

## Ökad kundtillväxt - levererar enligt plan

### SAMMANFATTNING TREDJE KVARTALET

- ▶ Nettoomsättningen uppgick till 1 210 (1 104) MSEK, en ökning med 9,6% jämfört med tredje kvartalet 2013.
- ▶ Underliggande EBITDA uppgick till 576 (569) MSEK, en ökning med 1,1% jämfört med tredje kvartalet 2013.
- ▶ Det operativa fria kassaflödet uppgick till 318 (302) MSEK, en ökning med 5,3% jämfört med tredje kvartalet 2013.
- ▶ Periodens resultat uppgick till 7 (-82) MSEK.
- ▶ Resultat per aktie uppgick till 0,03 (-0,82) SEK. Resultat per aktie pro forma<sup>2)</sup> uppgick till 0,02 (-0,39) SEK.
- ▶ Antalet kunder ökade och Com Hem fortsatte leverera enligt tillväxtplanen:
  - Antalet unika konsumentkunder ökade med 15 000 till totalt 861 000
  - Fortsatt tillväxt inom bredband, en ökning med 17 000 till 594 000 abonnenter – den största ökningen sedan 2007
  - Antalet digital-TV abonnenter ökade för andra kvartalet i rad och växte med 8 000 till 607 000
  - Antalet TiVo-kunder ökade med nästan 30 000 till 132 000 TiVo-kunder (22% av totala digital-TV basen)
  - Inom fast telefoni ökade antalet abonnenter med 3 000, den första ökningen i antalet kunder sedan 2011
  - Konsumentchurnen minskade från 16,4% till 14,8% jämfört med andra kvartalet
- ▶ Com Hem fortsatte arbetet med att optimera sin kapitalstruktur:
  - Övertilldelningsoptionen nyttjades den 4 juli genom en nyemission om 567 MSEK.
  - Den 4 juli löste Com Hem Senior PIK Notes i sin helhet samt 35% av utestående Senior Notes. Därmed sjönk den genomsnittliga räntesatsen från 8,4% vid börsintroduktionen till 6,7% och nettoskulden /underliggande EBITDA från 6,4x till 3,9x.
  - Efter kvartalets utgång, den 23 oktober, emitterades nya Senior Secured Notes till ett belopp om 2 500 MSEK med förfall 2019 och en kupongränta på 5,25%. Tillsammans med andra kreditfaciliteter kommer obligationslånet finansiera återbetalningen av utestående Senior Secured Notes med en kupongränta på 9,25%. Efter återbetalningen den 12 november, kommer den genomsnittliga räntenivån minska till 5,0%.

### FINANSIELLA NYCKELTAL<sup>(1)</sup>

	Jul-Sep		Förändring	Jan-Sep		Förändring	Jan-Dec
	2014	2013		2014	2013		
Nettoomsättning, MSEK	1 210	1 104	9,6%	3 532	3 334	5,9%	4 448
Underliggande EBITDA, MSEK	576	569	1,1%	1 686	1 660	1,6%	2 200
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,6%	51,6%	-4,0 p.p.	47,7%	49,8%	-2,0 p.p.	49,5%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	200	203	-1,5%	407	547	-25,6%	657
Periodens resultat, MSEK	7	-82	108,7%	-888	-349	-154,1%	-771
Resultat per aktie, SEK	0,03	-0,82	104,2%	-6,30	-3,49	-80,5%	-7,71
Resultat per aktie <sup>(2)</sup> , pro forma, SEK	0,02	-0,39	103,8%	-1,74	-1,68	-3,3%	-3,72
Investeringar, MSEK	257	267	-3,6%	711	640	11,0%	1 038
Investeringar i % av nettoomsättning, %	21,3%	24,2%	-2,9 p.p.	20,1%	19,2%	0,9 p.p.	23,3%
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	318	302	5,3%	975	1 020	-4,4%	1 162
Nettoskuld, MSEK	8 291	13 034	-36,4%	8 291	13 034	-36,4%	13 582
Nettoskuld/Underliggande EBITDA	3,7x	5,8x	-2,1x	3,7x	5,8x	-2,1x	6,2x

1) Se sidan 13 för definitioner.

2) Periodens resultat exklusive engångskostnader hänförliga till börsnoteringen samt refinansieringen av bank- och obligationslån, justerat för skatt, dividerat med antalet utestående aktier efter nyemission och nyttjande av övertilldelningsoptionen. Se *Pro forma beräkning resultat per aktie* på sidan 11.

## VD-kommentar

### “Starka siffror bidrar till snabbare tillväxt”

Det tredje kvartalet visar att vi fortsätter att leverera i enlighet med vår tillväxtstrategi. Samtliga nyckeltal uppvisar en positiv trend. Intäkterna ökade med nästan 10% jämfört med motsvarande kvartal föregående år, och konsumentintäkterna ökade med 5% - ett resultat av vår ökade försäljning, lägre konsumentchurn och högre konsument ARPU.

Bredband har varit vårt huvudfokus under kvartalet genom att vi uppgraderade en betydande del av vår kundbas och stärkte vår marknadsposition genom att höja vår lägsta inträdeshastighet till 50 Mbit/s – fem gånger snabbare än konkurrenterna – för att göra det mer attraktivt för kunderna att uppgradera till högre hastigheter. Dessa förändringar stöddes av betydande marknadsföringsaktiviteter vilket resulterade i ett nettointag av 17 000 nya bredbandsabbonenter under kvartalet, det högsta sedan 2007, i kombination med en större andel nya kunder som väljer 100 Mbit/s eller högre hastigheter.

Den positiva utvecklingen för vår digitala TV-verksamhet fortsatte från föregående kvartal. Andelen nya och befintliga TiVo-abbonenter av vår totala bas av digital-TV kunder, ökade från 17% till 22%. Tack vare den förbättrade bredbandsmixen och TiVo, fortsatte vi att öka vårt genomsnittliga konsument ARPU.

Lönsamheten var fortsatt relativt stabil med en underliggande EBITDA-marginal på 47,6%, en liten förbättring jämfört med det andra kvartalet 2014.

Vi har slutfört de två första viktiga stegen i att minska våra lånekostnader. Likviden från börsintroduktionen medförde att Com Hem kunde sänka både skuldnivån och lånekostnaden då den genomsnittliga räntan sjönk från 8,4% till 6,7%. I linje med vår ambition att kontinuerligt optimera vår kapitalstruktur och som en del av den pågående refinansieringen av våra utestående Senior Secured Notes, emitterade vi i oktober framgångsrikt nya obligationer med en kupongränta på 5,25%. Detta kommer att ytterligare minska den genomsnittliga räntan till 5,0% och stärka vår förmåga att generera fritt kassaflöde framgent.

Att förbättra våra kunders upplevelse av Com Hem är fortfarande högt prioriterat och vi har flera initiativ på gång. Kundernas förtroende utgör grunden för vår verksamhet och genom att investera i en ökad kundnöjdhet kommer vi attrahera nya kunder och samtidigt minska vår konsumentchurn. Vi har redan gjort framsteg då vår konsumentchurn minskade från 16,4% under det andra kvartalet till 14,8% under tredje kvartalet 2014. Vi är också väl medvetna om att mycket återstår att göra inom detta område, och arbete pågår med att vända på varje sten för att fortsätta utveckla vår verksamhet.

Slutligen några ord om vår unika möjlighet att paketera våra tjänster tillsammans, som är nästa steg i vår ambition att växa. Med vårt toppmoderna nätverk kommer vi att tillgodose kundernas önskemål om snabbt bredband och till det kommer vi addera vårt starka digital-TV-erbjudande. Dessa två tjänster kommer vi att paketera på ett lättförståeligt och övertygande sätt under de kommande kvartalen.

Stockholm den 4 november 2014



**Anders Nilsson**  
VD

### VIKTIGA HÄNDELSER I Q3

- ▶ Den 4 juli nyttjades övertilldelningsoptionen genom en nyemission om 567 MSEK.
- ▶ Den 4 juli återbetalades Senior PIK Notes i sin helhet samt 35% av utestående Senior Notes.
- ▶ Den 27 augusti höjde Com Hem inträdeshastigheten för bredband till 50 Mbit/s för alla nya kunder, samtidigt som priset för tidigare inträdeshastighet behölls.

### HÄNDELSER EFTER UTGÅNGEN AV Q3

- ▶ Den 13 oktober meddelade Com Hem att dotterbolaget NorCell Sweden Holding 3 AB (publ), emittenten av Senior Secured Notes om 3 492 MSEK till 9,25% med förfall 2018, lämnat besked om en villkorad inlösen av samtliga obligationer. Inlösendagen är planerad till den 12 november 2014.
- ▶ Den 12 november 2014 kommer inlösen av Senior Secured Notes om 3 492 MSEK att finansieras genom nya obligationer om 2 500 MSEK, som emitterades den 23 oktober, tillsammans med en ny kreditfacilitet om 375 MSEK samt utnyttjande av befintlig revolving credit facility. De nya obligationerna har en fast kupongränta på 5,25% och förfaller i november 2019. För mer information se pressmeddelandet från den 23 oktober.

## Operationell utveckling

För kvartalet och per den sista dagen i respektive kvartal						
<b>Operationell översikt</b>						
Tusental där inget annat anges	<b>Q2 2013</b>	<b>Q3 2013</b>	<b>Q4 2013</b>	<b>Q1 2014</b>	<b>Q2 2014</b>	<b>Q3 2014</b>
Anslutna hushåll	1 777	1 789	1 817	1 830	1 832	1 846
Unika konsumentkunder	822	829	830	838	846	861
Unika konsumentkunder i % av anslutna hushåll	46,2%	46,4%	45,7%	45,8%	46,2%	46,6%
Antal konsumentabonnemang per unik konsumentkund	1,80	1,79	1,79	1,78	1,78	1,78
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder	16,4%	16,3%	16,3%	15,2%	16,4%	14,8%
<b>Antal konsumentabonnemang</b>						
Digital-TV	606	603	597	595	599	607
- varav TiVo-kunder	-	6	38	74	103	132
Bredband	543	551	558	570	577	594
Fast telefoni	334	330	327	327	326	329
Totalt antal konsumentabonnemang	1 483	1 484	1 482	1 492	1 503	1 531
<b>ARPU, SEK</b>						
Konsumentkunder	356	354	355	359	360	361
Fastighetsägare	38	37	36	37	35	35

### JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE KVARTAL

Jämförelse mellan tredje kvartalet 2014 och andra kvartalet 2014 om inte annat anges.

#### Unika konsumentkunder

Kundtillväxten ökade inom samtliga produkt- och tjänsteområden med särskilt stark tillväxt för bredbandsabonnemang och digital-TV abonnemang. Antalet unika konsumentkunder ökade med 15 000 till 861 000.

#### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 531 000, en ökning på 28 000. Ökningen berodde på tillväxt inom samtliga produkt- och tjänsteområden och var extra framgångsrik inom bredband. Detta var ett resultat av den nya bredbandskampanjen som lanserades den 27:e augusti och förmågan att dra nytta av en fortsatt hög efterfrågan på Com Hems starka bredbandserbjudande.

Under tredje kvartalet ökade antalet digital-TV abonnemang med 8 000 till 607 000 abonnemang, det högsta antalet abonnemang sedan första kvartalet 2013.

Ökningen kan främst hänföras till ökad försäljning av Com Hems digital-TV tjänster där TiVo-tjänsten har stärkt bolagets erbjudande. Sedan TiVo-tjänsten lanserades i oktober 2013 har cirka 132 000 digital-TV kunder tecknat ett TiVo abonnemang, vilket motsvarar en andel på 22% av Com Hems totala bas av digital-TV abonnenter.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 17 000 under kvartalet och uppgick till 594 000 abonnemang. Tillväxten under kvartalet speglar den framgång Com Hem haft med uppgraderingen av kunders bredbandshastigheter och tillhörande marknadsföringskampanj, som inleddes den 27 augusti. Ökningen i antalet bredbandsabonnemang berodde även på fortsatt hög efterfrågan på Com Hems starka bredbandserbjudande.

Antalet fasta telefoni abonnemang ökade med 3 000 till 329 000 abonnemang, den första ökningen sedan fjärde kvartalet 2011. Ökningen berodde främst på ökat fokus på bundlade tjänster och den starka efterfrågan på bredband vilket även lett till en ökning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet abonnemang per unik konsumentkund var 1,78 vid slutet av kvartalet, vilket är jämförbart med andra kvartalet, och en liten minskning jämfört med tredje kvartalet 2013.

#### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 361 SEK för kvartalet, en mindre ökning jämfört med andra kvartalet 2014, tack vare en bredbandsportfölj med högre hastigheter samt ökat antal digital TV abonnenter som har ett TiVo abonnemang.

#### Konsumentchurn

Andelen bortfall av konsumentkunder (churn) för tredje kvartalet var 14,8%, jämfört med 16,4% för andra kvartalet 2014. Minskningen förklaras av ett ökat fokus på kundnöjdhet.

#### Anslutna hushåll

Antalet anslutna hushåll uppgick till 1 846 000, en ökning med 14 000 hushåll under kvartalet. Ökningen är hänförlig till det ökade antalet hushåll anslutna till öppna LAN via tredjeparts kommunikationsoperatörer.

#### Fastighetsägare ARPU

ARPU för fastighetsägare var oförändrat och uppgick till 35 SEK.

ARPU för fastighetsägare minskade jämfört med tredje kvartalet 2013, främst på grund av lägre priser, som ett resultat av omförhandling av avtal samt migrering av kunder till företags-tjänster.

## Finansiell översikt

### TREDJE KVARTALET

Jämförelser mellan tredje kvartalet 2014 och tredje kvartalet 2013 om inte annat anges.

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep	
	2014	2013	2014	2013
<b>Nettoomsättning</b>				
Konsument	889	847	2 632	2 567
Företag <sup>(1)</sup>	73	1	145	1
Fastighetsägare	192	198	588	601
Övrigt	57	58	167	166
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 210</b>	<b>1 104</b>	<b>3 532</b>	<b>3 334</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>576</b>	<b>569</b>	<b>1 686</b>	<b>1 660</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	47,6%	51,6%	47,7%	49,8%
Investeringar	-257	-267	-711	-640
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>318</b>	<b>302</b>	<b>975</b>	<b>1 020</b>

1) Historiskt har Com Hem rapporterat intäkter från företagstjänster under övriga intäkter. Från andra kvartalet 2014 rapporteras intäkter från företagstjänsterna separat.

#### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 106 MSEK, eller 9,6%, till 1 210 (1 104) MSEK, varav Phonera bidrog med 66 MSEK eller 5,9% till ökningen i nettoomsättning. Exklusive Phonera var ökningen 41 MSEK, eller 3,7%.

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 41 MSEK, motsvarande 4,9% och uppgick till 889 (847) MSEK. Ökningen berodde på högre bredbands- och digital-TV intäkter. Intäkter från bredbandstjänster uppgick till 373 (334) MSEK tack vare fler abonnemang samt en förbättrad hastighetsmix som ett resultat av den framgångsrika kampanjen med uppgradering av bredband samt en fortsatt stark efterfrågan på höghastighetsbredband.

Intäkter från digital-TV-tjänster ökade till 433 (414) MSEK tack vare ökad försäljning av TiVo-paket samt migrering av befintliga digital-TV abonnemang till TiVo-paket. Intäktsökningen från bredbandstjänster och digital-TV motverkades delvis av minskade intäkter från fast telefoni till 82 (99) MSEK, främst till följd av ett lägre användande av fasta telefonitjänster.

Intäkter från företagstjänster uppgick till 73 MSEK jämfört med 1 MSEK för tredje kvartalet 2013, exklusive Phonera var ökningen 6 MSEK.

Intäkter från tjänster till fastighetsägare minskade med 6 MSEK, motsvarande 3,1% och uppgick till 192 (198) MSEK. Minskningen var främst hänförlig till ett minskat ARPU från fastighetsägarkunder, som ett resultat av omförhandling av avtal, samt migrering av kunder till företagstjänster.

Övriga intäkter minskade med 1 MSEK, motsvarande 1,2% och uppgick till 57 (58) MSEK. Minskningen berodde på lägre barterintäkter och motverkades delvis av högre intäkter från koncernens kommunikationsoperatör iTUX.

#### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 7 MSEK, motsvarande 1,1% till 576 (569) MSEK, och den underliggande EBITDA marginalen var 47,6% (51,6%). Ökningen i underliggande EBITDA berodde främst på tillskottet från Phonera samt ökade intäkter från konsumentkunder.

Den underliggande EBITDA marginalen var något lägre till följd av (i) förvärvet av Phonera, då tjänster sålda av Phonera utanför Com Hems nätverk har en lägre bruttomarginal jämfört med tjänster som säljs inom Com Hems nätverk, samt (ii) en ovanligt hög underliggande EBITDA marginal under tredje kvartalet 2013 till följd av låga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

#### Investeringar

Investeringar minskade med 9 MSEK, motsvarande 3,6% och uppgick till 257 (267) MSEK, vilket representerade 21,3% (24,2%) av nettoomsättningen. Minskningen berodde främst på lägre investeringar i TiVo boxar på grund av ett stort antal inköpta boxar under tredje kvartalet 2013. Minskningen motverkades delvis av ökad kapitalisering av försäljningsprovisioner kopplade till ökad försäljning av abonnemang och uppförsäljningsaktiviteter.

#### Operativt fritt kassaflöde

Operativt fritt kassaflöde ökade med 16 MSEK, motsvarande 5,3% och uppgick till 318 (302) MSEK. Ökningen berodde på lägre investeringar samt ett högre underliggande EBITDA bidrag.

#### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 200 (203) MSEK. Minskningen, utöver förklaringen till underliggande EBITDA, var hänförlig till avskrivningar på kapitaliserade försäljningsprovisioner som ett resultat av ökad försäljning, delvis motverkat av lägre engångskostnader hänförliga till TiVo.

#### Finansnetto

Finansnettot uppgick till en nettokostnad om 190 (308) MSEK. Minskningen berodde på lägre räntekostnader som ett resultat av refinansieringen av Senior Credit Facilities samt inlösen av Senior PIK Notes och 35% av utestående Senior Notes. Minskningen motverkades delvis av en negativ nettoeffekt av förändringar i verkligt värde på derivat och valutakursvinster.

#### Skatt

Koncernen redovisar en uppskjuten skattekostnad om 2 MSEK (uppskjuten skatteintäkt om 23 MSEK).

#### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 7 (-82) MSEK.

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep	
	2014	2013	2014	2013
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 210</b>	<b>1 104</b>	<b>3 532</b>	<b>3 334</b>
Operativa kostnader <sup>(1)</sup>	-1 011	-901	-3 125	-2 787
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>200</b>	<b>203</b>	<b>407</b>	<b>547</b>
Finansnetto	-190	-308	-1 522	-1 006
<b>Resultat efter finansnetto</b>	<b>9</b>	<b>-105</b>	<b>-1 116</b>	<b>-459</b>
Skatt	-2	23	228	110
<b>Periodens resultat</b>	<b>7</b>	<b>-82</b>	<b>-888</b>	<b>-349</b>
Skatt	2	-23	-228	-110
Finansnetto	190	308	1 522	1 006
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>200</b>	<b>203</b>	<b>407</b>	<b>547</b>
Avskrivningar	364	334	1 061	1 009
<b>EBITDA</b>	<b>563</b>	<b>537</b>	<b>1 468</b>	<b>1 556</b>
Nedskrivningar/utrangeringar	-	-	4	1
Operativa valutakursvinster-/förluster	5	-1	9	-3
Engångskostnader <sup>(2)</sup>	7	33	205	107
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>576</b>	<b>569</b>	<b>1 686</b>	<b>1 660</b>

1) Operativa kostnader inkluderar produktionskostnader, försäljningskostnader, administrativa kostnader samt övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader.

2) För specifikation av engångskostnader se tabell på sidan 11.

## NIO MÅNADER

Jämförelser mellan niomånadersperioden 2014 och niomånadersperioden 2013 om inte annat anges.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5,9% till 3 532 (3 334) MSEK. Intäkter från konsumenttjänster ökade med 65 MSEK, motsvarande 2,5% och uppgick till 2 632 (2 567) MSEK. Ökningen berodde på högre bredbands- och digital-TV intäkter. Intäkter från bredbandstjänster uppgick till 1 074 (988) MSEK tack vare fler abonnemang samt en förbättrad hastighetsmix till följd av den framgångsrika kampanjen med uppgradering av bredband samt en ökad efterfrågan på höghastighetsbredband.

Intäkter från digital-TV-tjänster ökade till 1 298 (1 260) MSEK tack vare en förbättrad tjänstemix med ökad försäljning av TiVo-paket samt migrering av befintliga digital-TV abonnemang till TiVo-paket. Intäktsökningen från bredbandstjänster och digital-TV motverkades delvis av minskade intäkter från fast telefoni till 260 (320) MSEK, främst till följd av ett lägre användande av fasta telefonitjänster.

Intäkter från företagstjänster uppgick till 145 MSEK jämfört med 1 MSEK för de första nio månaderna 2013. Phonera bidrog med 130 MSEK till de totala företagsintäkterna.

Intäkter från tjänster till fastighetsägare minskade med 13 MSEK, motsvarande 2,1% och uppgick till 588 (601) MSEK. Minskningen var främst hänförlig till ett minskat ARPU från fastighetsägarkunder, som ett resultat av omförhandling av avtal, samt migrering av kunder till företagstjänster.

Övriga intäkter ökade med 2 MSEK, motsvarande 1,0% och uppgick till 167 (166) MSEK. Ökningen berodde på högre intäkter från koncernens kommunikationsoperatör iTUX och motverkades delvis av lägre barterintäkter.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 1,6% och uppgick till 1 686 (1 660) MSEK, och den underliggande EBITDA marginalen var 47,7% (49,8%). Ökningen i underliggande EBITDA berodde på tillskottet från Phonera samt ökade intäkter från konsumentkunder.

Den underliggande EBITDA marginalen var något lägre till följd av (i) förvärvet av Phonera, då tjänster sålda av Phonera utanför Com Hems nätverk har en lägre bruttomarginal jämfört med tjänster som säljs inom Com Hems nätverk, samt (ii) en ovanligt hög underliggande EBITDA marginal under tredje kvartalet 2013 till följd av låga marknadsförings- och försäljningsaktiviteter.

### Investeringar

Investeringar ökade med 71 MSEK, motsvarande 11,0% och uppgick till 711 (640) MSEK, vilket representerade 20,1% (19,2%) av nettoomsättningen. Ökningen berodde delvis på ökad kapitalisering av försäljningsprovisioner kopplade till ökad försäljning av abonnemang och uppförsäljningsaktiviteter. Ökningen berodde även på ökade investeringar i modem till följd av en fortsatt stark efterfrågan på högre bredbandshastigheter. Minskningen motverkades delvis av lägre nätverksrelaterade investeringar på grund av låga investeringar i TiVo plattformen.

### Operativt fritt kassaflöde

Operativt fritt kassaflöde uppgick till 975 (1 020) MSEK, en minskning med 45 MSEK, motsvarande 4,4%, vilket förklarats av avsnitten Underliggande EBITDA och Investeringar.

### Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 407 (547) MSEK. Minskningen, utöver förklaringen till underliggande EBITDA, var hänförlig till avskrivningar på kapitaliserade försäljningsprovisioner som ett resultat av ökad försäljning samt högre engångskostnader om 205 (107) MSEK varav 107 MSEK var hänförliga till börsnoteringen. Minskningen i rörelseresultatet motverkades delvis av lägre nätverksrelaterade avskrivningar.

### Finansnetto

Finansnettot uppgick till en nettokostnad om 1 522 (1 006) MSEK. Ökningen om 517 MSEK berodde främst på engångskostnader om 568 MSEK kopplade till refinansieringen av Senior Credit Facilities samt inlösen av Senior PIK Notes och 35% av utestående Senior Notes. Engångskostnaderna inkluderade periodiserade lånekostnader om 302 MSEK relaterade till återbetalningen av banklån och obligationer med en ursprunglig avskrivningsperiod till 2018-2019 samt inlösenpremier om 266 MSEK.

### Skatt

Koncernen redovisade en uppskjuten skatteintäkt om 228 (110) MSEK. Ökningen berodde främst på ett lägre resultat efter finansiella poster till följd av kostnader under andra kvartalet relaterade till börsnoteringen och refinansieringen.

### Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till -888 (-349) MSEK. Exklusive engångskostnader under andra kvartalet kopplade till börsnoteringen och refinansiering av skulderna om 675 MSEK, uppgick periodens resultat till -361 (-349) MSEK.

### Nettoskuld - refinansiering

Com Hem ingick den 22 maj 2014 ett låneavtal ("2014 Senior Facilities Agreement") med ett konsortium av banker. De kreditfaciliteter som är tillgängliga under 2014 Senior Facilities Agreement utgörs av en så kallad term facility om 3 500 MSEK med slutlig förfallodag fem år från dagen då den först utnyttjas och en så kallad multi-currency revolving credit facility om 2 000 MSEK med slutlig förfallodag fem år efter dagen då faciliteten först nyttjas.

Nettot från nyemissionen, tillsammans med nyttjande av faciliteterna under 2014 Senior Facilities Agreement, har använts vid refinansieringen av en del av Com Hems lån.

Den 26 juni refinansierades de tidigare Senior Credit Facilities till mer förmånliga villkor samt med längre löptider. I samband med refinansieringen avslutade Com Hem vissa derivatkontrakt. Per den 4 juli återbetalade Com Hem hela skulden under Senior PIK Notes och 35% av skulden under Senior Notes.

Den 4 juli nyttjades övertilldelningsoptionen genom en nyemission om 567 MSEK, av likviden användes 550 MSEK för att betala tillbaka delar av den utestående skulden under revolving credit facility.

Vid slutet av perioden uppgick bolagets nettoskuld till 8 291 MSEK och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x. Som en effekt av refinansieringen, har den genomsnittliga låneräntan fallit från 8,4% vid tidpunkten för börsnoteringen, till 6,7% vid slutet av tredje kvartalet.

### Likviditet

Per den 30 september 2014 hade koncernen 909 (1 168) MSEK i likvida medel.

Outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till 1 495 MSEK.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
Nettoomsättning	1 210	1 104	3 532	3 334	4 448
Produktionskostnader	-580	-525	-1 714	-1 640	-2 190
<b>Bruttoresultat</b>	<b>630</b>	<b>579</b>	<b>1 818</b>	<b>1 694</b>	<b>2 258</b>
Försäljningskostnader	-358	-328	-1 103	-996	-1 378
Administrationskostnader	-70	-50	-196	-163	-220
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-2	2	-112	11	-3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>200</b>	<b>203</b>	<b>407</b>	<b>547</b>	<b>657</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-190	-308	-1 522	-1 006	-1 537
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9</b>	<b>-105</b>	<b>-1 116</b>	<b>-459</b>	<b>-880</b>
Skatt	-2	23	228	110	109
<b>Periodens resultat</b>	<b>7</b>	<b>-82</b>	<b>-888</b>	<b>-349</b>	<b>-771</b>
Genomsnittligt antal aktier i 1000-tal <sup>(1)</sup>	206 937	100 013	140 890	100 013	100 013
Resultat per aktie, SEK	0,03	-0,82	-6,30	-3,49	-7,71
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,03	-0,82	-6,30	-3,49	-7,71

<sup>1)</sup> Genomsnittligt antal aktier har justerats för fondemissionen i juni 2014

## Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>7</b>	<b>-82</b>	<b>-888</b>	<b>-349</b>	<b>-771</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-29	-	-67	59	59
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	6	-	15	-13	-13
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-23</b>	<b>-</b>	<b>-53</b>	<b>46</b>	<b>46</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-16</b>	<b>-82</b>	<b>-940</b>	<b>-303</b>	<b>-725</b>

## Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	30 Sep		31 Dec
	2014	2013	2013
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	16 126	16 140	16 154
Materiella anläggningstillgångar	1 469	1 437	1 463
Finansiella anläggningstillgångar	-	6	6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>17 595</b>	<b>17 584</b>	<b>17 624</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	362	254	274
Likvida medel	909	1 168	1 122
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 271</b>	<b>1 422</b>	<b>1 397</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 866</b>	<b>19 006</b>	<b>19 021</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>7 405</b>	<b>2 633</b>	<b>2 212</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	8 491	13 309	13 857
Övriga långfristiga skulder	191	293	235
Uppskjutna skatteskulder	458	667	671
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 141</b>	<b>14 270</b>	<b>14 763</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	472	330	308
Övriga kortfristiga skulder	1 849	1 773	1 738
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 321</b>	<b>2 103</b>	<b>2 046</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>11 461</b>	<b>16 373</b>	<b>16 809</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 866</b>	<b>19 006</b>	<b>19 021</b>
Antal aktier vid periodens utgång i 1000-tal <sup>(1)</sup>	207 530	100 013	100 013
Eget kapital per aktie, SEK	36	26	22

<sup>1)</sup> Antal aktier har justerats för fondemissionen i juni 2014

## Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	30 Sep		31 Dec
	2014	2013	2013
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>2 212</b>	<b>2 937</b>	<b>2 937</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	-888	-349	-771
Övrigt totalresultat för perioden	-53	46	46
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-940</b>	<b>-303</b>	<b>-725</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Inlösen av aktier	-5	-	-
Nyemission	6 239	-	-
Emissionskostnader	-111	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	10	-	-
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>6 133</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>7 405</b>	<b>2 633</b>	<b>2 212</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat efter finansiella poster	9	-105	-1 116	-459	-880
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	92	542	1 511	1 455	1 931
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>101</b>	<b>437</b>	<b>396</b>	<b>996</b>	<b>1 051</b>
Förändring av rörelsekapital	-68	-3	-110	-118	-15
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>34</b>	<b>435</b>	<b>285</b>	<b>878</b>	<b>1 035</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-106	-56	-289	-181	-383
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-151	-208	-421	-448	-614
Förvärv av aktier i dotterbolag	-	-	-302	-8	-8
Avyttring av finansiella tillgångar	6	0	6	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-251</b>	<b>-265</b>	<b>-1 006</b>	<b>-637</b>	<b>-1 005</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Nyemission	567	-	6 239	-	-
Emissionskostnader <sup>(1)</sup>	-29	-	-29	-	-
Upptagna lån	-	500	4 800	600	800
Amortering av lån	-4 047	-146	-10 446	-320	-354
Uppläggningskostnader för lån	-6	-15	-62	-16	-16
Inlösen av aktier	-	-	-5	-	-
Utgivande av teckningsoptioner	0	-	10	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-3 514</b>	<b>339</b>	<b>507</b>	<b>265</b>	<b>430</b>
<b>Nettoförändring likvida medel</b>	<b>-3 732</b>	<b>510</b>	<b>-213</b>	<b>506</b>	<b>460</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>4 640</b>	<b>658</b>	<b>1 122</b>	<b>662</b>	<b>662</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>909</b>	<b>1 168</b>	<b>909</b>	<b>1 168</b>	<b>1 122</b>

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>					
Avskrivningar	364	334	1 061	1 009	1 352
Orealiserade kursdifferenser	-70	-72	125	27	253
Förändring i verkligt värde finansiella skulder	64	24	-118	-79	-140
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	14	28	368	84	113
Förändring upplupna räntekostnader	-12	156	64	204	45
Ej likvidreglerade räntor obligationslån	-	71	-	207	285
Förändring i upplupna inlösenpremier, obligationer	-271	-	-	-	-
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	3	0	11	3	23
<b>Totalt</b>	<b>92</b>	<b>542</b>	<b>1 511</b>	<b>1 455</b>	<b>1 931</b>

<sup>1)</sup> Emissionskostnader uppgick till 111 MSEK varav 29 MSEK likvidreglerats.



## Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
Nettoomsättning	3	-	6	-	-
Administrationskostnader	-7	0	-11	0	0
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	-1	-	-99	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-6</b>	<b>-</b>	<b>-104</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Finansiella intäkter och kostnader <sup>(1)</sup>	87	78	-1 234	230	0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>-1 338</b>	<b>230</b>	<b>0</b>
Skatt <sup>(2)</sup>	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>-1 338</b>	<b>230</b>	<b>0</b>

<sup>(1)</sup> Inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag till följd av lämnade aktieägartillskott.

<sup>(2)</sup> Moderbolagets vinst kommer att kvittas mot koncernbidrag till dotterbolag vid årets utgång, varför ingen skatt redovisats.

Rapport över totalresultat MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec
	2014	2013	2014	2013	2013
Periodens resultat	81	78	-1 338	230	0
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>-1 338</b>	<b>230</b>	<b>0</b>

MSEK	30 Sep		31 Dec
	2014	2013	2013
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Anläggningstillgångar	9 253	4 447	4 534
Omsättningstillgångar	7	-	-
Kassa och bank	231	0	-
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>9 491</b>	<b>4 447</b>	<b>4 534</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	208	42	42
Fritt eget kapital	8 804	4 404	4 175
Kortfristiga skulder	479	1	317
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 491</b>	<b>4 447</b>	<b>4 534</b>

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	-	-	-
Eventalförpliktelser	-	-	-

## Övrig information

### Företagsinformation

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt företag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktier är sedan i juni 2014 noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

Com Hem Holding AB (publ) har inlett en fusion av dotterbolaget NorCell 1B AB (publ) vilken beräknas vara slutförd i december 2014.

### Redovisningsnorm

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2013. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

### Omklassificering och rapportering av intäkter

Com Hem antog den 1 januari 2014 en ny metod för klassificering av intäkter per intäktslag genererade från gruppavtals-tjänster med fastighetsägare. Intäkter från digital-TV-, bredband- och fasta telefonitjänster som genererats från gruppavtal med fastighetsägare redovisades tidigare som intäkter från fastighetsägare. Från och med den 1 januari 2014 redovisas dessa intäkter som intäkter för respektive tjänst. För att underlätta jämförelse har historiska värden omklassificerats.

I linje med koncernens strategiska inriktning att sälja digital-tjänster till konsumenter i bundlade tjänster och expansionen inom företagssektorn genom förvärvet av Phonera Företag redovisas intäkter från och med andra kvartalet 2014 för konsumenter, företag och fastighetsägare på aggregerad nivå. För att underlätta jämförelse har historiska värden aggregerats.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall n/m anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Rörelsesegment

Verksamheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelsesegment som erbjuder bundlade tjänster till konsumenter (digital-TV, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) på en marknad, Sverige. Detta utgör också grunden för koncernens ledningsstruktur och struktur för internrapportering som styrs av koncernens verkställande direktör som har identifierats som dess högste verkställande beslutsfattare. Således rapporterar koncernen inte någon information angående rörelsesegment.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens verksamhet och dess moderbolag har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förmågan att attrahera och behålla kunder, den tekniska utvecklingen, den regulatoriska miljön samt substitutionen från fast till mobil telefoni. De finansiella riskerna inkluderar likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för koncernens framtida utveckling, se beskrivning i koncernens årsredovisning. Koncernens bedömning är att det inte föreligger skäl att ändra den riskbedömning som redo-

görs för i årsredovisningen med undantag för minskade finansiella risker till följd av den markant reducerade nettoskulden.

Med hänvisning till sidan 29 i emissionsprospektet per den 3 juni 2014 har den svenska regeringen tillsatt en kommitté som har utrett den svenska företagsbeskattningen och kupongskatten. Den 12 juni 2014 lade kommittén fram sitt förslag. Även om förändringen är föreslagen att träda i kraft från 1 januari 2016 kan det inte med säkerhet fastställas om förslaget kommer att antas såsom det är framlagt, när en sådan lag skulle kunna komma att träda i kraft eller vilken inverkan dessa förändringar skulle få.

### Antal aktier

Innan börsnoteringen och nyemissionen hade Com Hem 42 195 626 utstående aktier. Efter nyemissionen av aktier i samband med börsintroduktionen och nyttjandet av övertilldelningsoptionen den 4 juli 2014, uppgick det totala antalet utstående aktier till 207 529 597 per den 30 september 2014.

Förändring, antal aktier	Klass A aktier	Klass B aktier	Preferens-aktier	Totalt antal aktier
<b>1 jan 2014</b>	<b>13 110 717</b>	<b>73 490</b>	<b>28 987 918</b>	<b>42 172 125</b>
Nyemission	10 469	7 784	5 248	23 501
Inlösen av aktier	-	-	-36 213	-36 213
Konvertering av aktier	29 038 227	-81 274	-28 956 953	-
Fondemission	57 840 587	-	-	57 840 587
Nyemission, IPO	97 754 179	-	-	97 754 179
Nyemission, övertilldelning	9 775 418	-	-	9 775 418
<b>30 sep 2014</b>	<b>207 529 597</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>207 529 597</b>

I samband med börsintroduktionen infördes två incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 092 utgivna och betalda optioner till ett marknadsvärde om 10 MSEK.

### Största aktieägarna

Innan börsnoteringen, var NorCell S.ä.r.l., indirekt kontrollerat av fonder förvaldade av BC Partners Limited, majoritetsägare. Per den 30 september 2014 kontrollerade NorCell S.ä.r.l. 47,66% av aktierna och rösterna och Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 435 aktieägare.

30 sep 2014	Antal aktier	Kapital/röster
NorCell S.ä.r.l.	98 911 671	47,66%
MFS Investment Management	10 440 158	5,03%
Norges Bank Investment Management	5 686 387	2,74%
Swedbank Robur Fonder	4 418 453	2,13%
Lazard Frères Gestion Funds	3 020 500	1,46%
Saudi Arabian Monetary Agency	2 570 178	1,24%
AMF Försäkring & Fonder	1 693 000	0,82%
Nordea Fonder	1 583 485	0,76%
GLG Technology Fund	1 520 930	0,73%
Echiquier Funds	1 411 400	0,68%
<b>Totalt 10 största aktieägarna</b>	<b>131 256 162</b>	<b>63,25%</b>
Övriga aktieägare	76 273 435	36,75%
<b>Totalt</b>	<b>207 529 597</b>	<b>100,00%</b>

Källa: SIS Ägarservice

**Förändringar i styrelsen**

I september 2014 lämnade styrelsens arbetstagarrepresentant Tina Bergström Darrell bolaget och ersattes av tidigare supplementen Tomas Kadura, som i sin tur ersattes av Åsa Borgman.

**Förändringar i ledningen**

Den 24 september 2014 meddelade Com Hem att bolagets CFO och styrelseledamot Joachim Jaginder är sjukskriven. Tomas Kihlstrand som utsågs till interim CFO har en gedigen bakgrund som CFO för noterade bolag samt en bred erfarenhet från liknande interimsuppdrag.

**Verkligt värde för derivat**

För att minska koncernens ränterisker och valutaexponering har vissa derivat ingåtts. Derivatens värderas till verkligt värde och redovisas över resultatet, säkringsredovisning tillämpas inte. Koncernen har endast nivå 2 instrument som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2013.

Belopp om 118 (79) MSEK avseende förändringar i verkligt värde på derivat har redovisats i finansnettot och 0,5 (0) MSEK har redovisats under övriga rörelseintäkter. I samband med refinansieringen har koncernen avslutat merparten av derivaten.

**Verkligt värde för derivat vid periodens slut:**

MSEK	30 Sep		31 Dec
	2014	2013	2013
Derivat (räntekorridor)	-	-4	-6
Derivat (ränte-/valutaswap)	-1	-149	-97
Derivat (valutatermins kontrakt)	-	-27	-16
<b>Finansiella skulder</b>	<b>-1</b>	<b>-180</b>	<b>-119</b>

**Förvärv av dotterbolag**

Koncernen slutförde förvärvet av Phonera Företag AB, inklusive dess dotterbolag den 31 mars 2014, vilket också är det datum då bestämmande inflytande uppstod och från vilket verksamheten konsolideras. Köpeskillingen uppgick till 311 MSEK och erlades kontant. Redovisade värden för immateriella tillgångar uppgick till 318 MSEK varav kundrelationer 161 MSEK och goodwill 157 MSEK.

Redovisad goodwill avser framtida intäkter från nya kunder och ökade intäkter från befintliga kunder genom fortsatt tillväxt avseende antal sålda tjänster per kund. Ingen del av redovisad goodwill förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Phonera har bidragit med 130 MSEK till koncernens nettoomsättning och med cirka 29 MSEK till rörelseresultatet exklusive avskrivningar per förvärvsdatumet. Om förvärvet skett per den 1 januari 2014 är det ledningens bedömning att Phonera skulle ha bidragit med 193 MSEK till koncernens nettoomsättning och med cirka 43 MSEK till rörelseresultatet exklusive avskrivningar.

Förvärv av Phonera MSEK	Redovisade värden i koncernen
Immateriella anläggningstillgångar	161
Övriga immateriella anläggningstillgångar	10
Övriga materiella anläggningstillgångar	3
Övriga omsättningstillgångar	71
Likvida medel	9
Uppskjutna skatteskulder	-35
Långfristiga skulder	0
Kortfristiga skulder	-65
<b>Identifierbara tillgångar, netto</b>	<b>154</b>
Goodwill	157
<b>Köpeskilling</b>	<b>311</b>

Den 1 mars 2013 slutfördes förvärvet av Örsnat, Örnköldsviks Satellit- och kabel-TV AB, en lokal kabeloperatör. Betald köpeskillning uppgick till 13 MSEK som beskrivits i koncernens årsredovisning för 2013.

**Engångskostnader**

Koncernens engångskostnader specificeras i tabellen nedan.

Engångskostnader MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep	
	2014	2013	2014	2013
IPO relaterade kostnader	-	-	-107	-
Lansering TiVo och B2B	-	-22	-60	-49
Förvärvskostnader	0	-3	-9	-3
Övertalighet	-8	-3	-19	-44
Övrigt	2	-6	-9	-11
<b>Summa engångskostnader</b>	<b>-7</b>	<b>-33</b>	<b>-205</b>	<b>-107</b>

**Resultat per aktie pro forma**

Resultat per aktie har omräknats för att justera för de höga engångskostnaderna samt den stora förändringen i antal utestående aktier under juni och juli 2014, för att därigenom kunna presentera finansiella nyckeltal som är meningsfulla och jämförbara.

MSEK	Jul-Sep		Jan-Sep		Jan-Dec	
	2014	2013	2014	2013	2013	2013
<b>Periodens resultat</b>	<b>7</b>	<b>-82</b>	<b>-888</b>	<b>-349</b>	<b>-771</b>	
IPO relaterade kostnader	-	-	107	-	-	
Refinansieringskostnader	-5	-	568	-	-	
<b>Justering för engångskostnader<sup>(1)</sup></b>	<b>-5</b>	<b>-</b>	<b>675</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
Justering av skatteffekt	1	-	-149	-	-	
<b>Nettojustering av resultat</b>	<b>-4</b>	<b>-</b>	<b>527</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Justerat resultat för perioden</b>	<b>3</b>	<b>-82</b>	<b>-361</b>	<b>-349</b>	<b>-771</b>	
Antal aktier	207 529 597	207 529 597	207 529 597	207 529 597	207 529 597	
<b>Resultat per aktie pro forma, SEK</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,39</b>	<b>-1,74</b>	<b>-1,68</b>	<b>-3,72</b>	

1) Avser engångskostnader relaterade till börsnoteringen och refinansieringen av bank- och obligationslån.

Stockholm den 4 november 2014

**Com Hem Holding AB (publ)**

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## Granskningsrapport

Com Hem Holding AB, org nr 556858-6613

### **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Com Hem Holding AB per den 30 september 2014 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### **Slutsats**

Grundad på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 november 2014

KPMG AB

Thomas Thiel  
Auktoriserad revisor

## Definitioner

### BRANSCHSPECIFIKA TERMER

#### Abonnemang

Intäktskällor, vilket inte alltid är detsamma som antal kunder. Exempelvis kan en person teckna två olika abonnemang och därmed räknas som en kund men som två abonnemang.

#### Antal anslutna hushåll

Antal anslutna hushåll representerar antal hushåll till vilka Com Hem erbjuder basutbud av tv-kanaler, främst genom långsiktiga kontrakt med hyresvärdar av flerfamiljsfastigheter samt hushåll anslutna genom tredjeparts kommunikationsoperatörers öppna nät, där konsumenter kan köpa digitala tjänster från Com Hem.

#### ARPU

ARPU beräknas genom att dividera den månatliga intäkten per användare (aggregerat eller för respektive tjänst, i varje enskilt fall inklusive proportionerlig allokering av rabatter erhållna vid köp av flera tjänster samtidigt) för respektive period med

genomsnittligt antal användare för perioden. Genomsnittligt antal användare beräknas som antal användare den första dagen i respektive period plus antalet användare den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

#### Konsumentchurn

Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av tjänst av en kund.

#### Unika kunder

Antal unika kunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hems uppgraderade digitala tjänster. Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller produkterna direkt genom Com Hems nätverk som unika kunder, trots att fakturarelationen är med slutkonsumentens hyresvärd eller bostadsrättsförening och inte med slutkonsumenten.

### FINANSIELLA NYCKELTAL

#### EBIT (Rörelseresultat)

Nettoomsättning minus operativa kostnader.

#### EBITDA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar.

#### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med totalt antal aktier.

#### Fastighetsägar ARPU

Fastighetsägar ARPU är beräknat genom att dividera intäkterna för respektive period med genomsnittligt antal anslutna hushåll för perioden dividerat med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet anslutna hushåll är beräknat genom att ta antalet hushåll vid periodens ingång i respektive period plus antalet hushåll vid periodens utgång i respektive period dividerat med två.

#### Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

#### Konsument ARPU

Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-TV, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader

i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

#### Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive lånekostnader minus likvida medel.

#### Nettoskuld/Underliggande EBITDA

Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

#### Operativt fritt kassaflöde

Underliggande EBITDA minus investeringar.

#### Resultat per aktie

Periodens resultat som hänför sig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

#### Underliggande EBITDA

EBITDA före nedskrivningar exklusive engångsposter och operativa valutakursvinster/-förluster.

#### Underliggande EBITDA-marginal

Underliggande EBITDA i procent av nettoomsättningen.

### FÖR FRÅGOR PÅ RAPPORTEN, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Tomas Kihlstrand, Interim CFO, Tel. +46 725 45 99 16

Daniel Johansson, Head of Financial Control, Tel. +46 734 39 08 41

Carolina Haglund Strömlid, Head of Investor Relations, Tel. +46 708 80 71 73

E-post: investor.relations@comhem.com

# Com Hem

## I KORTHET

- ▶ Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av digital-TV, bredband och fast telefoni.
- ▶ Cirka 39%, eller 1,85 miljoner av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät med tillgång till marknadens bredaste TV-utbud.
- ▶ Com Hem erbjuder prisvärda, högkvalitativa tjänster inom TV, bredband, fast telefoni och har ett konkurrenskraftigt erbjudande av bredbands- och telefonitjänster för företag.
- ▶ Com Hem grundades 1983 och har cirka 1 000 anställda med huvudkontor i Stockholm.
- ▶ Verksamheten bedrivs genom de tre dotterbolagen Com Hem AB, Phonera Företag AB och iTUX Communication AB.
- ▶ Com Hems aktier är noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

---

### Q3 2014 PRESENTATION

Com Hem kommer presentera rapporten vid en telefonkonferens för analytiker och investerare kl. 10.00 CET tisdagen den 4 november 2014. Ring in på följande nummer för att delta:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
UK: +44 (0)20 7162 0077  
USA: +1 334 323 6201

### FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommuniké 2014	10 februari 2015
Årsredovisning 2014 (pdf version)	Vecka 16
Delårsrapport januari – mars 2015	6 maj 2015
Årsstämma, Stockholm	21 maj 2015
Delårsrapport januari – juni 2015	14 juli 2015
Delårsrapport januari – september 2015	3 november 2015

---

### OFFENTLIGGÖRANDE

Denna delårsrapport innehåller sådan information som Com Hem ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 november 2014 kl. 07.30 CET.

### FINANSIELL INFORMATION

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande. Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-mail.



**Com Hem Holding AB (publ)**

Organisationsnummer 556858-6613, Säte: Stockholm  
Tel. +46 8 553 630 00, [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)