

com hem

# Kv4 2015



**Bokslutskommuniké**  
januari-december



# Fortsatt fokus på kundnöjdhet leder till rekordhög omsättning

## SAMMANFATTNING FJÄRDE KVARTALET 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 1 271 (1 229) MSEK, en ökning med 3,4 procent.
- Underliggande EBITDA ökade med 3,3 procent till 595 MSEK.
- Det operativa fria kassaflödet ökade med 42,4 procent och uppgick till 336 (236) MSEK till följd av både högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med föregående år.
- Periodens resultat förbättrades till -41 (-164) MSEK, vilket inkluderar engångskostnader i samband med omfinansiering om 97 (377) MSEK. Exklusive dessa engångskostnader uppgick periodens resultat till 56 MSEK.
- Resultat per aktie förbättrades till -0,21 (-0,79) SEK.
- Fortsatt stabil tillväxt i antalet konsumentkunder:
  - Antalet unika konsumentkunder ökade med 8 000 till totalt 911 000.
  - Konsumentchurnen fortsatt rekordlåga 12,9 procent, vilket är samma nivå som för tredje kvartalet.
  - Fortsatt volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till 658 000 abonnenter.
  - Tillväxten inom digital-TV var fortsatt god och ökade med 4 000 till 635 000 abonnenter.
  - Antalet TiVo-kunder ökade med drygt 10 000 till 224 000 (35 procent av totala digital-TV basen).
- I november förtidsinlöste Com Hem koncernens 187 MEUR obligation, vilket förväntas reducera räntekostnaderna med mer än 100 MSEK per år.
- Under det fjärde kvartalet återköpte Com Hem 1,9 procent av totalt antal aktier för 294 MSEK.

## SAMMANFATTNING HELÅRET 2015

- Nettoomsättningen ökade 5,0 procent till 5 000 (4 761) MSEK för helåret, varav 3,6 procent var organisk tillväxt.
- Underliggande EBITDA ökade med 3,7 procent till 2 346 MSEK.
- Det operativa fria kassaflödet ökade med 11,8 procent och uppgick till 1 355 (1 211) MSEK.
- Årets resultat ökade till 92 (-1 051) MSEK motsvarande 0,45 (-6,67) SEK per aktie. Den starka resultatförbättringen förklaras av både högre rörelseresultat och väsentligt sänkta finansieringskostnader.
- Under perioden maj till december har Com Hem återgäldat sammanlagt 983 MSEK till aktieägarna i form av kontantutdelning, inlösen och återköp av aktier, vilket motsvarar 6,5 procent av börsvärdet vid utgången av december.
- Styrelsen föreslår till årsstämman i maj en kontant utdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50 procent (föregående år 1 SEK), samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10 procent av samtliga aktier.

## FOKUS FÖR KOMMANDE KVARTAL

- Efter att ha lanserat ett antal produktförbättringar och omfattande investeringar för att höja kvaliteten i våra bredbandstjänster, har vi börjat genomföra 2016 års prishöjningar. Se vidare sid 3.

## FINANSIELL GUIDNING FÖR 2016

- Finansiell guidning av Underliggande EBITDA marginal har för 2016 ändrats till stabil, se vidare sid 7.

## Finansiella nyckeltal <sup>1)</sup>

	OKT-DEC / KV4			JAN-DEC		
	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	1 271	1 229	3,4%	5 000	4 761	5,0%
Underliggande EBITDA, MSEK	595	576	3,3%	2 346	2 262	3,7%
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8	46,9	-0,0 p.p.	46,9	47,5	-0,6 p.p.
EBITDA, MSEK	581	536	8,5%	2 269	2 004	13,2%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	190	159	19,5%	724	566	28,0%
Periodens resultat, MSEK	-41	-164	74,8%	92	-1 051	e.t.
Resultat per aktie, SEK	-0,21	-0,79	73,8%	0,45	-6,67	e.t.
Investeringar, MSEK	259	340	-23,8%	991	1 051	-5,7%
Investeringar i % av nettoomsättning	20,4	27,6	-7,3 p.p.	19,8	22,1	-2,2 p.p.
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	336	236	42,4%	1 355	1 211	11,8%
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	9 030	8 851	2,0%	9 030	8 851	2,0%
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,8x	3,9x	-0,1x	3,8x	3,9x	-0,1x

<sup>1)</sup> Se sidan 16 för definitioner.

Siffrorna i denna rapport avser fjärde kvartalet 2015 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

# VD har ordet

Ytterligare ett stabilt kvartal får avsluta 2015, där vi fortsätter att leverera på våra tillväxtmotorer. Vi har därmed skapat en solid plattform för att genomföra vår plan för 2016.

Vår konsumentkundbas växte, med 11 000 nya bredbandskunder och 4 000 nya digital-TV kunder, till rekordhöga 911 000 unika konsumentkunder. Konsumentchurnen var fortsatt rekordlåg, 12,9 procent, vilket var samma nivå som tredje kvartalet. Även vår konsument ARPU var oförändrad på 363 SEK inför 2016 års prisökningsaktiviteter.

Efterfrågan på vårt bredband med höga hastigheter var fortsatt stark, och över 82 procent av de nya bredbandskunderna under fjärde kvartalet valde hastigheter på 100 Mbit/s eller mer, vilket är ett nytt rekord. Det ledde till att den genomsnittliga hastigheten i vår kundbas nu ligger på 115 Mbit/s – även det ett nytt rekord. Vårt fokus på bredbandskvalitet ger utdelning. Vi fortsätter att leda både Netflix Speed Index och det nyligen lanserade Google Video Index, samt prestera bättre än konkurrenterna vad gäller kvaliteten på det WiFi vi levererar.

TiVo lockade 10 000 nya kunder. TiVo-kunderna är betydligt mer intresserade av digital-TV än befolkningen i övrigt, och vi fortsätter att marknadsföra det ständigt ökande utbudet av funktioner som Com Hems TV-kunder erbjuds. Ett kvartal efter lanseringen av Com Hem Play, har vi sett streamingen öka med 45 procent och användningen av TV Everywhere öka med 7 procent.

Inom vår företagsverksamhet fortsätter vi att fokusera på migreringen från den gamla OffNet-verksamheten till den snabbväxande OnNet-verksamheten. Intäkter från företagstjänster ökade med 4,1 procent under kvartalet.

## Betydande förbättringar av operativt fritt kassaflöde

Intäkterna ökade med 3,4 procent jämfört med samma kvartal föregående år, drivet av en tillväxt på 5,7 procent för vår konsumentverksamhet och 4,1 procent för företagsaffären. Det innebär att Com Hems intäktstillväxt för helåret uppgick till 5,0 procent, med en organisk tillväxt på 3,6 procent. Underliggande EBITDA ökade med 3,3 procent till 595 MSEK under kvartalet, och med 3,7 procent för helåret.

Totala investeringar minskade till 259 (340) MSEK under kvartalet, och uppgick till totalt 991 MSEK för helåret. Detta bidrog till ett starkt operativt fritt kassaflöde, som ökade med 42,4 procent till 336 MSEK under fjärde kvartalet 2015 jämfört med motsvarande period föregående år.

Vårt fortlöpande starka kassaflöde gör det möjligt för oss att leverera fortsatt hög avkastning till aktieägarna i form av utdelning och/eller återköp av aktier samtidigt som vi håller oss inom vårt skuldsättningsmål. Under 2015 har våra aktieägare återgäldats med totalt 983 MSEK, vilket motsvarar 6,5 procent av vårt börsvärde vid årets utgång.

## Fokus för kommande kvartal

Under 2015 har vi lanserat ett antal produktförbättringar som exempelvis Com Hem Play, samt genomfört omfattande investeringar i kvaliteten på våra bredbandstjänster, kombinerat med

höjda servicenivåer, vilket sammantaget resulterat i en fortsatt ökad kundnöjdhet. En kund som får en bättre tjänst är vanligtvis också villig att betala lite mer. Efter ovan nämnda förbättringar har vi därför redan nu börjat genomföra våra prishöjningar för 2016, där priserna för de flesta av våra kunder som påverkas ändras från och med den 1 mars – en månad tidigare än 2015. Över hälften av våra kunder kommer att påverkas av 2016 års prisökningar, som generellt kommer att vara något högre än 2015. Vi kommer att fortsätta att fokusera på att ta bort rabatter snarare än att höja listpriserna, och vi kommer att låta priserna på våra mest populära bredbands- och TiVo-tjänster vara oförändrade. Till följd av prisändringarna, förutser vi en tillfälligt högre konsumentchurn under första kvartalet medan effekten på intäkter och konsument ARPU kommer att synas från andra kvartalet.

Vi utforskar även möjligheten för oss att expandera med våra tjänster på villamarknaden, vilket över tid innebär en potential att nå ytterligare 1 miljon hushåll med tjänster av samma höga kvalitet som vi redan gör i vårt eget fiberkoaxnät. Under fjärde kvartalet 2015 och första kvartalet 2016 fortsätter vi därför att testa olika alternativ att växa på denna marknad.

Slutligen kommer vi under 2016, som ett naturligt nästa steg i vår kundnöjdhetsresa, återkomma till hur vi kommunicerar vårt varumärke.

## Avkastning och guidning för 2016

Vi föreslår att avkastningen till aktieägarna även fortsättningsvis sker genom en kombination av kontantutdelning och återköp av aktier. Styrelsen föreslår till bolagsstämman i maj en kontantutdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50 procent jämfört med föregående år, samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10 procent av samtliga aktier.

För 2016 håller vi fast vid vårt mål att sträva efter en medelhög ensiffrig intäktstillväxt för helåret. Med vår ändrade tillväxtprofil, som går från att drivas enbart av volymer till att drivas av en balans mellan volym och pris, ändrar vi vår guidning för den Underliggande EBITDA-marginalen till att vara på en stabil nivå jämfört med de 46,9 procent vi redovisade för 2015. Vi förväntar oss att investeringarna kommer att uppgå till 1,0–1,1 miljarder SEK under 2016 och vårt skuldsättningsmål är oförändrat.

Com Hem-teamet och jag är mycket stolta över vad vi har uppnått under 2015, som har inneburit ytterligare kvalitetsförbättringar av användarupplevelsen för våra kunder och produktportföljen. Det har inneburit att vi har kunnat leverera en god avkastning till våra aktieägare. Nu ser vi med stor tillförsikt fram emot nästa tillväxtfas under 2016.



Anders Nilsson  
Verkställande direktör

# Verksamhetens operationella utveckling

Operationell översikt <sup>1)</sup>	2014		2015			
	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Anslutna hushåll, tusental	1 846	1 876	1 920	1 930	1 942	1 968
Unika konsumentkunder, tusental	861	876	888	894	903	911
Unika konsumentkunder i % av anslutna hushåll, %	46,6	46,7	46,3	46,3	46,5	46,3
Konsumentabonnemang per unik konsumentkund, antal	1,78	1,79	1,80	1,79	1,78	1,77
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	14,8	14,2	13,3	13,7	12,9	12,9
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	594	612	628	637	648	658
Digital-TV	607	618	625	627	631	635
- varav TiVo-kunder	132	164	189	204	213	224
Fast telefoni	329	337	342	337	331	322
Totalt antal konsumentabonnemang	1 531	1 566	1 595	1 600	1 610	1 616
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	361	361	358	361	363	363
Fastighetsägare	35	33	31	30	29	29

<sup>1)</sup> För kvartalet och per den sista dagen i respektive kvartal.

Jämförelse mellan fjärde kvartalet 2015 och tredje kvartalet 2015 om inget annat anges.

## ANSLUTNA HUSHÅLL

Antalet anslutna hushåll uppgick till 1 968 000, en ökning med 25 000 hushåll under fjärde kvartalet. För helåret ökade antalet hushåll med 92 000 eller motsvarande 4,9 procent. Ökningen berodde främst på tillskott av öppna LAN hushåll.

## UNIKA KONSUMENTKUNDER

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 8 000 under fjärde kvartalet till 911 000. För helåret ökade antalet unika konsumentkunder med 35 000 eller motsvarande 4,0 procent. Ökningen under kvartalet och för helåret är ett resultat av en stabil tillväxt inom tjänsteområdena bredband och digital-TV, samt ett ökat univers.

## KONSUMENTCHURN

Churnen, uttryckt som andelen bortfall av konsumentkunder på årsbasis, var 12,9 procent för fjärde kvartalet vilket är samma nivå som för tredje kvartalet. För helåret var churnen 13,2 procent, en förbättring med 1,9 procentenheter jämfört med föregående år. Den positiva trenden med sjunkande churn är ett resultat av vårt fortsatta fokus på kundnöjdhet.

## KONSUMENTABONNEMANG

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 616 000, en ökning med 6 000 abonnemang under fjärde kvartalet. Ökningen för helåret var 49 000 abonnemang, motsvarande 3,2 procent. Ökningen är ett resultat av fortsatt stabil tillväxt inom tjänsteområdena bredband och digital-TV, samt ett ökat univers.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 11 000 till 658 000 under fjärde kvartalet. För helåret ökade antalet bredbandsabonnemang med 47 000. Tillväxten inom bredband speglar en fortsatt hög efterfrågan på Com Hems marknadsledande bredbandsbud, vilket har lett till att antalet bredbandsabonnemang växer för det elfte kvartalet i rad. Andelen nya kunder som köpte bredbandshastigheter på 100 Mbit/s eller högre hastigheter fortsatte att öka till 82 procent, vilket kan jämföras med 77 procent tredje kvartalet 2015 och 71 procent fjärde kvartalet 2014.

Under fjärde kvartalet ökade antalet digital-TV abonnemang

med 4 000 till 635 000 abonnemang och för helåret ökade antalet abonnemang med 18 000, motsvarande 2,9 procent. 224 000 digital-TV kunder hade vid kvartalets utgång tecknat ett TiVo abonnemang, vilket motsvarar en andel på 35 procent av den totala basen av digital-TV abonnenter två år efter lansering av TiVo-tjänsten.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 322 000, en minskning med 9 200 jämfört med föregående kvartal. Under året har antalet fasta telefoniabonnemang minskat med 15 000. Minskningen förklaras av både högre churn samt lägre nyförsäljning.

## KONSUMENT ARPU

Konsument ARPU uppgick till 363 SEK för fjärde kvartalet, vilket är samma nivå som föregående kvartal.

Konsument ARPU för helåret uppgick till 361 SEK, en ökning om 1 SEK jämfört med föregående år. Ökningen är en följd av de prisjusteringar som har genomförts under året, samt en högre snitthastighet för bredbandsabonnemang.

## FASTIGHETSÄGAR ARPU

ARPU för fastighetsägare uppgick till 29 SEK för kvartalet, vilket är samma nivå som föregående kvartal.

ARPU för fastighetsägare för helåret uppgick till 30 SEK, jämfört med 35 SEK föregående år. Cirka hälften av minskningen i ARPU för helåret förklaras av ökning av antalet hushåll anslutna via öppna LAN där Com Hem inte tillhandahåller något grundutbud av TV kanaler och således inte erhåller någon fastighetsägarintäkt. Resterande del av minskningen förklaras av lägre priser som ett resultat av omförhandling av avtal, samt att vissa fastighetsägare vid förlängning av avtal valt att teckna så kallade gruppavtal där samtliga intäkter tidigare har redovisats under fastighetsägartjänster, men där den del som avser konsumenttjänster efter avtalets förlängning redovisas under konsumenttjänster.

# Finansiell översikt

Finansiell sammanfattning, MSEK	OKT-DEC / KV4			JAN-DEC		
	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
<b>Nettoomsättning</b>						
Konsument	959	908	5,7%	3 755	3 540	6,1%
Fastighetsägare	171	186	-8,0%	695	774	-10,1%
Företag	81	78	4,1%	311	222	40,1%
Övriga intäkter	61	59	3,8%	238	226	5,5%
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 271</b>	<b>1 229</b>	<b>3,4%</b>	<b>5 000</b>	<b>4 761</b>	<b>5,0%</b>
Rörelsekostnader	-1 081	-1 071	1,0%	-4 276	-4 196	1,9%
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>190</b>	<b>159</b>	<b>19,5%</b>	<b>724</b>	<b>566</b>	<b>28,0%</b>
Finansnetto	-243	-560	-56,6%	-605	-2 082	-70,9%
Skatt	12	237	-94,9%	-27	465	e.t.
<b>Periodens resultat</b>	<b>-41</b>	<b>-164</b>	<b>74,8%</b>	<b>92</b>	<b>-1 051</b>	<b>e.t.</b>

Jämförelser mellan fjärde kvartalet 2015 och fjärde kvartalet 2014 om inget annat anges.

## NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen ökade med 42 MSEK till 1 271 MSEK jämfört med fjärde kvartalet 2014. För helåret ökade nettoomsättningen med 239 MSEK till 5 000 MSEK. Justerat för förvärvet av Phonera, vilket inkluderas i koncernens räkenskaper från 31 mars 2014, var ökningen 174 MSEK, vilket motsvarar en organisk tillväxt om 3,6 procent för helåret.

## KONSUMENTTJÄNSTER

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 51 MSEK och uppgick till 959 MSEK. Ökningen berodde på högre bredbands- och digital-TV intäkter.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 46 MSEK, motsvarande 12 procent, och uppgick till 433 MSEK för det fjärde kvartalet. För helåret ökade intäkterna från bredbandstjänster med 205 MSEK, motsvarande 14 procent, till 1 666 MSEK. Ökningen i bredbandsintäkter är hänförlig till fler abonnemang, en förbättrad hastighetsmix genom en fortsatt stark efterfrågan på bredband med höga hastigheter, samt de prisjusteringar som genomfördes under andra och tredje kvartalen 2015.

Intäkter från digital-TV ökade med 12 MSEK och uppgick till 451 MSEK för det fjärde kvartalet. För helåret var ökningen 48 MSEK. Ökningen av digital-TV intäkter förklaras av kundtillväxt, en ökad andel kunder med TiVo-paket, samt de under andra och tredje kvartalen 2015 genomförda prisjusteringarna på delar av digital-TV basen.

Intäkter från fast telefoni minskade med 7 MSEK för det fjärde kvartalet och uppgick till 75 MSEK, vilket främst förklaras av lägre fasta intäkter till följd av färre antal telefoniabonnemang. För helåret minskade intäkterna från fast telefoni med 37 MSEK och uppgick till 304 MSEK, främst på grund av lägre antal abonnemang samt lägre rörliga trafikintäkter.

## FASTIGHETSÄGARTJÄNSTER

Intäkter från tjänster till fastighetsägare minskade med 15 MSEK och uppgick till 171 MSEK för det fjärde kvartalet. Minskningen var något lägre än för det tredje kvartalet. För helåret minskade intäkter från fastighetsägartjänster med 78 MSEK. Minskningen jämfört med motsvarande perioder föregående år var främst hänförlig till lägre priser som ett resultat av omförhandling av avtal, samt att vissa fastighetsägare vid förlängning av avtal valt att teckna så kallade gruppavtal där samtliga intäkter tidigare har redovisats under fastighetsägartjänster, men där den del som avser konsumenttjänster efter avtalets förlängning redovisas under konsumenttjänster.

## FÖRETAGSTJÄNSTER

Intäkter från företagstjänster ökade med 3 MSEK och uppgick till 81 MSEK för det fjärde kvartalet. Ökningen om 13 MSEK är hänförlig till 8 000 nya unika SoHo företagskunder i Com Hems nät (OnNet) jämfört med fjärde kvartalet 2014. OnNet verksamheten stod därmed för 28 procent av intäkterna inom företags-tjänster för det fjärde kvartalet jämfört med 12 procent föregående år. Ökningen inom OnNet motverkades av minskade intäkter inom övriga tjänsteområden främst på grund av lägre rörliga telefoniintäkter.

För helåret var den organiska ökningen av intäkterna från företagstjänsterna 24 MSEK.

## ÖVRIGA INTÄKTER

Övriga intäkter ökade för såväl det fjärde kvartalet som för helåret vilket främst förklaras av högre intäkter från koncernens kommunikationsoperatör iTUX.

## RÖRELSEKOSTNADER

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 081 MSEK en ökning med 11 MSEK. Ökningen är hänförlig till förändrad intäktsmix samt högre avskrivningar på kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner.

## RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 190 MSEK, en ökning om 31 MSEK. Ökningen av rörelseresultatet förklaras främst av ökade intäkter vilket resulterat i högre Underliggande EBITDA bidrag, samt lägre engångskostnader (kostnader av engångskaraktär, operativa valutakursvinster/förluster och ut-rangeringar) om 26 MSEK jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Ökningen i Underliggande EBITDA och de lägre engångskostnaderna, motverkades delvis av högre avskrivningar, främst från kapitaliserade säljprovisioner vilket är ett resultat av högre volymtillväxt under första kvartalet i år och föregående år inom både konsument- och företagsaffären.

Rörelseresultatet för helåret uppgick till 724 MSEK, en ökning om 159 MSEK. Ökningen berodde främst på att föregående års rörelseresultatet belastades med IPO kostnader om 107 MSEK samt att högre intäkter under 2015 resulterat i ett högre Underliggande EBITDA bidrag.

**FINANSNETTO**

Finansnettot uppgick för det fjärde kvartalet till en nettokostnad om 243 MSEK jämfört med 560 MSEK motsvarande kvartal 2014. Den lägre nettokostnaden förklaras främst av lägre omfinansieringskostnader under kvartalet (97 MSEK fjärde kvartalet 2015 jämfört med 377 MSEK motsvarande kvartal föregående år) samt lägre räntekostnader. Den genomsnittliga räntekostnaden minskade till 3,6 procent under fjärde kvartalet jämfört med 5,3 procent under fjärde kvartalet föregående år, vilket är ett resultat av de genomförda omfinansieringarna under 2014 och 2015.

För helåret förbättrades finansnettot med 1 477 MSEK till följd av lägre omfinansieringskostnader samt minskade räntekostnader för 2015 jämfört med 2014.

**SKATT**

Koncernen redovisade en uppskjuten skatteintäkt om 12 MSEK för kvartalet och en uppskjuten skattekostnad om 27 MSEK för helåret. Koncernens skattepliktiga överskott för 2015 har kvittats mot tidigare års upparbetade skattemässiga underskott som uppgick till cirka 2,5 miljarder SEK vid årets utgång.

**PERIODENS RESULTAT**

Till följd av engångskostnader i samband med omfinansiering uppgick nettoresultatet för det fjärde kvartalet till -41 MSEK. För helåret 2015 uppgick nettoresultatet till 92 MSEK jämfört med -1 051 MSEK föregående år.

Avstämning mellan rörelseresultat och Underliggande EBITDA, MSEK	OKT-DEC / KV4			JAN-DEC		
	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>190</b>	<b>159</b>	<b>19,5%</b>	<b>724</b>	<b>566</b>	<b>28,0%</b>
<b>Avskrivningar per funktion</b>						
- Kostnader för sålda tjänster	201	188	7,3%	778	720	8,1%
- Försäljningskostnader	184	181	1,7%	742	683	8,6%
- Administrationskostnader	6	8	-27,2%	25	36	-28,8%
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>392</b>	<b>377</b>	<b>3,8%</b>	<b>1 545</b>	<b>1 438</b>	<b>7,4%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>581</b>	<b>536</b>	<b>8,5%</b>	<b>2 269</b>	<b>2 004</b>	<b>13,2%</b>
EBITDA-marginal, %	45,7	43,6	2,1 p.p.	45,4	42,1	3,3 p.p.
Utrangeringar	0	11	-99,5%	9	15	-38,4%
Operativa valutakursvinster/förluster	-1	6	e.t.	9	15	-41,9%
Kostnader av engångskaraktär	14	23	-37,7%	58	228	-74,5%
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>595</b>	<b>576</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 346</b>	<b>2 262</b>	<b>3,7%</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,8	46,9	-0,0 p.p.	46,9	47,5	-0,6 p.p.

Jämförelser mellan fjärde kvartalet 2015 och fjärde kvartalet 2014 om inget annat anges.

**UNDERLIGGANDE EBITDA**

Underliggande EBITDA ökade för fjärde kvartalet med 19 MSEK till 595 MSEK och den Underliggande EBITDA-marginalen var 46,8 procent. För helåret ökade Underliggande EBITDA med 84 MSEK till 2 346 MSEK och den Underliggande EBITDA marginalen var 46,9 procent. Ökningen i Underliggande EBITDA var främst hänförlig till ökade intäkter från konsument- och företagstjänster. Den Underliggande EBITDA-marginalen minskade något jämfört med föregående år till följd av förändrad intäktsmix, där minskade intäkter från fastighetsägartjänster och fast telefoni med höga marginaler kompenseras med högre intäkter från tjänster med något lägre marginaler.

**EBITDA**

EBITDA för det fjärde kvartalet ökade med 45 MSEK till 581 MSEK. Ökningen i EBITDA var främst hänförlig till ökat Underliggande EBITDA bidrag om 19 MSEK samt lägre engångskostnader jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Som följd av detta ökade EBITDA marginalen till 45,7 procent, jämfört med 43,6 procent för fjärde kvartalet föregående år.

EBITDA för helåret 2015 ökade med 265 MSEK till 2 269 MSEK och EBITDA-marginalen var 45,4 procent. Ökningen i EBITDA var främst hänförlig till 182 MSEK i lägre engångskostnader (kostnader av engångskaraktär, operativa valutakursvinster/förluster och

utrangeringar), då föregående års EBITDA belastades med IPO kostnader om 107 MSEK.

**AVSKRIVNINGAR**

Avskrivningarna för det fjärde kvartalet ökade med 14 MSEK till 392 MSEK. De högre avskrivningarna berodde främst på ökade avskrivningar på kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) samt IT utvecklingskostnader (kostnader för sålda tjänster).

Avskrivningarna för helåret 2015 ökade med 107 MSEK till 1 545 MSEK. De högre avskrivningarna berodde främst på ökade investeringar i kundutrustning (kostnader för sålda tjänster) och kapitaliserade säljprovisioner (försäljningskostnader) som en konsekvens av högre försäljning under första halvåret 2015 och föregående år inom både konsument- och företagsaffären, samt ökade avskrivningar på kundrelationer (försäljningskostnader) till följd av förvärvet av Phonera per sista mars 2014.

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	OKT-DEC / KV4			JAN-DEC		
	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>595</b>	<b>576</b>	<b>3,3%</b>	<b>2 346</b>	<b>2 262</b>	<b>3,7%</b>
<b>Investeringar</b>						
Nätverksinvesteringar	-97	-147	-33,9%	-332	-354	-6,4%
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-113	-137	-17,1%	-486	-498	-2,4%
IT investeringar	-37	-37	0,2%	-128	-147	-12,8%
Övriga investeringar	-11	-19	-40,3%	-45	-52	-12,3%
<b>Totala investeringar</b>	<b>-259</b>	<b>-340</b>	<b>-23,8%</b>	<b>-991</b>	<b>-1 051</b>	<b>-5,7%</b>
Operativt fritt kassaflöde	336	236	42,4%	1 355	1 211	11,8%

Jämförelser mellan fjärde kvartalet 2015 och fjärde kvartalet 2014 om inget annat anges.

### INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick till 259 MSEK för det fjärde kvartalet, vilket utgjorde 20,4 procent av nettoomsättningen. Minskningen om 81 MSEK jämfört med fjärde kvartalet föregående år förklaras främst av timing i nätverksinvesteringar (cirka 30 MSEK istället genomförda i början av 2016) och lägre kapitaliserade säljprovisioner. Minskningen av kapitaliserade säljprovisioner berodde främst på ett lägre abonnemangsintag under fjärde kvartalet jämfört med samma kvartal föregående år till följd av en medveten förflyttning från volymdriven intäkstillväxt till en kombination av volym- och prisdriven intäkstillväxt.

Investeringarna för helåret uppgick till 991 MSEK, vilket utgjorde 19,8 procent av nettoomsättningen. Minskningen berodde främst på timing i nätverksrelaterade investeringar, lägre kapitaliserade säljprovisioner samt lägre IT-investeringar som ett resultat av ökad effektivitet.

### OPERATIVT FRITT KASSAFLÖDE

Det operativa fria kassaflödet ökade med 100 MSEK för det fjärde kvartalet, och uppgick till 336 MSEK. Ökningen var främst ett resultat av ett högre Underliggande EBITDA bidrag, timing avseende nätverksrelaterade investeringar, samt lägre kapitaliserade säljprovisioner jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

För helåret ökade det operativa fria kassaflödet med 143 MSEK, och uppgick till 1 355 MSEK. Ökningen var främst ett resultat av ett högre Underliggande EBITDA bidrag, timing avseende nätverksrelaterade investeringar, lägre kapitaliserade säljprovisioner samt lägre IT investeringar jämfört med föregående år.

## Finansiell guidning för 2016

### NETTOOMSÄTTNING - OFÖRÄNDRAD

Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig intäkts-tillväxt på årlig basis.

### UNDERLIGGANDE EBITDA

Vi strävar efter att behålla en stabil Underliggande EBITDA-marginal, vilket resulterar i en medelhög ensiffrig tillväxt av Underliggande EBITDA på helårsbasis.

Med vår nya tillväxtsstrategi, som är en kombination av pris- och volymdriven tillväxt, har vi ändrat guidning från "minska något" till "stabil" Underliggande EBITDA-marginal.

### INVESTERINGAR

Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK under 2016 jämfört med de 991 MSEK vi investerade 2015, vilka påverkades av tillfälligt lägre investeringar under andra halvåret.

### SKULDSÄTTNINGSMÅL - OFÖRÄNDRAD

Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x Underliggande EBITDA rullande tolv månader.

# Finansiell ställning

## LIKVIDITET

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick per den 31 december 2015 till 1 393 MSEK (1 312 MSEK per den 31 december 2014), varav likvida medel utgjorde 743 MSEK (716 MSEK per 31 december 2014) och outnyttjade kredifaciliteter 650 MSEK (595 MSEK per 31 december 2014), se vidare under "Skuldöversikt" nedan.

## NETTOSKULD

Per den 31 december 2015 uppgick koncernens nettoskuld till 9 030 MSEK (8 851 MSEK per den 31 december 2014) och nettoskuden/Underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,8 ggr (3,9 ggr per den 31 december 2014), vilket ligger väl inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0 ggr.

## NETTOSKULD

### SKULDÖVERSIKT

Per 31 december 2015, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Banklån</b>					
Facility A	26 jun 2019	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving Credit Facility	26 jun 2019	Rörlig	2 000	1 350	650
Incremental Facility 2	26 jun 2019	Rörlig	375	375	-
Incremental Facility 3	4 mar 2017	Rörlig	500	500	-
Incremental Facility 4	26 jun 2019	Rörlig	1 000	1 000	-
Incremental Facility 5	14 sep 2016	Rörlig	500	500	-
<b>Utestående obligationer som löper till fast ränta</b>					
2 500 MSEK Senior Secured Notes	4 nov 2019	Fast   5.25%	2 500	2 500	-
<b>Summa kreditfaciliteter<sup>1)</sup></b>			<b>10 375</b>	<b>9 725</b>	<b>650</b>

<sup>1)</sup> Utöver ovanstående kreditfaciliteter finns räntebärande skulder avseende finansiella leasingavtal uppgående till 48 MSEK.

## Refinansiering

I november förtidsinlöste Com Hem utestående Senior Notes om 187 MEUR som hade emitterats av dotterbolaget NorCell Sweden Holding 2 AB (publ) med en ursprunglig löptid fram till 2019. Vid inlösen betalade Com Hem inlösenpremier om totalt 92 MSEK samt upplupen ränta och samtliga tidigare derivatkontrakt stängdes. Senior Notes löpte med en fast ränta om 10,75 procent och ersattes med nya kreditramar om 1 500 MSEK tecknade i september (Incremental Facility 4 och 5 i tabellen ovan), samt befintliga ej nyttjade kreditramar. De nya krediterna har motsvarande lånevillkor som övrig bankfinansiering och har tecknats på en räntenivå som gör att koncernens genomsnittliga räntekostnad förväntas sjunka från 4,4 procent före omfinansieringen till cirka 3 procent vid nuvarande nivå på den svenska marknadsräntan. Omfinansieringen beräknas därmed reducera koncernens räntekostnader med mer än 100 MSEK per år jämfört med tidigare nivå.

Per den 31 december 2015 uppgick koncernens totala kreditutrymme, inklusive utestående SEK obligation, till 10 375 MSEK, vilka har en genomsnittlig återstående löptid om 3,4 år.

Com Hem har för avsikt att även fortsättningsvis sträva efter att ha en långsiktig diversifierad finansiering i form av en blandning av obligations- respektive bankfinansiering.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstitut är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal, den så kallade

covenanten. Covenanten är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad Underliggande EBITDA rullande tolv månader. Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstitut och obligationslånet rörande ytterligare skuldsättningar, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Per 31 december 2015 var villkoren med god marginal uppfyllda.

## UTDELNING SAMT ÅTERKÖP OCH INLÖSEN AV AKTIER

Under perioden maj-december har sammanlagt 983 MSEK återgåldats till ägarna i form av aktieinlösen, ordinarie utdelning samt återköp av aktier, vilket motsvarar 6,5 procent av börsvärdet vid utgången av december.

Till de aktieägare som deltog i inlösenprogrammet utbetalades sammanlagt 65 MSEK. I maj utbetalades den av årsstämman beslutade utdelningen om 1 SEK per aktie, totalt 207 MSEK. Inom ramen för det av stämman beviljade mandatet avseende aktieåterköp har aktier för ett belopp om sammanlagt 711 MSEK återköpts under året, se vidare tabellen nedan. Återköp har skett enligt mandat givet till ett oberoende kreditinstitut enligt Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 ("EG-förordningen") samt genom blockaffärer i enlighet med de regler rörande köp av egna aktier som framgår av Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter.

## ÅTERKÖP AV AKTIER

2015	FJÄRDE KVARTALET			TOTALT ÅTERKÖPTA AKTIER		
	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
<b>Antal återköpta aktier, 31 dec 2014</b>						
Program I enligt EG förordningen	-	-	-	2 486 692	76,41	190
Program II enligt EG förordningen	1 410 260	69,47	98	3 784 505	71,59	271
Program III enligt EG förordningen	2 274 263	75,02	171	2 274 263	75,02	171
Blockaffärer	339 546	73,83	25	1 099 663	72,32	80
<b>Antal återköpta aktier, 31 dec 2015</b>	<b>4 024 069</b>	<b>72,98</b>	<b>294</b>	<b>9 645 123</b>	<b>73,73</b>	<b>711</b>
I procent av antal registrerade aktier	1,9%			4,7%		



# Koncernens resultaträkning i sammandrag

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	1 271	1 229	5 000	4 761
Kostnader för sålda tjänster	-631	-601	-2 464	-2 315
<b>Bruttoresultat</b>	<b>641</b>	<b>628</b>	<b>2 536</b>	<b>2 446</b>
Försäljningskostnader	-379	-388	-1 516	-1 491
Administrationskostnader	-75	-68	-295	-264
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	3	-14	-1	-126
<b>Rörelseresultat</b>	<b>190</b>	<b>159</b>	<b>724</b>	<b>566</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-243	-560	-605	-2 082
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-53</b>	<b>-401</b>	<b>119</b>	<b>-1 517</b>
Skatt	12	237	-27	465
<b>Periodens resultat</b>	<b>-41</b>	<b>-164</b>	<b>92</b>	<b>-1 051</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal <sup>1)</sup>	199 155	207 530	204 068	157 483
Resultat per aktie, SEK	-0,21	-0,79	0,45	-6,67
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal <sup>1)</sup>	199 228	207 530	204 112	157 483
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	-0,21	-0,79	0,45	-6,67

<sup>1)</sup>Genomsnittligt antal utestående aktier för 2014 har justerats för fondemissionen i juni 2014.

# Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>-41</b>	<b>-164</b>	<b>92</b>	<b>-1 051</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>				
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	40	-42	75	-110
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	-9	9	-16	24
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>31</b>	<b>-33</b>	<b>58</b>	<b>-86</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-10</b>	<b>-197</b>	<b>150</b>	<b>-1 137</b>

# Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	31 DEC	
	2015	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	15 451	16 041
Materiella anläggningstillgångar	1 531	1 505
Finansiella anläggningstillgångar	0	39
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 982</b>	<b>17 585</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Övriga omsättningstillgångar	352	418
Likvida medel	743	716
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 095</b>	<b>1 134</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 078</b>	<b>18 720</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>	<b>6 403</b>	<b>7 233</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga räntebärande skulder	9 151	9 391
Övriga långfristiga skulder	176	236
Uppskjutna skatteskulder	234	190
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>9 561</b>	<b>9 817</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande skulder	528	30
Övriga kortfristiga skulder	1 585	1 640
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 113</b>	<b>1 670</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>11 675</b>	<b>11 487</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 078</b>	<b>18 720</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	196 998	207 530
Eget kapital per aktie, SEK	33	35

# Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag

MSEK	31 DEC	
	2015	2014
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>7 233</b>	<b>2 212</b>
<b>Periodens totalresultat</b>		
Periodens resultat	92	-1 051
Övrigt totalresultat för perioden	58	-86
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>150</b>	<b>-1 137</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>		
Inlösen av aktier	-65	-5
Återköp av aktier och teckningsoptioner	-713	-
Nyemission	-	6 239
Emissionskostnader, netto efter skatt	4	-87
Utdelning	-207	-
Utgivande av teckningsoptioner	-	10
Aktierelaterade ersättningar	1	-
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-979</b>	<b>6 158</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>6 403</b>	<b>7 233</b>

# Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat efter finansiella poster	-53	-401	119	-1 517
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	249	365	1 551	1 876
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>196</b>	<b>-36</b>	<b>1 670</b>	<b>359</b>
Förändring av rörelsekapital	108	-23	100	-133
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>304</b>	<b>-59</b>	<b>1 770</b>	<b>227</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-95	-139	-381	-429
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-164	-172	-594	-594
Förvärv av aktier i dotterbolag	-	-	-	-302
Avyttring av finansiella tillgångar	-	0	0	6
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-259</b>	<b>-312</b>	<b>-976</b>	<b>-1 318</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Nyemission	-	-	-	6 239
Emissionskostnader	-	-53	-22	-82
Återköp av aktier <sup>1)</sup> och teckningsoptioner	-294	-	-703	-
Inlösen av aktier	-	-	-65	-5
Utgivande av teckningsoptioner	-	-	-	10
Utdelning	-	-	-207	-
Upptagna lån	1 900	3 775	2 000	8 575
Amortering av lån	-1 725	-3 498	-1 749	-13 945
Uppläggningskostnader för lån	-7	-45	-21	-108
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-126</b>	<b>178</b>	<b>-768</b>	<b>685</b>
Nettoförändring likvida medel	-80	-192	27	-406
Likvida medel vid periodens början	824	909	716	1 122
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>743</b>	<b>716</b>	<b>743</b>	<b>716</b>

<sup>1)</sup>Totala återköp av aktier uppgick till 711 MSEK, varav 701 MSEK likvidreglerats.

## Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
Avskrivningar	392	377	1 545	1 438
Orealiserade kursdifferenser	-41	63	-64	188
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	0	-	9	-
Förändring i verkligt värde derivat	46	-40	39	-158
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	44	138	71	507
Förändring upplupna räntekostnader	-197	-188	-66	-124
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	4	15	16	26
<b>Totalt</b>	<b>249</b>	<b>365</b>	<b>1 551</b>	<b>1 876</b>

# Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag

## RESULTATRÄKNING

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
Nettoomsättning	4	2	13	8
Administrationskostnader	-9	-4	-40	-15
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	6	-100
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5</b>	<b>-2</b>	<b>-21</b>	<b>-107</b>
Finansiella intäkter och kostnader <sup>1)</sup>	-512	-139	361	-1 373
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-517</b>	<b>-141</b>	<b>340</b>	<b>-1 480</b>
Skatt	5	-2	4	-2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-512</b>	<b>-144</b>	<b>344</b>	<b>-1 482</b>

<sup>1)</sup>Inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag till följd av lämnade koncernbidrag.

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	OKT-DEC / Q4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
Periodens resultat	-512	-144	344	-1 482
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-512</b>	<b>-144</b>	<b>344</b>	<b>-1 482</b>

## BALANSRÄKNING

MSEK	31 DEC	
	2015	2014
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Finansiella anläggningstillgångar	9 771	9 397
Uppskjutna skattefordringar	25	22
Omsättningstillgångar	4	9
Kassa och bank	30	130
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>9 830</b>	<b>9 558</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Bundet eget kapital	213	208
Fritt eget kapital	8 046	8 685
Avsättningar	1	0
Långfristiga skulder till koncernföretag	942	228
Kortfristiga skulder till koncernföretag	607	374
Kortfristiga skulder	21	63
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>9 830</b>	<b>9 558</b>
<b>Ställda säkerheter och eventalförpliktelser</b>		
Ställda säkerheter	1	0
Eventalförpliktelser	4	4

# Övriga upplysningar

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktier är sedan i juni 2014 noterade på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan.

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2014. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). De nya eller reviderade IFRS som har trätt i kraft den 1 januari 2015 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammanhang har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

## JUSTERINGAR

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

## RÖRELSESEGMENT

Verksamheten i koncernen är integrerad och utgör ett rörelsesegment som erbjuder bundlade tjänster till konsumenter (digital-TV, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av TV kanaler) på en marknad, Sverige. Detta utgör också grunden för koncernens ledningsstruktur och struktur för internrapportering som styrs av koncernens verkställande direktör som har identifierats som högste verkställande beslutsfattare. Således rapporterar koncernen inte någon information angående rörelsesegment.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens verksamhet och dess moderbolag har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förmågan att attrahera och behålla kunder, den tekniska utvecklingen, den regulatoriska miljön samt substitutionen från fast till mobil telefoni. De finansiella riskerna inkluderar likviditets-, kredit-, ränte-, och valutarisker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2014. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några materiella förändringar i den riskbedömning som redogörs för i årsredovisningen för 2014.

## KOSTNADER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Koncernens kostnader av engångskaraktär specificeras enligt följande:

MSEK	OKT-DEC / KV4		JAN-DEC	
	2015	2014	2015	2014
IPO relaterade kostnader	-	-	5	-107
Lansering TiVo och B2B	-	-	-	-60
Förvärvskostnader	-	-	-	-9
Övertalighet	-8	-21	-41	-40
Övrigt	-6	-2	-22	-10
<b>Summa kostnader av engångskaraktär</b>	<b>-14</b>	<b>-23</b>	<b>-58</b>	<b>-228</b>

## FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITAL OCH ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Utfallet av Com Hems inlösenerbjudande som tillkännagavs i första kvartalet 2015 resulterade i att totalt 886 221 aktier inlöstes den 23 april till ett pris av 73,50 SEK/aktie och totalt 65 MSEK.

I enlighet med det av årsstämman den 21 maj givna mandatet har styrelsen beslutat att man avser att återköpa aktier i enlighet med Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003 av den 22 december 2003 ("EG-förordningen"). Återköpen genomförs av ett kreditinstitut som fattar sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem vad gäller vid vilka tidpunkter återköpen sker. Styrelsen beslutade i maj dessutom om att, fram till nästföljande årsstämma, kunna genomföra återköp genom blockaffärer, vilka inte sker i enlighet med EG-förordningen. Under 2015 återköptes totalt 9 645 123 aktier motsvarande 4,7 procent av antalet registrerade aktier för ett belopp om totalt 711 MSEK, varav blockaffärer om 80 MSEK motsvarande 1 099 663 aktier.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal aktier 31 december 2014</b>	<b>207 529 597</b>
Inlösen av aktier	-886 221
<b>Registrerade aktier 31 december 2015</b>	<b>206 643 376</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-9 645 123
<b>Totalt antal utestående aktier 31 december 2015</b>	<b>196 998 253</b>

## INCITAMENTSPROGRAM

I samband med börsintroduktionen 2014 infördes två incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmen innefattar totalt 4 949 944 utgivna och betalda optioner.

Årsstämman 2015 beslutade om ett långsiktigt aktiesparprogram ("LTIP 2015").

### STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Per den 31 december 2015 kontrollerade NorCell S.å.r.l. (indirekt kontrollerat av fonder förvaltade av BC Partners Limited) 37,5 procent av utestående aktier och röster. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 1 094 aktieägare.

Per den 31 december 2015	Antal aktier	Kapital / röster, % <sup>1)</sup>
NorCell S.å.r.l.	73 911 671	37,5
Adelphi Capital LLP	10 616 235	5,4
MFS Investment Management	10 440 158	5,3
Norges Bank Investment Management	9 564 382	4,9
Lazard Frères Gestion Funds	2 146 900	1,1
Saudi Arabian Monetary Agency	1 998 812	1,0
Echiquier Funds	1 860 234	0,9
Abu Dhabi Investment Authority	1 573 793	0,8
Stichting Pensioenfonds ABP	1 385 502	0,7
Nordea Funds	1 309 223	0,7
<b>Summa 10 största aktieägarna</b>	<b>114 806 910</b>	<b>58,3</b>
Övriga aktieägare	82 191 343	41,7
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>196 998 253</b>	<b>100,0</b>

Källa: Holdings/Euroclear per den 31 december 2015.

<sup>1)</sup> Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier. Övan redovisas de 10 största publika aktieägarna. Innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

### VERKLIGT VÄRDE FÖR DERIVAT

För att minska koncernens ränterisker och valutaexponering har vissa derivat ingåtts. Derivat värderas till verkligt värde och redovisas över resultatet, säkringsredovisning tillämpas inte. Koncernen hade endast nivå 2 instrument som beskrivs i koncernens årsredovisning för 2014. Det förekom inga överföringar mellan nivåer eller värderingskategorier under perioden. Belopp om -39 (158) MSEK avseende förändringar i verkligt värde på derivat har redovisats som finansiella intäkter och kostnader under året. I samband med refinansieringen av bolagets Senior Notes i november 2015 stängdes samtliga derivat hänförliga till utestående krediter.

### Verkligt värde för derivat vid periodens slut

MSEK	31 DEC 2015	2014
Derivat (ränte-/valutaswap)	-	39
Derivat (valutatermins kontrakt)	0	-
<b>Finansiella tillgångar / skulder</b>	<b>0</b>	<b>39</b>

### VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET UTGÅNG

Under perioden 1 januari-8 februari 2016 har ytterligare 1 466 294 aktier återköpts till ett värde om 106 MSEK av det oberoende kreditinstitutet enligt Kommissionens förordning (EG) nr 2273/2003. Com Hems innehav av egna aktier uppgick per den 8 februari till 11 111 417 aktier vilket motsvarade 5,4 procent av antalet registrerade aktier.

### COM HEMS ÅRSSTÄMMA 2016

Årsstämman kommer att hållas i Stockholm den 19 maj 2016. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat skall skriftligen begära detta hos styrelsen senast den 31 mars 2016 för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Begäran skickas per e-post till bolagsstamma@comhem.com eller per post till adress Com Hem Holding AB (publ), Årsstämma, Box 8093, 104 20 Stockholm. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### VALBEREDNING INFÖR ÅRSSTÄMMAN 2016

Valberedningen inför årsstämman den 19 maj 2016 består av följande ledamöter:

- Pierre Stemper, ordförande i valberedningen, utsedd av NorCell S.å.r.l.
- Henry Guest, utsedd av Adelphi Capital LLP
- Erik Durhan, utsedd av Nordea Fonder
- Andrew Barron, styrelseordförande i Com Hem Holding AB

Valberedningen kommer att arbeta fram förslag till årsstämman 2016 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelsearvodet med uppdelning mellan ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt ersättning för utskottsarbete, revisorer och revisorsarvode samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande instruktion till valberedningen.

### UTDELNING OCH ÅTERKÖP

Styrelsen föreslår till årsstämman i maj en kontant utdelning om 1,50 SEK per aktie, en ökning med 50 procent (föregående år 1 SEK), samt ett förnyat mandat att återköpa upp till 10 procent av samtliga aktier.

### GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

### OFFENTLIGGÖRANDE

Denna bokslutskommuniké innehåller sådan information som Com Hem ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 9 februari 2016, kl 07.30 CET.

### STYRELSENS GODKÄNNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna bokslutskommuniké ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 9 februari 2016

Andrew Barron  
Styrelseordförande

Monica Caneman  
Styrelseledamot

Eva Lindqvist  
Styrelseledamot

Joachim Ogland  
Styrelseledamot

Nicholas Stathopoulos  
Styrelseledamot

Tomas Kadura  
Arbetstagarrepresentant

Marianne Bohlin  
Arbetstagarrepresentant

Anders Nilsson  
Styrelseledamot och VD

# Finansiella definitioner och branschspecifika termer

## Finansiella definitioner

### EBITDA

EBIT exklusive avskrivningar.

### EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

### Fastighetsägar ARPU

Fastighetsägar ARPU är beräknat genom att dividera intäkterna för respektive period med genomsnittligt antal anslutna hushåll för perioden dividerat med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet anslutna hushåll är beräknat genom att ta antalet hushåll vid periodens ingång i respektive period plus antalet hushåll vid periodens utgång i respektive period dividerat med två.

### Investeringar

Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

### Konsument ARPU

Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-TV, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

### Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive lånekostnader minus likvida medel.

### Nettoskuld/Underliggande EBITDA

Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med Underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

### Operativt fritt kassaflöde

Underliggande EBITDA minus investeringar.

### Resultat per aktie

Periodens resultat som hänför sig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

### Rörelseresultat (EBIT)

Nettoomsättning minus operativa kostnader.

### Soliditet

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

### Underliggande EBITDA

EBITDA före utrangeringar exklusive kostnader av engångskaraktär och operativa valutakursvinster/-förluster.

### Underliggande EBITDA-marginal

Underliggande EBITDA i procent av nettoomsättningen.

## Branschspecifika termer

### Abonnemang

Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-TV tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.

### Antal anslutna hushåll

Antal anslutna hushåll representerar antal hushåll till vilka Com Hem kan erbjuda ett grundutbud av TV kanaler, främst genom långsiktiga kontrakt med hyresvärdar av flerfamiljsfastigheter samt hushåll anslutna genom tredjeparts kommunikationsoperatörers öppna nät, där konsumenter kan köpa digitala tjänster från Com Hem.

### ARPU

Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.

### Churn

Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst.

### SME

Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)

### SoHo

Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)

### Unika konsumentkunder

Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hems digitala tjänster (digital-TV, bredband och fast telefoni).

Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärdar eller bostadsrättsföreningen.



# Om Com Hem

- Cirka 40 procent, eller 2,0 miljoner, av Sveriges hushåll är anslutna till Com Hems nät.
- Marknadsledande leverantör av bredband upp till 1 Gbit/s och med snabbast nedladdningstid enligt Netflix Speed Index.
- Sveriges största TV utbud med över 80 kanaler.
- Com Hem har sedan 2013 ett konkurrenskraftigt erbjudande av bredband- och telefonitjänster för företag.
- Bolaget grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda med huvudkontor i Stockholm.
- Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap-listan, under "COMH".
- Mer information finns på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)

## VÅR VISION

Sveriges nöjdaste kunder inom bredband, TV och telefoni.

## VÅR AFFÄRSIDÉ

Com Hem erbjuder konsumenter och företag tjänster inom bredband, TV och telefoni.

## AVKASTNING TILL AKTIEÄGARNA

Vårt starka kassaflöde ger oss möjlighet att investera i vårt nätverk och i produktutveckling för att bibehålla vår ledande marknadsposition och samtidigt generera betydande överskott att återgälda till aktieägarna i form av kontantutdelningar och/eller aktieåterköp. Årsstämman gav i maj 2015 styrelsen mandat att återköpa upp till 10 procent av antal utestående aktier. Under perioden maj till december återköptes 4,7 procent av antalet registrerade aktier. Därutöver betalades i maj en kontantutdelning om 1 SEK per aktie.

## VÅR STRATEGI FÖR ORGANISK TILLVÄXT

Öka kundnöjdheten – med snabbt och stabilt nätverk samt överlägsna tjänster.

Kapitalisera på vårt unika digital-TV erbjudande.

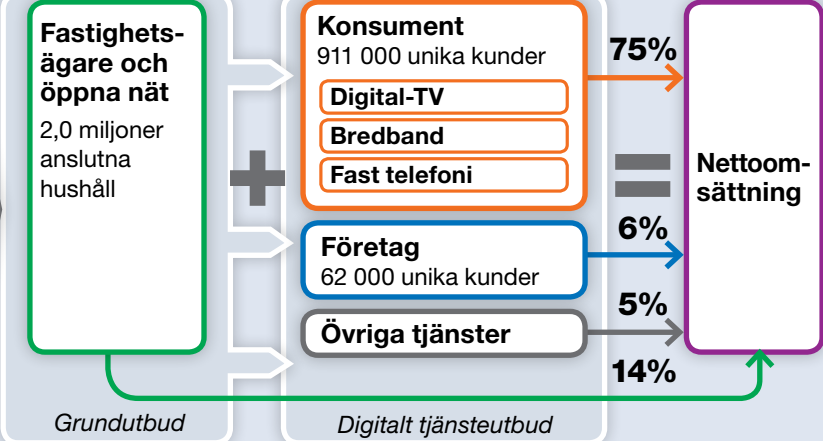
Öka andelen kombinationserbjudanden inom bredband, TV och telefoni.

Satsa på företagskunder i fastigheter som är anslutna via Com Hems nätverk.

## VÄRDEDRIVANDE FAKTORER

Com Hem har ett av de snabbaste och tekniskt mest avancerade kabelnätverken i världen vilket ger oss en konkurrensfördel gentemot andra branschaktörer. Med vårt uppgraderade nät kan vi leverera både snabbare bredband i största delen av vårt nätverk och ett bredare digitalt TV utbud än någon annan på marknaden. Genom att löpande konvertera våra kunder med grundutbud till digitala konsumentkunder kan vi leverera mer innehåll och fler tjänster, som skapar värde både för kunder och aktieägare.

## VÅR AFFÄRSMODELL



## FINANSIELL GUIDNING OCH UTFALL FÖR 2015

- Att uppnå en medelhög ensiffrig intäktsstillväxt på årlig basis.  
Nettoomsättning: 5,0% i årlig omsättningstillväxt, varav 3,6% organisk.
- Den Underliggande EBITDA-marginalen förväntas minska något, vilket är en konsekvens av förändringen i intäktsmix.  
Underliggande EBITDA marginal om 46,9% för 2015, jämfört med 47,5% 2014.
- Investeringarna som andel av intäkterna kommer att minska till en nivå mer i linje med branschgenomsnittet.  
Investeringar om 991 MSEK 2015 motsvarande 19,8% av nettoomsättningen, jämfört med 22,1% 2014.
- Vår målsättning är att hålla skuldsättningen inom intervallet 3,5-4,0 gånger Underliggande EBITDA rullande tolv månader.  
Skuldsättning: 3,8x Underliggande EBITDA rullande tolv månader den 31 december 2015.

# Finansiella nyckeltal per kvartal

Koncernen	2014				2015			
	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4	Kv1	Kv2	Kv3	Kv4
Nettoomsättning, MSEK	1 124	1 198	1 210	1 229	1 228	1 246	1 255	1 271
Underliggande EBITDA, MSEK	545	566	576	576	577	583	590	595
Underliggande EBITDA-marginal, %	48,5	47,2	47,6	46,9	47,0	46,8	47,0	46,8
EBITDA, MSEK	488	417	563	536	538	571	580	581
EBITDA-marginal, %	43,4	34,8	46,6	43,6	43,8	45,8	46,2	45,7
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	147	60	200	159	161	182	192	190
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	13,1	5,0	16,5	12,9	13,1	14,6	15,3	14,9
Investeringar, MSEK	215	239	257	340	263	250	219	259
Investeringar i % av nettoomsättning	19,1	20,0	21,3	27,6	21,4	20,1	17,4	20,4
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	330	327	318	236	314	333	372	336
Soliditet, %	11	30	39	39	39	38	37	35
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	13 865	9 110	8 291	8 851	8 628	8 896	8 815	9 030
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	6,3x	4,0x	3,7x	3,9x	3,8x	3,8x	3,8x	3,8x
Resultat per aktie, SEK <sup>1)</sup>	-1,76	-6,53	0,03	-0,79	0,19	0,20	0,25	-0,21
Eget kapital per aktie, SEK <sup>1)</sup>	20	35	36	35	35	34	33	33

<sup>1)</sup>Vid beräkningen har antalet och genomsnittligt antal utestående aktier för 2014 justerats för fondemissionen i juni 2014.

## Övrig information

### FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:



Caroline Tivéus, IR Manager  
 Telefon: +46 734 39 08 67  
 E-post: caroline.tiveus@comhem.com

### FINANSIELL INFORMATION

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk: <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### WEBBSÄND TELEFONKONFERENS

Com Hem presenterar fjärde kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 9 februari 2016, kl 10.00 CET.

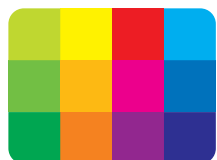
För att delta, använd följande länk:  
[http://cloud.magneetto.com/comhem/2016\\_0209\\_YER/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2016_0209_YER/view)

Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 5052 0110  
 UK: +44 (0)20 7162 0077  
 USA: +1 334 323 6201

### FINANSIELL KALENDER

Årsredovisning 2015	15 april 2016
Delårsrapport januari - mars 2016	19 april 2016
Årsstämma	19 maj 2016
Delårsrapport januari - juni 2016	13 juli 2016
Delårsrapport januari - sept 2016	18 oktober 2016



**com hem**

Com Hem Holding AB (publ)  
 Organisationsnummer 556858-6613  
 Säte: Stockholm  
[www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com)