

DELÅRS- RAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2014

TELE2

Fortsatt fokus på mobilt

Ökat kundintag på flera marknader

HÖJDPUNKTER FÖRSTA KVARTALET 2014

Stark omsättningstillväxt för koncernens mobila tjänster

■ Under kvartalet ökade de mobila tjänsteintäkterna från slutkund med 3 procent och uppgick till 3 600 (3 496) miljoner kronor. Denna utveckling drevs av positiva trender inom användningen av mobil data, vilket kompenserade för lägre intäkter från röst och sms.

Stabilt resultat för Tele2 Sverige

■ De mobila tjänsteintäkterna från slutkunder i Sverige ökade med 3 procent under första kvartalet 2014, tack vare ökat användande inom abonnemangssegmentet. EBITDA-bidraget från mobila tjänster uppgick till 745 (732) miljoner kronor.

Fortsatt starkt kundintag inom mobilt för Tele2 Nederländerna

■ Tele2 Nederländerna fortsatte att vinna marknadsandelar genom att öka kundintaget med 47 000 (57 000) kunder, vilket innebär en total mobil kundbas på 741 000 (535 000). Mobila tjänsteintäkter från slutkund uppgick till 273 (197) miljoner kronor, en ökning med 39 procent under det första kvartalet 2014.

Strategisk utvärdering av Tele2 Norge

■ Tele2 Norge redovisade ett nettokundintag på 14 000 (-4 000) i kvartalet, vilket ledde till en total kundbas om 1 132 000. Under det

första kvartalet 2014 blev Tele2s One Call den tredje största mobiloperatören i Norge sett till antal kunder med 423 000 användare. En strategisk översyn av den norska verksamheten påbörjades under kvartalet, som ett resultat av utkomsten i den norska frekvensauktionen i december 2013.

Stark trend för kundintaget i Tele2 Kazakstan

■ Tele2 Kazakstans arbete med att förbättra provisionssystemet det senaste kvartalet ledde till ett positivt sekventiellt kundintag om 20 000, jämfört med -393 000 i det fjärde kvartalet 2013. Mobila tjänsteintäkter från slutkund ökade med 11 procent under första kvartalet 2014, och uppgick till 216 (195) miljoner kronor. Tack vare förbättrade skal fördelar och lägre samtrafiksnivåer uppgick EBITDA till 1 (-45) miljon kronor, det första kvartalet med ett positivt EBITDA-resultat sedan den kommersiella lanseringen.

Avyttringen av svensk kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden

■ Den 23 oktober 2013 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin svenska kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden till Telenor för 793 miljoner kronor. Försäljningen slutfördes den 2 januari 2014, efter godkännande av regulatoriska myndigheter, och realisationsvinsten uppgick till 257 miljoner kronor under första kvartalet 2014.

Nettoomsättning
Kv1 2014

7 108

miljoner kronor

EBITDA
Kv1 2014

1 381

miljoner kronor

Nyckeldata Kv 1

Miljoner SEK	Kv1		
	2014	2013	%
Nettoomsättning	7 108	7 298	-3
Nettoomsättning exklusive valutaförändringar	7 108	7 307	-3
EBITDA	1 381	1 488	-7
EBITDA exklusive valutaförändringar	1 381	1 519	-9
EBIT	854	670	27
EBIT exklusive engångsposter (se not 2)	612	668	-8
Resultat	475	353	35
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,06	0,79	34

Siffrorna i denna rapport gäller första kvartalet 2014 och kvarvarande verksamheter om inte annat angetts. Siffrorna inom parentes gäller för motsvarande period 2013.

VD-ord, första kvartalet 2014

Första kvartalet 2014 visade på goda framsteg då ett flertal marknader åstadkommit verksamhetsförbättringar. Tillväxtprofilen förblev densamma under kvartalet, med en treprocentig tillväxt för mobila tjänsteintäkter från slutkund. Marknadsföringsinsatserna i Nederländerna och Sverige resulterade i högre driftskostnader vilket, som väntat, ledde till ett lägre EBITDA-bidrag. Jag förväntar mig att detta arbete kommer att förbättra vårt resultat under de kommande kvartalen.

Tillväxten för mobila tjänsteintäkter från slutkund för den svenska verksamheten fortsatte under kvartalet. Efterfrågan på 4G-förberedda smarta telefoner var större än någonsin, och i och med att kunderna skaffade bättre utrustning fortsatte trenden för datatrafik uppåt. För att öka efterfrågan ytterligare introducerade vi streamingtjänster till våra kunder, som exempelvis HBO Nordic. Vårt arbete med att skapa Sveriges bästa 4G-nät fick ett erkännande under kvartalet, när OpenSignal klassade vår infrastruktur som den bästa.

I Nederländerna förbättrades resultatet för fast bredband för privatkunder, och kundomsättningen minskade. Det visar att våra åtgärder har effekt. Vi har nu en klar bild av hur vi ska utveckla verksamheten framöver, och vi förväntar oss att se ytterligare förbättringar de kommande kvartalen. Mobilverksamheten håller farten uppe och tar marknadsandelar genom en innovativ pris- och paketeringsstrategi. Konkurrensen har ökat, vilket är helt i linje med våra förväntningar, men vi fortsätter att ligga i täten när det gäller den prismodeller för mobildata. Nätverksutrollningen går enligt plan och flera viktiga tekniska milstolpar passerades under kvartalet. Framöver kommer vi att göra det möjligt för våra kunder att få tillgång till vårt nät och på så sätt få uppleva möjligheterna med 4G teknik.

Vår norska verksamhet gick bra, med ett stabilt kundintag. Vi påbörjade en utvärdering av den norska verksamheten och utforskar olika strategiska val för att nå bästa möjliga resultat för våra aktieägare. Under denna process kvarstår våra ambitioner för verksam-

“Vi har tydlig fokus för 2014. Nederländerna och Kazakstan bygger vår framtida mobilverksamhet, som kommer att bidra till bolagets tillväxtprofil. Sverige ska stå som en förebild när det gäller att skapa en lönsam och datafokuserad affärsmodell. ”

heten och vi kommer att fortsätta med våra marknadsföringsinsatser för att behålla vår position som utmanaren på den norska mobilmarknaden.

Tele2 Kazakstans förbättrade kundhantering gav resultat under kvartalet och man började återigen att addera nya kunder till kundstocken. Nätverksutrollningen fortsatte i hög takt, och vårt team utökade antalet basstationer med 89 stycken under kvartalet. Mot slutet av 2014 räknar vi med att kunna matcha konkurrenterna – både på täckning såväl som i teknisk funktionalitet.

Tele2 Litauen ställdes inför ett priskrig under kvartalet och gjorde ett bra jobb med att hålla undan konkurrenterna. Det framgångsrika resultatet beror till stor del på

vår starka bolagskultur – att vi vet vad vi ska göra och hur man gör det på ett kostnadseffektivt sätt. För Litauen blev resultatet en förbättrad marknadsställning, både sett till antalet kunder och omsättning.

Vi har ett tydligt fokus för 2014. I Nederländerna och Kazakstan bygger vi vår framtida mobilverksamhet, som kommer att bidra till bolagets tillväxtprofil. Sverige ska stå som en förebild när det gäller att skapa en lönsam och datafokuserad affärsmodell. Den strategiska översynen av vår norska verksamhet fortsätter med målet att hitta en lösning som maximerar värdet för våra aktieägare.

Mats Granryd
President and CEO

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET | KV1

- Tele2 utsåg Allison Kirkby till ny finanschef för Tele2 AB.
- Tele2 utsåg Jeff Dodds till ny VD för Tele2 Nederländerna.
- Tele2 utsåg Caroline Fellenius-Omnell till ny bolagsjurist för Tele2 AB.
- Tele2 Estland förvärvade två mobillicenser i 800 och 2 100 MHz-frekvensbanden för 54 miljoner kronor (se not 7).
- Tele2 påbörjade en strategisk granskning av Tele2 Norge till följd av resultatet av licensauktionen i Norge.
- I januari slutförde Tele2 Sverige försäljningen av kabel- och fiberverksamhet för privatmarknaden (se not 10).

Finansiell översikt

Tele2s finansiella utveckling är ett resultat av ständigt fokus på utvecklingen av mobila tjänster över egen infrastruktur, i vissa länder kompletterat med tjänster inom fast bredband och företagserbjödanden. Försäljningen av mobila tjänster, som ökade jämfört med samma period förra året, tillsammans med en ökad satsning på att utveckla mobila tjänster över egen infrastruktur, har haft en positiv inverkan på Tele2s EBITDA. Koncernen kommer att koncentrera sig på att maximera avkastningen från den fasta verksamheten.

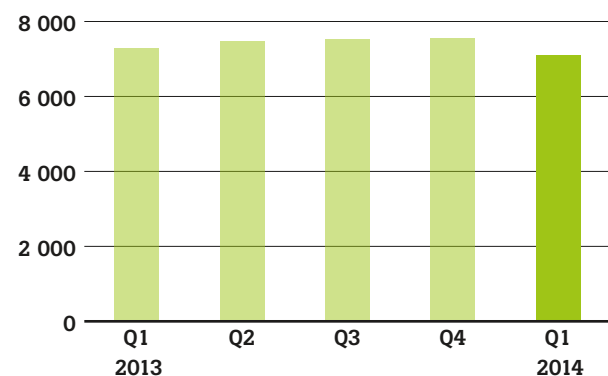
Nettokundintaget för koncernen uppgick till 3 000 (211 000) under första kvartalet 2014. Kundintaget inom mobiltjänster uppgick till 68 000 (313 000). Den här utvecklingen drevs främst av positiva kundintag i Nederländerna, Kazakstan och Tyskland. Kundbasen inom fast bredband minskade med -18 000 (-34 000) kunder under första kvartalet 2014, främst inom Tele2s verksamheter i Nederländerna och Sverige. Som väntat minskade antalet kunder inom fast telefoni under första kvartalet 2014, som uppgick till 1 033 000 (1 285 000). Den 31 mars 2014 uppgick den totala kundbasen till 14 382 000 (15 657 000). Kundbasen påverkades med -385 000 från försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten (se not 1).

Nettoomsättningen under första kvartalet 2014 uppgick till 7 108 (7 298) miljoner kronor. Omsättningsutvecklingen var främst ett resultat av lägre samtrafiknivåer inom mobila tjänster (se sidan 17 för fördelning av mobil externnettoomsättning), och en negativ omsättningsutveckling inom fast telefoni och fast bredband för privatpersoner, som en följd av försäljningen av den svenska kabel och fiberverksamheten. De mobila tjänsteintäkterna från slutkunder fortsatte dock att växa med 3 procent.

EBITDA under första kvartalet 2014 uppgick till 1 381 (1 488) miljoner kronor, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 19 (20) procent. EBITDA-utvecklingen påverkades positivt med 8 miljoner kronor som ett resultat av beslut från Post- och telestyrelsen (se not 2). Den operativa utvecklingen påverkades även av expansionskostnader inom mobilt, hårdare konkurrens inom fasta bredbandstjänster och en minskande kundbas inom fast telefoni.

Nettoomsättning

Miljoner kronor



EBIT under första kvartalet 2014 uppgick till 612 (668) miljoner kronor exklusive engångsposter. Inklusive engångsposter och realisationsresultat från försäljningen av kabel- och fiberverksamhet för privatmarknaden (se not 10) uppgick EBIT till 854 (670) miljoner kronor.

Resultat före skatt under första kvartalet 2014 uppgick till 712 (553) miljoner kronor.

Resultatet för första kvartalet 2014 uppgick till 475 (353) miljoner kronor. Redovisad skatt för första kvartalet 2014 uppgick till -237 (-200) miljoner kronor. Betald skatt som påverkade kassaflödet uppgick till -125 (-155, exklusive Ryssland) miljoner kronor. Uppskjuten skattefordran uppgick till 2,6 miljarder kronor i slutet på kvartalet.

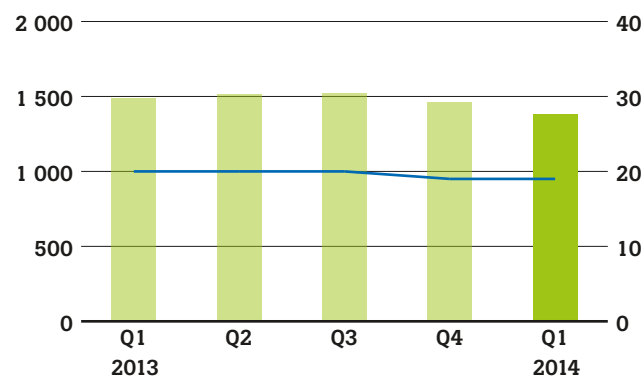
Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) under första kvartalet 2014 uppgick till -555 (-1 293, exklusive Ryssland) miljoner kronor, och påverkades främst av utrullningen av mobila nätverk i Sverige, Nederländerna, Norge och Kazakstan.

CAPEX under första kvartalet 2014 uppgick till 963 (2 123) miljoner kronor, främst som ett resultat av ytterligare utbyggnad av nätverken i Sverige, Nederländerna, Norge och Kazakstan.

Nettouplåningen uppgick till 7 691 (16 471) miljoner kronor den 31 mars 2014, eller 1,31 gånger rullande 12 månader EBITDA. Tele2s tillgängliga likviditet uppgick till 8 521 (11 057) miljoner kronor (se not 3 för mer information om skulderna).

EBITDA/EBITDA-marginal

Miljoner kronor/procent



Finansiell guidning

Följande faktorer bör beaktas vid bedömningen av koncernens resultat för 2014:

- Tele2 förväntar sig en total nettoomsättning på cirka 30,0 miljarder kronor.
- Tele2 förväntar sig ett EBITDA-resultat på cirka 6,0 miljarder kronor.
- Tele2 förväntar sig en investeringsnivå på cirka 4,5 miljarder kronor.

Resultatet av den norska licensauktionen samt Tele2 Sveriges försäljning av bolagets kabel- och fiberverksamhet för privatmarknaden har tagits med i prognosen för 2014.

Utdelningspolicy

Den ordinarie utdelningen ska utgöra 50 procent eller mer av årets resultat, exklusive engångsposter. Extra utdelning och återköp av Tele2s egna aktier kommer att genomföras när den förväntade totala avkastningen till aktieägarna bedöms vara större än vad som kan uppnås om kapitalet investeras inom koncernens verksamheter eller vid förvärv av tillgångar som möter Tele2s finansiella krav.

För räkenskapsåret 2013 har styrelsen för Tele2 AB beslutat att till årsstämman i maj 2014 rekommendera en utdelning om 4,40 kronor (7,10) per ordinarie A- och B-aktie.

Balansräkning

Tele2s avsikt på medellång sikt är att ha en nettoskuld mot EBITDA på mellan 1,25 och 1,75 gånger. Tele2s mål på lång sikt är att ligga i linje med branschen i övrigt och med de marknader där bolaget verkar, samt att återspegla såväl den operativa utvecklingen som framtida möjligheter och eventalförpliktelser.

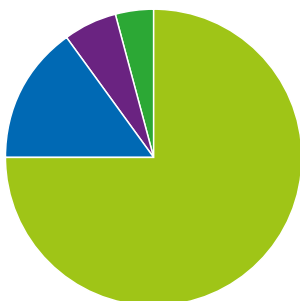
Finansiell sammanfattning

Miljoner SEK	Not	Kv1 2014	Kv1 2013	Helår 2013
Mobilt¹⁾				
Nettokundintag (tusental)		68	313	614
Nettoomsättning		5 322	5 090	21 487
EBITDA		941	928	3 846
EBIT		397	390	1 567
CAPEX	7	664	1 847	3 957
Fast bredband¹⁾				
Nettokundintag (tusental)		-18	-34	-86
Nettoomsättning	10	1 042	1 315	5 025
EBITDA	10	233	307	1 194
EBIT	10	62	89	350
CAPEX	10	131	125	585
Fast telefoni¹⁾				
Nettokundintag (tusental)		-47	-68	-273
Nettoomsättning		471	597	2,201
EBITDA		139	183	669
EBIT		120	161	585
CAPEX		15	12	76
Summa				
Nettokundintag (tusental)		3	211	255
Nettoomsättning		7 108	7 298	29 871
EBITDA		1 381	1 488	5 990
EBIT ²⁾	2	612	668	2 626
CAPEX	7	963	2 123	5 169
EBT		712	553	1 578
Resultat		475	353	655
Kassaflöde från den löpande verksamheten, kvarvarande verksamheter		507	852	5 090
Kassaflöde från den löpande verksamheten, total verksamhet		507	1,575	5 813
Kassaflödet efter CAPEX, kvarvarande verksamheter	7	-555	-1 293	165
Kassaflödet efter CAPEX, total verksamhet		-555	-886	572

1) Exklusive engångsposter (se redovisning av EBIT på sidan 19).

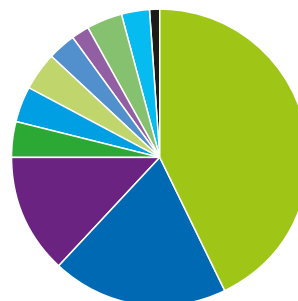
2) Totalt EBIT inklusive resultat från verksamhetsförsäljningar och övriga engångsposter, se redovisningen per segment för EBIT (sidan 20).

Nettoomsättning per tjänstekategori, Kv1 2014



Mobilt	75%	Fast telefoni	6%
Fast bredband	15%	Övrigt	4%

Nettoomsättning per land, Kv1 2014



Sverige	43%	Lettland	3%
Nederländerna	19%	Estland	2%
Norge	13%	Österrike	4%
Kazakstan	4%	Tyskland	3%
Kroatien	4%	Övriga	1%
Litauen	4%		

Översikt per region

EXTERN FÖRSÄLJNING JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2014 Q1	2013 Q1*	Growth
Sverige	3 021	3 080	-2%
Nederländerna	1 320	1 387	-5%
Norge	956	973	-2%
Kazakstan	294	258	14%
Kroatien	299	306	-2%
Litauen	304	305	-
Lettland	213	246	-13%
Estland	154	163	-6%
Österrike	291	327	-11%
Tyskland	229	223	3%
Övriga	27	39	-31%
Kvarvarande verksamheter	7 108	7 307	-3%
Valutakurseffekter		-9	-
Totalt	7 108	7 298	-3%

* Justerat för valutakursförändringar.

Sverige

Mobilt Under första kvartalet 2014 uppgick tjänsteintäkter från slutkund till 1 716 (1 662) miljoner kronor med en tillväxt på 3 procent jämfört med samma period föregående år. EBITDA-bidraget under kvartalet uppgick till 745 (732) miljoner kronor.

Mobilmarknaden kännetecknades av en trög start, men konkurrensen hårdnade senare under kvartalet, med ett ökat fokus på priserna. Övergången till paketerbjudanden med fasta prisplaner fortsatte, och totalt hade 61 procent av kunderna i privatkundsegmentet ett abonnemang med fast prisplan i första kvartalet.

En fortsatt stark efterfrågan på mobiltelefoner understödde övergången från kontantkort till abonnemang. Vidare visade andelen sålda 4G-förberedda smarta telefoner på en betydande tillväxt: av samtliga smarta telefoner som såldes under första kvartalet 2014 var 85 procent 4G-förberedda, jämfört med 25 procent under första kvartalet 2013 (exklusive iPhone 5).

Den totala mobila kundstocken uppgick till 3 725 000 (3 723 000). Även om kontantkortssegmentet redovisar en fortsatt nedgång förbättrades resultatet till -8 000 (-50 000).

Tele2 Sverige fortsatte utrollningen av det kombinerade 2G- och 4G-nätet genom samarbetsbolaget Net4Mobility, med ambitiösa mål för geografisk täckning. I och med utrollningen kommer Tele2 Sverige att förbättra den geografiska täckningen i hela Sverige, och målet är en geografisk täckning på 90 procent år 2016.

Företagssegmentet redovisade under första kvartalet 2014 en positiv trend för samtliga nyckeltal som mäter kundernas uppfattning om varumärket. Den stadiga tillväxten för små och medelstora företag nådde de planerade målen. Inom segmentet stora företag tog Tele2 Sverige hem flera fullserviceavtal under kvartalet, och visade prov på en fortsatt bra tillväxtpotential framöver.

Fast bredband Den 23 oktober 2013 offentliggjorde Tele2 försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten för privatmarknaden till Telenor för 793 miljoner kronor. Försäljningen slutfördes den 2 januari 2014, efter godkännande av regulatoriska myndigheter. Realisationsvinsten under första kvartalet 2014 uppgick till 257 miljoner kronor. Under 2013 påverkade denna affär Tele2s nettoomsättning med 564 miljoner kronor och EBITDA med -9 miljoner kronor.

EBITDA JUSTERAT FÖR VALUTAKURSFÖRÄNDRINGAR

	2014 Q1	2013 Q1*	Growth
Sverige	825	834	-1%
Nederländerna	257	330	-22%
Norge	22	36	-39%
Kazakstan	1	-40	103%
Kroatien	25	3	733%
Litauen	108	122	-11%
Lettland	62	82	-24%
Estland	39	47	-17%
Österrike	49	93	-47%
Tyskland	34	53	-36%
Övriga	-41	-41	-
Kvarvarande verksamheter	1 381	1 519	-9%
Valutakurseffekter		-31	2%
Totalt	1 381	1 488	-7%

Fast telefoni EBITDA-bidraget för första kvartalet uppgick till 43 (65) miljoner kronor. Tele2 Sverige såg som förväntat en fortsatt minskning av efterfrågan på fast telefoni som ett resultat av den ökade efterfrågan på paketpriser inom mobilt.

Nederländerna

Under första kvartalet 2014 fortsatte Tele2 Nederländerna sin starka tillväxt inom mobilsegmentet. Kvartalet präglades även av lanseringen av den nya varumärkeskampanjen där Tele2 Nederländerna byter fokus från en prisrigigare till en kommunikationsleverantör som erbjuder kunderna vad de behöver till en lägre kostnad.

Under kvartalet fortsatte utrollningen av 4G-nätet och flera viktiga tekniska milstolpar passerades. Tele2 Nederländerna slöt också avtal med Eurofiber om support av stamnätsbaserade fiberlösningar på platser som inte omfattas av Tele2s egna fibernät.

De starka framgångarna inom företagssegmentet fortsatte och man adderade flertalet nya namn på kundlistan.

Mobilt För nionde kvartalet i rad redovisade Tele2 Nederländerna tillväxt inom mobilt med ett nettointag om 47 000 (57 000) kunder, vilket ger en total mobil kundbas på 741 000 kunder. Detta gav mobila tjänsteintäkter från slutkunder på 273 (197) miljoner kronor, en ökning med 39 procent.

MNO-projektet Nätverksutrollningen fortsatte som planerat. Under första kvartalet 2014 aktiverades det nya stamnätet i Tele2 Nederländernas nätverk, vilket gjorde att företaget kunde testa och ytterligare förbättra nätverksprestandan och kundhanteringstekniken. VoLTE-tekniken, det vill säga röstsamtal i 4G, och kretskopplad fall-back testades också framgångsrikt under kvartalet.

Fast bredband Tele2 Nederländerna gjorde flera kvalitetsförbättringar för att ytterligare optimera sitt TV-erbjudande, lade till populära kanaler som HBO samt utökade antalet HD-kanaler. Denna uppgradering av TV-produkten kombinerades med Tele2 Nederländernas nya prissättningsstrategi: vad kunden behöver till ett lägre pris. Som en följd av detta minskade Tele2s kundbas i lägre grad än den genomsnittliga marknaden. Tele2 Nederländernas fokus på att förbättra kundnöjdheten i företagssegmentet gav resultat i kvartalet. Företaget adderade nya prestigefulla avtal till kundbasen.

Norge

Den norska verksamheten presterade väl med ett stadigt kundintag. Tele2 påbörjade en utvärdering av den norska verksamheten och utforskar olika strategiska val för att nå bästa möjliga resultat för våra aktieägare.

Mobilt Tele2 Norge hade ett nettokundintag om 14 000 (-4 000) kunder under kvartalet, vilket gav en total kundbas om 1 132 000.

Under första kvartalet 2014 redovisade Tele2 Norge totala tjänsteintäkter från slutkund om 696 (775) miljoner kronor. Minskningen berodde främst på lägre ARPU på grund av ökad priskonkurrens på marknaden.

Tele2 Norge uppnådde en EBITDA på 10 (27) miljoner kronor under kvartalet. EBITDA-utvecklingen påverkades negativt av högre NRA-kostnader (till den nationella regleringsmyndigheten), men detta balanserades av lägre utbyggnadskostnader och mer trafik i det egna nätet jämfört med samma period föregående år.

Försäljningskampanjer för samtliga varumärken fokuserar på paket-erbjudanden inklusive abonnemang med obegränsat antal sms och obegränsade röstsamtal. Målet var att öka andelen fasta abonnemang för att säkra intäktsströmmar. I slutet av kvartalet hade 77 procent av Tele2s och One Calls kunder abonnemang med fast prisplan.

Under första kvartalet 2014 blev One Call Norges tredje största mobiloperatör sett till antalet kunder, med en kundbas på 423 000 och företaget strävar vidare med ökad tillväxt. I mars 2014 fick One Call för tredje året i rad priset för bäst kundrelationer inom telekommunikationssektorn av TNS Gallup i deras årliga kundtjänstundersökning.

Trafikvolymen på Tele2 Norges eget nätverk fortsatte att öka under kvartalet, men eftersom Tele2 Norge inte erhöll några frekvenser i flerbandsauktionen som hölls i december 2013 valde Tele2 att avvakta med ytterligare nätverksutbyggnad.

Fast telefoni visade en minskning av nettoomsättningen och vinst under första kvartalet 2014, på grund av ökad konkurrens från mobila tjänster. EBITDA-bidraget från fast telefoni låg på 10 (10) miljoner kronor under kvartalet.

Kazakstan

Mobilt Under första kvartalet 2014 redovisade Tele2 Kazakstan förbättrade siffror för nettokundintag jämfört med fjärde kvartalet 2013 och fortsatte att öka de kommersiella insatserna i hela landet. Nettokundintag uppgick till 20 000 (252 000) abonnenter, vilket resulterade i en total kundbas på 2 771 000.

Tjänsteintäkterna från slutkunder uppgick till 216 (195) miljoner kronor, en ökning med 11 procent jämfört med samma period föregående år.

Från och med 1 januari 2014, sänktes samtrafikavgifterna i landet med 15 procent vilket förbättrade bruttomarginalen för Tele2 Kazakstan. Detta tillsammans med bättre skalfördelar resulterade i Tele2 Kazakstans första positiva EBITDA-resultat för ett helt kvartal sedan kommersiell lansering.

Företaget fortsatte att bygga ut sitt nätverk. Under kvartalet ökade antalet basstationer med 89 stycken. Tele2 Kazakstans löpande arbete med att förbättra nätverkets kvalitet och kapacitet bidrog till att öka den mobila datatrafiken med mer än 200 procent jämfört med samma period föregående år.

Forskningsinstitutet ComNews Research genomförde en jämförande studie av samtliga mobiloperatörers prisplaner i Kazakstan (februari 2013–februari 2014). Resultatet av denna studie bekräftade att Tele2 Kazakstan tillhandahåller marknads bästa erbjudande

till kunderna och Tele2 Kazakstan fick erkännandet som landets mest prisvärda mobiloperatör.

Kroatien

Mobilt Trots den generella nedgången på marknaden fortsatte Tele2 Kroatien att växa under första kvartalet 2014 med stöd av starka marknadsföringskampanjer, vilket resulterade i ett nettokundintag på 6 000 (22 000). Marknadsandelen för Tele2 Kroatien passerade 20 procent och tjänsteintäkter från slutkund ökade med 4 procent och uppgick till 182 (175) miljoner kronor.

Under kvartalet erhöll Tele2 Kroatien utmärkelsen Bästa köp 2014 av ICERTIAS (en internationell certifieringsorganisation) för att företaget har bästa kontantkortserbjudandet bland teleoperatörer.

Litauen

Mobilt Tele2 Litauen redovisade ett stabilt finansiellt resultat under första kvartalet 2014 och överträffade sina konkurrenter vad gäller nettokundintag, totalt 18 000 (12 000) nya kunder under kvartalet. Dessutom fortsatte den upplevda kvaliteten för Tele2 Litauen att förbättras jämfört med konkurrenterna.

En aggressiv urholkning av priset innebar att Tele2 Litauens tjänsteintäkter från slutkund minskade och uppgick till 196 (204) miljoner kronor. EBITDA påverkades även av ökad konkurrens och uppgick till 108 (117) miljoner kronor. Men Tele2 Litauen lyckades hålla kvar EBITDA-marginalen på en sund nivå om 36 (40) procent.

På grund av ökad prispress från konkurrenterna kommer Tele2 Litauen att fokusera på att bli ännu bättre på att behålla sina kunder. Företaget fortsätter att proaktivt utöka marknadsandelen inom företagssegmentet, där man drar fördel av en allmän ökad priskänslighet bland privatägda bolag och statliga myndigheter.

Tele2 Litauen uppgraderade hela sitt nätverk i och med att den gamla utrustningen byttes ut. Uppgraderingen innebär att Tele2 Litauen kan erbjuda alla tjänster över eget nät, inklusive 2G-, 3G- och 4G-teknik.

Lettland

Mobilt Under kvartalet lanserade Tele2 Lettland flera nya initiativ inom kundrelationer, bland annat en ny debiteringsfunktion i världsklass. Dessutom introducerade Tele2 Lettland LTE-tekniken kommersiellt för sina mobila bredbandstjänster, i kombination med nya prisplaner. Företaget blev prisledande inom branschen och förtroendet och anseendet ökade väsentligt. De olika insatserna gav bra resultat och tjänsteintäkter från slutkund förblev stabila på 128 (128) miljoner kronor, trots hög konkurrens.

Tele2 Lettland arbetade med att upprätthålla effektiviteten under kvartalet trots hög konkurrens på marknaden. Som ett resultat av ökad priskonkurrens minskade EBITDA-marginalen till 29 (33) procent.

Tele2 Lettland kommer att fortsätta att arbeta aktivt med sin marknadsposition, samtidigt som företaget fortsätter fokusera på nettoomsättningstillväxt, kundnöjdhet och ytterligare utveckling.

Estland

Mobilt Tele2 Estland redovisade ett tillfredställande finansiellt resultat för första kvartalet 2014 under mycket svåra marknadsförhållanden, med tjänsteintäkter från slutkund och EBITDA som uppgick till 91 (95) miljoner kronor respektive 33 (35) miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.

Under kvartalet öppnade Tele2 Estland en ny flaggskeppsbutik i Tallinn som togs emot väl av kunderna.

Under första kvartalet 2014 utsåg Tele2 Estland Argo Virkebau till ny VD och Kristina Toms till ny finanschef.

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser på frekvensbanden för 800 MHz och 2100 MHz för 54 miljoner kronor (se not 7).

Företaget fortsatte att uppgradera sitt nätverk genom att byta ut gammal utrustning för att tillhandahålla bästa möjliga kvalitet på röst- och datatjänster. Resten av nätet kommer att uppgraderas under andra kvartalet 2014. Uppgraderingen gör det möjligt för Tele2 Estland att tillhandahålla alla slags nätverkstjänster, inklusive 2G-, 3G- och 4G-teknik till kunderna i Estland.

Österrike

För kvartalet redovisade Tele2 Österrike en nettoförsäljning på 291 (314) miljoner kronor tack vare ett ökat fokus på att driva försäljning i både företagssegmentet och segmentet för privatkunder. Som ett resultat av ökade marknadsföringsinsatser uppgick EBITDA uppgick till 49 (89) miljoner kronor.

Tele2 Österrike ökade sina redan höga nivåer för kundnöjdhet under kvartalet, och nådde ett genomsnitt på 85 procent. Kostnaderna för tjänsterna minskade i enlighet med kostnadsbesparingsprogrammet för kundverksamheten.

Fast bredband Den framgångsrika försäljningen av höghastighetsprodukter till befintliga kunder fortsatte genom telemarketingaktiviteter under första kvartalet 2014. Under kvartalet påbörjade företaget en kampanj för att stärka Tele2-varumärket med syfte att kommunicera företagets nya image och position som utmanaren på marknaden.

Fast telefoni Den framgångsrika upp- och korsförsäljningen till prisplaner med högre lönsamhet fortsatte under kvartalet.

Tyskland

Under första kvartalet 2014 fortsatte Tele2 Tyskland att se de positiva effekterna av omvandlingen från att ha varit en leverantör av enbart fasta tjänster till att bli en leverantör av både mobila och fasta tjänster. Den stabila tillväxten inom mobilsegmentet säkrades av ett starkt finansiellt resultat för segmenten för fasta tjänster och bredbandstjänster, trots en fortsatt negativ trend för dessa marknader.

Mobilt Det mobila segmentet fortsatte att utvecklas positivt med ett stabilt nettokundintag och adderade 20 000 (12 000) nya kunder under kvartalet. Segmentet blev den största bidragande enheten till nettoomsättningen i kvartalet, i och med att tillväxten inom segmentet helt och fullt kompenenserade för nedgången inom det fasta segmentet. Nettoomsättningen uppgick till 104 (66) miljoner kronor. Under kvartalet såg båda de mobila undersegmenten (vanliga mobila tjänster och mobila tjänster via det fasta nätet) en stark efterfrågan på paketerbjudanden med röst- och datatjänster samt uppgraderingspotential med sms och ytterligare tillval av datapaket.

Fasta bredbandstjänster och fast telefoni Under första kvartalet 2014 följde både segmenten för fast telefoni ("samtal-för-samtal"-segmentet och förvaldssegmentet,) och fasta bredbandstjänster den allmänna nedgången på marknaden. Dessa segment fortsatte dock att visa en stark finansiell utveckling som överträffade förväntningarna, tack vare en uppstramning av kundbshaneringen.

Övriga upplysningar

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är operativa risker som tillgänglighet av frekvenser och telekomlicenser, priskonkurrens, integration av nya affärsmodeller, förändring av lagar och förordningar, verksamheten i Kazakstan, nätverk som delas med andra parter, samt finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning för 2013 (se förvaltningsberättelsen och not 2 i årsredovisningen för en utförligare beskrivning av Tele2s riskexponering och riskhantering) är bedömningen att inga väsentliga risker har tillkommit.

Offentliggörande av resultat

Tele2 AB (publ) årsstämma 2014

Årsstämman 2014 kommer att hållas den 12 maj 2014 klockan 14:00 på Hotel Rival, Mariatorget 3, i Stockholm. Aktieägare som vill delta på årsstämman ska:

- registrera sig hos Euroclear Sverige AB senast tisdagen den 6 maj 2014,
- meddela bolaget om sin medverkan senast klockan 13:00 tisdagen den 6 maj 2014.

Registrering kan ske på bolagets webbplats, www.tele2.com, per telefon 0771 246 400 eller skriftligt till adressen: Tele2 AB c/o Computershare AB, Box 610, SE-182 16 Danderyd.

Övrigt

Tele2 kommer att offentliggöra sina finansiella resultat och rörelseresultat för perioden april-juni 2014 den 16 juli 2014.

Stockholm 25 april 2014
Tele2 AB

Mats Granryd
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

PRESENTATION AV RESULTATET FÖR FÖRSTA KVARTALET 2014

En presentation med möjlighet att delta per telefonkonferens kommer att hållas kl. 10:00 CEST (09:00 BST/04:00 EDT) fredagen den 25 april 2014. Presentationen hålls på engelska och kommer även att finnas tillgänglig som audiocast på Tele2s webbplats: www.tele2.com.

Samtalsinformation

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in några minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Telefonnummer

Sverige: 08 505 564 74
Storbritannien: +44 203 364 53 74
USA: +1 855 753 22 30

KONTAKT

Mats Granryd

VD och koncernchef
Telefon: 08 562 000 60

Lars Nilsson

Finanschef
Telefon: 08 562 000 60

Lars Torstensson

Kommunikationschef
Telefon: 08 562 000 42

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
103 13 Stockholm
Sverige
Telefon: + 08 562 000 60
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Totalresultat
Förändring i eget kapital
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Antal kunder
Nettoomsättning
Interna transaktioner
Fördelning av mobil extern nettoomsättning
EBITDA
EBIT
CAPEX
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

BESÖK VÅR WEBBPLATS: www.tele2.com

TELE2 ÄR EN AV EUROPAS LEDANDE TELEKOMOPERATÖRER OCH VI ERBJUDER ALLTID VÅRA KUNDER VAD DE BEHÖVER TILL ETT LÄGRE PRIS. Vi har 14 miljoner kunder i tio länder. Tele2 erbjuder tjänster inom fast- och mobiltelefoni, bredband, datanät och innehållstjänster. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993 har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolen och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på NASDAQ OMX sedan 1996. Under 2013 omsatte bolaget 30 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 6 miljarder kronor.

Resultaträkning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan–31 mar	2013 1 jan–31 mar	2013 helår
KVARVARANDE VERKSAMHETER				
Nettoomsättning	1	7 108	7 298	29 871
Kostnader för sålda tjänster	2	-4 305	-4 447	-18 539
Bruttoresultat		2 803	2 851	11 332
Försäljningskostnader	2	-1 556	-1 581	-6 598
Administrationskostnader	2	-663	-621	-2 636
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-2	-7	-17
Övriga rörelseintäkter	10	349	47	208
Övriga rörelsekostnader	2	-77	-19	-97
Rörelseresultat, EBIT		854	670	2 192
Ränteintäkter/kostnader	3	-89	-130	-391
Övriga finansiella poster	4	-53	13	-223
Resultat efter finansiella poster, EBT		712	553	1 578
Inkomstskatt	5	-237	-200	-923
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		475	353	655
AVVECKLADE VERKSAMHETER				
Periodens resultat från avvecklade verksamheter	10	-	656	13 935
PERIODENS RESULTAT		475	1 009	14 590
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		475	1 009	14 590
Resultat per aktie, kr	9	1,07	2,27	32,77
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	1,06	2,25	32,55
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER				
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		475	353	655
Resultat per aktie, kr	9	1,07	0,79	1,47
Resultat per aktie, efter utspädning, kr	9	1,06	0,79	1,45

Totalresultat

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan–31 mar	2013 1 jan–31 mar	2013 helår
Periodens resultat		475	1 009	14 590
ÖVRIGT TOTALRESULTAT				
Komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat				
Pensioner, aktuariella vinster/förluster		-1	-	203
Pensioner, aktuariella vinster/förluster, skatteeffekt		-	-	-45
Summa komponenter som inte kommer att omklassificeras till årets resultat		-1	-	158
Komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat				
Valutakursdifferenser	2	-60	-536	266
Valutakursdifferenser, skatteeffekt		-12	-75	-18
Återföring av ackumulerade valutakursdifferenser från sålda företag	10	-3	1	1 716
Kassaflödessäkringar		-35	-32	82
Kassaflödessäkringar, skatteeffekt		8	7	-18
Summa komponenter som kan komma att omklassificeras till årets resultat		-102	-635	2 028
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-103	-635	2 186
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		372	374	16 776
HÄNFÖRLIGT TILL				
Moderbolagets aktieägare		372	374	16 776

Förändring i eget kapital

Miljoner SEK	Not	31 mar, 2014			31 mar, 2013			31 dec, 2013		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande		moderbolagets aktieägare	innehav utan bestämmande inflytande	
Eget kapital, 1 januari		21 589	2	21 591	20 426	3	20 429	20 426	3	20 429
Periodens resultat		475	-	475	1 009	-	1 009	14 590	-	14 590
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-103	-	-103	-635	-	-635	2 186	-	2 186
Totalresultat för perioden		372	-	372	374	-	374	16 776	-	16 776
Övriga förändringar i eget kapital										
Aktierelaterade ersättningar	9	6	-	6	12	-	12	14	-	14
Aktierelaterade ersättningar, skatteeffekt	9	-	-	-	11	-	11	10	-	10
Utdelningar	9	-	-	-	-	-	-	-3 163	-	-3 163
Inlösen av aktier	9	-	-	-	-	-	-	-12 474	-	-12 474
Utköp av innehav utan bestämmande inflytande	9	-	-	-	-	-1	-1	-	-1	-1
EGET KAPITAL, VID PERIODENS SLUT		21 967	2	21 969	20 823	2	20 825	21 589	2	21 591

Balansräkning

Miljoner SEK	Not	31 mar, 2014	31 mar, 2013	31 dec, 2013
TILLGÅNGAR				
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Goodwill		9 426	9 109	9 537
Övriga immateriella tillgångar	2	5 130	5 275	5 183
Immateriella tillgångar		14 556	14 384	14 720
Materiella tillgångar	2	11 711	11 525	11 747
Finansiella tillgångar	3	329	98	365
Uppskjutna skattefordringar	5	2 606	3 317	2 753
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		29 202	29 324	29 585
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Varulager		438	344	471
Kortfristiga fordringar		7 512	8 185	7 948
Kortfristiga placeringar		43	58	55
Likvida medel	6	593	386	1 348
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		8 586	8 973	9 822
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	10	–	10 010	448
TILLGÅNGAR		37 788	48 307	39 855
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL				
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		21 967	20 823	21 589
Innehav utan bestämmande inflytande		2	2	2
EGET KAPITAL	9	21 969	20 825	21 591
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder	3	5 186	6 136	6 282
Ej räntebärande skulder	5	423	607	441
LÅNGFRISTIGA SKULDER		5 609	6 743	6 723
KORTFRISTIGA SKULDER				
Räntebärande skulder	3	3 167	5 245	3 148
Ej räntebärande skulder		7 043	7 846	8 340
KORTFRISTIGA SKULDER		10 210	13 091	11 488
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	10	–	7 648	53
EGET KAPITAL OCH SKULDER		37 788	48 307	39 855

Kassaflödesanalys

(Totala verksamheten)

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 Kv 1	2013 Kv 4	2013 Kv 3	2013 Kv 2	2013 Kv 1	2012 Kv 4
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseresultat		854	1 579	16 339	854	586	248	13 926	1 579	1 524
Justeringar av poster i rörelseresultat som ej genererar kassaflöde		518	1 108	-9 141	518	891	1 286	-12 426	1 108	1 154
Betalda finansiella poster		-41	-113	-455	-41	-141	-132	-69	-113	-363
Betald skatt		-125	-332	-479	-125	-109	-31	-7	-332	-497
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		1 206	2 242	6 264	1 206	1 227	1 371	1 424	2 242	1 818
Förändringar av rörelsekapitalet		-699	-667	-451	-699	293	-14	-63	-667	-3
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		507	1 575	5 813	507	1 520	1 357	1 361	1 575	1 815
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Betald CAPEX	7	-1 062	-2 461	-5 241	-1 062	-1 013	-862	-905	-2 461	-1 286
Kassaflöde efter CAPEX		-555	-886	572	-555	507	495	456	-886	529
Förvärv och avyttringar av aktier och andelar	10	749	-108	17 228	749	-4	-52	17 392	-108	-16
Övriga finansiella tillgångar		14	4	7	14	-6	1	8	4	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-299	-2 565	11 994	-299	-1 023	-913	16 495	-2 565	-1 301
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		208	-990	17 807	208	497	444	17 856	-990	514
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändringar av låneskulder, netto	3	-986	-229	-2 433	-986	-169	-159	-1 876	-229	511
Utdelningar	9	-	-	-3 163	-	-	-	-3 163	-	-
Inlösen av aktier	9	-	-	-12 474	-	-	-	-12 474	-	-
Övrig finansieringsverksamhet	9	-	-94	-94	-	-	-	-	-94	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-986	-323	-18 164	-986	-169	-159	-17 513	-323	511
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		-778	-1 313	-357	-778	328	285	343	-1 313	1 025
Likvida medel vid periodens början		1 348	1 673	1 673	1 348	1 024	740	386	1 673	632
Valutakursdifferenser i likvida medel		23	26	32	23	-4	-1	11	26	16
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	6	593	386	1 348	593	1 348	1 024	740	386	1 673

Antal kunder

tusenatal	Not	Antal kunder		Nettokundintag								
		2014 31 mar	2013 31 mar	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige												
Mobil		3 725	3 723	-13	-34	38	-13	-8	60	20	-34	-38
Fast bredband	1	74	471	-6	-13	-19	-6	-7	-2	3	-13	-2
Fast telefoni	1	264	320	-9	-21	-68	-9	-16	-15	-16	-21	-113
		4 063	4 514	-28	-68	-49	-28	-31	43	7	-68	-153
Nederländerna												
Mobil		741	535	47	57	224	47	62	56	49	57	55
Fast bredband		368	407	-6	-14	-47	-6	-11	-12	-10	-14	-17
Fast telefoni		97	130	-10	-11	-34	-10	-7	-6	-10	-11	-8
		1 206	1 072	31	32	143	31	44	38	29	32	30
Norge												
Mobil		1 133	1 132	14	-4	20	14	-3	5	22	-4	15
Fast telefoni		60	77	-3	-4	-18	-3	-7	-3	-4	-4	-3
		1 193	1 209	11	-8	2	11	-10	2	18	-8	12
Kazakstan												
Mobil		2 771	3 664	20	252	154	20	-393	-14	309	252	361
		2 771	3 664	20	252	154	20	-393	-14	309	252	361
Kroatien												
Mobil		799	776	6	22	40	6	-45	50	13	22	-44
		799	776	6	22	40	6	-45	50	13	22	-44
Litauen												
Mobil		1 869	1 795	18	12	81	18	-1	54	16	12	-5
		1 869	1 795	18	12	81	18	-1	54	16	12	-5
Lettland												
Mobil		992	1 040	-39	-3	-9	-39	-41	24	11	-3	1
		992	1 040	-39	-3	-9	-39	-41	24	11	-3	1
Estland												
Mobil		498	505	-5	-1	-	-5	-8	7	2	-1	-14
Fast telefoni		5	5	1	-	-1	1	-	-	-1	-	-
		503	510	-4	-1	-1	-4	-8	7	1	-1	-14
Österrike												
Fast bredband		115	124	-3	-3	-9	-3	-2	-2	-2	-3	-2
Fast telefoni		161	184	-6	-7	-24	-6	-6	-5	-6	-7	-5
		276	308	-9	-10	-33	-9	-8	-7	-8	-10	-7
Tyskland												
Mobil		196	122	20	12	66	20	20	21	13	12	13
Fast bredband		68	78	-3	-4	-11	-3	-2	-2	-3	-4	-3
Fast telefoni		446	569	-20	-25	-128	-20	-17	-10	-76	-25	-73
		710	769	-3	-17	-73	-3	1	9	-66	-17	-63
TOTALT												
Mobil		12 724	13 292	68	313	614	68	-417	263	455	313	344
Fast bredband	1	625	1 080	-18	-34	-86	-18	-22	-18	-12	-34	-24
Fast telefoni		1 033	1 285	-47	-68	-273	-47	-53	-39	-113	-68	-202
TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOKUNDINTAG		14 382	15 657	3	211	255	3	-492	206	330	211	118
Avyttrade företag	1			-385			-385					
Ändrad beräkningsmetod	1			-	-	-937	-	-93	-	-844	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER OCH NETTOFÖRÄNDRING		14 382	15 657	-382	211	-682	-382	-585	206	-514	211	118

Nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige										
Mobil	1	2 626	2 437	10 075	2 626	2 590	2 508	2 540	2 437	2 585
Fast bredband	1, 10	180	383	1 411	180	345	334	349	383	351
Fast telefoni		181	232	841	181	188	203	218	232	261
Övrig verksamhet		35	31	133	35	34	35	33	31	34
		3 022	3 083	12 460	3 022	3 157	3 080	3 140	3 083	3 231
Nederländerna										
Mobil		435	355	1 682	435	447	463	417	355	288
Fast bredband		626	685	2 632	626	651	646	650	685	731
Fast telefoni		117	143	551	117	131	135	142	143	158
Övrig verksamhet		142	148	571	142	143	139	141	148	153
		1 320	1 331	5 436	1 320	1 372	1 383	1 350	1 331	1 330
Norge										
Mobil		908	982	3 874	908	929	974	989	982	1 153
Fast telefoni		51	70	252	51	56	59	67	70	76
Övrig verksamhet		1	2	6	1	2	2	-	2	-
		960	1 054	4 132	960	987	1 035	1 056	1 054	1 229
Kazakstan										
Mobil		294	289	1 344	294	365	357	333	289	294
		294	289	1 344	294	365	357	333	289	294
Kroatien										
Mobil		299	296	1 397	299	396	372	333	296	360
		299	296	1 397	299	396	372	333	296	360
Litauen										
Mobil		306	295	1 289	306	329	336	329	295	306
		306	295	1 289	306	329	336	329	295	306
Lettland										
Mobil		215	238	926	215	233	234	221	238	281
		215	238	926	215	233	234	221	238	281
Estland										
Mobil		140	139	606	140	156	163	148	139	211
Fast telefoni		2	3	10	2	2	3	2	3	2
Övrig verksamhet		12	14	58	12	14	16	14	14	15
		154	156	674	154	172	182	164	156	228
Österrike										
Fast bredband		193	202	811	193	203	204	202	202	216
Fast telefoni		42	50	190	42	47	46	47	50	55
Övrig verksamhet		56	62	243	56	56	63	62	62	63
		291	314	1 244	291	306	313	311	314	334
Tyskland										
Mobil		104	66	321	104	99	82	74	66	60
Fast bredband		43	45	171	43	40	43	43	45	48
Fast telefoni		82	103	375	82	87	88	97	103	117
		229	214	867	229	226	213	214	214	225
Övrigt										
Övrig verksamhet		28	39	152	28	37	40	36	39	68
		28	39	152	28	37	40	36	39	68
TOTALT										
Mobil		5 327	5 097	21 514	5 327	5 544	5 489	5 384	5 097	5 538
Fast bredband	10	1 042	1 315	5 025	1 042	1 239	1 227	1 244	1 315	1 346
Fast telefoni		475	601	2 219	475	511	534	573	601	669
Övrig verksamhet		274	296	1 163	274	286	295	286	296	333
		7 118	7 309	29 921	7 118	7 580	7 545	7 487	7 309	7 886
Koncernintern försäljning, eliminering		-10	-11	-50	-10	-12	-16	-11	-11	-13
TOTALT		7 108	7 298	29 871	7 108	7 568	7 529	7 476	7 298	7 873

Koncernintern försäljning

Miljoner SEK	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige									
Mobil	1	3	7	1	1	2	1	3	2
	1	3	7	1	1	2	1	3	2
Nederländerna									
Övrig verksamhet	-	-	1	-	-	-	1	-	-
	-	-	1	-	-	-	1	-	-
Norge									
Fast telefoni	4	4	18	4	4	6	4	4	7
	4	4	18	4	4	6	4	4	7
Litauen									
Mobil	2	2	9	2	2	2	3	2	2
	2	2	9	2	2	2	3	2	2
Lettland									
Mobil	2	2	11	2	3	4	2	2	2
	2	2	11	2	3	4	2	2	2
Övrigt									
Övrig verksamhet	1	-	4	1	2	2	-	-	-
	1	-	4	1	2	2	-	-	-
TOTALT									
Mobil	5	7	27	5	6	8	6	7	6
Fast telefoni	4	4	18	4	4	6	4	4	7
Övrig verksamhet	1	-	5	1	2	2	1	-	-
TOTALT	10	11	50	10	12	16	11	11	13

Fördelning av mobil extern nettoomsättning

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		1 716	1 662	6 950	1 716	1 775	1 767	1 746	1 662	1 716
Operatörsintäkter	1	284	270	982	284	209	229	274	270	306
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>2 000</i>	<i>1 932</i>	<i>7 932</i>	<i>2 000</i>	<i>1 984</i>	<i>1 996</i>	<i>2 020</i>	<i>1 932</i>	<i>2 022</i>
Försäljning av utrustning		467	355	1 535	467	449	358	373	355	426
Övriga intäkter		158	147	601	158	156	152	146	147	135
		2 625	2 434	10 068	2 625	2 589	2 506	2 539	2 434	2 583
Nederländerna, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		273	197	944	273	261	259	227	197	158
Operatörsintäkter		34	29	131	34	34	34	34	29	27
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>307</i>	<i>226</i>	<i>1 075</i>	<i>307</i>	<i>295</i>	<i>293</i>	<i>261</i>	<i>226</i>	<i>185</i>
Försäljning av utrustning		128	129	607	128	152	170	156	129	103
		435	355	1 682	435	447	463	417	355	288
Norge, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		696	775	3 028	696	718	761	774	775	771
Operatörsintäkter		133	133	550	133	137	137	143	133	264
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>829</i>	<i>908</i>	<i>3 578</i>	<i>829</i>	<i>855</i>	<i>898</i>	<i>917</i>	<i>908</i>	<i>1 035</i>
Försäljning av utrustning		79	74	296	79	74	76	72	74	118
		908	982	3 874	908	929	974	989	982	1 153
Kazakstan, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		216	195	909	216	251	240	223	195	189
Operatörsintäkter		72	86	402	72	106	108	102	86	97
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>288</i>	<i>281</i>	<i>1 311</i>	<i>288</i>	<i>357</i>	<i>348</i>	<i>325</i>	<i>281</i>	<i>286</i>
Försäljning av utrustning		6	8	33	6	8	9	8	8	8
		294	289	1 344	294	365	357	333	289	294
Kroatien, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		182	175	749	182	191	199	184	175	189
Operatörsintäkter		54	61	298	54	71	91	75	61	90
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>236</i>	<i>236</i>	<i>1 047</i>	<i>236</i>	<i>262</i>	<i>290</i>	<i>259</i>	<i>236</i>	<i>279</i>
Försäljning av utrustning		63	60	350	63	134	82	74	60	81
		299	296	1 397	299	396	372	333	296	360
Litauen, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		196	204	843	196	205	221	213	204	194
Operatörsintäkter		40	41	145	40	37	35	32	41	45
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>236</i>	<i>245</i>	<i>988</i>	<i>236</i>	<i>242</i>	<i>256</i>	<i>245</i>	<i>245</i>	<i>239</i>
Försäljning av utrustning		68	48	292	68	85	78	81	48	65
		304	293	1 280	304	327	334	326	293	304
Lettland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		128	128	533	128	130	139	136	128	156
Operatörsintäkter		56	75	225	56	55	49	46	75	73
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>184</i>	<i>203</i>	<i>758</i>	<i>184</i>	<i>185</i>	<i>188</i>	<i>182</i>	<i>203</i>	<i>229</i>
Försäljning av utrustning		29	33	157	29	45	42	37	33	50
		213	236	915	213	230	230	219	236	279
Estland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		91	95	391	91	96	102	98	95	104
Operatörsintäkter		15	15	65	15	16	18	16	15	61
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>106</i>	<i>110</i>	<i>456</i>	<i>106</i>	<i>112</i>	<i>120</i>	<i>114</i>	<i>110</i>	<i>165</i>
Försäljning av utrustning		34	29	150	34	44	43	34	29	46
		140	139	606	140	156	163	148	139	211
Tyskland, mobil										
Tjänsteintäkter slutkund		102	65	316	102	97	81	73	65	59
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>102</i>	<i>65</i>	<i>316</i>	<i>102</i>	<i>97</i>	<i>81</i>	<i>73</i>	<i>65</i>	<i>59</i>
Försäljning av utrustning		2	1	5	2	2	1	1	1	1
		104	66	321	104	99	82	74	66	60
TOTALT, MOBIL										
Tjänsteintäkter slutkund		3 600	3 496	14 663	3 600	3 724	3 769	3 674	3 496	3 536
Operatörsintäkter		688	710	2 798	688	665	701	722	710	963
<i>Tjänsteintäkter</i>		<i>4 288</i>	<i>4 206</i>	<i>17 461</i>	<i>4 288</i>	<i>4 389</i>	<i>4 470</i>	<i>4 396</i>	<i>4 206</i>	<i>4 499</i>
Försäljning av utrustning		876	737	3 425	876	993	859	836	737	898
Övriga intäkter		158	147	601	158	156	152	146	147	135
TOTALT		5 322	5 090	21 487	5 322	5 538	5 481	5 378	5 090	5 532

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige										
Mobil	1-2	745	732	2 971	745	722	760	757	732	748
Fast bredband	1, 2, 10	10	20	143	10	55	49	19	20	14
Fast telefoni	1-2	43	65	243	43	55	61	62	65	72
Övrig verksamhet		27	17	91	27	26	30	18	17	25
		825	834	3 448	825	858	900	856	834	859
Nederländerna										
Mobil		-36	-22	-20	-36	26	-22	-2	-22	-28
Fast bredband		192	229	854	192	217	192	216	229	254
Fast telefoni		30	34	137	30	30	35	38	34	58
Övrig verksamhet		71	76	280	71	69	66	69	76	77
		257	317	1 251	257	342	271	321	317	361
Norge										
Mobil	2	10	27	91	10	-20	49	35	27	-28
Fast telefoni		10	10	24	10	1	4	9	10	12
Övrig verksamhet		2	2	6	2	2	2	-	2	-
		22	39	121	22	-17	55	44	39	-16
Kazakstan										
Mobil		1	-45	-138	1	-7	-34	-52	-45	-83
		1	-45	-138	1	-7	-34	-52	-45	-83
Kroatien										
Mobil		25	3	95	25	22	48	22	3	9
		25	3	95	25	22	48	22	3	9
Litauen										
Mobil		108	117	461	108	102	109	133	117	87
		108	117	461	108	102	109	133	117	87
Lettland										
Mobil		62	79	292	62	72	72	69	79	89
		62	79	292	62	72	72	69	79	89
Estland										
Mobil		33	35	124	33	28	33	28	35	45
Fast telefoni		1	-	4	1	1	1	2	-	-
Övrig verksamhet		5	10	33	5	8	9	6	10	9
		39	45	161	39	37	43	36	45	54
Österrike										
Fast bredband		24	54	184	24	37	48	45	54	48
Fast telefoni		21	29	106	21	25	26	26	29	28
Övrig verksamhet		4	6	18	4	3	3	6	6	2
		49	89	308	49	65	77	77	89	78
Tyskland										
Mobil		-7	2	-30	-7	-2	-25	-5	2	-6
Fast bredband		7	4	13	7	4	2	3	4	5
Fast telefoni		34	45	155	34	30	41	39	45	42
		34	51	138	34	32	18	37	51	41
Övrigt										
Övrig verksamhet		-41	-41	-147	-41	-45	-36	-25	-41	-35
		-41	-41	-147	-41	-45	-36	-25	-41	-35
TOTALT										
Mobil		941	928	3 846	941	943	990	985	928	833
Fast bredband	10	233	307	1 194	233	313	291	283	307	321
Fast telefoni		139	183	669	139	142	168	176	183	212
Övrig verksamhet		68	70	281	68	63	74	74	70	78
TOTALT		1 381	1 488	5 990	1 381	1 461	1 523	1 518	1 488	1 444

EBIT

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige										
Mobil	1-2	482	482	1 937	482	450	497	508	482	512
Fast bredband	1, 2, 10	-14	-58	-134	-14	11	-28	-59	-58	-66
Fast telefoni	1-2	40	58	219	40	50	57	54	58	63
Övrig verksamhet		17	4	41	17	17	14	6	4	14
		525	486	2 063	525	528	540	509	486	523
Nederländerna										
Mobil		-45	-29	-52	-45	17	-29	-11	-29	-36
Fast bredband		66	110	371	66	90	74	97	110	133
Fast telefoni		26	30	121	26	27	30	34	30	55
Övrig verksamhet		53	59	210	53	50	49	52	59	60
		100	170	650	100	184	124	172	170	212
Norge										
Mobil	2	-116	-80	-372	-116	-144	-76	-72	-80	-137
Fast telefoni		9	9	21	9	1	3	8	9	10
Övrig verksamhet		1	2	5	1	2	1	-	2	-
		-106	-69	-346	-106	-141	-72	-64	-69	-127
Kazakstan										
Mobil	2	-50	-96	-450	-50	-155	-93	-106	-96	-135
		-50	-96	-450	-50	-155	-93	-106	-96	-135
Kroatien										
Mobil		6	-25	-6	6	4	21	-6	-25	-20
		6	-25	-6	6	4	21	-6	-25	-20
Litauen										
Mobil		90	87	342	90	73	80	102	87	42
		90	87	342	90	73	80	102	87	42
Lettland										
Mobil		37	41	188	37	55	49	43	41	45
		37	41	188	37	55	49	43	41	45
Estland										
Mobil		6	13	32	6	6	8	5	13	5
Fast telefoni		-	-	3	-	-	2	1	-	-
Övrig verksamhet		2	6	20	2	5	5	4	6	5
		8	19	55	8	11	15	10	19	10
Österrike										
Fast bredband		5	35	109	5	19	28	27	35	27
Fast telefoni		12	21	74	12	15	19	19	21	17
Övrig verksamhet		-	1	-	-	-1	-1	1	1	-3
		17	57	183	17	33	46	47	57	41
Tyskland										
Mobil		-13	-3	-52	-13	-6	-32	-11	-3	-11
Fast bredband		5	2	4	5	1	-	1	2	2
Fast telefoni		33	43	147	33	29	39	36	43	39
		25	42	99	25	24	7	26	42	30
Övrigt										
Övrig verksamhet		-40	-44	-152	-40	-41	-42	-25	-44	-42
		-40	-44	-152	-40	-41	-42	-25	-44	-42
TOTALT										
Mobil		397	390	1 567	397	300	425	452	390	265
Fast bredband	10	62	89	350	62	121	74	66	89	96
Fast telefoni		120	161	585	120	122	150	152	161	184
Övrig verksamhet		33	28	124	33	32	26	38	28	34
		612	668	2 626	612	575	675	708	668	579
Poster av engångskaraktär	2	242	2	-434	242	11	-450	3	2	-3
TOTALT		854	670	2 192	854	586	225	711	670	576

EBIT, forts.

		SPECIFIKATION AV POSTER MELLAN EBITDA OCH EBIT								
Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
EBITDA		1 381	1 488	5 990	1 381	1 461	1 523	1 518	1 488	1 444
Nedskrivning av goodwill och andra tillgångar	2	-	-	-457	-	-3	-454	-	-	1
Avyttringar av verksamheter	10	260	2	23	260	14	4	3	2	2
Övriga poster av engångskaraktär	2	-18	-	-	-18	-	-	-	-	-6
Summa poster av engångskaraktär		242	2	-434	242	11	-450	3	2	-3
Avskrivningar och övriga nedskrivningar	2	-767	-813	-3 347	-767	-883	-845	-806	-813	-861
Resultat från andelar i joint ventures och intresseföretag		-2	-7	-17	-2	-3	-3	-4	-7	-4
EBIT		854	670	2 192	854	586	225	711	670	576

CAPEX

Miljoner SEK	Not	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår	2014 kv 1	2013 kv 4	2013 kv 3	2013 kv 2	2013 kv 1	2012 kv 4
Sverige										
Mobil		85	185	766	85	226	144	211	185	271
Fast bredband	10	13	52	165	13	35	42	36	52	46
Fast telefoni		2	1	7	2	1	3	2	1	1
Övrig verksamhet		3	7	27	3	10	5	5	7	9
		103	245	965	103	272	194	254	245	327
Nederländerna										
Mobil	7	137	1 371	1 648	137	232	30	15	1 371	22
Fast bredband		111	67	379	111	154	82	76	67	70
Fast telefoni		2	3	8	2	2	1	2	3	7
Övrig verksamhet		9	6	32	9	13	7	6	6	9
		259	1 447	2 067	259	401	120	99	1 447	108
Norge										
Mobil		249	141	740	249	193	257	149	141	141
Fast telefoni		5	2	30	5	15	8	5	2	-2
		254	143	770	254	208	265	154	143	139
Kazakstan										
Mobil		66	87	464	66	118	120	139	87	230
		66	87	464	66	118	120	139	87	230
Kroatien										
Mobil		9	4	62	9	29	12	17	4	26
		9	4	62	9	29	12	17	4	26
Litauen										
Mobil		20	29	93	20	27	15	22	29	20
		20	29	93	20	27	15	22	29	20
Lettland										
Mobil		11	13	103	11	31	41	18	13	33
		11	13	103	11	31	41	18	13	33
Estland										
Mobil	7	81	10	62	81	32	9	11	10	31
Övrig verksamhet		-	-	3	-	1	1	1	-	5
		81	10	65	81	33	10	12	10	36
Österrike										
Fast bredband		7	6	38	7	10	13	9	6	18
Fast telefoni		6	6	29	6	6	10	7	6	8
Övrig verksamhet		2	2	13	2	3	5	3	2	6
		15	14	80	15	19	28	19	14	32
Tyskland										
Mobil		6	7	19	6	1	5	6	7	9
Fast bredband		-	-	3	-	1	-	2	-	1
Fast telefoni		-	-	2	-	-	2	-	-	-
		6	7	24	6	2	7	8	7	10
Övrigt										
Övrig verksamhet		139	124	476	139	115	111	126	124	119
		139	124	476	139	115	111	126	124	119
TOTALT										
Mobil		664	1 847	3 957	664	889	633	588	1 847	783
Fast bredband	10	131	125	585	131	200	137	123	125	135
Fast telefoni		15	12	76	15	24	24	16	12	14
Övrig verksamhet		153	139	551	153	142	129	141	139	148
TOTALT	7	963	2 123	5 169	963	1 255	923	868	2 123	1 080

Nyckeltal

Miljoner SEK	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013	2012	2011	2010
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning	7 108	7 298	29 871	30 742	29 538	30 443
Antal kunder (tusental)	14 382	15 657	14 764	15 446	13 550	12 445
EBITDA	1 381	1 488	5 990	6 240	6 760	7 083
EBIT	854	670	2 192	1 975	3 497	4 257
EBT	712	553	1 578	1 422	2 960	3 855
Periodens resultat	475	353	655	976	2 056	4 121
Nyckeltal						
EBITDA-marginal, %	19,4	20,4	20,1	20,3	22,9	23,7
EBIT-marginal, %	12,0	9,2	7,3	6,4	11,8	14,0
Data per aktie (kronor)						
Periodens resultat	1,07	0,79	1,47	2,20	4,63	9,34
Periodens resultat, efter utspädning	1,06	0,79	1,45	2,18	4,60	9,30
TOTALT						
Eget kapital	21 969	20 825	21 591	20 429	21 452	28 875
Eget kapital, efter utspädning	21 969	20 825	21 591	20 429	21 455	28 894
Balansomslutning	37 788	48 307	39 855	49 189	46 864	42 085
Kassaflöde från den löpande verksamheten	507	1 575	5 813	8 679	9 690	9 966
Kassaflöde efter CAPEX	-555	-886	572	4 070	4 118	6 008
Tillgänglig likviditet	8 521	11 057	9 306	12 933	9 986	13 254
Nettoupplåning	7 691	16 471	8 007	15 745	13 518	3 417
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar, CAPEX	963	2 488	5 534	5 294	6 095	4 094
Investeringar i aktier, kortfristiga placeringar etc	-763	104	-17 235	215	1 563	1 424
Nyckeltal						
Soliditet, %	58	43	54	42	46	69
Skuldsättningsgrad, ggr	0,35	0,79	0,37	0,77	0,63	0,12
Avkastning på eget kapital, %	8,7	19,6	69,5	15,6	18,9	24,0
Avkastning på eget kapital, efter utspädning, %	8,7	19,6	69,5	15,6	18,9	24,0
ROCE, avkastning på sysselsatt kapital, %	11,4	16,8	48,0	15,4	20,5	22,2
Genomsnittlig räntekostnad, %	5,2	6,6	5,2	6,7	6,2	7,3
Data per aktie (kronor)						
Periodens resultat	1,07	2,27	32,77	7,34	10,69	15,67
Periodens resultat, efter utspädning	1,06	2,25	32,55	7,30	10,63	15,61
Eget kapital	49,31	46,83	48,49	45,95	48,33	65,44
Eget kapital, efter utspädning	48,99	46,53	48,17	45,68	48,09	65,23
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1,14	3,54	13,06	19,53	21,83	22,59
Utdelning, ordinarie	-	-	4,40 ¹⁾	7,10	6,50	6,00
Extrautdelning	-	-	-	-	6,50	21,00
Inlösen	-	-	28,00	-	-	-
Börskurs på bokslutsdagen	80,30	113,40	72,85	117,10	133,90	139,60

¹⁾ Föreslagen utdelning

Moderbolaget

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	2014 1 jan-31 mar	2013 1 jan-31 mar	2013 helår
Nettoomsättning	11	10	47
Administrationskostnader	-38	-30	-95
Rörelseresultat, EBIT	-27	-20	-48
Utdelning från koncernföretag	-	-	9 900
Valutakursdifferens på finansiella poster	-33	77	134
Räntenetto och övriga finansiella poster	-59	-54	-216
Resultat efter finansiella poster, EBT	-119	3	9 770
Bokslutsdispositioner, koncernbidrag	-	-	265
Skatt på årets resultat	26	4	-23
PERIODENS RESULTAT	-93	7	10 012

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	31 mar, 2014	31 dec, 2013
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		13 593	13 586
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		13 593	13 586
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		11 069	11 933
Likvida medel		2	-
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		11 071	11 933
TILLGÅNGAR		24 664	25 519
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	9	5 546	5 546
Fritt eget kapital	9	13 012	13 126
EGET KAPITAL		18 558	18 672
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3	4 270	5 308
LÅNGFRISTIGA SKULDER		4 270	5 308
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder	3	1 737	1 452
Ej räntebärande skulder		99	87
KORTFRISTIGA SKULDER		1 836	1 539
EGET KAPITAL OCH SKULDER		24 664	25 519

Noter

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har upprättats för koncernen enligt IAS 34 samt årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

De nya och reviderade IFRS-standarder och IFRIC-tolkningar (IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27, IAS 28, IAS 32 och IAS 39) som trädde i kraft den 1 januari 2014 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

I övrigt har Tele2 upprättat denna delårsrapport i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2013. Beskrivning av dessa principer samt definitioner framgår av årsredovisningen för 2013.

NOT 1 NETTOOMSÄTTNING OCH KUNDER

NETTOOMSÄTTNING

Under första kvartalet 2014 påverkades nettoomsättningen i Sverige positivt med 73 Mkr som en följd av Post- och telestyrelsens (PTS) beslut om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 78 Mkr och fast bredband till -5 Mkr. Effekten på EBITDA framgår av not 2.

KUNDER

Under första kvartalet 2014 minskade kundstocken för fast bredband i Sverige med -385 000 kunder som en följd av försäljningen av den svenska kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden. För ytterligare information se not 10.

Under fjärde kvartalet 2013 ändrades definitionen för en aktiv kund till att Maskin-till-Maskin abonnemang (M2M) ej längre inkluderas i kundstocken. Engångseffekten på kundstocken i respektive segment framgår nedan:

Sverige	- 57 000
Nederländerna	- 8 000
Norge	- 4 000
Kazakstan	- 4 000
Kroatien	- 1 000
Litauen	- 13 000
Lettland	- 3 000
Estland	- 3 000
Summa mobil	- 93 000

Under andra kvartalet 2013 påverkades kundstocken för mobilt negativt med en engångsjustering om -844 000 kunder avseende ändrad beräkningsmetod av antal kunder så att kunder med endast ingående samtal till sin röstbrevlåda inte längre räknas som aktiv kund. Av engångsjusteringen avsåg -811 000 Kazakstan samt -33 000 Norge.

Under fjärde kvartalet 2012 påverkades kundstocken för fast telefoni i Sverige negativt med -87 000 kunder som en följd av nedläggningen av dial-up internet tjänsten.

NOT 2 RÖRELSEKOSTNADER

EBITDA

Under första kvartalet 2014 påverkades EBITDA i Sverige positivt med 8 Mkr som en följd av PTS beslut, enligt not 1, om pris för samtalsterminering för tidigare perioder, varav mobilt uppgick till 35 Mkr, fast bredband till -15 Mkr och fast telefoni till -12 Mkr.

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades EBITDA i Norge negativt med 35 Mkr avseende avsättning för omstruktureringskostnader för personal.

AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades Kazakstan negativt med 89 Mkr avseende en nedskrivning om 73 Mkr på grund av ett byte till ett nytt billingsystem och en extra avskrivning på 16 Mkr.

Under tredje kvartalet 2013 redovisades en nedskrivning av anläggningstillgångar i Kroatien om 454 Mkr. Nedskrivningen baserades på ett bedömt nyttjandevärde om 400 Mkr baserat på en diskonteringsränta före skatt på 10 procent. På grund av otillfredsställande utveckling bedömde Tele2 att den framtida lönsamhetsnivån inte stödjer det tidigare bokförda värdet. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen.

POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Under första kvartalet 2014 påverkades övriga rörelsekostnader negativt med 18 Mkr som en följd av devalveringen i Kazakstan. Den negativa effekten har rapporterats som poster av engångskaraktär i segmentsredovisningen. Den totala omräkningseffekten på tillgångar och skulder i Kazakstan redovisades i övrigt totalresultat och uppgick under första kvartalet 2014 till -117 Mkr.

NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

FINANSIERING

Miljoner SEK	Räntebärande skulder			
	31 mar, 2014		31 dec, 2013	
	Kortfristiga	Långfristiga	Kortfristiga	Långfristiga
Obligationer NOK, Sverige	325	1 078	-	1 371
Obligationer SEK, Sverige	1 250	2 545	1 000	3 295
Företagscertifikat, Sverige	-	-	325	-
Kreditinstitut	94	613	210	636
Säljoption, Kazakstan	1 172	-	1 350	-
Övriga skulder	326	950	263	980
Summa räntebärande skulder	3 167	5 186	3 148	6 282

KLASSIFICERING OCH VERKLIGA VÄRDEN

Finansiella tillgångar i Tele2 består främst av kundfordringar på slutkunder, andra operatörer och återförsäljare samt likvida medel. Tele2s finansiella skulder består till stor del av lån, obligationer samt leverantörsskulder. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder samt deras verkliga värden framgår nedan. Jämfört med årsbokslutet 2013 skedde under årets första tre månader 2014 inga överföringar mellan de olika nivåerna i verkligt värde hierarkin och inga väsentliga förändringar skedde i värderingstekniker, indata eller antaganden.

Koncernen har derivatkontrakt vilka omfattas av ramavtal om netting. Detta innebär att man har kvittningsrätt mellan tillgångar och skulder mot samma motpart, vilket inte speglas i redovisningen där bruttoredovisning tillämpas. Värdet på redovisade derivat per 31 mars 2014 uppgick på tillgångssidan till 13 (8) Mkr och på skuldsidan till 183 (146) Mkr.

Miljoner SEK	31 mar, 2014					
	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	14	195	-	-	209	209
Kundfordringar	-	2 701	-	-	2 701	2 701
Övriga kortfristiga fordringar	-	350	13	-	363	363
Kortfristiga placeringar	-	43	-	-	43	43
Likvida medel	-	593	-	-	593	593
Summa finansiella tillgångar	14	3 882	13	-	3 909	3 909
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	5 905	5 905	6 146
Övriga räntebärande skulder	1 172	-	183	369	1 724	1 716
Leverantörsskulder	-	-	-	2 613	2 613	2 613
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	420	420	420
Summa finansiella skulder	1 172	-	183	9 307	10 662	10 895

31 dec, 2013						
Miljoner SEK	Tillgångar och skulder till verkligt värde via resultat räkningen	Lånefordringar och kundfordringar	Derivat instrument avsedda för säkringsredovisning	Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
Övriga finansiella tillgångar	14	233	-	-	247	247
Kundfordringar	-	3 317	-	-	3 317	3 317
Övriga kortfristiga fordringar	-	313	8	-	321	321
Kortfristiga placeringar	-	55	-	-	55	55
Likvida medel	-	1 348	-	-	1 348	1 348
Summa finansiella tillgångar	14	5 266	8	-	5 288	5 288
Skulder till kreditinstitut och liknande skulder	-	-	-	6 837	6 837	7 021
Övriga räntebärande skulder	1 350	-	146	418	1 914	1 889
Leverantörsskulder	-	-	-	3 140	3 140	3 140
Övriga kortfristiga skulder	-	-	-	516	516	516
Summa finansiella skulder	1 350	-	146	10 911	12 407	12 566

NOT 4 ÖVRIGA FINANSIELLA POSTER

Miljoner SEK	2014 kv 1	2013 kv 1	2013 helår
Valutakursdifferenser	-22	52	-68
Verkligt värde förändring, säljoption Kazakstan	-35	-40	-166
EUR nettoinvesteringssäkring, räntekomponent	3	4	19
Övriga finansiella kostnader	1	-3	-8
Summa övriga finansiella poster	-53	13	-223

NOT 5 SKATT

Under första kvartalet 2014 påverkades den effektiva skattesatsen främst av nedanstående poster vilken indikerar en underliggande effektiv skattesats på 24 (18) procent.

Miljoner SEK	2014 kv 1	2013 kv 1	2013 helår
Resultat före skatt	712	553	1 578
Inkomstskatt	-237 33,3%	-200 36,2%	-923 58,5%
Skatteeffekt av:			
Försäljning av verksamheter	-102 14,3%	-	-
Resultat från JV och intresseföretag	1 -0,1%	1 -0,2%	4 -0,3%
Ej avdragsgilla kostnader	63 8,8%	74 13,4%	265 16,8%
Ej värderade underskottsavdrag	73 10,3%	43 7,8%	196 12,4%
Justering av tidigare års skatter	31 4,4%	-15 2,7%	5 -0,3%
Justerad skattekostnad och effektiv skattesats	-171 24,0%	-97 17,5%	-453 28,7%

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades skattekostnaden positivt med 10 Mkr avseende värdering av uppskjuten skattefordran i Österrike.

Under fjärde kvartalet 2013 påverkades skattekostnaden negativt med 13 Mkr till följd av lägre skattesats i Norge från och med 1 januari 2014.

NOT 6 NÄRSTÄENDE FÖRETAG/PERSONER

Tele2s andel av likvida medel i samägda företag, över vilka Tele2 har begränsad förfoganderätt, ingick i koncernens likvida medel per respektive balansdag till nedanstående belopp.

Miljoner SEK	2014 31 mar	2013 31 dec	2013 30 sep	2013 30 jun	2013 31 mar	2012 31 dec
Likvida medel i samägda företag	42	11	70	40	34	65

Under fjärde kvartalet 2012 och under 2013 samt första kvartalet 2014 skedde överföring av frekvenser och siter från Tele2 och Telenor till deras samägda företag Net4Mobility. Överföringen hade inte någon väsentlig effekt på Tele2s finansiella rapporter. Förutom transaktioner med samägda företag, har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2014. Närstående företag finns beskrivna i not 38 i årsredovisningen 2013.

NOT 7 CAPEX

Under första kvartalet 2014 förvärvade Tele2 Estland två mobillicenser i 800 MHz respektive 2100 MHz banden för totalt 54 Mkr.

Under första kvartalet 2013 investerade Tele2 Nederländerna i två mobillicenser om totalt 2x10 MHz i 800 MHz bandet för 1 391 Mkr. Med de förvärvade frekvenserna i 800 MHz bandet och tidigare erhållna frekvenser i 2600 MHz bandet, pågår utrollningen av nästa generations 4G-nät för att erbjuda mobilt bredband med högre hastighet och bättre prissättning till både företags- och privatkunder.

Miljoner SEK	2014 kv 1	2013 kv 1	2013 helår
CAPEX, kvarvarande verksamheter	-963	-2 123	-5 169
CAPEX, avvecklade verksamheter	-	-365	-365
Årets obetalda CAPEX och betald CAPEX från tidigare år	-111	-30	186
Erhållen betalning för sålda anläggningstillgångar	12	57	107
Betalad CAPEX	-1 062	-2 461	-5 241

NOT 8 EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Miljoner SEK	31 mar, 2014	31 dec, 2013
Tvister	-	220
Åtagande om nedmontering av tillgångar	127	126
Summa eventalförpliktelser	127	346

Den 31 december 2013 var Tele2 Sverige svarande i en tvist om 220 Mkr med Verizon Sweden AB. Den 7 februari 2014 meddelade tingsrätten domslut till Tele2s fördel. Motparten har överklagat domen. Tele2 bedömer sannolikheten att motparten kommer vinna framgång i målet som ytterst liten.

Tele2 har åtagande om nedmontering av tillgångar och återställande av lokaler inom fast telefoni och fast bredband i Nederländerna respektive Österrike. Tele2 bedömer en sådan nedmontering som osannolik varpå åtagandet endast redovisas som en eventalförpliktelse.

De ryska skattemyndigheterna utför för närvarande flera skatterevisioner av Tele2s tidigare dotterbolag i Ryssland. Enligt försäljningsavtalet med VTB-gruppen så är Tele2 ersättningskyldig för eventuellt påförda skatter som en följd av skatterevisionerna. Även om det inte kan utslutas att Tele2 kommer att få stå för vissa kostnader bedömer Tele2 att det inte är sannolikt att några ytterligare skatter kommer att behöva betalas och följaktligen har inga kostnadsreservationer skett.

Andra kontrakterade åtaganden framgår av not 29 i årsredovisningen 2013.

NOT 9 EGET KAPITAL OCH ANTAL AKTIER

	31 mar, 2014	31 dec, 2013
Antal aktier		
Utestående	445 497 600	445 497 600
I eget förvar	3 285 739	3 285 739
Genomsnittligt	445 497 600	445 228 097
Efter utspädning	448 359 756	448 465 420
Genomsnittligt, efter utspädning	448 412 587	448 181 516

UTDELNING/INLÖSEN

Tele2s styrelse har till årsstämman 2014 föreslagit en ordinarie utdelning för räkenskapsåret 2013 på 4,40 kronor per aktie.

Under andra kvartalet 2013 betalade Tele2 en utdelning för 2012 till aktieägarna med 7,10 kronor per aktie. Detta motsvarade totalt 3 163 Mkr. Som ett resultat av försäljningen av Tele2 Ryssland i april 2013 genomfördes under andra kvartalet 2013 ett obligatoriskt aktieinlösenprogram om 28 kronor per aktie, vilket motsvarade 12 474 Mkr. Inlösenprogrammet innebar en aktiesplit där varje aktie delades upp i två aktier, varav en aktie var en inlösenaktie. Indragning av inlösenaktier i eget innehav om 92 Mkr avsattes till fri fond. En fondemission genomfördes för att öka bolagets aktiekapital till dess ursprungliga nivå, 561 Mkr, genom överföring av 280 Mkr från fritt eget kapital. Aktiens kvotvärde uppgår därmed till 1,25 kronor, vilket är samma som innan aktieinlösenprogrammet. Under andra kvartalet 2013 betalades totalt 15 637 Mkr ut till aktieägarna som utdelning och inlösen.

OMKLASSIFICERING

Den 3 april 2014 omstämplades 150 000 C-aktier i eget innehav till B-aktier i eget innehav.

Under första kvartalet 2014 respektive tredje kvartalet 2013 omstämplades 406 (15) respektive 726 650 A-aktier i Tele2 till B-aktier.

FÖRSÄLJNING AV AKTIER

Under andra kvartalet 2013 levererade Tele2 836 389 B-aktier i eget förvar, som en följd av att aktierätter i LTI 2010 löstes in.

UTKÖP AV INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I februari 2013 förvärvade Tele2 resterade 7,76 procent av aktierna i dotterbolaget Officer AS i Norge för 1 Mkr.

I juli 2009 respektive januari 2010 förvärvade Tele2 resterande 25,5 respektive 12,5 procent av aktierna i Tele2 Izhevsk och Tele2 Rostov i Ryssland. Den slutgiltiga köpeskillingen om 3 respektive 90 Mkr betalades i första kvartalet 2013.

LÅNGSIKTIGT INCITAMENTSPROGRAM (LTI)

Ytterligare information om LTI-programmen finns beskrivna i not 34 i årsredovisningen 2013.

LTI 2013

	2014 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 4 juni 2013		1 204 128
Utestående per 1 januari 2014	1 132 228	
Förverkade	-64 000	-135 900
Totalt utestående aktierätter	1 068 228	1 068 228

LTI 2012

	2014 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 15 juni 2012		1 132 186
Utestående per 1 januari 2014	968 263	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	239 191
Makulerade, Ryssland	-	-163 660
Förverkade	-33 351	-272 805
Totalt utestående aktierätter	934 912	934 912

LTI 2011

	2014 1 jan-31 mar	Akkumulerat från start
Antal aktierätter		
Tilldelade 17 juni 2011		1 056 436
Utestående per 1 januari 2014	867 329	
Tilldelade, kompensation för utdelning	-	294 579
Makulerade, Ryssland	-	-92 041
Utnyttjade, Ryssland	-	-44 156
Förverkade	-8 313	-355 802
Totalt utestående aktierätter	859 016	859 016

Aktierätternas utnyttjande i LTI 2011 var beroende av uppfyllandet av vissa mål- respektive prestationsbaserade villkor, vilka mättes under perioden 1 april 2011 – 31 mars 2014. Utfallet för prestationsvillkoren framgår nedan och utestående aktierätter kommer att lösas in mot aktier i Tele2 under andra kvartalet 2014.

	Mål- respektive prestationsbaserade villkor	Minimnivå (20%)	Stretchnivå (100%)	Prestations- utfall	Tilldelning
Serie A	Totalavkastning Tele2 (TSR)		≥ 0%	9,7%	100%
Serie B	Genomsnittlig normaliserad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) ¹⁾	20%/8%	24%/12,5%	20,5%/7,2%	20%
Serie C	Totalavkastning Tele2 (TSR) jämfört med en referensgrupp	> 0%	≥ 10%	-5,6%	0%

¹⁾Målen är uppdelade i två delar: före respektive efter försäljning av Tele2 Ryssland

NOT 10 RÖRELSEFÖRVARV OCH AVYTTRINGAR

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avsåg följande:

	2014 1 jan-31 mar
Miljoner SEK	
Förvärv	
Kapitaltillskott till joint ventures	-4
Summa förvärv av aktier och andelar	-4
Avyttringar	
Kabel- och fiberverksamheten på privatmarknaden, Sverige	757
Transaktionskostnader, Ryssland	-4
Summa avyttringar av aktier och andelar	753
TOTAL KASSAFLÖDESPÅVERKAN	749

AVYTTRINGAR

Kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden, Sverige

Den 23 oktober 2013, offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin svenska kabel- och fiberverksamhet på privatmarknaden till Telenor för 793 Mkr. Försäljningen slutfördes den 2 januari 2014, efter godkännande av regulatoriska myndigheter, och realisationsvinsten uppgick till 257 Mkr under första kvartalet 2014. Under 2013 påverkade verksamheten Tele2s nettoomsättning med 564 Mkr samt EBITDA med -9 Mkr.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventualitypliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan:

	Miljoner SEK
Goodwill	9
Övriga immateriella tillgångar	2
Materiella tillgångar	440
Kortfristiga fordringar	10
Uppskjuten skatteskuld	-18
Kortfristiga ej räntebärande skulder	-35
Avyttrade nettotillgångar	408
Realisationsresultat	257
Skatteintäkt	18
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	683
Obetalda försäljningskostnader mm	74
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	757

AVVECKLADE VERKSAMHETER

Avvecklade verksamheter under 2013 avser försäljningen av Tele2 Ryssland.

