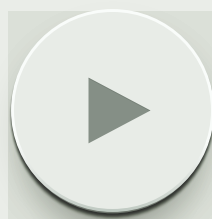


# COM HEM



DELÅRSRAPPORT  
KV1 2018

---

# DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2018

## LÄGGER GRUNDEN FÖR FRAMTIDA TILLVÄXT

SAMMANFATTNING FÖRSTA KVARTALET 2018

**Nettoomsättningen** ökade med 1,6% till 1 784 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 4,0% till 1 374 MSEK.

**Rörelseresultatet (EBIT)** uppgick till 222 MSEK, jämfört med 232 MSEK föregående år, på grund av högre jämförelsestörande poster.

**EBITDA** minskade med 0,7% till 702 MSEK till följd av 29 MSEK högre jämförelsestörande poster relaterade till rådgivningskostnader i samband med fusionen med Tele2 samt omorganisation av våra produkt-, marknads- och kommersiella avdelningar för att anpassa organisationen till framtidens arbetssätt på en konvergerad marknad.

**Underliggande EBITDA** ökade med 3,6% till 738 MSEK för koncernen. Com Hem segmentet ökade med 5,2% till 661 MSEK.

**Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade med 4,2% till 533 MSEK främst förklarad av skillnad i timing avseende räntebetalningar på obligationer.

**Det operativa fria kassaflödet** minskade med 1,1% till 438 MSEK för koncernen till följd av högre capex. Com Hem segmentet ökade med 3,8% till 418 MSEK.

**Periodens resultat** minskade med 10 MSEK till 110 MSEK till följd av högre jämförelsestörande poster.

**Resultat per aktie:** 0,62 SEK (0,65).

### Operationella nyckeltal Com Hem segmentet:

- Antalet unika kunder ökade med 4 000 till rekordhöga 987 000.
- Fortsatt stark tillväxt inom bredband, en ökning med 7 000 till rekordhöga 757 000 abonnemang.
- Antalet digital-tv abonnemang minskade med 1 000 till 653 000 på grund av negativ påverkan av prisjusteringar med en fortsatt ökning av antalet TiVo kunder med 3 000 (41% av digital-tv basen).
- Konsument ARPU uppgick till 371 SEK (373 SEK i Q4 2017) till följd av säsongeffekter och en strukturell nedgång i fast telefoni.
- Konsumentchurn uppgick till 14,8% (13,6% i Q4 2017), negativt påverkad av prisjusteringar.

### Operationella nyckeltal Boxer segmentet:

- Konsumentchurnen förblev förhöjd till följd av prisökningar, 19,3% (19,4% i Q4 2017).
- Rekordhög konsument ARPU på 304 SEK (301 SEK i Q4 2017).
- Antalet bredbandsabonnemang ökade med 4 000 i kvartalet.
- Minskningen av antalet unika kunder var -9 000 jämfört med -12 000 i fjärde kvartalet 2017.
- Minskningen av abonnemang var -7 000 jämfört med -8 000 i fjärde kvartalet 2017.

### Koncernen når nu 2,9 miljoner säljbara adresser:

- Koncernen har nu ett univers på 2,9 miljoner säljbara adresser (2,8 miljoner i Q4 2017).
- Vi är på god väg att nå vårt mål på 3,0 miljoner säljbara adresser.
- Boxers fiberunivers inkluderar nu 1 200 000 säljbara adresser, varav cirka 200 000 inte överlappas av Com Hem segmentet.

### Återgäldning till aktieägarna:

- Com Hem återköpte aktier för 199 MSEK i kvartalet vilket motsvarade 0,8% av antalet utestående aktier den 31 mars med en skuldsättningsnivå på 3,7x (3,6x per den 31 december 2017).
- Vid årsstämman i mars beslutades om en ökning av kontantutdelningen för 2018 med 50% till 6,00 SEK per aktie (4,00 SEK 2017). Den första utbetalningen till aktieägarna om 3,00 SEK skedde i mars och nästa utbetalning är planerad till början av juli.

## Finansiella nyckeltal<sup>1</sup>

	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning, MSEK	1 784	1 757	1,6%	7 136
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	222	232	-4,2%	912
EBITDA, MSEK	702	707	-0,7%	2 855
EBITDA-marginal,%	39,3	40,2	-0,9 p.p.	40,0
Underliggande EBITDA, MSEK	738	712	3,6%	2 926
Underliggande EBITDA-marginal, %	41,3	40,5	0,8 p.p.	41,0
Periodens resultat, MSEK	110	120	-8,1%	461
Resultat per aktie, SEK	0,62	0,65	-4,6%	2,55
Investeringar, MSEK	300	269	11,4%	1 138
Investeringar i % av nettoomsättning	16,8	15,3	1,5 p.p.	16,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	533	557	-4,2%	2 557
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	438	443	-1,1%	1 788
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	10 994	10 626	3,5%	10 488
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr	3,7x	3,7x	-0,0x	3,6x

<sup>1</sup> Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

Siffrorna i denna rapport avser första kvartalet 2018 om inte annat anges. Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

## LÄGGER GRUNDEN FÖR FRAMTIDA TILLVÄXT

Första kvartalet var en stark början på ett avgörande år för Com Hem med framgångsrikt genomförda prisjusteringar i både Com Hem och Boxer och lanseringen av två nya tv-produkter som vi tror kommer att säkra vår tv-verksamhet på lång sikt. Vi gjorde framsteg inom villaexpansionen där vi nu kan nå 2,9 miljoner av målet om 3,0 miljoner säljbara adresser. Abonnemangsnedgången i Boxer var nära hälften jämfört med för ett år sedan vilket ger oss tilltro till att införlivandet av Boxer i koncernens "more-for-more" strategi fungerar.

### Produktförbättringar lägger grunden för helårstillväxt i Com Hem segmentet

” Med stöd av produktförbättringar under 2017 som till exempel utökad utbud av tv kanaler, mer on demand innehåll och uppgraderade bredbandshastigheter genomfördes prisjusteringar i Com Hem segmentet med framgång under kvartalet. Eftersom prisjusteringen var större än tidigare år så var den motsvarande konsumentchurnen också högre än normalt i kvartalet, en ökning till 14,8% från 13,6% i Q4 2017, i linje med förväntningarna. Vi förväntar oss att kundbortfallet kommer att minska i Q2 2018. Dock ser vi att en förändring av våra rutiner för uppsägning av kundavtal kommer att hjälpa oss att generera mer intäkter och vi kommer också att se en liten effekt på konsumentchurn relaterat till prisjusteringar även under Q2 2018.

Vår kundbas växte med 4 000 i segmentet medan antalet abonnemang kvarstod på samma nivå som Q4 2017, då en ökning med 7 000 bredbandsabonnemang motverkades av en nedgång på 1 000 respektive 6 000 abonnemang för digital-tv och fast telefoni. Vår TiVo-bas växte med 3 000 kunder, (nu 41% av vår digital-tv-bas). Konsument-ARPU minskade med 2 SEK jämfört med Q4 2017 till 371 SEK, liknande ARPU-nedgången under Q1 2017 på grund av säsongeffekter och den strukturella nedgången inom fast telefoni. Likt förra året förväntar vi oss att ARPU ökar under Q2 2018 då prisjusteringarna får full effekt. Operationella nyckeltal för kvartalet påverkades av ett fastighetsägarkontrakt som vi inte förnyade. Eftersom detta påverkade cirka 2 000 unika kunder, skulle antalet digital-tv-abonnemang varit stabilt och antalet bredbandsabonnemang varit närmare normal tillväxt om man justerar för effekten av kontraktet. Inom företagsverksamheten såg vi en minskning av intäkterna med 10,6% (8 MSEK) jämfört med Q1 2017, eftersom vi fortsätter att fokusera på bredbandstjänster OnNet, som ökade med 25,3% jämfört med Q1 2017.

### Säljbara adresser når 2,9 miljoner

Vi har gjort fortsatta framsteg i vår nätverksexpansion och koncernen når nu 2,9 miljoner säljbara adresser, varav 200 000 är unika för Boxer. Sedan starten av expansionen för mindre än två år sedan har koncernen expanderat sitt univers med 45% och vi är övertygade om att vi kan nå vårt mål på minst 3,0 miljoner,

vilket innebär en ökning med 50% jämfört med innan villaexpansionen och Boxerförvärvet.

### Boxer inkluderas i more-for-more strategin

Vi ser en fortsatt positiv utveckling i Boxer med ytterligare 4 000 bredbandsabonnemang adderade under kvartalet och en rekordhög konsument-ARPU på 304 SEK till följd av en högre andel kunder som köper två tjänster samt prisjusteringar. Prisjusteringar genomfördes med framgång i Boxers tv-kundbas och vi såg merparten av effekten på både ARPU och konsumentchurn i kvartalet. Konsumentchurn förväntas återgå till en normal nivå i Q2 2018 med undantag för en potentiell engångseffekt relaterad till en pågående Boxer-specifik innehållsförhandling. Trots prisjusteringarna var nedgången i unika kunder och abonnemang på 9 000 respektive 7 000 nästan hälften av vad vi såg för ett år sedan mellan Q4 2016 och Q1 2017. Boxers fiberunivers ökade från 1 100 000 till 1 200 000 säljbara adresser under första kvartalet varav cirka 200 000 är unika för Boxer.

I februari nådde Boxer för första gången sedan förvärvet abonnemangsneutralitet. Även om detta i stor utsträckning beror på ökad efterfrågan på Boxer TV under OS och ännu inte är en hållbar trend är det en indikation på att införlivandet av Boxer i koncernens "more-for-more" strategi fungerar. Förbättringen i Boxer har hittills uppnåtts genom expansion av fiberuniverset, ökad marknadsföring och operativ effektivitet utan betydande produktförbättringar eller fullständig integration av verksamheten. Vi är nöjda med resultaten hittills och ser ytterligare potential i Boxer när IT-integrationen är klar nästa kvartal och Tv Hub introduceras till Boxers kunder. Arbetet hittills för att etablera Boxer som en bredbandsledd TV-operatör i det nyligen förvärvade villauniverset har lagt grunden för Boxer för att till sist fullt ut kunna nyttja de operativa fördelarna som en del av Com Hem koncernen med effektivare system, försäljning och marknadsföring samt produktportfölj.

### Steg för att stärka vårt ledarskap i en föränderlig TV-marknad

I en snabbt växande tv-marknad där konsumtionen skiftar från



traditionellt linjärt innehåll levererat via en tv-box mot streamat innehåll till flera enheter direkt över internet är det viktigt för en tv-distributör att anpassa sig. För att säkra vår position som Sveriges ledande leverantör av tv och dra nytta av utvecklingen i marknaden har vi i början av april lanserat två nya spännande tv-produkter; vår nästa generations tv-plattform – Tv Hub och vår egen fristående boxlösa SVOD tjänst – ComBo.

Tv Hub, som nu är vårt primära erbjudande inom tv tillsammans med TiVo, är kompatibel med alla våra infrastrukturer och kommer att vara tillgängligt för både Com Hem och Boxers kunder. Den bygger på Androids ekosystem vilket möjliggör kostnadseffektiv utveckling, snabba och flexibla uppdateringar och ger kunder tillgång till tredje parts applikationer. Användargränssnittet är utformat för att ge enkel åtkomst till icke linjärt innehåll med förbättrade söknings- och anpassningsfunktioner, vilket ger ett betydligt bättre sätt att titta på OTT och on demand innehåll utan att äventyra den linjära tv-upplevelsen.

ComBo, som utvecklades internt samtidigt som Tv Hub är Com Hems första steg som leverantör av en boxlös SVOD-tjänst. Givet vår storlek som distributör av videoinnehåll är en OTT-tjänst ett naturligt nästa steg för Com Hem eftersom vi kan utnyttja vår förmåga att kombinera det bästa on demand innehållet och leverera det till konsumenter som lever inom vårt univers men som inte nödvändigtvis konsumerar traditionell tv. Detta öppnar ett helt nytt segment på marknaden för Com Hem och kan potentiellt bli en betydande tillväxtmotor med tiden. Vi förväntar oss inte att detta väsentligt påverkar vår kortsiktiga tillväxt men det kommer göra det möjligt för oss att justera funktionaliteten, innehållet och försäljningskanalerna för att så småningom utveckla ComBo till en fristående TV-tjänst utanför vårt univers med en mycket större potentiell kundbas som målgrupp. Det utgör ytterligare en pusselbit som gör den kommande fusionen med Tele2 ännu mer attraktiv genom att kombinera ett högkvalitativt mobilnät och en stor mobil kundbas med en flexibel videotjänst.

Med dessa nya tjänster kan vi erbjuda något till varje typ av videokonsument på marknaden. Oavsett om du föredrar en traditionell linjär tv-upplevelse eller en modernare on demand tjänst med eller utan hårdvara kan du nu hitta den i Com Hems produktportfölj. Med tanke på den betydligt lägre kostnaden för dessa nya tjänster kan vi låta kunden välja fritt bland tv-tjänsterna, medan Com Hem genererar lika mycket kassaflöde oavsett vilken tjänst kunden väljer. Vi tror att friheten att välja kommer att göra kunderna nöjdare, få dem att stanna längre och därigenom säkra en långsiktig stark tillväxt för vår tv-verksamhet.

### Stabil ekonomisk tillväxt för koncernen

Koncernen ökade nettoomsättningen med 1,6% till 1 784 MSEK med en tillväxt på 4,0% i Com Hem segmentet, motverkat av en minskning med 5,9% i Boxer. Underliggande EBITDA ökade med

3,6% till 738 MSEK för koncernen med en tillväxt på 5,2% i Com Hem segmentet. Koncernens EBITDA minskade med 0,7% till 702 MSEK till följd av högre jämförelsestörande poster kopplade till rådgivningskostnader i samband med fusionen med Tele2 samt kostnader i samband med omorganisation av våra produkt-, marknadsförings- och kommersiella avdelningar för att anpassa organisationen till framtidens arbetssätt på en konvergerad marknad. Koncernens investeringar uppgick till 300 MSEK i kvartalet jämfört med 269 MSEK under första kvartalet 2017 då investeringscykeln är mer viktad mot början av året främst på grund av utgifterna för kundutrustning och systemintegrationen av Boxer. Operativt fritt kassaflöde minskade med 1,1% för koncernen till följd av högre investeringar medan operativt fritt kassaflöde för Com Hem segmentet ökade med 3,8%. Årsstämman beslutade i mars att öka kontantutdelningen med 50% till 6,00 SEK per aktie (4,00 SEK 2017). Den första utbetalningen till aktieägarna på 3,00 SEK skedde i mars och nästa utbetalning är planerad till början av juli. Dessutom återköpte Com Hem aktier för 199 MSEK under kvartalet, vilket motsvarade 0,8% av utestående aktier per den 31 mars med en skuldsättningsnivå på 3,7x underliggande EBITDA rullande tolv månader. Med anledning av den kommande fusionen med Tele2 kommer inga fler återköp att genomföras.

### Vårt fokus framåt

Vi ser fram emot ännu ett spännande år för Com Hem. Inte nog med att vi går in i nästa tillväxtkapitel genom den förväntade fusionen med Tele2 senare i år; vi tar också våra viktigaste tillväxtmotorer till nästa nivå. I år rullar vi ut DOCSIS 3.1 och uppgraderar därmed våra smör och bröd bredbandstjänster till en nivå som hittills inte har gjorts i samma skala i det här landet. Vi introducerade nyligen nästa generations tv-tjänster som vi tror kommer att säkra vår plats som Sveriges ledande tv-leverantör i framtiden. I kombination med den fortsatta expansionen på villamarknaden samt systemintegrationen och förbättringarna av Boxer förbereder vi koncernen för att leverera på våra finansiella mål för detta år och säkrar en fortsatt tillväxt för framtiden. Samtidigt gör vi allt vi kan för att förbereda Com Hem för integrationsprocessen så att vi är väl förberedda för att slås samman med Tele2 under andra halvåret 2018.

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## FINANSIELL GUIDNING - OFÖRÄNDRAD

### FINANSIELL GUIDNING FÖR KONCERNEN - 2018 OCH PÅ MEDELLÅNG SIKT

<b>Underliggande EBITDA</b>	Vi strävar efter att leverera en medelhög ensiffrig tillväxt av underliggande EBITDA på helårsbasis för hela koncernen. Vi förväntar oss att tillväxten kommer till en större del komma från Com Hem segmentet under 2018 eftersom vi fortsätter nödvändiga satsningar för att vända Boxer
<b>Investeringar</b>	Våra investeringar förväntas ligga inom intervallet 1,0-1,1 miljarder SEK årligen för hela koncernen
<b>Skuldsättningsmål</b>	Vi ämnar behålla vår skuldsättning inom intervallet 3,5-4,0x underliggande EBITDA rullande tolv månader

# FINANSIELL ÖVERSIKT – KONCERNEN

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MARS/KV1			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
Nettoomsättning	1 784	1 757	1,6%	7 136
Rörelsekostnader	-1 562	-1 525	2,4%	-6 224
Rörelseresultat (EBIT)	222	232	-4,2%	912
Finansnetto	-80	-78	2,7%	-319
Skatt	-32	-34	-6,3%	-132
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>-8,1%</b>	<b>461</b>

Jämförelse mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017, om inte annat anges.

## Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 1,6% jämfört med första kvartalet 2017 och uppgick till 1 784 MSEK. Nettoomsättningen ökade med 4,0% för Com Hem segmentet. Ökningen förklaras av en fortsatt stark tillväxt av Com Hems konsumenttjänster som ökade med 4,7% drivet av både pris och volym. Nettoomsättningen för Boxer segmentet minskade med 5,9% vilket förklaras av fortsatt hög churn för DTT kunder.

## Rörelsekostnader

Rörelsekostnaderna uppgick till 1 562 MSEK, en ökning med 2,4% jämfört med första kvartalet 2017. Ökningen förklaras av högre rörliga kostnader inom Com Hem segmentet till följd av en volymdriven intäktstillväxt, delvis motverkade av besparingar i rörelsekostnader inom Boxer segmentet.

## Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för det första kvartalet minskade med 4,2%, motsvarande 10 MSEK och uppgick till 222 MSEK till följd av högre jämförelsestörande poster (29 MSEK högre högre jämfört med Q1 2017) samt något högre avskrivningar under första kvartalet jämfört med föregående år.

## Finansnetto

Finansnettot ökade med 2 MSEK under första kvartalet. Ökningen förklaras främst av en högre skuldsättning. Den genomsnittliga räntenivån var 2,4% för första kvartalet, vilket är samma nivå som föregående år.

## Skatt

Koncernen redovisade en skattekostnad om 32 MSEK för kvartalet, varav 33 MSEK avsåg aktuell skatt och 1 MSEK en netto uppskjuten skatteintäkt.

Koncernens skattepliktiga överskott har kvittats mot skattemässiga underskott och vid periodens slut hade koncernen nyttjat alla skattemässiga underskott.

## Periodens resultat

Periodens resultat minskade under kvartalet jämfört med första kvartalet 2017 och uppgick till 110 MSEK, vilket främst förklaras av ett lägre rörelseresultat till följd av högre jämförelsestörande poster jämfört med föregående år.

Avstämning mellan rörelseresultat och underliggande EBITDA, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>222</b>	<b>232</b>	<b>-4,2%</b>	<b>912</b>
Avskrivningar per funktion				
- Kostnader för sålda tjänster	235	238	-1,1%	978
- Försäljningskostnader	240	233	3,0%	945
- Administrationskostnader	5	5	4,8%	20
<b>Totala avskrivningar</b>	<b>480</b>	<b>475</b>	<b>1,0%</b>	<b>1 943</b>
<b>EBITDA</b>	<b>702</b>	<b>707</b>	<b>-0,7%</b>	<b>2 855</b>
EBITDA-marginal, %	39,3	40,2	-0,9 p.p.	40,0
Utrangeringar	3	3	13,2%	16
Operativa valutakursvinster/förluster	1	-1	e.t.	-7
Jämförelsestörande poster	32	3	e.t.	62
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>738</b>	<b>712</b>	<b>3,6%</b>	<b>2 926</b>
Underliggande EBITDA marginal, %	41,3	40,5	0,8 p.p.	41,0

Jämförelse mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Underliggande EBITDA

Koncernens underliggande EBITDA ökade med 3,6% för första kvartalet där Com Hem segmentet ökade med 5,2% drivet av intäktsstillväxt.

### Avskrivningar

Avskrivningarna ökade med 5 MSEK för första kvartalet. Ökningen förklaras av högre avskrivningar avseende kapitaliserade säljprovisioner inom Boxer segmentet.

### EBITDA

EBITDA minskade med 0,7% för kvartalet till följd av högre jämförelsestörande poster avseende omstrukturering (14 MSEK) samt rådgivningskostnader relaterade till fusionen med Tele2 (11 MSEK).

Operativt fritt kassaflöde, MSEK	JAN-MAR/KV1			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>738</b>	<b>712</b>	<b>3,6%</b>	<b>2 926</b>
<b>Investeringar<sup>1)</sup></b>				
Nätverksinvesteringar	-76	-81	-5,9%	-398
Kundutrustning och kapitaliserade säljprovisioner	-142	-121	17,3%	-454
Produkt- och IT-utveckling	-50	-52	-4,3%	-211
Boxerintegration	-25	-6	e.t.	-58
Övriga investeringar	-7	-9	-19,6%	-18
<b>Totala investeringar</b>	<b>-300</b>	<b>-269</b>	<b>11,4%</b>	<b>-1 138</b>
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>438</b>	<b>443</b>	<b>-1,1%</b>	<b>1 788</b>
Förändring i rörelsekapital	-37	-41	-8,8%	-15
Räntebetalningar	-110	-52	112,1%	-213
Betald skatt	-14	-31	-54,3%	-31
<b>Fritt kassaflöde till eget kapital</b>	<b>276</b>	<b>319</b>	<b>-13,4%</b>	<b>1 528</b>

<sup>1)</sup> Investeringar har omklassificerats från det andra kvartalet 2017, för jämförelse mellan perioder har även historiska siffror omklassificerats.

Jämförelse mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017, om inte annat anges.

## Investeringar

Investeringarna uppgick till 300 MSEK under kvartalet, motsvarande 16,8% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras av högre investeringar i kund-placerad TV-utrustning samt högre investeringar avseende Boxer integrationen relaterade till systemmigring.

## Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet minskade med 1,1% i kvartalet, förklarad av högre investeringar jämfört med samma period föregående år.

## Fritt kassaflöde till eget kapital

Fritt kassaflöde till eget kapital minskade med 13,4% till 276 MSEK för det första kvartalet. Minskningen under kvartalet förklaras främst av en skillnad i tidpunkt för betalningar av räntor på obligationer om 79 MSEK jämfört med 20 MSEK under samma kvartal föregående år, delvis motverkat av lägre skattebetalningar.

## Likviditet

Koncernens totala tillgängliga medel uppgick vid kvartalets utgång till 1 182 MSEK (1 690 MSEK per den 31 december 2017), varav likvida medel utgjorde 282 MSEK (590 MSEK per 31 december 2017) och outnyttjade kreditfaciliteter 900 MSEK (1 100 MSEK per 31 december 2017).

## Nettoskuld

Koncernens nettoskuld uppgick vid kvartalets utgång till 10 994 MSEK (10 488 MSEK per den 31 december 2017) och nettoskulden/underliggande EBITDA rullande tolv månader var 3,7x (3,6x per den 31 december 2017), vilket ligger inom skuldsättningsmålet om 3,5-4,0x.

Nettoskuld, MSEK	31 MAR		31 DEC
	2018	2017	2017
<b>Långfristiga räntebärande skulder</b>	<b>10 112</b>	<b>10 285</b>	<b>10 104</b>
Återläggning av periodiserade länekostnader	63	91	71
<b>Långfristiga räntebärande skulder, nominellt belopp</b>	<b>10 175</b>	<b>10 376</b>	<b>10 175</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	1 101	515	903
Likvida medel	-282	-265	-590
<b>Nettoskuld</b>	<b>10 994</b>	<b>10 626</b>	<b>10 488</b>

## KREDITUTRYMME

Per 31 mars 2018, MSEK	Förfallodag	Räntebas/kupong	Total kredit	Utnyttjat belopp	Outnyttjat belopp
<b>Bankfaciliteter och företagscertifikat</b>					
Facility A	26 jun 2019 <sup>1</sup>	Rörlig	3 500	3 500	-
Revolving credit facility	26 jun 2019 <sup>1</sup>	Rörlig	2 000	-	2 000
Företagscertifikat	Kortfristig	Fast	e.t.	1 100	-1 100
Incremental facilities	26 jun 2019 <sup>1</sup>	Rörlig	2 675	2 675	-
<b>Obligationslån</b>					
1 750 MSEK 2016/2021 Notes	23 jun 2021	Fast   3,625%	1 750	1 750	-
2 250 MSEK 2016/2022 Notes	25 feb 2022	Fast   3,50%	2 250	2 250	-
<b>Summa</b>			<b>12 175</b>	<b>11 275</b>	<b>900</b>

<sup>1</sup> Se händelser efter kvartalets utgång sidan 20.

## Finansiering

Koncernens totala kreditutrymme uppgick vid kvartalets utgång till 12 175 MSEK, inklusive de två utestående obligationerna.

Koncernen har, genom det helägda dotterbolaget Com Hem Sweden AB (publ), utfärdat företagscertifikat om totalt 1 100 MSEK, vilket är en kortfristig upplåning som till fullo har täckning av outnyttjat belopp på Revolving credit facility.

Den genomsnittliga räntan på utestående krediter var 2,4% i kvartalet. Com Hem har kommit överens med sina långivare om att förlänga bankfaciliteternas löptid med 18 månader, från den 26 juni 2019 till den 31 december 2020. För vidare information, se händelser efter kvartalets utgång sidan 20.

## Lånevillkor

Lånefaciliteterna hos kreditinstituten är villkorade av att koncernen löpande uppfyller ett fastställt finansiellt nyckeltal (kovenant), vilket är konsoliderad nettoskuld i förhållande till konsoliderad underliggande EBITDA rullande tolv månader.

Utöver detta finns det förbehåll och begränsningar i låneavtalen för lånefaciliteterna hos kreditinstituten och obligationslånen rörande ytterligare skuldsättning, garantiåtaganden och pantsättningar, väsentlig ändring av verksamheten samt förvärv och avyttringar. Villkoren var med god marginal uppfyllda vid kvartalets utgång.



### Signifikant ökad kontantutdelning

Årsstämman 2018 beslutade om en ökning av kontantutdelningen från 4,00 SEK per aktie till 6,00 SEK per aktie att utbetalas i två lika delar den 28 mars 2018 och den 5 juli 2018.

### Aktieåterköp

Årsstämman 2017 bemyndigade styrelsen att, till nästkommande årsstämma, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många egna aktier att innehavet inte vid någon tidpunkt överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget.

Under kvartalet återköpte Com Hem totalt 1 469 719 aktier för totalt 199 MSEK. Inga ytterligare återköp kommer att ske innan fusionen med Tele2 är genomförd.

Aktieåterköp	Antal aktier	Genomsnittligt pris/aktie, SEK	MSEK
År 2015	10 531 344	73,71	776
År 2016	11 788 068	75,37	888
År 2017	6 976 716	110,33	770
Första kvartalet 2018	1 469 719	135,08	199
<b>Totalt återköpta aktier</b>	<b>30 765 847</b>	<b>85,58</b>	<b>2 633</b>

### Aktiekapital och antalet registrerade aktier

Vid kvartalets utgång uppgick antalet registrerade aktier och röster i Com Hem till 181 770 814, varav 5 007 064 var aktier i eget förvar.

I enlighet med beslut av årsstämman i mars 2018 har Com Hem i april minskat aktiekapitalet ytterligare genom en makulering av 4 300 000 aktier i eget förvar och samtidigt, i syfte att återställa aktiekapitalet, genomfört en fondemission motsvarande det belopp som aktiekapitalet minskats med. Minskningen respektive ökningen registrerades av Bolagsverket den 11 april 2018. Antalet registrerade aktier och röster i Com Hem uppgår således till 177 470 814, varav 707 064 var aktier i eget förvar per 17 april 2018.

Förändring i antal aktier under 2018	Antal registrerade aktier	Antal utestående aktier
31 december 2017	181 770 814	178 233 469
Återköpta aktier första kvartalet 2018	-	-1 469 719
<b>31 mars 2018</b>	<b>181 770 814</b>	<b>176 763 750</b>
Makulering aktier i eget förvar 11 april 2018	-4 300 000	-
<b>17 april 2018</b>	<b>177 470 814</b>	<b>176 763 750</b>



# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt <sup>1</sup>	2016		2017			2018
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1
<b>Säljbara adresser, tusental</b>	<b>2 265</b>	<b>2 324</b>	<b>2 382</b>	<b>2 457</b>	<b>2 628</b>	<b>2 688</b>
Unika konsumentkunder, tusental	945	952	961	972	983	987
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, %	13,1	13,6	12,4	12,8	13,6	14,8
<b>Konsumentabonnemang, antal i tusental</b>						
Bredband	702	713	724	736	750	757
Digital-tv	644	644	645	651	655	653
- varav TiVo-kunder	246	251	255	259	264	267
Fast telefoni	282	277	272	269	266	260
<b>Totalt antal konsumentabonnemang</b>	<b>1 627</b>	<b>1 634</b>	<b>1 642</b>	<b>1 656</b>	<b>1 671</b>	<b>1 670</b>
<b>Unika företagskunder, antal i tusental</b>						
OnNet	20	22	22	23	24	24
OffNet	38	33	30	28	25	24
<b>Totalt antal unika företagskunder</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>53</b>	<b>51</b>	<b>49</b>	<b>48</b>
<b>Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK</b>						
Konsumentkunder	371	368	376	373	373	371
Företagskunder	454	448	445	425	463	455

<sup>1</sup> För kvartalet och per den sista dagen i varje kvartal.

Jämförelse mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Säljbara adresser

Under kvartalet ökade antalet säljbara adresser med 60 000 till 2 688 000 vid utgången av perioden, varav cirka 1 000 000 också är säljbara för Boxer. Ökningen är främst en effekt av expansionen till villamarknaden där vi i slutet av mars hade adderat cirka 700 000 säljbara adresser i Com Hem segmentet och ytterligare cirka 200 000 unika för Boxer sedan expansionsprogrammet påbörjades genom tillskott av öppna nät och via Telias öppna fiberlösningar.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte att öka med 4 000 under första kvartalet till 987 000. Ökningen var främst ett resultat av en stark tillväxt av antalet bredbandsabonnemang, delvis motverkat av ett fastighetsägaravtal som inte förnyades omfattande cirka 2 000 abonnemang.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 14,8% i första kvartalet, jämfört med 13,1% för helåret 2017. Den högre nivån på konsumentchurn var främst ett resultat av de prisjusteringar som kommunicerades under kvartalet.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 1 670 000 vid utgången av första kvartalet, med en fortsatt ökning av antalet bredbandsabonnemang, som dock motverkades av en fortsatt minskning av antalet fasta telefoniabonnemang.

Antalet bredbandsabonnemang ökade med 7 000 till rekordhög 757 000 under första kvartalet. Nära 90% av kundbasen

abonnerar nu på bredbandstjänster på 100 Mbit/s eller mer och den genomsnittliga hastigheten i kundbasen är 154 Mbit/s, en ökning på 9 Mbit/s sedan föregående kvartal.

Antalet digital-tv abonnemang minskade under första kvartalet med 1 000 till 653 000 som en konsekvens av prisjusteringar under kvartalet.

Under kvartalet ökade antalet TiVo-kunder med 3 000 till 267 000, vilket motsvarar en andel på 41% av den totala digital-tv basen.

Antalet fasta telefoniabonnemang uppgick till 260 000, en minskning med 6 000 jämfört med föregående kvartal, vilket följer den underliggande trenden på marknaden.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 371 SEK, en minskning med 2 SEK jämfört med föregående kvartal, vilket förklaras av säsongseffekter samt den strukturella nedgången på marknaden för fast telefoni.

### Unika företagskunder

Antalet unika företagskunder var 48 000 vid kvartalets utgång. Antalet OnNet kunder med hög marginal fortsatte att öka med 500 kunder, men ökningen motverkades av en minskning med 2 000 OffNet kunder.

### Företags ARPU

Företags ARPU uppgick till 455 SEK för första kvartalet jämfört med 463 SEK föregående kvartal, vilket förklaras av lägre rörliga trafikavgifter avseende fast telefoni från OffNet kunder.

# SEGMENT COM HEM

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MARS/KV1		Förändring	JAN-DEC
	2018	2017		2017
<b>Nettoomsättning extern</b>				
Konsument	1 093	1 044	4,7%	4 287
- varav Digital-tv	470	466	0,8%	1 886
- varav Bredband	551	494	11,5%	2 079
- varav Telefoni	44	53	-17,2%	199
Nätverksoperatör	212	196	8,2%	842
Företag	66	74	-10,6%	280
Övriga intäkter	4	8	-51,7%	22
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 374</b>	<b>1 321</b>	<b>4,0%</b>	<b>5 431</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>661</b>	<b>629</b>	<b>5,2%</b>	<b>2 603</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	48,1	47,6	0,5 p.p.	47,9
Investeringar	-244	-227	7,5%	-963
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>418</b>	<b>402</b>	<b>3,8%</b>	<b>1 640</b>

Jämförelse mellan första kvartalet 2018 och första kvartalet 2017, om inte annat anges.

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Com Hem segmentet ökade med 4,0% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 1 374 MSEK. Ökningen förklaras främst av en fortsatt stark tillväxt inom konsumenttjänster, drivet av både volym och pris samt tillväxt inom nätverksoperatörstjänster till följd av högre intäkter från nätverksexpansion.

### Konsumenttjänster

Intäkter från konsumenttjänster ökade med 4,7% och uppgick till 1 093 MSEK i det första kvartalet. Ökningen förklaras av framförallt högre bredbandsintäkter men också till viss del av högre digital-tv intäkter, delvis motverkade av minskade intäkter från den fasta telefonitjänsten.

Intäkter från bredbandstjänster ökade med 11,5% i kvartalet vilket är hänförligt till en ökning av antalet abonnemang, en förbättrad hastighetsmix, samt de prisjusteringar som genomfördes under första kvartalet.

Intäkter från digital-tv ökade med 0,8% i kvartalet, vilket förklaras både av volym och prisjusteringar genomförda under första kvartalet.

Intäkter från fast telefoni minskade med 9 MSEK i kvartalet. Minskningen förklaras främst av en strukturell nedgång av fast telefoni.

### Nätverksoperatörstjänster

Intäkter från nätverksoperatörstjänster ökade med 8,2% och uppgick till 212 MSEK för det första kvartalet. Ökningen är hänförlig till högre intäkter relaterade till expansion av nätverk samt ökade intäkter från kommunikationsoperatören iTUX. Ökningen motverkades delvis av en fortsatt minskning av intäkter från fastighetsägare inom flerfamiljshusbestånd på grund av prispress.

### Företagstjänster

Intäkter från företagstjänster minskade med 8 MSEK till 66 MSEK för det första kvartalet, vilket förklaras av lägre intäkter från OffNet verksamheten med lägre marginaler. Intäkter för OnNet växte med 25,3% under första kvartalet och uppgick till 35 MSEK, vilket resulterade i att OnNet intäkterna nu är högre än OffNet intäkterna som har lägre marginal.

### Underliggande EBITDA

Underliggande EBITDA ökade med 5,2% för Com Hem segmentet och uppgick till 661 MSEK med en underliggande EBITDA marginal på 48,1% i första kvartalet. Ökningen i underliggande EBITDA förklaras av intäktsstillväxt, delvis med något lägre marginaler då andelen intäkter från tredjeparts infrastruktur med lägre bruttomarginal ökar, liksom av besparingar i rörelsekostnader.

### Investeringar

Investeringarna uppgick till 244 MSEK under kvartalet, motsvarande 17,7% av nettoomsättningen. Ökningen jämfört med 2017 förklaras av en mer framtung investeringsnivå under 2018 jämfört med 2017.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet ökade med 3,8% till 418 MSEK i det första kvartalet. Ökningen förklaras av ett högre underliggande EBITDA bidrag, delvis motverkat av något högre investeringar jämfört med föregående år.

# SEGMENT BOXER

## ÖVERSIKT PER RÖRELSESEGMENT

Operationell översikt	2016		2017			2018	
	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	
Unika konsumentkunder, tusental	495	479	471	463	451	442	
Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder, % <sup>1</sup>	17,7	19,2	15,0	14,4	19,4	19,3	
Konsumentabonnemang, antal i tusental	511	498	493	487	480	473	
- varav Digital-tv	493	476	467	456	443	432	
- varav Bredband	11	14	19	23	28	32	
- varav Telefoni	7	8	8	8	8	9	
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU), SEK	293	297	298	298	301	304	

<sup>1</sup>Konsumentchurn i % av unika konsumentkunder beräknas i enlighet med Com Hem segmentets metod från Q1 2017.

### Säljbara fiberadresser

Sedan början av 2017 har Boxers fiberunivers ökat till att inkludera nästan alla nuvarande säljbara adresser inom Com Hem segmentets villabestånd. Vid slutet av det första kvartalet hade Boxer omkring 1 200 000 säljbara fiberadresser (MDUs och SDUs), av vilka cirka 200 000 utgjorde villahushåll som inte överlappades av Com Hems univers.

### Unika konsumentkunder

Antalet unika konsumentkunder fortsatte minska med 9 000 under första kvartalet till 442 000 vid periodens utgång. Minskningen förklaras främst av den strukturella nedgången inom det marknadsända tv-nätet ("DTT"), vilket delvis motverkas av ett ökat antal bredbands- och IPTV-kunder, då Boxers kunder får tillgång till bredband via fiber.

### Konsumentchurn

Konsumentchurnen, i procent av unika konsumentkunder, var 19,3% i det första kvartalet. Den fortsatt höga konsumentchurnen

i kvartalet förklaras av prisjusteringar genomförda i början av perioden.

### Konsumentabonnemang

Antalet konsumentabonnemang uppgick till 473 000 vid periodens utgång, en minskning med 7 000 abonnemang under det första kvartalet, jämfört med en minskning om 8 000 under det fjärde kvartalet förra året. Minskningen med 11 000 digital-tv abonnemang i första kvartalet motverkades delvis av en ökning om 4 000 bredbandsabonnemang.

### Konsument ARPU

Konsument ARPU uppgick till 304 SEK för det första kvartalet, vilket är en ökning om 3 SEK jämfört med föregående kvartal. Ökningen förklaras främst av att fler kunder abonnerar på två tjänster (bredband och digital-tv) samt de prisjusteringar som genomfördes vid periodens början.

Finansiell sammanfattning, MSEK	JAN-MAR /KV1			JAN-DEC
	2018	2017	Förändring	2017
<b>Nettoomsättning extern</b>				
Konsument	410	436	-5,9%	1 705
<b>Nettoomsättning</b>	<b>410</b>	<b>436</b>	<b>-5,9%</b>	<b>1 705</b>
<b>Underliggande EBITDA</b>	<b>76</b>	<b>83</b>	<b>-8,1%</b>	<b>323</b>
Underliggande EBITDA-marginal, %	18,6	19,0	-0,4 p.p.	19,0
Investeringar	-56	-42	32,3%	-175
<b>Operativt fritt kassaflöde</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>-50,5%</b>	<b>148</b>

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 410 MSEK för det första kvartalet, en minskning om 26 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av att ett minskande antal digital-tv abonnenter endast delvis kompenseras av ett ökat antal bredbandsabbonenter.

### Underliggande EBITDA

Boxers underliggande EBITDA uppgick till 76 MSEK för det första kvartalet, en minskning om 7 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år. Minskningen beror på minskade intäkter inom digital-tv, vilket endast delvis motverkats av ökade bredbandsintäkter och besparingar i rörelsekostnader. Under inledningen av 2017 realiserades ungefär hälften av de förväntade årliga synergier om 50 MSEK relaterade till integrationen med Com Hem. Återstående synergier kommer att realiseras under det andra halvåret 2018 då alla IT system kommer att vara fullt integrerade.

### Investeringar

Boxers investeringar uppgick till 56 MSEK under kvartalet, varav 31 MSEK avsåg investeringar i kundutrustning och säljprovisioner och 25 MSEK var hänförliga till systemintegration.

### Operativt fritt kassaflöde

Det operativa fria kassaflödet uppgick till 20 MSEK för det första kvartalet. Exklusive investeringar relaterade till systemintegration, uppgick det operativa fria kassaflödet till 45 MSEK.

## KONCERNENS RESULTAT- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	1 784	1 757	7 136
Kostnader för sålda tjänster	-995	-986	-4 039
<b>Bruttoresultat</b>	<b>790</b>	<b>771</b>	<b>3 097</b>
Försäljningskostnader	-469	-473	-1 867
Administrationskostnader	-99	-72	-330
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	6	11
<b>Rörelseresultat</b>	<b>222</b>	<b>232</b>	<b>912</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-80	-78	-319
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>142</b>	<b>153</b>	<b>593</b>
Skatt	-32	-34	-132
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>461</b>
Genomsnittligt antal utestående aktier i 1000-tal	177 391	184 157	181 215
Resultat per aktie, SEK	0,62	0,65	2,55
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning i 1000-tal	178 712	185 193	182 536
Resultat per aktie, efter utspädning, SEK	0,61	0,65	2,53

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
<b>Periodens resultat</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>461</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsförpliktelser	-1	10	-4
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	0	-2	1
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-1</b>	<b>8</b>	<b>-3</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>109</b>	<b>127</b>	<b>458</b>

# KONCERNENS BALANS- RÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2018	31 MAR 2017	31 DEC 2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	15 841	16 583	16 014
Materiella anläggningstillgångar	1 481	1 536	1 493
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>17 321</b>	<b>18 120</b>	<b>17 508</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Övriga omsättningstillgångar	493	436	518
Likvida medel	282	265	590
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>775</b>	<b>701</b>	<b>1 108</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 096</b>	<b>18 821</b>	<b>18 616</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>3 231</b>	<b>4 676<sup>1</sup></b>	<b>4 380</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	10 112	10 285	10 104
Övriga långfristiga skulder	310	342	325
Uppskjutna skatteskulder	753	651	755
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>11 175</b>	<b>11 279</b>	<b>11 185</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 101	515	903
Övriga kortfristiga skulder	2 589	2 351 <sup>1</sup>	2 149
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 690</b>	<b>2 866</b>	<b>3 052</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 096</b>	<b>18 821</b>	<b>18 616</b>
Antal utestående aktier vid periodens utgång i 1000-tal	176 764	182 829	178 425,18
Eget kapital per aktie, SEK	18	26 <sup>1</sup>	25

# KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

MSEK	31 MAR 2018	31 MAR 2017	31 DEC 2017
<b>Eget kapital vid periodens ingång enligt fastställd balansräkning</b>	<b>4 380</b>	<b>5 501</b>	<b>5 501</b>
Justering vid övergång till IFRS 9	-2	-	-
<b>Justerat ingående eget kapital 1 jan 2018</b>	<b>4 378</b>	<b>5 501</b>	<b>5 501</b>
<b>Periodens totalresultat</b>			
Periodens resultat	110	120	461
Övrigt totalresultat för perioden	-1	8	-3
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>109</b>	<b>127</b>	<b>458</b>
<b>Transaktioner med ägarna</b>			
Återköp av aktier	-199	-229	-770
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-94
Utdelning	-1 061	-725 <sup>1</sup>	-725
Aktierelaterade ersättningar	3	1	9
<b>Summa transaktioner med ägarna</b>	<b>-1 256</b>	<b>-952</b>	<b>-1 579</b>
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>3 231</b>	<b>4 676</b>	<b>4 380</b>

<sup>1</sup> Jämförelsetalet per den 31 mars 2017 har justerats. Beslutad ej utbetald utdelning uppgående till 359 MSEK har omklassificerats från eget kapital till övriga kortfristiga skulder.

# KONCERNENS KASSA- FLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Resultat efter finansiella poster	142	153	593
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	443	475	2 011
Betald skatt	-14	-31	-31
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>570</b>	<b>597</b>	<b>2 572</b>
Förändring av rörelsekapital	-37	-41	-15
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>533</b>	<b>557</b>	<b>2 557</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-140	-124	-502
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-160	-145	-636
Avyttring av anläggningstillgångar	0	0	5
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-300</b>	<b>-269</b>	<b>-1 134</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Återköp av aktier	-209	-221	-764
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-94
Utdelning	-530	-366	-725
Upptagna lån	200	450	3 050
Amortering av lån	-2	-354	-2 767
Uppläggningskostnader för lån	-	-1	-4
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-541</b>	<b>-492</b>	<b>-1 303</b>
Nettoförändring likvida medel	-308	-205	120
Likvida medel vid periodens början	590	470	470
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>282</b>	<b>265</b>	<b>590</b>

## JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Avskrivningar	480	475	1 943
Orealiserade kursdifferenser	3	0	0
Rearesultat försäljning/utrangering av anläggningstillgångar	4	3	12
Förändring periodiserade lånekostnader och rabatter	7	7	31
Förändring upplupna räntekostnader	-43	14	57
Förändring avsättningar	-11	-26	-42
Andra ej likviditetspåverkande resultatposter	3	1	10
<b>Totalt</b>	<b>443</b>	<b>475</b>	<b>2 011</b>

# MODERBOLAGETS FINANSIELLA RAPPORTER I SAMMANDRAG

## RESULTATRÄKNING

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Nettoomsättning	0	3	16
Administrationskostnader	-18	-7	-44
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	0	0	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-18</b>	<b>-4</b>	<b>-28</b>
Finansiella intäkter och kostnader	17	26	262
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-1</b>	<b>22</b>	<b>234</b>
Skatt	0	0	-51
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1</b>	<b>22</b>	<b>182</b>

## RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	JAN-MAR/KV1		JAN-DEC
	2018	2017	2017
Periodens resultat	-1	22	182
Övrigt totalresultat	-	-	-
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-1</b>	<b>22</b>	<b>182</b>

## BALANSRÄKNING

MSEK	31 MAR	31 MAR	31 DEC
	2018	2017	2017
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Finansiella anläggningstillgångar	4 958	10 007	10 160
Uppskjutna skattefordringar	2	53	1
Omsättningstillgångar	175	5	182
Kassa och bank	8	53	13
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>5 143</b>	<b>10 118</b>	<b>10 356</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	207	209	207
Fritt eget kapital	4 125	5 839 <sup>1</sup>	5 382
Avsättningar	4	2	4
Långfristiga skulder till koncernföretag	-	3 428	4 470
Kortfristiga skulder till koncernföretag	260	260	260
Övriga kortfristiga skulder	547	379 <sup>1</sup>	34
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>5 143</b>	<b>10 118</b>	<b>10 356</b>

<sup>1</sup> Jämförelsetalet per den 31 mars 2017 har justerats. Beslutad ej utbetald utdelning uppgående till 359 MSEK har omklassificerats från fritt eget kapital till övriga kortfristiga skulder.



## ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Com Hem Holding AB (publ) är ett svenskt publikt bolag, (organisationsnummer 556858-6613) med säte i Stockholm, Sverige. Com Hems aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

### Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmaste miljontal (MSEK). Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

### Ändrade redovisningsprinciper från 2018

Koncernen har börjat tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder från och med 1 januari 2018. Effekterna av övergången till IFRS 9 och IFRS 15 framgår nedan.

IFRS 9 innebär förändringar av hur finansiella tillgångar klassificeras och värderas, inför en nedskrivningsmodell som baseras på förväntade kreditförluster istället för inträffade förluster och ger förändringar av principer för säkringsredovisning bl.a. med syfte att förenkla och att öka samstämmigheten med företags interna riskhanteringsstrategier. Standarden ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering.

Den nya nedskrivningsmodellen innebär att reservering för kreditförluster avseende främst kund- och liknande fordringar tidigare läggs. Reservering görs för samtliga dessa fordringar motsvarande de kreditförluster som förväntas uppkomma under den återstående löptiden och inte bara för de fordringar som har uppvisat objektiva bevis på nedskrivningsbehov. IFRS 9 har tillämpats framåtriktat och medfört att reserven för kreditförluster för koncernen har ökat med 2 MSEK per den 1 januari 2018 och eget kapital har justerats med motsvarande belopp inklusive skatteeffekt.

IFRS 15 är en heltäckande standard för att bestämma hur stora intäkter som ska redovisas och när dessa intäkter ska redovisas. Den ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal och IFRIC 13 Kundlojalitetsprogram från och med 2018. Införandet av IFRS 15 har inte medfört någon effekt på koncernens finansiella rapporter utöver utökade upplysningskrav. Se tabell nedan avseende intäkternas fördelning. Den finansiella påverkan uppgår till 0 SEK.

Moderbolagets finansiella rapporter påverkas inte av övergången till IFRS 9 och IFRS 15.

### Nya redovisningsprinciper från 2019

IFRS 16 Leasingavtal ersätter existerande IFRS relaterade till redovisning av leasingavtal, såsom IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Koncernen planerar att tillämpa standarden från den 1 januari 2019.

IFRS 16 påverkar främst leasetagare och den centrala effekten är att alla leasingavtal som idag redovisas som operationella leasingavtal ska redovisas på ett sätt som liknar nuvarande redovisning av finansiella leasingavtal förutsatt att de uppfyller kraven för att redovisas som en lease i enlighet med IFRS 16. Standarden föreskriver en gemensam leasingstandard för redovisning av all leasing med

undantag för leasingkontrakt av mindre värde samt kontrakt som har en löptid på högst 12 månader. Det innebär att även för operationella leasingavtal behöver tillgång och skuld redovisas, med tillhörande redovisning av kostnader för avskrivningar och ränta – till skillnad mot idag då ingen redovisning sker av hyrd tillgång och relaterad skuld, och då leasingavgifterna periodiseras linjärt som leasingkostnad. Koncernen har avslutat den initiala bedömningen av de potentiella effekterna på de finansiella rapporterna, men har ännu inte slutfört den mer ingående analysen. Den hittills identifierade mest väsentliga effekten är att koncernen kommer att behöva redovisa nya tillgångar och skulder för sina operationella leasingavtal gällande infrastruktur vilket bland annat kommer att påverka nyckeltalen EBITDA och capex.

### Alternativa nyckeltal

Bolaget tillämpar riktlinjer för alternativa nyckeltal utställda av ESMA (Europeiska värdepappers- och marknadsmyndigheten). Med ett alternativt nyckeltal avses ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning, finansiellt resultat eller kassaflöde och som inte definieras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. Angivna alternativa nyckeltal stäms av mot närmaste post i de finansiella rapporterna och framgår av rapporten under rubrikerna finansiell översikt koncernen respektive översikt per rörelsesegment.

### Justeringar

Viss finansiell information och andra belopp och procentsatser som redovisas i denna rapport har avrundats och tabellerna summerar därför inte nödvändigtvis. I det fall e.t. ("ej tillämplig") anges i denna rapport innebär det att uppgiften inte är relevant.

### Verkligt värde för finansiella instrument

Verkligt värde för koncernens finansiella tillgångar och skulder bedöms vara lika med dess redovisade värden frånsett för utestående obligationer där det redovisade värdet uppgår till 3 960 MSEK och verkligt värde till 4 135 MSEK.

### Transaktioner med närstående

För upplysningar om närstående, se koncernens årsredovisning för 2017, sid 63. Några väsentliga transaktioner har ej skett under perioden, utöver utbetald utdelning.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen och moderbolaget har identifierat ett antal operativa och finansiella risker. Operativa risker inkluderar ökad konkurrens, förändringar i lagar och regler, förmågan att behålla och attrahera nyckelmedarbetare, substitutionen från fast till mobil telefoni, den tekniska utvecklingen, nätverks- och IT-infrastruktur, förmågan att behålla och attrahera kunder, programinnehåll, leverantörsrisker, korruption och oetiska affärsmetoder, miljörisker samt risker förknippade med ansvarsfulla inköp. De finansiella riskerna inkluderar omfinansierings-, likviditets-, kredit-, ränte-, och valuta-risker. För en detaljerad beskrivning av de riskfaktorer som bedöms ha väsentlig betydelse för koncernens framtida utveckling, se koncernens årsredovisning för 2017. Koncernens bedömning är att det inte föreligger några väsentliga förändringar i den riskbedömning som redogörs för i koncernens årsredovisning för 2017.

## Intäkternas fördelning

Intäkter per kundkategori, MSEK	JAN-MAR KV1 2018			JAN-MAR KV1 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
<b>Nettoomsättning extern</b>						
Konsument	1 093	410	1 503	1 044	436	1 480
- varav Digital-tv	470	389	859	466	426	893
- varav Bredband	551	20	571	494	9	503
- varav Telefoni	44	1	45	53	1	54
Nätverksoperatör	212	-	212	196	-	196
Företag	66	-	66	74	-	74
Övriga intäkter	4	-	4	8	-	8
<b>Nettoomsättning</b>	<b>1 374</b>	<b>410</b>	<b>1 784</b>	<b>1 321</b>	<b>436</b>	<b>1 757</b>

Koncernens nettoomsättning från avtal med kunder avser huvudsakligen abonnemangstjänster avseende bredband, digital-tv och telefoni med en bindningstid om 12-24 månader.

Abonnemangspriser och relaterade avgifter baseras på typ av valda tjänster, huruvida tjänsterna säljs som paket eller separat, och utrustning som är nödvändig för att erhålla tjänsten. I de flesta fallen lånar koncernen ut hårdvaruutrustningen till kunden men viss kundutrustning kan köpas antingen från bolaget eller från en tredjeparts återförsäljare. Koncernens intäkter redovisas primärt över tid (månatlig abonnemangsavgift) och mindre än 5% av de totala intäkterna redovisas up front, vilket bland annat inkluderar faktureringsavgifter samt hårdvaruförsäljning som inte är direkt kopplad till ett abonnemang.

Alla tjänster erbjuds till kunder på en geografisk marknad, Sverige, och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer.

Intäkterna delas in i kundkategorier (konsument, nätverksoperatör och företag) och för konsumentkategorin även i tjänstererbjudande.

Segmentet Com Hems konsumentkategorier utgörs av tjänster avseende bredband, digital-tv och fast telefoni främst i flerfamiljshus. Boxer segmentets konsumentkategori utgörs av digital-tv,

bredband och fasta telefonitjänster främst till abonnenter i villamarknaden.

Kategorin nätverksoperatör inkluderar Com Hems fastighetsägaraffär, där fastighetsägaren faktureras för abonnemangsavgifter för basutbud av TV för hushåll anslutna till fiber coax-nätet. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även koncernens kommunikationsoperatör iTUX. iTUX fakturerar huvudsakligen en månatlig transmissionskostnad till tjänsteleverantörer som har aktiva abonnenter i nätet där iTUX agerar som kommunikationsoperatör på uppdrag av olika fastighetsägare och nätägare. Kategorin nätverksoperatör inkluderar även intäkter fakturerade till fastighetsägare och hushåll för att ansluta fastigheten till nya nätverk.

Kategorin företag består av tjänster avseende bredband, fast telefoni och mobiltelefoni främst till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Företagstjänster inkluderar även tjänster såsom web hosting, e-mail, säkerhet samt växeltjänster.

Övriga intäkter består bland annat av inkassoavgifter.

## Rörelsesegment

Koncernen är endast verksam på en geografisk marknad, Sverige och delas in i två rörelsesegment, Com Hem och Boxer. Indelningen har sin utgångspunkt i koncernens ledningsstruktur och infrastruktur för leverans av tjänster samt struktur för intern rapportering som fastställts av VD som utgör koncernens högste verkställande beslutsfattare.

Rörelsesegmentet Com Hem erbjuder tjänster till konsumenter (digital-tv, bredband och fast telefoni), företag (bredband och telefoni) och fastighetsägare (basutbud av tv-kanaler) via FiberKoax, öppna fiberlösningar och tredjeparts öppna LAN-nätverk. Tjänsterna till konsumenter och fastighetsägare levereras i största utsträckning till flerfamiljshus. Företagstjänsterna levereras framförallt till små (SoHo) och medelstora företag (SME). Infrastrukturen är gemensam för leverans av samtliga tjänster inom detta segment. Kostnader för distribution (fiber, kanalisation m m) samt för drift och service av tjänsterna är gemensamma för alla tjänster och kunder ansluter sig till tjänsterna genom ett och samma uttag i bostaden.

Rörelsesegmentet Boxer erbjuder tjänster (digital-tv och bred-

band) till konsumenter på villamarknaden via det märksända tv-nätet som tillhandahålls av Teracom samt via öppna nätverk.

Segmentinformationen baseras på de redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen, IFRS. För interna mellanhavanden tillämpas marknadsmässig ersättning.

Prestationer och rörelsens resultat utvärderas utifrån flertalet fastställda nyckeltal, av vilka de huvudsakliga nyckeltalen i resultaträkningen är nettoomsättning, rörelseresultat (EBIT) och underliggande EBITDA (EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster).

Operativa segmentstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar, lager och kortfristiga fordringar. Operativa segmentsskulder består av kortfristiga skulder och avsättningar.

Redovisade investeringar avser investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar men inte effekten av goodwill och anläggningstillgångar i samband med rörelseförvärv som redovisas separat.

MSEK	JAN-MAR KV1 2018			JAN-MAR KV1 2017			JAN-DEC 2017		
	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen	Com Hem	Boxer	Koncernen
Nettoomsättning, extern	1 374	410	1 784	1 321	436	1 757	5 431	1 705	7 136
Rörelseresultat	223	-1	222	220	11	232	873	39	912
Finansnetto			-80			-78			-319
Inkomstskatt			-32			-34			-132
Periodens resultat			110			120			461
<b>Rörelseresultat</b>	<b>223</b>	<b>-1</b>	<b>222</b>	<b>220</b>	<b>11</b>	<b>232</b>	<b>873</b>	<b>39</b>	<b>912</b>
Avskrivningar	410	70	480	410	66	475	1 665	277	1 943
Utrangeringar	-0	3	3	1	2	3	14	2	16
Operativa valutakursvinster/ förluster	0	1	1	-2	0	-1	-8	1	-7
Jämförelsestörande poster	29	3	32	-1	4	3	58	4	62
Underliggande EBITDA	661	76	738	629	83	712	2 603	323	2 926
Investeringar	-244	-56	-300	-227	-42	-269	-963	-175	-1 138
Operativt fritt kassaflöde	418	20	438	402	40	443	1 640	148	1 788

	31 MAR 2018				31 MAR 2017			
	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen	Com Hem	Boxer	Eliminering	Koncernen
Operativa segmentstillgångar	15 837	1 992	-15	17 814	16 411	2 148	-3	18 556
-Varav goodwill	10 899	421	-	11 321	10 899	421	-	11 321
-Varav kundrelationer	1 792	1 213	-	3 005	2 380	1 356	-	3 736
Ej fördelade tillgångar				282				265
<b>Summa tillgångar</b>				<b>18 096</b>				<b>18 821</b>
Operativa segmentsskulder	2 767	824	-15	3 576	1 985	928	-3	2 910
Ej fördelade skulder				11 290				11 234 <sup>1</sup>
<b>Summa skulder</b>				<b>14 865</b>				<b>14 145</b>

<sup>1</sup>Jämförelsetalet per den 31 mars 2017 har justerats. Beslutad ej utbetald utdelning uppgående till 359 MSEK har omklassificerats från fritt eget kapital till övriga kortfristiga skulder.

## Rörelseförvärv

Under 2017 eller 2018 har det inte skett några rörelseförvärv.

## Förändringar i aktiekapital och återköp av egna aktier

Vid årsstämman den 23 mars 2017 fick styrelsen mandat att fram till nästkommande årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om att förvärva högst så många aktier att bolagets innehav vid var tid inte överstiger en tiondel av samtliga aktier i bolaget. Återköpen har skett i enlighet med EU:s Marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och Kommissionens delegerade förordning (EU) 2016/1052 ("Safe Harbour-förordningen"). Återköpen har förvalts av kreditinstitut som fattat sina handelsbeslut avseende Com Hems aktier oberoende av och utan inflytande från Com Hem med hänsyn till den tidpunkt återköpen skett.

Förändring antal aktier	Totalt antal aktier
<b>Antal registrerade aktier 31 december 2017</b>	<b>181 770 814</b>
Återköpta aktier som innehas av Com Hem	-3 537 345
<b>Antal utestående aktier 31 december 2017</b>	<b>178 233 469</b>
Återköpta aktier i Kv1 som innehas av Com Hem	-1 469 719
<b>Totalt antal utestående aktier 31 mars 2018</b>	<b>176 763 750</b>

## Incitamentsprogram

Koncernen har ett teckningsoptionsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner samt styrelseledamöter. Programmet innefattar 2 474 546 utgivna och betalda optioner och förfaller i juni 2018.

Koncernen har även tre långsiktiga aktiesparprogram "LTIP 2015", "LTIP 2016" och "LTIP 2017". LTIP 2015 omfattar 151 469 aktier, LTIP 2016 omfattar 218 469 aktier och LTIP 2017 omfattar 210 139 aktier. För ytterligare beskrivning av LTIP och teckningsoptionsprogrammet se koncernens årsredovisning för 2017.

## Största aktieägarna

Com Hem Holding AB (publ) har två aktieägare som innehar mer än 10% av antalet utestående aktier och röster vid periodens utgång. Kinnevik är genom dess dotterbolag Kinnevik Sweden Holding AB bolagets enskilt största aktieägare och kontrollerade per den 31 mars 2018 19,2% av antalet utestående aktier och röster. MFS Investment Management är den näst största aktieägaren och kontrollerade 12,3% av de utestående aktierna och rösterna per den 31 mars 2018. Com Hem Holding AB (publ) hade totalt 3 270 aktieägare per den 31 mars 2018.

Per den 31 mars 2018	Antal aktier	Kapital/ röster, % <sup>1</sup>
Kinnevik Sweden Holding AB	33 911 671	19,2
MFS Investment Management	21 810 378	12,3
Capital Group	14 281 000	8,1
Norges Bank	11 966 428	6,8
Adelphi Capital LLP	8 576 817	4,9
Vanguard	4 310 875	2,4
BNP Paribas Investment Partners	4 300 676	2,4
Tower House Partners LLP	3 550 000	2,0
Putnam	2 765 856	1,6
T. Rowe Price	2 459 713	1,4
<b>Summa tio största aktieägarna</b>	<b>107 933 414</b>	<b>61,1</b>
<b>Övriga aktieägare</b>	<b>68 830 336</b>	<b>38,9</b>
<b>Totalt antal utestående aktier</b>	<b>176 763 750</b>	<b>100,0</b>

Källa: CMi2i/Holdings/Euroclear per den 31 mars 2018.

<sup>1</sup>Ägarandelen är justerad för moderbolagets innehav av egna aktier. Ovan redovisas de 10 största publika aktieägarna. Ej verifierat innehav hos depåförvaltare redovisas som övriga aktieägare.

## Viktiga händelser efter kvartalets utgång

Com Hem har kommit överens med sina långivare om att förlänga löptiden på samtliga bankfaciliteter under senior facilities agreement uppgående till totalt 8 175 MSEK med 18 månader, från tidigare 26 juni 2019, till 31 december 2020. Övriga villkor är oförändrade. Förlängningen signerades den 12 april.

## Granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

## Offentliggörande

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 april 2018 kl. 7.30 CET.

Fredrik Hallstan, Presschef

Stockholm den 17 april 2018  
Com Hem Holding AB (publ)

Anders Nilsson  
Verkställande direktör

## BRANSCHSPECIFIKA TERMER

<p><b>Abonnemang</b> Intäktskällor, vilket refererar till varje kund som abonnerar på en digital-tv tjänst, bredbandstjänst eller telefonitjänst från Com Hem, Boxer eller Phonera. En kund som innehar alla tre tjänsterna räknas som tre abonnemang men en unik kund.</p>	<p><b>SoHo</b> Fåmansbolag/hemmakontor. Avser företag med 1 till 9 anställda. (Eng. Single office/Home office)</p>
<p><b>ARPU</b> Genomsnittlig månatlig intäkt per användare för den refererade perioden. ARPU (Average revenue per user) beräknas genom att dividera den månatliga intäkten för respektive period med genomsnittligt antal unika konsumentkunder för perioden. Genomsnittligt antal unika konsumentkunder beräknas som antal unika konsumentkunder den första dagen i respektive period plus antalet unika konsumentkunder den sista dagen i respektive period, dividerat med två.</p>	<p><b>Säljbara adresser</b> Antal hushåll som är kopplade till Com Hems FiberKoax och FiberLAN nätverk, tredjeparts öppna nät, och kopplade till/eller har tillgång till fiber i nätverk eller via Telias öppna fiberlösningar.</p>
<p><b>Churn</b> Frivilligt eller ofrivilligt avslutande av en kunds tjänst. Från fjärde kvartalet 2016 exkluderas annulleringar.</p>	<p><b>Unika konsumentkunder</b> Antal unika konsumentkunder representerar antalet individuella slutkonsumenter som köper en eller flera av Com Hem Koncernens digitala tjänster (digital-tv, bredband och fast telefoni). Com Hem refererar till slutkonsumenten som erhåller tjänsterna direkt genom Com Hems egna nätverk, öppna fiberlösningar eller tredjeparts öppna LAN-nätverk som unika kunder, även om slutkunden faktureras av hyresvärderna eller bostadsrättsföreningen.</p>
<p><b>SME</b> Små- och medelstora företag. Avser företag med 10-99 medarbetare. (Eng. Small and medium enterprises)</p>	

# DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL

## IFRS-MÅTT

**Resultat per aktie** Periodens resultat som hänförs till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Alternativa nyckeltal avser sådana nyckeltal som inte definieras eller specificeras i tillämpliga regler för finansiell rapportering. De alternativa nyckeltal som presenteras kompletterar de av IFRS definierade nyckeltalen och används av ledningen för att följa upp och styra verksamheten. Alternativa nyckeltal som presenteras bör inte betraktas som en ersättning för termer och begrepp i enlighet med IFRS och behöver inte vara jämförbara med liknande nyckeltal hos andra företag. För mer information avseende syftet med respektive alternativt nyckeltal se <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/definitioner/>

**EBITDA** EBIT exklusive avskrivningar.

**Nettoskuld/Underliggande EBITDA** Nettoskuld vid den angivna periodens slut dividerat med underliggande EBITDA för rullande tolv månader.

**EBITDA-marginal** EBITDA i % av nettoomsättningen.

**Operativt fritt kassaflöde** Underliggande EBITDA minus investeringar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med totalt antal utestående aktier.

**Rörelseresultat (EBIT)** Nettoomsättning minus operativa kostnader.

**Fritt kassaflöde till eget kapital** Underliggande EBITDA minus investeringar, räntebetalningar på banklån, företagscertifikat och obligationer, skattebetalningar och förändring i rörelsekapital.

**Soliditet** Eget kapital i % av totala tillgångar.

**Investeringar** Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, inklusive investeringar finansierade via leasing.

**Underliggande EBITDA** EBITDA före utrangeringar exklusive jämförelsestörande poster och operativa valutakursvinster/-förluster.

**Jämförelsestörande poster** Poster av tillfällig karaktär som varierar över tid såsom personalkostnader relaterade till omstruktureringar och transaktionskostnader vid förvärv.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder exklusive periodiserade lånekostnader minus likvida medel.

**Underliggande EBITDA-marginal** Underliggande EBITDA i % av nettoomsättningen.

## ÖVRIGA NYCKELTAL

**Konsument ARPU** Genomsnittlig konsument ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från digital-tv, bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika konsumentkunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika konsumentkunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.

**Företags ARPU** Genomsnittlig Företags ARPU beräknas genom att dividera alla intäkter från bredband, fast telefoni och andra intäkter som kan allokeras till varje tjänst för den aktuella perioden med det genomsnittliga totala antalet unika företagskunder för den perioden och därefter med antalet månader i perioden. Det genomsnittliga antalet abonnemang beräknas som antalet unika företagskunder på den första dagen i respektive period plus antalet unika kunder på den sista dagen av respektive period, dividerat med två.



# KONCERNENS FINANSIELLA OCH ALTERNATIVA NYCKELTAL PER KVARTAL

Koncernen	2016				2017				2018
	KV2	KV3	KV4	KV1	KV2	KV3	KV4	KV1	
Nettoomsättning, MSEK	1 300	1 309	1 780	1 757	1 794	1 780	1 805	1 784	
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	192	227	228	232	222	255	203	222	
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	14,7	17,4	12,8	13,2	12,4	14,3	11,2	12,4	
EBITDA, MSEK	589	629	701	707	707	747	693	702	
EBITDA-marginal, %	45,3	48,0	39,4	40,2	39,4	42,0	38,4	39,3	
Underliggande EBITDA, MSEK	607	642	696	712	730	762	722	738	
Underliggande EBITDA-marginal, %	46,7	49,0	39,1	40,5	40,7	42,8	40,0	41,3	
Investeringar, MSEK	198	180	305	269	311	238	320	300	
Investeringar i % av nettoomsättning	15,2	13,8	17,2	15,3	17,4	13,4	17,7	16,8	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	554	580	565	557	478	868	654	533	
Operativt fritt kassaflöde, MSEK	409	461	390	443	419	524	402	438	
Soliditet, %	34	29	29	25 <sup>3</sup>	24 <sup>3</sup>	24	24	18	
Nettoskuld vid periodens utgång, MSEK	9 026	10 292	10 326	10 626	10 742	10 719	10 488	10 994	
Nettoskuld/Underliggande EBITDA, ggr <sup>1</sup>	3,8x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,7x	3,6x	3,7x	
Resultat per aktie, SEK	0,43	0,56	0,18	0,65	0,61	0,75	0,54	0,62	
Eget kapital per aktie, SEK	31	30	30	26 <sup>3</sup>	25 <sup>3</sup>	25	25	18	

<sup>1</sup> Se sidan 22 för definitioner av finansiella och alternativa nyckeltal.

<sup>2</sup> Boxer konsolideras från och med 30 september 2016, vilket påverkar jämförelser med tidigare perioder.

<sup>3</sup> Jämförelsetalet per den 31 mars 2017 och 30 juni 2017 har justerats. Beslutad ej utbetald utdelning uppgående till 359 MSEK har omklassificerats från eget kapital till övriga kortfristiga skulder.

## ÖVRIG INFORMATION

### För mer information kontakta:

Marcus Lindberg, Head of Investor Relations  
Telefon: +46 734 39 25 40  
E-post: [marcus.lindberg@comhem.com](mailto:marcus.lindberg@comhem.com)

### Finansiell information

All finansiell information finns publicerad på [www.comhemgroup.com](http://www.comhemgroup.com) i anslutning till offentliggörande.

Prenumerera gärna på våra pressreleaser och finansiella rapporter via e-post. Anmäl dig via denna länk:  
<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/prenumerera/>

### Webbsänd telefonkonferens

Com Hem presenterar första kvartalets resultat för analytiker och investerare via en webbsänd telefonkonferens på engelska tisdagen den 17 april 2018, kl 10.00 CET.

För att delta, använd följande länk:  
[https://comhemgroup.videosync.fi/2018-04-17\\_q1](https://comhemgroup.videosync.fi/2018-04-17_q1)

### Alternativt ring in på följande nummer:

Sverige: +46 (0)8 503 36 434  
UK: +44 (0) 1452 555 566  
USA: +1 631 510 7498

### Finansiell kalender

Delårsrapport januari-juni 2018 11 juli 2018  
Delårsrapport januari-september 2018 16 oktober 2018