 juni	2003 1 jan– 30 juni	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
NETTOOMSÄTTNING								
Norden								
Mobiltelefoni	3 639	3 548	1 903	1 736	1 839	1 943	1 861	1 687
Fast telefoni och Internet	3 344	3 132	1 667	1 677	1 627	1 551	1 575	1 557
Kabel-TV	104	101	51	53	53	53	50	51
Övrig verksamhet	168	129	89	79	83	69	66	63
Justeringar mobil Sverige	<i>1</i>	–	–	–	–374	–	–	–
Justering koncernintern försäljning	–459	–373	–238	–221	–250	–189	–186	–187
	6 796	6 537	3 472	3 324	2 978	3 427	3 366	3 171
Baltikum & Ryssland								
Mobiltelefoni	1 468	1 164	772	696	713	723	622	542
Fast telefoni och Internet	51	54	27	24	27	25	30	24
Kabel-TV	11	13	4	7	7	6	7	6
Justering koncernintern försäljning	–2	–4	–1	–1	–2	–2	–2	–2
	1 528	1 227	802	726	745	752	657	570
Centraleuropa								
Mobiltelefoni	35	18	19	16	25	15	12	6
Fast telefoni och Internet	2 572	1 699	1 299	1 273	1 171	993	862	837
Justering koncernintern försäljning	–253	–236	–121	–132	–125	–119	–115	–121
	2 354	1 481	1 197	1 157	1 071	889	759	722
Sydeuropa								
Mobiltelefoni	16	16	8	8	7	9	8	8
Fast telefoni och Internet	8 763	7 087	4 379	4 384	4 033	3 527	3 671	3 416
Justering koncernintern försäljning	–575	–293	–267	–308	–248	–195	–167	–126
	8 204	6 810	4 120	4 084	3 792	3 341	3 512	3 298
Benelux								
Mobiltelefoni	539	413	291	248	266	264	221	192
Fast telefoni och Internet	1 645	1 319	812	833	798	717	684	635
Kabel-TV	6	6	5	1	2	3	3	3
Övrig verksamhet	4	17	–	4	–2	6	7	10
Justering koncernintern försäljning	–90	–45	–46	–44	–36	–24	–23	–22
	2 104	1 710	1 062	1 042	1 028	966	892	818
Services								
Fast telefoni och Internet	14	25	7	7	7	11	11	14
Övrig verksamhet	176	112	92	84	86	60	57	55
Justering koncernintern försäljning	–86	–61	–41	–45	–51	–32	–29	–32
	104	76	58	46	42	39	39	37
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	21 090	17 841	10 711	10 379	9 656	9 414	9 225	8 616
PER RÖRELSEGRÄN								
Mobiltelefoni	5 697	5 159	2 993	2 704	2 850	2 954	2 724	2 435
Fast telefoni och Internet	16 389	13 316	8 191	8 198	7 663	6 824	6 833	6 483
Kabel-TV	121	120	60	61	62	62	60	60
Övrig verksamhet	348	258	181	167	167	135	130	128
Justeringar mobil Sverige	<i>1</i>	–	–	–	–374	–	–	–
Justering koncernintern försäljning	–1 465	–1 012	–714	–751	–712	–561	–522	–490
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	21 090	17 841	10 711	10 379	9 656	9 414	9 225	8 616

EBITDA

Mkr	Not	2004 1 jan– 30 juni	2003 1 jan– 30 juni	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR, EBITDA									
Norden									
Mobiltelefoni		1 445	1 580	726	719	803	907	819	761
Fast telefoni och Internet		515	451	254	261	205	231	200	251
Kabel-TV		20	17	7	13	9	14	9	8
Övrig verksamhet		2	-1	3	-1	2	-1	1	-2
Justeringar mobil Sverige	1	-	-	-	-	-374	-	-	-
		1 982	2 047	990	992	645	1 151	1 029	1 018
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		499	429	271	228	159	221	211	218
Fast telefoni och Internet		-5	-3	-3	-2	-13	8	-4	1
Kabel-TV	3	26	-1	26	-	-	-	1	-2
		520	425	294	226	146	229	208	217
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-21	-28	-14	-7	-13	-12	-15	-13
Fast telefoni och Internet		70	-162	55	15	7	-95	-83	-79
		49	-190	41	8	-6	-107	-98	-92
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-7	-2	-	-7	-1	-1	-	-2
Fast telefoni och Internet		441	651	247	194	168	289	353	298
		434	649	247	187	167	288	353	296
Benelux									
Mobiltelefoni		125	44	60	65	67	42	32	12
Fast telefoni och Internet		105	34	49	56	36	19	13	21
Kabel-TV		-8	-3	-5	-3	-3	-3	-1	-2
Övrig verksamhet		-4	-	-	-4	-9	-1	1	-1
		218	75	104	114	91	57	45	30
Services									
Fast telefoni och Internet		-1	-	-	-1	3	1	-3	3
Övrig verksamhet		25	10	13	12	2	9	3	7
		24	10	13	11	5	10	-	10
SUMMA EBITDA		3 227	3 016	1 689	1 538	1 048	1 628	1 537	1 479
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni		2 041	2 023	1 043	998	1 015	1 157	1 047	976
Fast telefoni och Internet		1 125	971	602	523	406	453	476	495
Kabel-TV	3	38	13	28	10	6	11	9	4
Övrig verksamhet		23	9	16	7	-5	7	5	4
Justeringar mobil Sverige	1	-	-	-	-	-374	-	-	-
SUMMA EBITDA		3 227	3 016	1 689	1 538	1 048	1 628	1 537	1 479
EBITDA-MARGINAL									
Norden	1	29%	31%	29%	30%	22%	34%	31%	32%
Baltikum & Ryssland	3	34%	35%	37%	31%	20%	30%	32%	38%
Centraleuropa		2%	-13%	3%	1%	-1%	-12%	-13%	-13%
Sydeuropa		5%	10%	6%	5%	4%	9%	10%	9%
Benelux		10%	4%	10%	11%	9%	6%	5%	4%
Services		23%	13%	22%	24%	12%	26%	0%	27%
SUMMA EBITDA-MARGINAL		15%	17%	16%	15%	11%	17%	17%	17%

EBIT

Mkr	Not	2004 1 jan– 30 juni	2003 1 jan– 30 juni	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
RÖRELSERESULTAT, EBIT									
Norden									
Mobiltelefoni	2	1 230	1 376	618	612	686	804	715	661
Fast telefoni och Internet	2	321	236	157	164	12	135	95	141
Kabel-TV		-8	-14	-7	-1	-6	-1	-6	-8
Övrig verksamhet		-	-6	2	-2	-1	-2	-1	-5
Justeringar mobil Sverige	1	-	-	-	-	-374	-	-	-
		1 543	1 592	770	773	317	936	803	789
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		224	247	129	95	61	146	104	143
Fast telefoni och Internet		-6	-2	-4	-2	-13	6	-2	-
Kabel-TV	3	24	-7	26	-2	-2	-1	-3	-4
		242	238	151	91	46	151	99	139
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-26	-32	-16	-10	-15	-14	-17	-15
Fast telefoni och Internet		-15	-240	10	-25	-37	-137	-124	-116
		-41	-272	-6	-35	-52	-151	-141	-131
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-7	-3	-	-7	-1	-	-1	-2
Fast telefoni och Internet		341	563	196	145	129	248	313	250
		334	560	196	138	128	248	312	248
Benelux									
Mobiltelefoni		77	1	35	42	43	17	10	-9
Fast telefoni och Internet	2	92	14	43	49	-45	14	6	8
Kabel-TV		-11	-7	-6	-5	-5	-3	-4	-3
Övrig verksamhet		-7	-4	-2	-5	-11	-1	-	-4
		151	4	70	81	-18	27	12	-8
Services									
Fast telefoni och Internet		-2	-2	-	-2	-	1	-4	2
Övrig verksamhet		8	2	4	4	-4	3	-	2
		6	-	4	2	-4	4	-4	4
Koncernmässiga avskrivningar	2	-748	-761	-378	-370	-740	-387	-388	-373
SUMMA EBIT		1 487	1 361	807	680	-323	828	693	668
PER RÖRELSEGREN									
Mobiltelefoni	2	1 498	1 589	766	732	774	953	811	778
Fast telefoni och Internet	2	731	569	402	329	46	267	284	285
Kabel-TV	3	5	-28	13	-8	-13	-5	-13	-15
Övrig verksamhet		1	-8	4	-3	-16	-	-1	-7
Justeringar mobil Sverige	1	-	-	-	-	-374	-	-	-
Koncernmässiga avskrivningar	2	-748	-761	-378	-370	-740	-387	-388	-373
SUMMA EBIT		1 487	1 361	807	680	-323	828	693	668
EBIT-MARGINAL									
Norden	1,2	23%	24%	22%	23%	11%	27%	24%	25%
Baltikum & Ryssland	3	16%	19%	19%	13%	6%	20%	15%	24%
Centraleuropa		-2%	-18%	-1%	-3%	-5%	-17%	-19%	-18%
Sydeuropa		4%	8%	5%	3%	3%	7%	9%	8%
Benelux	2	7%	0%	7%	8%	-2%	3%	1%	-1%
Services		6%	0%	7%	4%	-10%	10%	-10%	11%
SUMMA EBIT-MARGINAL		7%	8%	8%	7%	-3%	9%	8%	8%

Investeringar

Mkr	2004 1 jan– 30 juni	2003 1 jan– 30 juni	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
Marknader								
Norden	247	257	141	106	86	111	122	135
Baltikum & Ryssland	272	453	94	178	221	234	278	175
Centraleuropa	103	81	67	36	53	29	48	33
Sydeuropa	62	91	41	21	14	29	27	64
Benelux	51	83	8	43	54	18	61	22
Services	30	18	18	12	55	3	14	4
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar	765	983	369	396	483	424	550	433
Investeringar, ej kassapåverkande								
Finansiell leasing	–	–	–	–	5	–	–	–
Totalt, CAPEX	765	983	369	396	488	424	550	433
Rörelsegrenar								
Mobiltelefoni	471	610	182	289	361	279	366	244
Fast telefoni och Internet	257	335	166	91	78	132	165	170
Kabel-TV	4	21	2	2	1	10	9	12
Övrig verksamhet	33	17	19	14	43	3	10	7
Investering i immateriella och materiella tillgångar	765	983	369	396	483	424	550	433

Tele2-verksamheter i Sverige*

Mkr	Not	2004 1 jan– 30 juni	2003 1 jan– 30 juni	2004 kv 2	2004 kv 1	2003 kv 4	2003 kv 3	2003 kv 2	2003 kv 1
Nettoomsättning									
Mobiltelefoni		3 145	3 241	1 622	1 523	1 637	1 748	1 697	1 544
Fast telefoni och Internet		1 966	1 880	970	996	976	937	950	930
Kabel-TV		104	92	51	53	50	49	46	46
Justeringar mobil	1	–	–	–	–	–374	–	–	–
Summa		5 215	5 213	2 643	2 572	2 289	2 734	2 693	2 520
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA									
Mobiltelefoni		1 464	1 622	737	727	777	917	855	767
Fast telefoni och Internet		402	343	201	201	174	197	158	185
Kabel-TV		20	14	7	13	8	13	7	7
Justeringar mobil	1	–	–	–	–	–374	–	–	–
Summa		1 886	1 979	945	941	585	1 127	1 020	959
EBITDA-marginal									
Mobiltelefoni		47%	50%	45%	48%	47%	52%	50%	50%
Fast telefoni och Internet		20%	18%	21%	20%	18%	21%	17%	20%
Kabel-TV		19%	15%	14%	25%	16%	27%	15%	15%
Summa		36%	38%	36%	37%	26%	41%	38%	38%
Rörelseresultat, EBIT									
Mobiltelefoni		1 264	1 423	637	627	663	817	755	668
Fast telefoni och Internet		248	176	125	123	7	125	75	101
Kabel-TV		–8	–16	–7	1	–6	–1	–8	–8
Justeringar mobil	1	–	–	–	–	–374	–	–	–
Summa		1 504	1 583	755	749	290	941	822	761
EBIT-marginal									
Mobiltelefoni		40%	44%	39%	41%	41%	47%	44%	43%
Fast telefoni och Internet		13%	9%	13%	12%	1%	13%	8%	11%
Kabel-TV		–8%	–17%	–14%	2%	–12%	–2%	–17%	–17%
Summa		29%	30%	29%	29%	13%	34%	31%	30%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, kabel-TV-verksamheter i Sverige och resultat från andelar i intresseföretaget Svenska UMTS-nät AB

Femårsöversikt

	2004	2003	2003	2002	2001	2000
	1 jan–30 juni	1 jan–30 juni				
Resultat- och balansposter (Mkr)						
Nettoomsättning	21 090	17 841	36 911	31 282	25 085	12 440
Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA	3 227	3 016	5 692	5 091	1 731	1 776
Rörelseresultat efter avskrivningar, EBIT	1 487	1 361	1 866	1 494	-1 323	376
Resultat efter finansiella poster, EBT	1 367	1 058	1 267	796	-1 944	165
Periodens resultat	653	472	2 396	223	392	-396
Eget kapital	30 804	28 768	30 360	28 728	29 517	26 539
Eget kapital, efter utspädning	30 927	28 910	30 487	28 870	29 547	26 584
Balansomslutning	47 579	48 078	47 970	46 872	49 258	42 397
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 134	2 874	5 974	4 365	413	883
Likviditet	4 178	2 393	3 444	2 332	1 625	1 304
Nettouplåning	2 488	6 370	4 427	7 729	9 286	7 095
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	765	983	1 895	1 956	2 162	1 514
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar	-9	554	767	626	304	20 512
Nyckeltal						
Soliditet, %	65	60	63	61	60	63
Skuldsättningsgrad, ggr	0,08	0,22	0,15	0,27	0,31	0,27
EBITDA-marginal, %	15,3	16,9	15,4	16,3	6,9	14,3
EBIT-marginal, %	7,1	7,6	5,1	4,8	-5,3	3,0
Avkastning på eget kapital, %	2,1	1,6	8,1	0,8	1,4	-2,4
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	2,1	1,6	8,1	0,8	1,4	-2,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,2	3,7	5,0	3,9	-3,3	1,9
Genomsnittlig räntekostnad, %	3,8	5,3	5,0	6,4	6,3	4,8
Data per aktie, kr						
Resultat efter skatt	4,43	3,20	16,25	1,51	2,70	-3,47
Resultat efter skatt, efter utspädning	4,41	3,19	16,20	1,51	2,70	-3,47
Eget kapital	208,76	195,09	205,88	194,95	203,56	232,62
Eget kapital efter utspädning	209,10	195,62	206,17	195,55	203,46	232,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	21,24	19,49	40,51	29,62	2,85	7,74
Utdelning	-	-	3,00	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	330,00	297,50	384,00	230,50	378,00	392,00

Noter

Redovisningsprinciper och noter

Delårsrapporten har upprättats enligt Redovisningsrådets rekommendation RR20. Under 2004 har Tele2 ändrat redovisningsprincip för redovisning av resultatandelar i intresseföretag, från att tidigare ha redovisats som en finansiell post till att redovisas i rörelseresultatet. Den nya principen ger en bättre bild av resultatutvecklingen eftersom resultatandelar från Svenska UMTS-nät AB bedöms vara av rörelsekaraktär snarare än av finansiell natur. Tele2s kvartalsrapport har i övrigt upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2003. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2003.

Not 1. Justering: Nettoomsättning

Intäkter från telefonin redovisas i takt med att kunderna ringer. Det innebär att kontantkort som sålts men ännu ej använts inte ska ingå i intäkterna. För att uppnå detta har intäkterna fram t.o.m. tredje kvartalet 2003 periodiserats enligt schablon, i enlighet med en metod som tillämpats oförändrad i Sverige sedan starten av kontantkortstelefonin 1997, i avsaknad av system som kunnat mäta värdet av sålda ännu ej använda kontantkort. Ett sådant system togs dock i bruk i Comviq under fjärde kvartalet 2003 och det konstaterades då att värdet av sålda ej ännu använda kontantkort hade underskattats med totalt 374 Mkr för perioden 1997 till och med 30 september 2003. Av detta belopp var –95 Mkr hänförligt till 2003.

Not 2. Justering: Rörelsens kostnader

Som ett resultat av att förlustavdrag för vissa bolag i kontinentala Europa under det fjärde kvartalet 2003 har värderats till sitt fulla värde, har den del av förlustavdragen som förelåg vid tidpunkten för förvärvet av SEC, och som då hade kunnat reducera goodwill med 322 Mkr om de beaktats skattemässigt, redovisas i enlighet med RR9 som avskrivning.

En nedskrivning av anläggningstillgångar har skett med 172 Mkr under det fjärde kvartalet 2003, och är hänförligt till Atlantkablarna som Tele2 Sverige och Tele2 Luxemburg investerade i under slutet av 90-talet. De har kostnadsförts till följd av Tele2s bedömning om ett fortsatt utbudsöverskott av kapacitet.

Not 3. Avyttring av kabel-TV-verksamhet

Den 12 maj 2004 sålde Tele2 sin kabel-TV-verksamhet i Estland för 38 Mkr, resulterande i en reavinst på 26 Mkr som redovisas bland övriga rörelseintäkter. Antalet kunder uppgick vid försäljningstillfället till 46 000.

Not 4. Justering: Räntenetto och övriga finansiella kostnader

Under det fjärde kvartalet 2003 har resultatet belastats med en nedskrivning av andelarna i TravelLink AB om 75 Mkr.

Not 5. Justering: Skatt

Uppskjutet skattefordran uppgår i koncernen till totalt 1 970 Mkr per 30 juni 2004 respektive 2 459 Mkr per 31 december 2003, vilket redovisas i balansposten "Finansiella anläggningstillgångar".

Not 6. Aktier och konvertibler

Tele2-koncernen har per den 30 juni 2004 utestående teckningsoptioner motsvarande 643 500 (31 december 2003: 643 500) B-aktier i Tele2 AB till en teckningskurs om 191 kronor per aktie och en teckningstid under åren 2005–2007.

Den 1 juli 2004 har 6 173 141 A-aktier i Tele2 AB omstämplats till B-aktier i enlighet med det förslag om omstämpling som den ordinarie bolagsstämman godkände den 12 maj i år. Efter omstämplingen uppgår antalet A-aktier i Tele2 AB till 15 516 663 och antalet B-aktier till 132 043 512. Det totala antalet aktier i Tele2 AB är oförändrat 147 560 175.

Not 7. UMTS-nät AB i Sverige

Tele2 och TeliaSonera äger 50% vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 7 mdr kronor garanterad till 50% av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNO hos UMTS-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. I det längre perspektivet kommer kostnaden vara variabel i relation till köpt volym men tills en viss total producerad volym uppnåtts är avgifterna lika för båda parter. Den totala avgiftens storlek är i huvudsak beroende av den totala investeringen. UMTS-bolaget ska generera en viss avkastning vilket förenklat innebär att avskrivningar och räntor ska täckas med viss marginal. I varje delårsrapport redovisas UMTS-bolagets balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

Tele2s investering i UMTS-bolaget redovisas som en resultatandel ingående i EBITDA. Det innebär att ett positivt resultat i UMTS-bolaget nettas mot kostnaden för köp av kapacitet. Tele2s garanti per 30 juni 2004 uppgår till 588 Mkr, jämfört med 363 Mkr per 31 december 2003.

Balansräkningen per 30 juni 2004 för Svenska UMTS-nät AB framgår nedan:

	Mkr
Anläggningstillgångar	2 142
Övriga omsättningstillgångar	273
Likvida medel	27
Totala tillgångar	2 442

	Mkr
Eget kapital	1 049
Långfristiga skulder	1 175
Kortfristiga skulder	218
Totalt eget kapital och skulder	2 442